

深入学习贯彻习近平文化思想 展现新气象新作为

习近平文化思想对马克思主义文化理论的创新与突破

□向红

习近平文化思想构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇,是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,是马克思主义中国化时代化在文化思想领域的最新成果,丰富和发展了马克思主义文化理论。新时代新征程,深入研究阐释习近平文化思想,深刻理解和把握这一思想对马克思主义文化理论的创新与突破,对于谱写马克思主义文化理论发展新篇章意义重大。

习近平文化思想产生于我国宣传思想文化事业取得历史性成就、意识形态领域形势发生全局性、根本性转变,全党全国各族人民文化自信明显增强、精神风貌更加奋发昂扬的时代背景下,具有鲜明的时代性和实践性。习近平文化思想既有文化理论观点上的创新和突破,又有文化工作布局上的部署要求,为做好新时代宣传思想文化工作提供强大的思想武器和科学行动指南。习近平文化思想对马克思主义文化理论的创新和突破,突出体现在以下几个方面。

习近平文化思想深刻回答了新时代文化建设的重大问题,开启了马克思主义文化理论发展的新气象。

马克思主义文化理论揭示了文化发展的社会实践性,在单个民族国家实现文化全面发展的具体形式方面留下了拓展空间。党的十八大以来,习近平总书记准确把握世界范围内思想文化相互激荡、我国社会思想观念深刻变化的趋势,原创性提出“中华文明的现代形态”“中国式现代化的文化形态”“新的文化生命体”等标注文化发展的“中国特色”“中国优势”“中国超越”;凝练“九个坚持”指引党的宣传思想工作;提炼“十四个强调”指导党的文化领导权建设;概括“三个事关”明确文化强国建设的重大意义;提取中华文明指引建设中华民族现代文明;强调“紧紧围绕‘四个全面’战略布局推进精神文明建

设”,明晰文化建设的战略地位;总结“七个着力”擘画文化工作的部署要;提出“四个讲清楚”引领宣传阐释中国特色的工作要求;提炼中华文明具有的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性等“五大突出特征”,推动建设中华民族现代文明;概括“明体达用、体用贯通”标识习近平文化思想的理论品格,等等。这些中国风格的原发性知识话语开启了马克思主义文化理论发展的新气象。

习近平文化思想深刻回答了新时代如何创造性地进行精神生产活动的问题,开辟了马克思主义文化理论发展的新境界。

马克思主义文化理论非常重视民族国家的精神生产活动,在如何创造性地进行精神生产活动方面留下了拓展空间。针对开辟马克思主义中国化时代化新境界的重大任务,习近平总书记以“坚定文化自信”“增强文明自觉”“坚定历史自信”激发更为主动的精神力量;以“魂脉根脉”牵引面向未来的理论创新,强调“坚守好马克思主义魂脉和中华优秀传统文化根脉,是理论创新的基础和前提”;以“文化双创论”引领面向未来的实践创新,强调“对那些至今仍有借鉴价值的内涵和陈旧的表现形式加以改造”“对中华优秀传统文化的内涵加以补充、拓展、完善”;以“建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态”指引面向未来的制度创新,尤其是面向具有许多新的历史特点的伟大斗争,要“建立健全坚持社会主义先进文化前进方向、遵循文化发展规律、有利于激发文化创造活力、保障人民基本文化权益的文化法律制度”,等等。这些新的理论话语活化了马克思主义文化理论在新时代文化建设的解释力,表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度。

习近平文化思想深刻回答了开放世界如何巩固中华文化的主体性问题,开辟了马克思主义文化理论发展的新格局。

马克思主义文化理论基于人的社会实践性强调人在劳动中改造自然、社会和人类自身,在如何发挥文化主体性因应文化挑战方面留下了拓展空间。习近平总书记更广阔的文化空间中思考开放世界如何巩固中华文化的主体性,如,“文化自信就来自我们的文化主体性”“坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合”“全面建设社会主义现代化国家,必须坚持中国特色社会主义文化发展道路”“解决中国的问题,提出解决人类问题的中国方案,要坚持中国人的世界观、方法论”“培育和弘扬社会主义核心价值观必须立足中华优秀传统文化这一中华民族的精神命脉”“党管宣传、党管意识形态”“让中华文明同世界其他文明的重要方面”“把当代中国价值观念贯穿于国际交流和传播方方面面”“掌控网络意识形态主导权,就是守护国家的主权和政权”“深刻理解把握中华文明的突出特性,在新的历史起点上不断构筑中华民族共有精神家园”“让中华文明同世界其他文明一道,为人类前进和发展提供正确精神指引”,等等。习近平总书记聚焦巩固中华文化的主体性,将党的宣传、思想、文化、舆论和意识形态等各个领域的工作融为一体,整体呈现出以我为主、从容自信的文化格局,展现了深邃的理论视野和鲜明的问题导向,开创了马克思主义文化理论发展的新格局。

