

# 泉州:人才新攻略,激荡民企新活力

□本报记者 李向娟 通讯员 李霖颖

当前,在产业转型和新旧动能转换的大背景下,民营经济要实现高质量发展,根本出路在创新,关键支撑在人才。

作为我国民营经济大市,近年来,泉州市一直把民营企业引才育才放在重要位置,深耕人才“港湾计划”,实施“涌泉”行动,完善全链条人才激励机制,广引八方英才,激荡民营经济发展新活力。连日来,记者深入泉州多地,探寻泉州引才引智,驱动民企发展新引擎的特色路径。

## 人才引进,聚焦新赛道

今年6月,睿斯科肿瘤先进粒子治疗设备研发生产基地及总部项目在晋江东石镇开工。这是泉州打造“中国核医学谷”的首个启动项目,主要研发生产肿瘤先进粒子治疗设备。

物理公式展板、微观粒子雕塑、肿瘤治疗射频加速器……走进位于晋江市三创园的福建睿斯科医疗技术有限公司展示大厅,一股炫酷的科技风扑面而来。

睿斯科项目参与者、兰州大学国家核产业研究院教授苏兴康告诉记者,该项目计划总投资20亿元,规划用地133亩,有望于今年年底投产。“造一台硼中子俘获肿瘤装置跟造飞机差不多,硬件、软件非常复杂。通过放射硼中子,照射患者的肿瘤部位,起到治疗作用。此次项目落地晋江后,瞄准每年生产10台的目标。”

在苏兴康看来,泉州是一座爱拼敢赢的城市。2022年11月,苏兴康和他的团队落地晋江,致力于推动高端放疗装备行业的科技成果转化。

睿斯科项目是泉州市招商引才的高端人才项目之一。“我们分15个产业梳理引才育才‘清单指引’,实行精准招商与精准引才同步谋划,项目落地与人才引进同步考评。”泉州市委组织部人才科负责人告诉记者,泉州市专门出台“1+3+N”人才政策体系,尤

其是针对新经济新赛道,穿透落细产业链精准引才,下大力气吸引一批高端人才项目。

不仅如此,围绕产业链布局创新链,泉州还按照“一个主导产业至少创建一个高能级科研创新平台”的要求,累计引进共建中科院系、大学系、央企系等19家大院大所,成为产业创新“专业队”。正是借力这些“外脑”,泉州在推动传统产业升级的同时,加快布局新兴产业。其中,仅中国科学院海西研究院泉州装备制造研究中心,就从德国慕尼黑工业大学、慕尼黑大学等名校引进12名高层次人才。

## 人才认定,民企说了算

高层次人才如何招引、如何评定,民营企业希望有更大的评价权与发言权。

“以往,用人权在民营企业,评价权在政府部门,存在一定程度的脱节。有些民营企业的‘技术大咖’,常常受困于学历、资历等,无法获得及时的人才认定,享受相应的城市人才待遇。”采访中,一些民营企业负责人反映道。

如何破解这一困境?泉州市从2018年开始就推动科学评价人才,推出“条件确认制、自主认定制、专家举荐制、赛事评审制”等多种评价方式。

“我们向用人单位充分授权,特别是高层次人才,民营企业可以说了算。”泉州市委组织部人才科负责人说,目前,泉州已支持200多家人才密集度高的用人单位、行业协会自主评价高层次人才和技能人才,并采取薪酬倍数、岗位贡献等市场化指标评价人才。

福建天电光电有限公司是一家专注于照明级大功率LED器件封装的国家级高新技术企业。作为天电技术中心预研课经理,李玉元通过企业自主认定的方式,被认定为泉州高层次人才。他带领的技术团队发明创造“荧光粉不沉淀工艺”“色温良率管控方法”等新工艺技术,把产品5step色区良率从90%直接提升到98%以上,每年可为天电节

省成本2000多万元。

“企业自主认定人才是一项更为精准、灵活的人才政策。它不仅可促进更多专利成果转化,对引才、育才、留才帮助也很大。”天电人力资源部经理张仁权向记者表示,“企业员工被认定为高层次人才后,不仅是一种荣誉感,还能解决住房、子女教育等后顾之忧,扎根企业的愿望更强烈,干事创业的劲头也更足了。”

截至目前,泉州高层次人才自主认定单位达122个,高层次人才自主认定企业达100家,已认定1535人。其中,仅天电就自主认定78人次高层次人才。

对于制造大市泉州而言,引聚人才,既要顶天立地的“塔尖”,也要实用为本的“塔基”。记者了解到,围绕传统制造业转型升级需求,泉州推出“涌泉”行动20条和技能人才队伍建设15条,把引才目标从高层次人才拓展到高校毕业生、技师队伍以及其他紧缺急需的专业人才,力促人口资源、人力资源、人才资源转化贯通。

