

龙岩高新区用积分为企业精准画像,推出“科创积分贷”专项产品 创新积分换来“真金白银”

□本报记者 戴敏 通讯员 卢水生

近日,龙岩高新区(经开区)园区企业福建强纶新材料股份有限公司通过企业创新积分管理系统,在系统平台上对接中国邮政储蓄银行新罗支行,申请到了300万元贷款。

这300万元贷款为公司生产提供了稳定支持。“目前,我们正在新建年产500吨智能穿戴用柔性金属纤维线生产基地。预计到2025年,公司销售额突破1亿元。”强纶新材料总经理黄昊辰说。

为有效解决科技企业与金融机构之间的信息不对称问题,2020年起,科技部火炬中心开展企业创新积分制试点,通过创新积分精准识别发现创新能力强、成长潜力大的科技型企业,引导地方政府打通财税、科教、产业、金融等政策资源。2021年,龙岩高新区成为我省首家入选全国第二批企业创新积分制试点的国家高新区。今年5月,龙岩高新区企业创新积分系统正式建成。

“通过指标、数据、模型,对企业科技创新能力进行量化评价,获得量化分值,并将该分值应用在不同场景,引导

各类创新资源向企业精准集聚。”龙岩高新区科技发展局局长陈盛湖介绍。

围绕企业全生命周期成长,龙岩高新区从企业技术创新指标、成长经营指标、科技创新能力、科技创新产出能力、科技创新环境能力、创新人才等六大维度对企业创新发展情况进行精准画像。将科技部火炬中心20项“核心指标”与高新区特色指标结合,构建“20+N”指标评价体系,并根据企业不同发展阶段,将企业分为初创期、成长期和稳定期等三个类别。

强纶新材料是一家专业从事金属纤维及其制品研发生产销售的高科技企业,产品广泛应用于石油、化工、化纤、玻璃、环保等领域。“公司拥有自主立项科研项目8项,授权专利36项,多个产品市场占有率第一。”黄昊辰说。

日前,龙岩高新区召开2022年度企业“科技创新积分”发布暨科创积分“以分换金”专题会。

“这次我们排在稳定期企业积分榜第三名,其中资质管理、创新平台等指

标获得满分。”黄昊辰说。

向企业注入金融活水,是企业积分制的主要目的之一。

“科技企业对于资金要求大,但传统银行贷款往往因信息不对称,导致企业贷款难。”陈盛湖说。

对此,龙岩高新区与各大金融机构探讨开发“科创积分贷”,把积分作为授信的评价标准,企业无需抵押便可获得融资,且通过积分能直接获得相应的授信额度。

“企业积分,让我们为企业提供针对性服务有了依据。”中国民生银行龙岩分行行长黄吉焯介绍,民生银行已推出多个针对专精特新及科创型企业等企业的信贷产品,产品具有全线上、纯信用、利率优、期限长等特点。

据统计,目前龙岩高新区已引进9家金融机构入驻企业创新积分平台,推出“科创积分贷”专项产品,申请贷款企业100余家,其中龙合智能、龙夏电子、亿林节能等80余家企业普惠金融贷款24.71亿元,信用贷9.33亿元。

积分带来的,不只是金融活水。

2021年,福建美筋时代科技有限公司落户龙岩高新区。公司自主研发的“无界Earth数字孪生城市平台”,基于真实的城市空间坐标和地理数据,以及自动化建模、倾斜摄影等技术,打造新基建下的数字孪生新型可视化平台。

在初期企业积分榜中,美筋排名第三。“今年1月,高新区从数据归集、指标评定等方面,指导我们申请国家高新技术企业认证。目前进展顺利。”公司负责人林丽说。

针对企业创新积分榜中的优秀企业,龙岩高新区在荣誉激励、项目推荐、资金奖励等方面给予优先支持。

与此同时,龙岩高新区依托创新积分制平台,为企业精准推送创新创业活动,并建立创新孵化基地、搭建技术交流平台,为初创企业提供资源支持指导。

“我们将进一步发挥企业创新积分制的引导作用,更好地优化园区产业结构,加快推动园区产业转型升级。”陈盛湖说。

(上接第一版)