习近平文化思想系统回答了新时代如何建设社会主义文化强国的重大问题,开辟了马克思主义文化理论发展的新境地。

马克思主义文化理论揭示了社会主义文化建设的一般规律,在如何整体推进社会主义文化强国建设方面留下了拓展空间。习近平总书记系统擘画了新时代文化建设的路线图和任务书,明确了宣传思想文化工作要以党的创新理论武装全党、教育人

民的首要政治任务;提出了要在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明新的文化使命;明晰了文化建设要坚定文化自信、秉持开放包容、坚持守正创新的基本原则,指明了“七个着力”文化工作布局上的要求,文化建设要牢牢掌握重大要求,着力加强党对宣传思想文化工作的领导,着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,着力培育和践行社会主义核心价值观,着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力,着力赓续中华文脉,推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,着力推动文化事业和文化产业繁荣发展,着力加强国际传播能力建设,促进文明交流互鉴,不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力,为全面建设社会主义现代化国家,全面推进行业高质量发展提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。首次系统回答了“文化强国怎么建”的重大问题,深化了对中国特色社会主义文化强国建设规律的认识,是马克思主义中国化时代化在文化思想领域的最新成果,开辟了马克思主义文化理论发展的新境地。

科学的理论总是与伟大的实践同频共振、同向同行。习近平文化思想以一系列富有中国气派、彰显时代精神、引领文明发展的新思想新观点新论断开创了马克思主义文化理论发展的新境界,既具有很强的政治性、思想性、指导性,又具有原创性、自主性、系统性。我们要加强对习近平文化思想的学习、研究、阐释,并自觉贯彻落实到宣传思想文化工作各方面和全过程,为全面建设社会主义现代化国家,全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

(作者为福建省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心集美大学研究基地马克思主义学院教授)

专家建言

促进数字技术和实体经济深度融合 打造我省数字产业发展新高地

□吴宏洛 李羿棋

随着新一轮科技革命和产业变革的加速推进,数字技术正全面融入人类发展各领域和全过程。大力推动数字技术和实体经济深度融合,对于推动我省高质量发展超越、打造数字产业发展新高地具有重大意义。党的二十大报告提出,“加快发展数字经济,促进数字经济和实体经济深度融合,打造具有国际竞争力的数字产业集群”。

◆“数字福建”建设为我省数字技术和实体经济深度融合奠定了坚实基础

“数字福建”是习近平同志在福建工作期间亲自部署和推动的重大战略性工程。2000年我省首提建设数字福建的奋斗目标,此后历任省委省政府都把数字福建建设作为我省经济和社会发展的基础性先导性工程。据中央网信办发布的《数字中国发展报告(2022年)》显示,福建省信息化水平和数字化能力保持全国前列,信息化综合指数、互联网普及率、数字技术和实体经济融合水平、数字经济总量均居全国前列。作为发展比较优势所在,近年来我省加快国家数字经济创新发展试验区建设,不断培育壮大新兴数字产业。

一是数字经济成为新增长极,实体经济向数字化、网络化转型升级,以数字经济为代表的新动能加速孕育形成。随着数字经济核心产业规模的不断壮大,新业态新模式新产品不断涌现,国家数字经济创新发展试验区(福建)建设扎实推进;5家互联网企业入选全国行业百强,涌现出一批数字创新企业,通过国家“两化”融合管理体系贯标评定企业数量居全国第二位。

二是数字技术创新对数字经济核心产业发展的支撑引领作用更加突出。近年来我省相继推出了一系列政策措施,重点支持发展人工智能应用、芯片研发、柔性显示以及以5G为牵引的网络通信,统筹推进建设120多个省级高水平创新平台,数字经济核心产业的技术自主可控能力和水平不断提升。2023年上半年,全省数字经济核心产业创新企业增至350家,同比增长10.8%。

三是数据要素价值对全省经济发展的放大、叠加和倍增效应持续释放,带动了数字要素产业不断做强做优。今年数字峰会期间,福建大数据交易所正式推出数据经纪人模式,这标志着我省大数据挖掘与应用进入全新时代,数据资源将通过合规交易、有序流通、高效利用持续释放价值,成为激发数字经济发展新高地的新动能。