今年初以来,泉州市已聘请30名招商引才顾问,350名引才大使,常态开展“泉城似锦·邀您来创”“百校云招聘”等精细引才活动,每年可引进产业急需的创新创业人才以及高校毕业生约2万人;此外,泉州通过全面推进“技能泉州”行动,紧扣“8+4”产业体系培养更多产业急需的高技能人才,力争到2025年,全市技能人才规模超过115万人,培养100名技能领军人才,建设100个技能大师工作室,推动100万人实现学历技能素质提升。

## 人才共享,合力解难题

如何找准产业链、创新链“双链”深度融合的发力点?于2017年成立的泉州市人才创新共享联盟,做出先行探索。

据了解,该联盟主要由泉州市重点科研院所和科技服务机构等33家人才聚集平台

单位组成。泉州市科技局有关负责人告诉记者,人才共享联盟涵盖装备制造、新材料与环保、科技服务与创新、纺织等多个领域的科研院所和科技服务机构,汇聚研发技术专业人才1000余名,已服务企业2000多家。

“聚才集智,联合技术攻关,共同破解共性技术难题,共推科技成果转化。”泉州市科技局有关人士介绍,通过“大院大所”联合攻关,泉州制鞋行业的一项关键技术难题得以攻克。

鞋业是泉州的传统支柱产业。不过,作为制鞋流程中的关键工序,鞋底、鞋面打粗却因为来料的一致性差,难以实现批量化、自动化。如何破解这一行业共性难题?

全球鞋业巨头——安踏体育用品集团公司向泉州华中科技大学智能制造研究院求助。后来,华中科技大学智能制造研究院联手中国科学院海西研究院泉州装备制造研究中心和中国皮革和制鞋工业研究院(晋江)有限公司,联合开展技术攻关,解决了鞋底、鞋面自动扫描技术、机器人打粗工艺和机器人打粗成套装备集成等技术难题,实现了制鞋打粗工艺的自动化、智能化。

华中科技大学智能制造研究院院长助理张顺林告诉记者:“现在,设立机器人鞋面打粗工作站后,每个工作站可节省3名工人,每年可节省工人成本至少20万元;与此同时,打粗合格率却由97%提高到99.5%,100条生产线就可节省废品材料价值6750万元。”

企业方表示,这不仅解决产业劳动力不足、工人难招的问题,也避免了因工人熟练程度不同导致打粗质量不稳定,也形成柔性制造和规模化定制生产,适应多品种、中小批量生产,可以快速响应市场多样化需求,形成更强竞争力。

“通过人才创新共享联盟,各类人才或联合攻关,或分享交流,或共享实验室及仪器设备等,真正产生‘1+1>2’的聚才集智效应,切实推动科技成果转化。”泉州市科技局有关负责人表示。



## 近200家老字号企业亮相厦门中山路

2023福建·中华老字号传统品牌文化节开幕

本报讯(记者 施辰静 文/图) 10日至12日,第二届福建·中华老字号传统品牌文化节在厦门市中山路步行街举办。

美食小吃、传统医药、非遗名品、优质茶叶、精美瓷器……全省近200家老字号和传统品牌企业以及10多家在闽台企,携上千款经典产品和创新产品集中展销,老字号创新发展论坛、品牌设计大赛作品展示等环节也同期举行。

本次活动由商务部指导,福建省商务厅、厦门市商务局、厦门市思明区政府主办,是在闽举办的最具代表性的老字号领域商贸交流活动,是商务部2023年“老字号嘉年华”全国16大“节日消费”主题活动项目之一,也是2023厦门消费节金秋购物季的组成部分,旨在加强福建省域老字号之间的凝聚力,激发市场消费潜力,助力老字号传统品牌创新发展。

图为:市民游客在厦门中山路选购老字号产品。

(上接第一版)

我们要自觉向习近平总书记对标看齐,更加用心用力深化运用“四下基层”生动教材,深刻领悟蕴含其中的为民情怀、担当精神、务实作风,切实把对习近平总书记的深厚感情转化为干事创业的强大动力,以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

记者:省委把学习推广“四下基层”作为主题教育的重要抓手,三明有哪些特色做法?

