聚焦2023"双11"电商大促季

"静悄悄"的"双11"?

□本报记者 郑璜

11月11日23:59一过,今年"双11"电商大促季活动正式收官。同去年一样,今年天猫、京东两大电商平台仍选择不披露总成交额情况。不过,两大平台均明确表示,订单量和成交总额全面增长。据统计,今年天猫"双11"全周期累计访问用户数超8亿,创下历史峰值;京东平台上,福建宁德的黄鱼鲞销量同比增长300%。

至此,"双11"已经走过了15个年头。很长一段时间里,对于中国的消费者和电商平台来说,"双11"都是一个备受期待的日子。商家为这一天备战数月;消费者则研究规则、计算折扣、熬夜下单。支付卡顿、物流爆仓……往年那些关于"双11"的抱怨,如今想来倒也不只是"吐槽",毕竟与它共生的,还有期盼和喜悦。相比之下,今年的"双11",似乎平淡到有些"静悄悄"了。

"双11"的成功,让"造节"模式被电商平台不断复制、重组,不同平台在不同时间段,利用不同噱头,"制造"出一场又一场购物狂欢;此外,在各种各样常规促销手段的刺激下,电商平台上仿佛每天都在过节,直播的火爆更是进一步添柴加薪。吃惯了各式"促销"大餐后,大部分消费者也开始变得更加理性,追求性价比和优中选优。因此,"双11"渐渐"疯狂"不再,也就不难理解了。

当然,已经走过巅峰的"双11",虽然不再是"唯一",但各项数据依然可观,更是观察中国经济和消费趋势变化的重要窗口。

盘点今年"双11"的关键词,低价首当其冲。无论是天猫的"官方立减"和"天天低价"活动,还是京东的"9块9包邮""京东百亿补贴"和"京东秒杀",都取得了良好的效果,有效带动了订单量和成交总额增长,特别是三线以下市场的用户增长明显。

在业内人士看来,各大电商平台都在强调"低价",这实质上是渠道生意走过了可快速替代线下的红利期后,回归到最朴素的效率逻辑。当然,低价并不意味着靠降低品牌价值和服务来换取市场。低价的核心是性价比,是商家投入产品研发、优化生产流程、创新组织结构后,通过效率提升、成本下降换来的。

国际咨询机构埃森哲发布的相关报告认为,对于品牌商家来说,"双11"已经不再仅仅意味着销售高峰,更是一个特殊的运营节点,激活用户兴趣、提升用户体验、增强用户黏性,成为更为关键的竞争因素。

除价格竞争力外,天猫将今年"双11"实现全面增长的另外两大引擎,归因为商家会员和店铺直播。

截至11月11日零点,在今年"双11"活动中,淘宝天猫累计为商家带来新增会员规模超1亿,全平台商家会员规模同比增长近30%,商家会员订单连续多日增长超100%。这说明,随着电商市场的竞争日益激烈,电商平台需要更加关注用户增长的质量,更注重消费者体验。只有不断提升用户价值和用户忠诚度,才能够在激烈的市场竞争中保持竞争优势。

店铺直播亦迎来大爆发。451个店播成交破千万元;全平台58个成交额破亿元直播间中,店铺直播占比超过六成。其中,FILA官方旗舰店在预售前4小时即破亿元,刷新了网络直播带货诞生以来的新纪录。

这也与今年淘宝加大店播扶持力度,给予高效率、高转化的直播商品以更多公域曝光机会不无关系。数据显示,今年"双11"期间,搜索引导店播成交相较去年同期翻倍。近一年来,淘宝新增店播数量超30万个,其中成交破千万元的有近4000个。

"双11"走过的15年来,移动互联网已经全面进入"流量到留量"的时代。网购消费行为从节日仪式化走向常态化的同时,也推动中国商业消费模式实现全面变革。

来自福建省统计局的数据显示,前三季度,全省实现社会消费品零售总额16252.89亿元,同比增长4.3%;全省限额以上单位通过公共网络实现的商品零售额同比增长4.1%,占限额以上社会消费品零售总额的比重为26.2%。虽然电商没有了当初起速狂奔的势头,但早已成为经济社会和民众生活中不可或缺的一部分。