◆打造数字产业发展新高地需要高水平数字技术赋能实体经济

数字技术具有高创新性、强渗透性和广覆盖性。我省数字经济发展,培育壮大了以数字技术为核心的第五代移动通信技术(5G)、工业互联网、大数据、人工智能等新兴产业,催生出一批新技术新业态新应用,形成了新的经济增长点。以数字经济为代表的新动能也存在发展短板。

一是数字技术的整体创新力、科技创新力有待进一步提高。工信部最新报告显示,我省数字创新发展水平、数字产业集群创新能力与发达省份相比仍有差距。其一,数字新基建建设力度不足,特别是在人工智能、云计算、算力规模、超算等方面存在短板;以高技术、高算力、高能效、高安全为特征的新型数据中心建设,以及“云边端”协同、“算存运”融合一体化算力基础设施建设还比较薄弱,关键技术的自主创新能力不强。其二,关键数字技术经费投入尚需加大。2022年,我省研究与试验发展(R&D)经费投入占GDP比重仅为1.98%,低于全国均值,应用软件、数据基础、计算模型等关键要素投入不足。其三,数字技术和实体经济融合场景偏弱,提升产业链供应链韧性和安全水平

有待进一步提升。数字技术具有高创新性、强渗透性和广覆盖性。我省数字经济发展,培育壮大了以数字技术为核心的第五代移动通信技术(5G)、工业互联网、大数据、人工智能等新兴产业,催生出一批新技术新业态新应用,形成了新的经济增长点。以数字经济为代表的新动能也存在发展短板。

构建新型农业专业化社会化服务体系。探索建立集信息服务、农技指导、信用评价、金融服务、产品营销等于一体的综合性农业公共服务组织。加快补齐加工短板,加大力度建设农产品产地初加工中心,发展农产品精深加工,支持食品产业重大技术改造。搞活农产品流通,创新流通方式和流通业态,加强农产品批发市场、农贸市场建设,推进农超对接,鼓励发展定制配送,解决农产品筛选、包装、运输、仓储、配送等各个流通环节的瓶颈问题。

(作者单位:福建理工大学马克思主义学院)

的能力有待提升。

二是行业龙头企业偏小偏少,产业带动性不强。我省数字企业“有高原无高峰”现象突出,独角兽企业占全国独角兽企业比重不到1%。尽管在云计算、大数据、人工智能、区块链等新一代信息技术领域已涌现出一批高新技术企业,但总体核心产业规模相对较小、品牌效应较弱。人工智能、大数据领域缺少“头部”企业,对传统产业全方位、全链条改造,推动数字经济和实体经济深度融合的带动力不强。

三是数据资源开发利用和高效有序的数据要素市场化配置尚待提速。我省虽拥有区域大数据开放共享与应用试验区的有利条件,但整体水平不高。数据流转存在“数据孤岛”“云孤岛”现象,数据作为关键要素驱动数字经济发展的作用有待发挥。

◆推动数字技术和实体经济深度融合是打造数字产业新高地的应有之义

数字技术、数字经济正在成为重组要素资源、重塑经济结构、改变经济发展格局的关键力量。《福建省“十四五”数字福建专项规划》明确提出要“打造形成数字经济发展新高地”。

以数字技术创新为核心驱动力,加强数字基础设施建设应用。一是坚持科技自立自强,充分利用我省科技龙头企业、高校、科研机构资源,构建数字创新联合体,推动人工智能应用、集成电路、柔性显示等领域的技术突破与创新,推动工业化和信息化在更广范围、更深程度、更高水平上实现融合发展。二是加快推动5G、云计算、大数据、工业互联网、人工智能、区块链等新兴技术交叉融合、迭代创新,催生一批新技术新业态新应用,形成新的经济增长极;围绕“数据+算力+算法”的技术集成持续创新,为数字经济和实体经济融合发展提供更多动力源泉。三是推动制造业智能化转型、农林牧渔业数字化融合发展,强化工业互联网、大数据中心等对生产服务的支撑保障作用,带动对传统产业全方位、全链条改造,推动城乡网络一体化建设,提升农业数字化生产水平。