“五老”人员针对留守儿童开展一对一、多对一的帮扶13253人次;进企业、进学校、进社区帮扶城市流动儿童,开办了21期公益暑托班。近年来,全省普遍开展“关爱成长微心愿”活动,帮助67所学校3350名学生实现微心愿。

2012年,省关爱工作团成立,8556个以政法部门离退休老同志为主的各级关爱工作团先后组建,5.3万多名成员长期活跃在基层,定期深入监所,面对面帮教失足青少年。

青年一代是实现乡村振兴战略的主力军。各级关工委牢记嘱托,在青年农民中广泛开展农村实用技术培

训,涌现出南平“百、千、万”、建宁“五个一百”、永泰“夕阳红”科技服务组、龙海“一村一品一业”等模式。

2008年,我省实施农村青年致富“种子工程”,着力培养带头人致富、带领群众共同致富的“双带”人才。经过多年的探索实践和创新发展,培训种子学员23.9万人,建立示范基地597个。种子学员创办省级龙头企业68个,市级龙头企业438个,314名学员被推选为各级人大代表、优秀共产党员等,在助力脱贫攻坚和乡村振兴中发挥着重要作用。

聚焦两岸青少年成长成才,省关工委、厦门市关工委协助中国关工委连续15年举办海峡两岸关爱下一代

成长论坛;各地发挥文化优势,建立两岸家庭教育协作联盟,开展常态化交流活动,探索两岸融合发展新路。

形成关心下一代工作强大合力

新时代呼唤新气象。各地关工委深入贯彻落实中央党的群团工作会议精神,积极推动党建带关建制度机制建设,组织建设不断夯实,班子队伍持续壮大、工作机制勇于创新,关工委工作呈现全面活跃的新局面。

自2000年以来,我省基层“五好”关工委达标率75.4%。2011年起先后开展了五轮、每轮为期三年的建设年活动。多年来,我省大力推进民营企业

关工委建设,省、市、县、乡、村五级组织网络完善并延伸到社区网格等基层“神经末梢”,“网上关工委”建设持续加强。在省直单位、高校、县级关工委,由党委(党组)分管领导担任关工委主任、同级退休老领导担任主任或常务副主任,广泛动员新近退休老同志参与。各级关工委建设还被纳入党建总体部署、精神文明创建、平安建设、模范机关创建督查考核内容。

通过党建带关建制度机制的不断完善,各级党委对关工委工作更加重视,关工委组织网络不断织密织牢,工作氛围更加积极,形成了关心下一代工作强大合力。

(上接第一版)

“每月逢双号,我们都会由医生到新口村定点问诊,为村民提供体检、诊疗、送药等医疗服务,到目前已诊治600余人次。”朱有华说。

这是政和县推动“四下基层”人心见行的一个生动缩影。第二批主题教育开展以来,政和县创新开展“坐坐群众的小板凳”活动,推动主题教育走深走实、见行见效。

以“一条板凳”连通群众急难愁盼,政和县协同进行“微调研”“微宣讲”“微家访”“微办公”四个模块的工作,推动人才和资源下沉一线,知民意、送理论、化矛盾、解堵点,用心用情为民造福。

到目前,政和县开展“板凳微调研”110余次,现场办公协调解决问题69个;设立“板凳议事点”135个,组建县乡村三级宣讲队74支,开展“板凳微宣讲”198场,惠及群众4200余人次。