未来,电商购物节之于平台、商家、消费者的全新意义是什么?这个问题可能不会有满分答案,但各平台的探索已经为15岁的"双11"赋予新的内涵——即不单单聚焦成交与促单,而是回归消费的价值,围绕消费者体验去做更多发散与创新。这些创新,可能关乎消费全链路的细节优化,可能关乎对新生活方式的满足,也可能关乎消费、社交、娱乐的融合。它们聚焦"双11",但功夫远不止于"双11"。

经济评弹·锐评

在平潭跨境电商园4号仓库,工作人员正在揽收保税电商订单包裹。 江信恒 摄

"双11"平潭仓订单达140万票

本报讯(记者 张哲昊 通讯员 何燕)11日24时,一年一度的"双11"电商大促季活动落下帷幕。记者从平潭综合实验区经济发展局了解到,今年"双11"期间,平潭仓订单达140万票。

记者来到平潭八方电商物流园,只见一台台AGV智能搬运机器人正搭载着货架,在货柜之间来回穿梭。"目前,我们已购买了32台AGV智能搬运机器人进行协同作业,可直接从仓储区匹配订单发货,有效提升生产线的数字化水平,真正实现了降本增效。"福建跨境通电子商务有限公司总经理助理高诚龙介绍说。

"双11"期间,平潭跨境电商企业"火力全开"。为保障商品通关顺畅,实验区经济发展局联合平潭海关等相关部门成立了专门保障小组,制定相关保障方案和应急预案,全面落实各项服务保障工作,确保实现"保通保畅"。

近年来,实验区立足于对台区位优势,不断创新监管措施,推出"仓储+服务+通关"模式,加快打造"平潭—台湾—全球"海空联运物流新通道,助力跨境电商产业快速发展。据统计,今年1—10月,平潭跨境电商保税进口销售额达46.5亿元,同比增长83%。

实验区经济发展局商务与物流处处长林兴旺表示,接下来,该部门将瞄准保税展示、供应链金融等业务,不断发展跨境电商新业态,进一步延伸产业链条,推动对台跨境贸易做大做强。

屏南:凝聚资源发力新能源产业

□本报记者 单志强 通讯员 甘叶斌

立冬时节,走进宁德莲安智能科技有限公司生产车间,只见机器飞速运转,工人在生产线上加紧忙碌。

据宁德莲安智能科技有限公司相关负责人黄道胜介绍,公司因产能扩张需要,去年9月入驻屏南县上源中小微企业双创产业园,主要生产电池托盘固定架,为宁德时代新能源科技有限公司、宁德新能源科技有限公司及相关配套设备厂服务。

"便利的交通是我们选择这里的重要原因。双创产业园位于屏南高新技术产业园区内,距宁德时代总部仅90公里、上汽园区80公里。目前,企业新增厂房1700平方米,月产能在6000套左右,配货可当天送达。"黄道胜说。

作为工业经济核心承载地,屏南高新技术产业园区主要承接新能源新材料、汽车零配件、机械制造等新兴产业,重点加快推进10万平方米标准化厂房及配套设施建设。

"为培育更强的工业产业新动能,屏南因地制宜对各类园区的规划进行梳理,完善园区的控制性详细规划,结合招商情况予以补缺补漏,进一步细化园区专项规划,力求更完善、更有前瞻性。"屏南县工业园区管委会负责人陈抑非说。

屏南高新技术产业园是屏南积极推动绿色工业高质量发展的一道缩影。围绕"打造闽东北一流的山区绿色工业基地"这一目标,屏南县主动融入宁德四大主导产业,积极对接新能源和汽车零部件配套,打造分工合作、错位布局、集群发展的产业发展平台,实行"一企一专班"服务,推动项目尽快由"意向"变成"合同"、由"合同"转化为"实施"。

