

聚焦第四届海丝茶文化论坛

南平福茶 福香传天下

□裴礼辉

南平,有一片充满福气的叶子,那是从千年之前便开始生长的茶。

“溪边奇茗冠天下,武夷仙人从古栽。”南平物华天宝,自古产茶,在中国乃至世界茶叶史上占据一席之地。南平是全国著名茶区,六大茶类中,有三大类发源于南平,被誉为“红茶祖地”“乌龙茶故乡”“白茶发源地”。2022年12月,“武夷岩茶(大红袍)制作技艺”入选联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。

福山福水出福茶。在南平,手中一杯福茶,不仅可以解渴,更可以感受岁月静好。有茶的日子,就是一段幸福时光。

因这一片叶 可见那方秀美的山水

历史上,南平就是产茶的好地方。宋赵汝砺《北苑别录》曰:“建安(今建瓯)之东三十里,有山曰凤凰,其下直北苑,旁联诸焙,厥土赤壤,厥茶惟上上……”宋子安《东溪试茶录》载:“建安山川特异,峻极回环,势绝如瓠,其阳多银铜,其阴孕钻铁,厥土赤愤,厥植宜茶。会建而上,群峰益秀,迎抱相向,草木丛条,水多黄金,茶生其间,气味殊美,岂非山川重复,土地秀粹之气象,于是而物得以宜欤。”

如今,行走南平,放眼望去,满目的绿色,更是活脱脱一个绿色福地。近年来,南平认真践行习近平生态文明思想,坚持生态保护第一,统筹保护和绿色发展,绿色底色不断加深,绿色产业不断壮大,绿色创新不断拓展,森林覆盖率达78.89%,空气质量保持全省第一。目前已建成绿色生态茶园48.42万亩,燕子窠绿色生

态茶园基地列入国家“三茶”统筹综合标准化示范区项目。

近年来,为加大茶文化遗存技艺保护传承,南平持续推进了100个茶文化文保单位、48个非遗项目保护工作,推动“万里茶道”申遗,还创建了建瓯北苑御窑和建阳建窑等2个省级考古遗址公园。

加速茶文旅深度融合,南平依托“双世遗”和国家公园“金字招牌”,提升100家茶主题酒店民宿;推出“世界茶乡体验之旅”等10条精品文旅线路,推出国家公园1号风景线,串联30余处核心景区和文化景点;打造了6座特色茶庄园、30个大众茶馆、120个共享茶空间。

值得一提的是,历时14年,福建农林大学教授孙威江及其团队选育的茶树创新品种“白牡丹”“天福星1号”“金福星1号”“金福星2号”获得国家品种登记。武夷山市“国家三茶统筹综合标准化示范区”被国家标准化管理委员会确定为第十一批国家农业标准化示范区项目。松溪九龙大白茶也于日前成功注册国家地理标志证明商标。

传统老茶乡,飘出了生态新茶香。

因这一片叶 可知跨越千年的历史

南平的茶香,从1000多年前绵延至今。南平茶文化发于汉、兴于唐,融合了儒、释、道的哲学思想。

早在南朝齐时(公元479年—公元502年)武夷茶便以“晚甘侯”之称为社会上层所赏识而初具知名度。“武夷春暖月初圆,采摘新芽献地仙。飞鹤印成香腊片,啼猿流走木兰船。”唐时,以“研膏”“腊面”为名的武夷

茶,加工精致,价同黄金,并开始少量进贡皇宫,并成为御赐的珍品。

南平茶真正兴盛,是从唐宋开始的。五代闽龙启元年(公元933年),建州人张廷晖将凤凰山方圆30里茶山悉数献给闽王王延钧,闽王将其列为皇家御茶园,因地处闽国北部,故称“北苑”。从此,南平茶由贡茶升格为御茶,并延续至明代。

宋朝南渡以后,武夷山成为理学名山。著名学者齐聚山中,斗茶品茗,以茶促文,以茶论道。理学家朱熹的《茶灶》一诗就是当时情景的写照:“仙翁遗茶灶,宛在水中央。饮罢方舟去,茶烟袅细香。”其时,儒、释、道三教同山,寺庙道观遍布山中。凭借武夷茶,僧道参禅悟道、修静炼丹,并大多躬耕茶园、制作茶叶,茶事由此大兴。

文人雅士在品饮咏赞武夷茶的同时,把茶作为一种游艺,此后斗茶、点茶、分茶(茶百戏)等茶艺形式纷纷出现并逐渐盛行。

公元1302年,武夷山设立了皇家焙茶局,称为“御茶园”。从此,武夷山茶正式成为献给朝廷的贡品,每年,武夷山的茶叶沿着一个个驿站,经过几千里路程递送进北京。这样的情景一直持续到1557年,整整255年。