“一条板凳”连通群众急难愁盼

念“民之所忧”,行“民之所盼”。如今,在政和的基层一线,项目现场,党员干部扑下身子解难题助发展的忙碌身影处处可见。

11月7日,在杨源乡瑞和白茶庄园项目施工现场,挖掘机来回穿梭,工人正抢抓晴好天气建设厂房主体。“多亏政府相关部门为项目推进按下‘加速键’,预计今年12月就能实现封顶。”项目负责人苏元铭说。

作为省级重点项目,瑞和白茶庄园项目位于杨源现代农业产业园内,总投资2.1亿元,占地面积95.26亩。项目将分期建成生产区、办公区、精致加工区等多块功能区域,计划打造集白茶产业示范、科普教育、文化展示等多

功能于一体的观光茶厂。

建设伊始,由于有两条高压供电线路横穿整个项目区,给施工带来不便。了解情况后,杨源乡项目工作专班立即跟进,第一时间协调当地供电公司进行现场勘测并制定方案。

“时间紧,任务重,我们多次到现场对线路走向进行研究,并协调县交通运输局对道路进行管控,最终确定以10千伏电缆入地结合35千伏线路架设高压铁塔作为施工方案。”国网政和县供电公司副总经理魏斌介绍。

经过近6天的连续施工,县供电公司最终将两条高压供电线路改线铺设在项目花园绿化带下,并在项目周边5公里处架设起一座35千伏铁塔,

有效破解项目推进堵点。

“项目工作专班的工作人员全程跟踪、提前协调,坚持要素跟着项目走,办事效率之快让我们对落地政和发展信心十足。”苏元铭说。

政和县聚焦服务民营经济等重要工作,每月18日在县行政服务中心集中开展“板凳微办公”,邀请企业、群众代表面对面交流。同时,建立福建省首个科特派集中派驻管理平台,选派126名法律特派员分配到各规上企业靠前服务,为民营经济高质量发展提供有力支撑。

基层是社会治理的重心所在。主题教育中,政和还推行“南”事好商量、“一杯茶”调解、廊桥说事等做法,党员干部与群众同坐一条板凳,让群众敞开心扉、讲掏心窝子的话,将矛盾解于微末。近年来,政和各级党员干部累计走访群众3万余人次,召开“板凳会议”343场,化解矛盾纠纷81起。

省委宣传部推动学习宣传贯彻习近平文化思想走深走实

本报讯(记者 林清智)12日,省委宣传部召开部务(扩大)会议,传达学习贯彻中央学习宣传贯彻习近平文化思想座谈会精神和中宣部工作部署,省委常委、宣传部部长张彦主持并讲话。

张彦强调,全省宣传思想文化系统要把学习宣传贯彻习近平文化思想作为重中之重,同学习习近平总书记在闽工作期间关于文化建设的重要理念和重大实践结合起来,持续深化理论学习、宣讲宣讲和研究阐释,引导广大党员干部深学细悟笃行。牢牢把握用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务,大力唱响福建建设主旋律,进一步总结提炼弘扬新时代福建精

神,高水平推进文化强省建设,生动讲好中国故事、福建故事,切实守好意识形态领域安全,担负起新的文化使命,推动习近平文化思想在八闽大地落地生根、开花结果。

张彦要求,全省宣传思想文化系统要勇担工作责任,巩固深化主题教育成果,落实“深学争优、敢为争先、实干争效”行动,大力弘扬“四下基层”优良传统,以更深谋划、更高标准、更严作风抓工作促落实,以新气象新作为不断开创宣传思想文化工作新局面。

会上,省委网信办、省直宣传思想文化系统各单位负责同志围绕学习贯彻习近平文化思想、全国宣传思想文化工作会议精神和省委要求交流发言。

省领导到龙岩漳平调研

本报讯(记者 严顺龙)10日,省委常委、政法委书记黄海昆到龙岩漳平市永福镇,调研基层平安创建、“枫桥式工作法”和法治服务保障两岸融合发展等情况。他强调,要深入开展第二批主题教育,全面贯彻习近平法治思想,牢牢把握新时代“枫桥经验”的科学内涵和实践要求,为高质量发展创造更加安全稳定的社会环境。