随着园区平台逐渐完善、企业发展环境持续优化,时代新材料、时代电子、时代新能源、瑞幸咖啡、德茂无纺布华阳集团、蓝汐亚克力等行业佼佼者纷纷落地,园区能级攀升。今年以来,屏南县工业制造业项目完成签约9个,总投资18.5亿元;服务业完成签约项目4个,总投资11.5亿元。

(上接第一版)我们必须带着感情、带着责任深刻感悟习近平总书记当年在宁德开创"四下基层"的重大实践,深刻感悟习近平总书记崇高风范、政治智慧、人民情怀,深刻感悟蕴含其中的立场、观点、方法,切实增强思想自觉、政治自觉、行动自觉,进一步把习近平总书记的关怀厚爱转化为谋划工作、推动发展的具体思路举措,奋力答好谱写中国式现代化福建篇章的莆田答卷。

记者:践行"四下基层"制度,莆田以实施"党建引领、夯基惠民"工程为重要抓手,围绕市场主体和百姓做文章优服务,群众和社会反响都很好,请您简要谈谈工程的基本情况。

付朝阳:新形势下,"四下基层"如何做在实处深处、做到老百姓心坎上,关键要有抓手、有载体。我们通过蹲点调研、走访座谈等,针对基层普遍存在的一些突出现象和问题,去年以来创新实施"党建引领、夯基惠民"工程。一是组织重优。构建"市—县区—镇街—村居—网格—单元"六级治理模式,把党的领导落到村(社区)、网格、单元,把党支部建在网格上、党小组建到单元里,横向到边、纵向到底。二是资源重整。坚持权责利对等、人财物匹配,推动各类资源要素更多往乡镇和村一级下沉。充分发挥基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用,探索实行职能部门干部长期派驻镇村的穿透下沉模式,全市3.4万名在职党员主动到社区(小区)报到,1万多名"三官一律"及下沉干部进村入户,了解家庭情况,引导群众保持平和心态、自省自律、敦亲睦和。三是力量重合。注重条块融合,推行"跨村联建、区域联建、村企联建",实行一支队伍管执法,促进干群之间、群众之间、党的领导与群众自治之间的各种力量有机融合、相互连接。四是科技赋能。建设"全市一张图、全域数字化"平台,着力做透场景,打破数据孤岛、数据烟囱,建立一镇一档、一村一档,推动数据穿透到底,累计采集各类事件50万余起、办结率达95%以上。

通过实施这项工程,进一步增强基层党组织的政治功能、组织功能,带动提升产业功能、服务功能,实现条块通透到底、环境公开透明,连通社会、连结人心,不断提升基层治理体系和治理能力现代化水平,让党的领导坚强有力、群众自治充满活力。今年以来全市初信初访同比下降31.7%,环境信访投诉同比下降32.1%,安全生产事故发生率、亡人率呈现"双下降"。相关经验做法得到国务院办公厅通报表扬,列入全国地方深化改革案例选编,《人民日报》、新华社、中组部《组工信息》等刊物也给予刊发推介。

记者:刚才我们听了您的介绍,对莆田"党建引领、夯基惠民"工程有了大致了解,那么莆田在学习推广"四下基层"上还有哪些特色做法?请您谈谈。

付朝阳:在主题教育期间,我们坚持问题导向、需求导向,把"四下基层"作为重要抓手,循迹溯源学、联系实际悟、俯下身子干,真正做到内化于心、外化于行。一是建章立制。研究制定深化运用"四下基层"制度《任务清单》,建立"月度调度、季度评比、年度综合评价"工作机制、问题收集机制、闭环解决机制、联动机制等一套常态长效制度措施,推进制度化、规范化。二是以上率下。发挥领导干部示范作用,市委、市政府主要领导每月开展"开门接访""企业家接待日"活动,面向所有主体,提前发布公告,随机接访,尊重历史、实事求是,做到真情真实真听,一级抓一级,全面深入推进。主题教育开展以来,各级领导干部下访接访2925次,收集群众意见建议4185条。三是场景穿透。推动所有问题上云平台,开发应用场景418个、共享组件56个,整合2200余项政务服务事项,共享5.6亿多条数据,实现行业、属地跨层级跨地域集成共享,对百姓的诉求,落到最后责任主体、最小治理单元,一贯到底、穿透到底,办理过程透明化,带动干部作风转化。四是全面覆盖。坚持线上线下相结合,实现对全市54个镇街、973个村(社区)企业和百姓的全覆盖,及时响应、依法依规、高效解决诉求,并加强互动回访,通过大数据反向印证,让事情圆满解决、百姓满意。