明代,随着朝廷颁布“罢龙团,改制散茶”的诏令,南平各地的茶改蒸青团饼茶为散茶,再改为炒青绿茶,茶叶生产有了更大的发展。永乐初,郑和七下西洋,携带大量武夷茶作为与外国交往的礼品,推开茶叶外销之门。万历三十五年(公元1607年),荷兰东印度公司从澳门收购武夷茶运往欧洲,受到外国消费者的喜爱,武夷茶从此步入世界市场。

明末清初,以山西茶帮为主的各地茶商,分赴武夷山收购贩运武夷茶,运到中俄

边贸城恰克图进行买卖。全程达5050公里,出现了“万里茶道”,时间跨度达200多年,是“丝绸之路”以后的又一条中西文明沟通交流的国际大通道,闽北的茶叶成为中国与世界和平、友谊、合作的纽带。

凉亭、溪流、美人靠,古街、古井、古建筑……初冬时节的武夷山下梅村,静谧安然。在下梅村景区停车场,已停放数辆旅游大巴。走近村口,可见“晋商万里茶路起点”石碑,意蕴悠长。

下梅村因梅溪而得名,因茶市而声名远播,是“万里茶道”的起源地,也是中国历史文化名村,至今保存着数十幢清代古民居。2013年9月,中蒙俄三国代表签署倡议书,迈出万里茶道联合申报世界文化遗产的步伐。2019年3月,国家文物局将万里茶道列入《中国世界文化遗产预备名单》,万里茶道申遗正式上升到国家层面。

如今,随着“一带一路”倡议深入推进,万里茶道再次走进大众视野。

因这一片叶 可寻甜蜜幸福的日子

一片叶子,富了一方百姓。近年来,南平市重点建设“三茶”统筹发展先行区,多措并举推动茶产业全链条绿色高质量发展,并取得一系列重要成果,加速构建文化赋能、科技赋能和产业融合的茶产业发展大格局。

数据显示,2022年,南平全市茶园面积68万亩,毛茶总产量9万吨,毛茶总产值49亿元;规模以上茶叶加工企业93家,规模以上茶叶加工产值108.2亿元,同比增长9.8%;全产业链产值达到410.5亿元,较2020年增长了

25.6%,占全省1/4;茶叶税收达1.3亿元;全市50%行政村近35万人从事茶叶生产经营活动。

茶叶,成为推动经济发展的“金叶子”。

品牌方面,南平初步建立了以“武夷山水”区域公用品牌为统领、以“武夷岩茶”“正山小种”等地理标志为主导、以企业专有品牌为基础的区域茶叶品牌体系,拥有“政和白茶”“松溪绿茶”等8个中国驰名商标,“武夷山大红袍”获中国十大茶叶区域公用品牌称号,“武夷岩茶”在地理标志产品区域品牌榜单上位居第二位,品牌价值730.13亿元。政和县荣获“中国白茶之乡”称号,松溪县荣获“中国绿茶之乡”“中国九龙大白茶之乡”称号,建阳区获“中国小白茶之乡”称号。

南平作为科技特派员制度的发源地,随着科技进步,机械化、物联网、大数据等新型科技成果不断导入,茶科技水平正快速提升。

如今,在南平,印象大红袍、万里茶道起点、香江茗苑、白茶小镇、龙源茶庄园等观茶景、赏茶艺、品茶味、游茶园的茶文旅相关项目蓬勃兴起,茶产业与旅游产业、健康养生产业、文化创意产业、会展产业等跨界融合发展。

一个国家级“三茶融合”发展试验示范区崭露头角。

茶产业,正成为南平乡村振兴和百姓致富的绿色产业、支柱产业,为人们创造财富、创造幸福。

遥望历史的天空,浩瀚星河光芒闪耀;奋进逐梦的征程,美好未来光景常新。古老而又年轻的南平,踏歌前行,继续在新时代讲好一座山的故事……

小茶叶托起乡村振兴“大产业”

□李茜

2021年3月22日,习近平总书记福建考察首站来到武夷山,在燕子窠生态茶园强调,要统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章,坚持绿色发展方向,强化品牌意识,优化营销流通环境,打牢乡村振兴的产业基础。

武夷山市牢记嘱托、感恩奋进,坚持以“三茶”统筹为引领,以“千万工程”为带动,以“四百兴村”为抓手(选派学习宣讲员、科技特派员、企业助推员、党建指导员下沉覆盖全市重点茶村,帮助解决“三茶”理论进村、茶科技下乡、民企联建帮扶、党建赋能产业链等问题),将茶科技和茶文化作为“两轮”,推动茶产业绿色高质量发展,真正成为乡村振兴支柱产业,走农业强、农村美、农民富协同并进之路。