加快推动数字产业化和产业数字化,促进数字技术和实体经济深度融合。一是促进重点数字产业创新发展,加快补短板锻长板,提升产业链关键环节竞争力,做大做优做强物联网、大数据、卫星应用等我省优势数字核心产业,加快建设特色高效数字农业、智慧海洋、特色工业互联网平台、智能工厂车间等,提高现代化生产效率。二是高质量建设数字名城、名园,打造具有竞争优势的数字产业集群,重点培育壮大一批互联网生产服务型平台与生活服务型平台,推动厦漳泉区域性数字经济园区发展,发挥数字经济集聚效应。

以民营经济强省战略助推我省数字产业新高地建设。发挥民营企业机制灵活、市场应变强的特点,以应用为牵引,加强分类指导、分业施策,鼓励和支持民营企业积极参与推进互联网、大数据、云计算、区块链等数字技术在研发设计、生产制造、经营管理、市场服务等环节的应用,加快我省民营企业制造业数字化、网络化、智能化发展。

强化数字技术在产业发展、城乡建设、社会治理、公共服务等领域的创新应用。进一步挖掘5G在大数据采集、分析以及可视化方面的潜力,创新数字化应用,打造场景丰富、现象级的数字消费场景,实现数字应用公共服务均等化发展,统筹推进我省“数字社会”“数字生活”和“数字政府”高水平建设。

(作者单位:福建师范大学马克思主义学院。本文是国家社科基金项目“人工智能时代马克思劳动解放理论的创新研究21BKS098”阶段性成果)

学界动态

省海洋文化论坛研讨“惠女精神的时代传承”

论坛上,福建农林大学公共管理与法学院院长郭为桂作了主旨发言,华侨大学哲学与社会发展学院院长许斗、厦门大学马克思主义学院副院长林文、福建农林大学马克思主义学院林文、泉州师范学院等单位专家学者,围绕“惠女精神的时代传承”进行研讨,进一步挖掘“惠女精神”的时代内涵,发扬“惠女精神”在时代发展中的实际意义。

论坛上,福建农林大学公共管理与法学院院长郭为桂作了主旨发言,华侨大学哲学与社会发展学院院长许斗、厦门大学马克思主义学院副院长林文、福建农林大学马克思主义学院林文、泉州师范学院等单位专家学者,围绕“惠女精神的时代传承”进行研讨,进一步挖掘“惠女精神”的时代内涵,发扬“惠女精神”在时代发展中的实际意义。

行业观察

大力发展循环农业 全面助推乡村振兴

□安晓峰

2023年6月福建省颁布了《福建省乡村振兴责任制实施细则》,强调发展生态循环农业。发展循环农业,对于实现农业增效、农民增收、农村经济可持续发展以及推动乡村振兴,都具有重大的现实意义和深远的历史意义。

循环农业与乡村振兴的目标高度契合。首先,循环农业是一种新型农业发展模式,这种模式将农业发展的经济、社会和生态效益有机统一起来,强调发展的全面性、可持续性和协调性。循环农业通过推广绿色生产技术,提高了农产品的品质和附加值,从而提高了农业生产效益,为全面实现乡村振兴提供了新的动力。其次,发展循环农业能够在一定程度上减少福建农业发展中面临的生态系统约束与环境成本压力。循环农业强调资源的循环利用和生态保护,减少了环境污染和生态破坏,提升了乡村宜居水平,为乡村振兴提供了良好的生态保障。第三,从长期发展的观点来看,发展循环农业是解决福建“三农”问题的最终途径,有助于促进农村产业结构调整,推动一二三产业融合发展,为乡村产业振兴提供有力支撑。还可以利用休闲农业、田园风光旅游等项目吸引更多游客,从而促进乡村文化产业的繁荣,为乡村振兴注入新的活力。第四,循环农业注重传统农耕文化的传承和保护,有利于巩固乡村文化认同,增强乡民对家乡村的认同感和责任感。

福建发展循环农业的自然条件优越。福建省具有丰富的山海资源和动植物资源,全省陆地森林生态系统中用材树种有400多种,药用植物有600多种,野生木本淀粉和糖

料植物有40多种,油料植物有30多种。动物类中,野生动物有数千种,海洋鱼类有750种,甲壳类和头足类如蛤、螺等有数十种,淡水鱼类有160多种。微生物的真菌类有430种,人工培育的作物、林木、畜禽、鱼类等种类品种亦多种多样。由于地理位置、降水、温度、光热、土壤等不同条件的影响,福建农业生产在同一纬度的不同高度呈现垂直分异的“立体农业”特点,为发展农、林、牧、渔多种经营提供了良好的自然条件。