在合品樱花茶园、漳平两岸融合馆和海峡两岸茶文化交流中心,黄海昆详细了解台商台胞生产生活和相关惠台政策落实情况。他强调,要牢记习近平总书记重要嘱托,坚持贯彻新时代党解决台湾问题的总体方略,深入践行“两岸一家亲”理念,持续做好“通、惠、情”文章,厚植台胞台企登陆第一家园成长沃土,吸引更多台商台青来福建发展创业。要积极回应台胞台企对执

法司法的新需求,依法维护台胞合法权益,进一步优化涉台司法服务,促进两岸司法交流合作,不断增进同胞情谊、增强互信认同,助力建设两岸融合发展示范区。

黄海昆来到永福法庭,察看漳平台湾农民创业园司法服务中心、龙岩市溯源治理(永福)实践基地,了解溯源治理工作情况,听取涉台案件“三优四快”和“3+3+3”司法服务机制介绍。他要求,要坚持和发展新时代“枫桥经验”,把非诉讼纠纷解决机制挺在前面,依靠党委领导,推动更多资源力量向引导和疏导端汇集,提升矛盾纠纷化解法治化水平,切实把矛盾纠纷化解在基层、化解在萌芽状态。要激活人民群众内生动力,用好用足村规民约,完善共建共治共享的社会治理制度,不断提升社会治理效能。

学思想 强党性 重实践 建新功

打造“一村一品”助力“果乡”振兴

□本报通讯员 魏兴谷

黄澄澄的柿子挂满枝头,绿意盎然的蔬菜长势喜人,连绵起伏的竹林苍翠挺拔……入冬的永安市西洋镇,色彩斑斓。

“我们扎实推进主题教育走深走实、见行见效,坚持把水果产业作为农业发展主导产业,因地制宜、合理规划,加快推动特色水果转型升级,打造‘一村一品’,拓宽农民增收致富新渠道,为全面推进乡村振兴注入新动能。”西洋镇党委书记涂爱斌说。

西洋镇种植柿子已有30多个年头,本地品种主要是灯柿、油柿,皮薄味美。第二批主题教育开展以来,西洋镇以水果升级换代为出发点,切实为果农解决实实在在的困难。“我们加大基础设施建设力度,对种植户在政策、资金、技术等方面予以扶持,发挥典型示范带动作用,推动水果产业提档升级。”西洋镇党委副书记唐名茂说。

太秋甜柿是西洋镇着力培育推广的新品种,个头比一般的柿子大,外观更好看,口感和营养成分也比普通柿子更胜一

筹。西洋镇组织镇村农技人员和“土专家”“田秀才”,下沉到田间地头,开展“田间课堂”,从栽种到采收全过程做好技术跟踪指导,最大限度减少农户种植风险。

截至目前,西洋镇共种植柿子9800多亩,年产量1万多吨,年产值3000多万元。涂爱斌也是西洋镇的特产水果,内炉村种植面积近万亩。

“我们在开展‘四下基层’走访调研时,村民们希望能把芙蓉李这个产业做大做强,提出了建设农产品电商交易中心、提升果园基础设施等意见建议。”涂爱斌说。

民有所呼,我有所应。西洋镇决定投入30万元,建设一个面积330平方米的农产品电商交易中心。同时,投入200多万元,在今年年底前完成12.98公里果园道路硬化,加快内炉村“一村一品”产业发展。

目前,西洋镇种植水果面积3.8万亩,水果总量2万余吨。镇里引导村民科学种植,创新“互联网+”模式,持续做大做强名优特品牌。

塑造产业新动能 跑出发展“加速度”

文产走笔

近日,在金鸡电影市场厦门文化影视产业项目签约仪式上,126个项目签约,涉及实体影视、文旅融合、AI应用、影视科技教育、元宇宙等文化影视产业多元业态,包括天境科幻影都、博誉影视城、海洋文化主题旅游区等10个十亿元级重大项目,和76个亿元级项目,签约总金额达280.5亿元,“含金量”高,“以节促产”成效显著。