李兴湖:我市认真贯彻落实省委部署,召开全市深化运用“四下基层”制度推进会,动员广大干部真下基层、常下基层,通过“四个在一线”,切实把“四下基层”主题教育重点措施有机衔接联动起来。一是宣传宣讲在一线。充分发挥习近平总书记12次来明调研考察的优势,设立了将乐常口村、沙县俞邦村等特色现场教学点79个,开发了特色学习课程78堂,讲好“一杯米酒”“一碗擂茶”等生动故事。今年以来,全市共开展各类宣讲活动1300多场次,广大党员干部听党话、跟党走自觉更加坚定。二是把脉问诊在一线。通过开展“我为发展献良策”等特色活动,在一线摸清社情民意。今年以来,我们组织开展了民营经济、竹产业发展、园区建设等专题调研,市、县两级领导干部带头深入基层调研4300余次,现场解决问题1500多个。同时,我市注重开门搞教育,深化“信访接待日”“近邻恳谈会”“社情民意联系日”等机制,广泛开展建言献策活动,化解信访积案1700件,有关做法被省委主题教育办专报推介。特别是9月20日,习近平总书记任浙江枫桥经验陈列馆参观时,我市以沙侨界矛盾纠纷“三维”排查、“三法”调解、“三化”服务为特色的“侨乡枫桥”经验在陈列馆中展览,明溪县沙溪乡作为全国104个、全省3个先进典型单位之一受到中央政

法委表扬,我市基层代表得到习近平总书记亲切接见。三是整改整治在一线。坚持以“我为群众办实事”为载体,采取清单化管理、项目化推进的方式,全力攻坚突破一批群众反映集中的突出问题。目前已完成问题整改170多个,为企业破解发展难题3600多个,为群众办实事1.4万多项。同时,用好基层小微权力监督平台,开发运用“四个监督”清单管理与智慧协同平台,创新乡村振兴项目“三库一表一指引”工作法,有关做法在省纪委方正讲坛作经验介绍。四是推动发展在一线。坚持把拼经济、促发展成果作为检验“四下基层”成效的关键点,全市党员干部开展现场办公、上门服务2800多次,形成比学赶超、比学赶超的干事氛围。截至9月底,全市新签约亿元以上项目272个、总投资852亿元,省重点项目投资进度超序时14.5个百分点,沪明合作共建产业园、结景储能、先正达(中国)杂交水稻种子供应链创新中心、永安抽水蓄能电站等一批具有示范性意义、引领性作用的重大项目取得新突破,全省产业链发展现场会等重大活动在三明举办,特别是进入下半年,全市经济恢复向好势头更加明显,1—9月,全市地区生产总值同比增长1.3%,比上年回升1.2个百分点;8月、9月,规上工业增加值分别同比增长9.3%、9.1%;10月,工业用电量等先行指标持续回升,有力支撑了全市经济平稳健康发展。

记者:如何立足三明实际,走好新时代党的群众路线,扑下身子真抓实干,不断创先争优争先进?

李兴湖:当前,三明迎来建设革命老区高质量发展示范区、中央单位对口支援、沪明对口合作等重大机遇。我们将以主题教育为契机,突出一个“真”字,在“四下基层”中推动“三争”行动走深走实。一是真下基层。

深入开展“追循足迹悟思想”等活动,用好特色学习教材,讲好习近平总书记关心三明发展、关心三明群众的故事,推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。二是真察实情。用好明心通、“e三明”等平台,广泛听取离退休老同志、“两代表一委员”、民营企业企业家等意见建议,深入察实情、求实招。三是真解民忧。深入实施“党旗在一线高高飘扬”系列活动,开展现场办公、信访积案大化解,切实解决一批群众反映集中的急事难事。四是真抓发展。集中精力抓好重大项目建设、营商环境优化、产业转型升级、沪明对口合作、重点改革深化等各项任务,奋力冲刺四季度,努力交出全年经济社会发展更好答卷。五是真敢担当、推行“一线工作法”,在项目攻坚、招商引资、乡村振兴等一线工作中考核干部,让敢为、敢闯、敢干、敢首创的干部脱颖而出,让善于钻研产业的专家型干部脱颖而出,不断提振干事创业精气神。

记者:调查研究作为开展工作、出台政策、制定战略的“先手棋”,三明如何以“四下基层”为抓手加快推动革命老区高质量发展?