记者:请您结合莆田实际,谈谈如何深化运用"四下基层"制度,走好新时代党的群众路线,进一步转变工作作风,扑下身子真干实干,加快推动绿色高质量发展。

付朝阳:深化运用"四下基层"成果最终要体现到高质量发展取得的成效上。我们坚定不移走好新时代党的群众路线,推行"一线工作法",找准痛点、解决难点、打通堵点,推动绿色高质量发展先行市建设行稳致远。一是亲清有度,服务市场主体。始终把企业家当作自己人,实施民营经济强市战略,常态化开展"莆田企业家日""企业家接待日"活动。依托"全市一张图、全域数字化",增强亲清惠企平台互动性、黏性,向所有企业和企业家开放,建立"一企一档",方便企业平台办事,推动意见建议快速反应、闭环解决,让数据多跑路、企业少跑腿。通过办事流程的通透,带动提高行政服务效率,改善营商环境,提升市场主体满意度。前三季度全市新增市场主体15.4万户,同比增长45.1%,增数及增率均居全省第二。二是倾情倾力,增进民生福祉。把群众满意度作为评估标准,聚焦急难愁盼问题,将心比心、以心换心,滚动实施投资近百亿元的教育、健康、生活惠民"三大民生工程"。通过大数据平台,对群众反映的农贸市场、污水收集、药品供应等身边可感可及问题,直接平台流转,快速排查解决。主题教育开展以来,解决民生领域突出问题1383个,不断增强人民群众的获得感幸福感安全感。三是见筋见骨,深化基层治理。坚持典型引领,做深做透,让每个镇街、村居流畅运用大数据平台,把老百姓连接进来,讲心里话、共同商量、化解分歧、达成一致,实现共治共享。通过常态化的场景、平台、机制,进一步建强基层堡垒,密切干群关系,夯实党的执政根基,更好凝心聚力推动绿色高质量发展。

第三届厦门5G应用大赛颁奖

将推进更多5G应用项目落地

本报讯(记者 林泽贵)10日,第三届厦门5G应用大赛颁奖典礼暨5G应用创新发展论坛在厦门举行。通过大赛的举办,厦门着力挖掘更多的5G场景应用,推进更多的5G应用项目落地。

本届大赛由厦门市工信局(大数据管理局)、厦门市通信管理局、厦门市集美区政府共同主办,共有264个项目参赛,经专家评审和组委会核准,共决出一等奖3名、二等奖6名、三等奖9名以及最具社会效益奖、最具商业价值奖、最具创新服务奖各3名。其中,福建联通共9个参赛项目获奖,覆盖大赛所有奖项。在3项一等奖项目中,福建联通占了其中2项,分别为厦门联通打造的《冠捷科技5G混合专网项目(5G+LCM车间项目即5G智慧工厂)》与泉州联通打造的《泉港隆汉物流5G+智慧仓储项目》。

大赛为供需双方搭建合作平台,创新商业模式,持续赋能企业发展,工业互联网、电力水利、交通出行、远程教育、远程医疗、智慧文旅等领域产生并落地多个5G应用项目,新型信息消费、民生服务应用不断涌现新的亮点。