循环农业是福建农业发展的根本出路。“十三五”期间,福建坚持绿色导向,组织实施化肥使用量零增长减量行动,坚持以“减、替、改、调”为主要思路,融合测土配方施肥、绿肥轮(套)作、秸秆还田、有机替代及水肥一体化等主要技术与产品,加快集成推广化肥减量增效绿色高效技术模式。全省化肥使用量降幅居全国前列。不用化学农药的生态茶园基本全覆盖,畜禽粪污综合利用率达90%,秸秆综合利用率达93%,农膜回收利用率达83%。全省目前已经建成漳州、南平、永泰3个国家农业绿色发展先行区和福安、仙游等8个省级农业绿色发展先行区。

但是,应该看到,福建循环农业发展还面临诸多问题和挑战。一是循环农业观念淡薄,我省循环农业发展尚处于初级阶段,在许多地区,农业生产的循环理念尚未完全形成,盲目追求高产导致过量播种、过量施肥的问题仍然存在。二是农业组织化程度仍然不高,龙头企业、农民专业合作社、家庭农场等新型经营主体发展还不够规范,对小农户融入现代循环农业的带动能力还不

强。三是农业结构性矛盾仍然比较突出,部分农产品供求结构性失衡比较明显,难以满足群众对绿色优质农产品的需求。四是循环农业发展要素支撑不足,从业人员素质偏低,产业发展人才短缺,多元化投入机制还不完善,循环农业风险保障机制需要进一步健全。

针对福建循环农业发展现状及存在的问题,要从以下几个方面进行改进:

坚持绿色发展理念引领。制定颁布一批符合绿色发展要求的标准和技术规范,完善福建农业绿色发展技术体系。继续实施化肥减量增效行动,示范推广有机肥、测土配方施肥、绿肥种植、秸秆还田技术。组织实施畜禽粪污资源化利用提升工程,推进畜禽粪污高水平综合利用。推广生态健康养殖、养殖尾水治理模式,推进水产养殖用药减量,配合饲料替代幼杂鱼。严格实施海洋伏季休渔和闽江水域禁渔制度。制定推广一批秸秆“五化”利用、废旧农膜回收处理和肥料农药包装废弃物回收处理技术模式。加强农产品产地环境监测,及时掌握土壤与主要农产品质量变化情况,构建完善耕地土壤环境质量数据库并动态更新。

坚持科技创新驱动。依托省级农业科研院所、科研院所,组织申报特色畜禽、农作物良种、农业生物资源、畜禽疫病防控等一批国家重点实验室(科学观测站),开展联合攻关,提升农业生态安全科技创新能力。实施农业特色优势产业机械化提升工程,加快推进农业特色优势产业的机械化生产。建设农业科技示范基地,推广“专家+农技人员+示范基地+示范主体+小农户”模式,组建专家团队进村入户

开展技术服务。实施高素质农民培训工程,培育乡土人才,根据主导产业和特色优势农产品发展需要,开展分级分类培训。

坚持打造优势品牌。实施农业品牌提升行动,加快形成以区域公用品牌、企业品牌、大宗农产品品牌、特色农产品品牌为核心的农业品牌格局,积极构建政府、行业协会、科研院所和企业协同推进农业品牌建设的长效机制。开展“三品一标”培育行动,引导新型农业经营主体开展“三品一标”品牌培育、文化挖掘、技术改造和科技创新。大力发展绿色、有机、地理标志农产品生产,塑造“生态福建·绿色农业”整体品牌形象,培育打造一批“福字号”优质农产品品牌,农产品品牌精深加工,支持食品产业重大技术改造。搞活农产品流通,创新流通方式和流通业态,加强农产品批发市场、农贸市场建设,推进农超对接,鼓励发展定制配送,解决农产品筛选、包装、运输、仓储、配送等各个流通环节的瓶颈问题。

构建新型农业专业化社会化服务体系。探索建立集信息服务、农技指导、信用评价、金融服务、产品营销等于一体的综合性农业公共服务组织。加快补齐加工短板,加大力度建设农产品产地初加工中心,发展农产品精深加工,支持食品产业重大技术改造。搞活农产品流通,创新流通方式和流通业态,加强农产品批发市场、农贸市场建设,推进农超对接,鼓励发展定制配送,解决农产品筛选、包装、运输、仓储、配送等各个流通环节的瓶颈问题。

(作者单位:福建理工大学马克思主义学院)

□本报记者 李艳