李兴湖:我们把“四下基层”作为破解问题、开展工作的重要载体,引导广大干部以拼的姿态、抢的劲头、闯的胆略,推动三明各项事业发展提质增效。一是抓产业转型增效。持续推动资源转化利用、园区标准化建设,出台民营经济高质量发展、特色产业链延链补链强链、县域重点产业链高质量发展等一系列政策措施,集中精力推进钢铁与装备制造等11条特色产业链建设,“一业一策”支持氟新材料、石墨烯、生物医药等战略性新兴产业发展,“一企一策”扶持现有企业转型升级、增资扩产,1—9月,全市高技术产业增加值同比增长10.3%。二是抓改革创新惠民生。坚持改革惠民利民导向,推动医改、林改等重点领域改革持续走前头。医改方面,

扎实推进与中山一院、广安门医院合作共建区域医疗中心,与上海瑞金医院签订战略合作协议,健康中国行动现场推进会在三明召开,我市入选全国紧密型城市医疗集团建设试点城市。林改方面,举办第十八届海峡两岸(三明)林业博览会暨投资贸易洽谈会,福建沙县农村产权交易中心如今已累计交易额超10亿元,三明林改经验在国务院新闻发布会上作重点推介,6项创新成果纳入中、国办印发的《深化集体林权制度改革方案》并在全国推广。三是抓开放合作拓空间。常态化组团赴上海开展交流和招商推介,深化运用“上海企业+三明资源”等合作模式,探索新材料等项目开工建设,“上海三明大厦”、新型碳材料产业协同发展中心等揭牌运营,集中签约3批次52个项目、总投资300多亿元,与临港集团正式签约沪明合作共建产业园项目。我市83所学校、17家医院与上海结对共建,华东师大附属三明中学开班办学,红色文化、文旅康养、乡村振兴、沙县小吃及农产品进入上海大市场等各领域合作事项稳步推进。近期,上海市代表团还将到我市开展考察对接,进一步拓展合作领域、提升合作能级,共同打造新时代对口合作典范。四是抓城乡建设提品质。全力推进三沙永中心城市融合发展,实施870个城市品质提升和124个老旧小区改造提升项目,不断完善文体、健身等民生设施,争创全国文明城市、全国卫生城市等工作成绩位居全省前列,入选全国第三批系统化全域推进海绵城市建设示范区、全国现代流通战略支点城市。加快海峡两岸乡村振兴合作发展试验区建设,大力发展生态茶、水稻制种等特色富民产业,申报“海峡两岸小吃文化交流基地”获国台办支持,以“福路贷”推动农村道路建设改造做法获交通运输部肯定,入选第三批国家农产品质量安全市。

深秋季节,连城县林坊镇成片的地瓜田里绿叶似海,预示今年又是一个丰收年。

谁能想到,林坊镇过去是闽西万亩旱区。“一条小地瓜”让这里发生翻天覆地的变化,成为连城县地瓜产业重镇。而今,全镇地瓜种植面积达5000多亩,拥有6家大型地瓜干加工厂,地瓜产业链年产值达9.68亿元,地瓜产量和产值占全县近一半;80%以上的农民从事地瓜种植、加工、销售,农民人均可支配收入达2.1万元。2018年,林坊镇入选全国农业产业强镇示范建设乡(镇)、全国农业产业强镇示范建设区。

地瓜重镇不是一天建成的。林坊镇为地瓜产业制定中长期产业发展规划,采用“分区建设、逐步完善”的发展战略,统筹布局种植、加工、物流、服务等产业功能板块,规划成地瓜高优种植示范区、地瓜精深加工示范区、地瓜田园综合体、地瓜科技服务综合体的“二区二体”格局。

与此同时,林坊镇大力夯实地瓜产业发展基础。近几年来,该镇投资510万元建立了3000亩地瓜绿色标准化基地,并强化扩繁基地建设,引进、筛选、试验、示范适合本地种植的多类型地瓜品种,带动农民提升绿色种植技术水平;同时,全面推广绿色防控、测土配方和轻简化栽培技术,严格执行绿色原料基地、地理标志保护产品要求,大力提高地瓜商品率。

为了调动薯农种植积极性,提高薯农收入,真正让农民富在产业线上,林坊镇推广“订单收购+分红”“农民入股+保底收益+按股分红”等多种利益联结方式,通过组织共建、人员共融、难题共解,统筹布局地瓜种植,充分释放联盟单位外溢效应,帮助5个村的地瓜种植户彻底淘汰产量低、加工率低的品种,选育高产优质品种,提供种植技术全程保姆式指导。种植户既有优良品种,又能获得高产量,平均亩产从原来传统生产的2000公斤提高到3500公斤以上。