据悉,厦门5G应用大赛围绕5G应用需求,聚焦5G行业应用中亟须解决的难点、痛点和创新问题,挖掘5G应用的特点、亮点,打造了一大批"5G+"新型消费的新业务、新模式、新业态,参赛项目基本能有效反映厦门5G应用的内在技术革新和相关亮点。大赛自举办以来,吸引行业企业、应用单位的积极参与,从第一届129个项目报名参赛,到第三届有264个项目报名参赛,规模逐年扩大,许多优秀应用案例得到有效推广和复制。

福建省竹产业标准化技术委员会成立

本报讯(记者 姚雨欣 通讯员 阮倩敏)12日,福建省竹产业标准化技术委员会(SAFJ/TC28)(简称"省竹标委")成立大会暨第一次工作会议在政和县召开。

大会上宣读了省竹标委成立的批复及首届省竹标委聘任顾问的决定,举行了省竹标委授牌仪式。首届省竹标委共有34名委员、4名顾问和28名观察员,聚集了各地从事生产、科研、经济领域等方面的专家学者及技术人才。

据介绍,省竹标委将制定、修订竹产业地方标准,提高我省竹产业相关组织和产业人员的标准化意识,建立健全竹产业标准化体系,加速研究和建立各种品质、规格和等级的竹原材料标准,并支持具备条件和实力的企业主导制定与竹产业相关的标准。同时,将探索建设竹标准材交易市场,培养竹标准材生产重点企业,促进两岸标准共通,为福建乃至全国竹产业标准体系建设、标准化战略推进、竹产业一二三产融合高质量发展奠定坚实的技术基础。

据悉,省竹标委秘书处落地政和,将为政和县乃至全省竹产业的发展注入新的动力和活力。政和有"中国竹具工艺城"之称,是目前我省规模最大的竹具产品加工基地,现有竹林面积46万亩,竹具工艺加工企业220余家。2022年,政和县竹业产值实现62.55亿元,产业税收突破5000万元。2023年,政和县被福建省林业局列为竹产业一二三产融合发展项目县。

3000余种"深海重器"在厦展出

国内首套载人常压潜水系统

本报讯(记者 施辰静 文/图)10日,第六届国际潜水救捞与海洋工程装备展览会在厦门举行。"深海一号"能源站模型、全球最大45000DWT半潜驳船、6000米水下ROV机器人、"施工+运输"一体化全回转起重船……3000余种全球顶尖装备技术及相关培训、保险等全产业链资源齐聚展会,让人大饱眼福。

据了解,该展会由商务部批准,中国潜水救捞行业协会(CDSA)、国际潜水承包商协会(ADCI)、国际海事承包商协会(IMCA)主办,至今已经成功举办五届。中国航海学会理事长何建中表示,该展会搭建了集产、学、研、用、资于一体的国际化平台,为服务国家海洋强国战略实施作出了重要贡献。

本届展会与厦门市政府主办的"2023·第十八届厦门国际海洋周"活动同期举办,分为展览展示、论坛会议和特色活动三大板块。展区部分展示了潜水救捞与海洋工程通用装备技术、水下智能装备和技术、海上风电等领域的先进技术,同时举办高价值国际论坛1场以及不同领域的展间主题交流会5场,邀请30多位重磅级嘉宾出席并演讲交流,为相关政府部门和国内外涉海企业、科研院所等搭建了科技交流、技术推广和资源合作的平台,推动行业经济绿色低碳高质量发展。

日前,位于福清市海口镇的省重点工程——福州塘头220千伏输变电工程成功送电。该工程可满足元洪投资区、洪宽经济区等重要园区发展的用电需求,还理顺和优化了福清区域110千伏网架结构,提升供电能力和可靠性,特别对福清东部片区等供电紧张区域有着重要意义。

据悉,塘头220千伏输变电工程于去年9月动工,变电站占地面积12.9亩,投运新建变电容量240兆伏安主变1台,220千伏出线8回、110千伏出线5回、10千伏出线14回。变电站采用预制光缆双重化配置等新技术和新设备,能够自动采集与监测数据,极大提高电网安全可靠运行水平。

本报记者 游庆辉 通讯员 陈蒸 陈德钧 摄