自2019年金鸡奖落户以来,厦门充分发挥金鸡百花电影节的平台作用和品牌效应,大力扶持发展影视文化产业,吸引了2400多家文化影视企业和一大批项目落户厦门,培育了一批实力较强的影视企业,形成了较为完整的影视产业链。近五年来,厦门影视企业年均同比增长10.2%,营业

收入年均同比增长17.8%,高于全国平均水平。

厦门影视产业的快速发展是福建影视产业异军突起的一个缩影。福建电影市场逐年火爆,今年1—9月,全省累计电影票房14.85亿元,放映299.84万场次,观影3556.46万人次,与2022年同期相比分别增长66.67%、17.62%、69.71%。影视体系方面,高标准、高起点打造平潭影视基地、厦门影视基地、泰宁影视基地,精心推出首批20个重点影视外景拍摄基地,形成了各具特色、功能互补的影视基地版图。

不只是影视产业,在福建,多个新兴文化业态发展迅速,尤以动漫游戏、数字出版、数字教育、网络视听等行业发展势头最为强劲。

纵览全省新兴文化业态发展版图,福州、厦门十分突出:福州、厦门入选科技部与中央宣传部等部门认定的国家级文化和科技融合示范基地,依托福州软件园、厦门软件园和海西创意谷三大园区,重点发展动漫

游戏、在线教育、影视服务等业务板块,培育文化科技独角兽企业;中国(厦门)智能视听产业基地成为国家级网络视听产业基地,2022年营业收入超过52亿元。近年来中国互联网协会发布的《中国互联网企业综合实力研究报告》中,福建每年都有5~7家文化企业上榜。

今年评选出的第十二届福建省“文化企业十强”、第六届福建省“最具成长性文化企业”中,“新”意十足:十强企业,福建网龙计算机网络信息技术有限公司、厦门吉比特网络技术股份有限公司、四三九九网络股份有限公司均为新兴业态,值得一提的是,厦门吉比特曾连续数年获得“全国文化企业30强”提名企业;最具成长性文化企业中,福州佳软软件技术有限公司、福建游龙共创网络科技有限公司、福州灰度科技有限公司、厦门勇仕网络技术股份有限公司、厦门勇仕网络技术股份有限公司、厦门极致互动网络科技有限公司、家乡互动(厦门)网络科技有限公司、厦门维虎网



▲今年10月,第十二届福建省“文化企业十强”及提名企业暨第六届福建省“最具成长性文化企业”发布仪式在福州举行。

络科技有限公司等企业也都是蓬勃向上的新生力量。

不难发现,福建的新兴文化业态大多与互联网关系密切,其背后有着必然逻辑——福建是数字经济的先行省份,一直走在先行先试的道路上。依托这一优势,广大文化企业发力线上经济,在互联网领域的发展中展现出了强大的潜力和活力。

与此同时,全省各级文化产业主管部门从完善产业政策体系、加大财政资金扶持力度、加大骨干文化企业培育力度、提升文化平台载体建设水

平、推进重大文化产业项目带动战略等方面,着力推动新兴文化业态高质量发展,助力众多企业跑出了发展“加速度”。

经过多年的布局 and 精耕细作,当前我省已经塑造出影视、互联网、数字教育等文化产业新动能。不过,尽管相关企业数量不少,但具有全国乃至全球影响力的企业并不多见,未来还应不断巩固这一优势,在做大做强、提质增效上继续努力,使其成为支撑整个产业发展的澎湃动能。 □专题



▲网龙打造的虚拟实验产品,利用AI、3D、VR等前沿科技,可在虚拟空间高度还原逼真的理化生等学科实验现象与过程,有效拓展实验教学广度和深度。