在此基础上,林坊镇进一步通过筑牢“科研链条”延伸产业链,做优地瓜加工名品。结合国家甘薯产业技术体系与连城县开展“一县一业”科技帮扶契机,围绕解决制约地瓜产业发展中重大技术瓶颈问题,开展地瓜产业链规划指导、技术帮扶、提高副产物综合利用水平等帮扶项目,加强与中国农业科学院、福建省农业科学院、福建农林大学、龙岩农科所等科研院所的合作,重点研发地瓜藤、地瓜皮、地瓜渣等副产物综合利用技术,开发多元化地瓜主食和各种功能性、休闲性食品,提升地瓜产业附加值。

借助科技赋能,众多食品龙头企业林坊镇聚集。福农食品有限公司的百余种地瓜系列制品琳琅满目;福建紫心生物薯业有限公司生产车间里,自动化清洗、切削、蒸煮、烘烤、包装生产线不停运转,公司地瓜干年产能达5000吨,产值8000多万元;总投资3000万元的地中宝现代农业发展有限公司,内设种苗组培和脱毒中心、食品开发和检测中心3个分机构,开展甘薯生物技术应用基础和应用技术研究工作。

“龙头”舞起来,产业链活起来。林坊镇鼓励合作社、种植大户与紫心薯业等龙头企业“村企共建”,并流转土地300亩打造“甘薯小镇”,用于地中宝现代农业发展有限公司的地瓜育种、脱毒苗培育。目前,地中宝现代农业已建成“济薯26”等69个优良品种脱毒苗专业基地,今年繁育出3000多株脱毒薯苗,除满足供应本县外,还可作为“致富苗”出售,供应龙岩、三明乃至广东、江西等地扩繁。

立足地瓜产业如火如荼的发展势头和不断提升的知名度,林坊镇不断强化“世界地瓜之都”宣传,积极探索创新“地瓜+旅游”“地瓜+康养”“地瓜+餐饮”等产业发展新模式,鼓励支持甘薯制品进入餐饮市场,完善中国地瓜主题公园建设,实现生态旅游、乡村旅游、“薯+乐+游”体验游,促进旅游功能互动、融合发展。当地成立全县第一家“林坊红心地瓜干协会”,目前5家标准厂房每家日产2万至3万公斤,加工大户30余家平均日产5000公斤,开发红心地瓜干产品,形成三大类型60多个品种。在地瓜产业的带动下,去年,全镇生产总值15.58亿元,财政收入达6289.35万元,其中税收1350万元,地瓜真正变为“黄金瓜”。

# 让农民富在地瓜产业线上

□本报通讯员 邹善水 吴志祥 陈祥燕

## 扶贫第一村的流量密码

(上接第一版)

2017年,在外多年的吴金国选择回村发展,开了一家茶叶店。“茶叶店就在隔壁,而这里原来是一片荒地,我就想着怎么流转利用起来。”吴金国表示,苦于资金压力,迟迟未行动。今年,村里得知他的想法后,十分支持,并投资10万元入股建设展销中心。作为回报,吴金国每年按营业额的10%给村里分红,并给村民提供平台销售土特产。

“从国庆营业至今,已营收1万多元。接下来,准备再丰富土特产品类,给游客提供更多伴手礼的选择。”吴金国说。

从游客的需求中,敏锐察觉到旅游方式的转变,“水街一宿”负责人吴敬早则深耕乡村民宿产业。

“这几年,随着村里旅游‘热’起来,村民纷纷改造自家房子发展民宿,但始终不够有特色。我们通过外出考察,决定带领村民采取资金和技术入股,打造标准化民宿。”吴敬早说,自落成之后,该民宿获得好评不断。

以“水街一宿”为代表,赤溪村精品民宿持续扩大辐射面,落户水街、新村。“村里成立了善溪物业公司,投资建设民宿的同时,对新村新建的6户民宿实行统一管理,统一标准、统一价格。”赤溪村党总支书记钟而钊说。

走旅游路、吃生态饭,逐梦“绿富美”。越来越多的村民加入,或开办农家乐、采摘园、文创店,或谋划实施特色旅游项目,让旅游资源变资产、资金变股金、农民变股东。如今,竹筏漂流、瓜果采摘、登山健身、户外体验等多条游览路线全面铺开,九鲤溪水域风光、下山峡谷、杜家堡古民居群、云顶玻璃栈道、田园自然风光、森林养生基地等旅游项目风生水起,“大赤溪”乡村旅游格局愈发明晰。

如何让流量转换为更多“留量”,赤溪村人又有了新的思考。“我们主动融入福鼎全域旅游圈开发,深化‘一产接二连三’发展模式,打造更多优质旅游体验项目,塑造乡村旅游品质新标杆,争创‘全国乡村振兴战略示范村’。”赤溪村党总支书记吴貽国说。