着力做新做活 讲好茶文化故事

武夷茶历史文化底蕴深厚,是武夷山“双世遗”重要内容。围绕建设“世界茶人朝圣之地”目标,武夷山实施武夷茶文化“八个一”重点工程。

通过文化赋能,实现既有“柴米油盐酱醋茶”,更有“琴棋书画诗酒茶”。“一流馆”即在海峡协和故宫博物院支持下征地108亩建设世界一流的中华茶博物馆,同时在燕子窠高标准建设全国“三茶”统筹展示馆;“一套书”即编著《茶韵文脉》《武夷山一百个茶故事》《武夷言茶》等一批武夷茶文化书籍,组织开展武夷山茶志、武夷茶经编撰工作;“一支舞”即编排普及《武

夷茶香飘万里》茶歌舞;“一批人”即评选十佳匠心传承人,建立武夷山市茶文化艺术型专家人才库;“一个号”即建立“武夷茶天下”官方视频号,定期对外发布《这就是武夷茶》宣传短视频,及时回应社会关注热点话题;“一活动”即举办“三茶”统筹武夷论坛和全国评茶员、全国茶艺、全国茶叶加工等职业技能竞赛总决赛等茶事活动;“一保护”即推动武夷岩茶(大红袍)制作技艺入选人类非物质文化遗产代表作名录,武夷岩茶文化系统入选中国重要农业文化遗产候选项目名单,系统做好茶百戏等12项茶类非遗项目保护;“一项目”即把茶文化深度融入旅游吃、住、行、游、购、娱,打造茶径远足、茶汤温泉、相声茶馆、围炉煮茶等旅游体验项目,在重点接待酒店、重点茶企和崇阳溪漫步道建设一批武夷山水茶空间,评选推出20家“武夷茶韵”酒店民宿。

着力做大做优 强化茶产业支撑

做强茶产业方面,武夷山市通过“一企一策”培优扶强龙头企业,八马、正山

堂、武夷星、瑞泉、溪谷留香等一批产能提升项目加快建设。注重茶叶高新技术企业等创新主体培育,2021年以来,累计培育科技型茶企13家、省级众创空间茶企1家、省级科技小巨人茶企2家、国家高新技术企业3家,武夷星、香江等2家企业被确认为第一批福建省茶科技研究院分中心。

同时,加快建设武夷岩茶优势特色产业群、茶产业专业园区,积极引进茶包装、茶机械、茶器皿、茶食品、茶饮料、茶洗护用品等精深加工企业,大亚圣象、凯溢包装等龙头企业落户武夷山。引进英仕利团队、浙江大学茶学院、武夷学院茶与食品学院与三茶集团合作,完成茶含片、茶化妆品、茶洗护用品等产品开发,在武夷山水茶空间展示销售。推出武夷茶宴之“水仙”炖水鸭、“牛肉”焖牛肉等特色茶餐美食和预制菜,在悦华、千禧等13家酒店和景区宣传推广。

加大武夷茶品牌和原产地保护,全面推行“认购茶”。探索建立武夷茶溯源大数据平台,对茶叶采摘、生产加工、销售等重点环节进行全程跟踪,动态监管茶叶产

量和销量数据。同时,严格执法和市场监管,建立举报奖励和黑名单制度,强力整治违规开垦茶山、违法使用化肥农药,严厉打击假冒伪劣、以次充好,推进茶产业发展行稳致远。

着力做实做精 强化茶科技动力

产业快速发展、乡村全面振兴,科技创新是关键支撑。武夷山全域推广福建农林大学廖红教授茶园土壤环境优化技术、中茶所陈宗懋院士绿色防控综合技术、省农科院张艳斌研究员以虫治虫生物防治技术,建成绿色生态茶园13万亩,燕子窠绿色生态茶园基地入选全国“三茶”统筹发展典型案例,并作为国家“三茶”统筹综合标准化示范区,列入第十一批国家农业标准化示范区项目。

加强与中茶所合作建设“1+N”茶树种质资源圃。目前,已完成小武夷圃100亩相关基础设施建设,种植优质品种163个。推进茶叶生产智能化、清洁化、机械化改造。建设“智慧茶山”管理平台,建成武夷星、桃源茗、永生、青龙等4家省级智慧产

业园和17个智慧茶山在线监测站,通过手机可实时监测茶山温湿度、光照等茶叶生长数据。推广“智慧制茶系统”,对做青、焙茶等制茶环节进行数字化升级改造,通过无人机、山地轨道搬运机、茶叶采摘机等应用,为茶企节约劳动力近七成。国家数字乡村试点建设,武夷山终期评估在全国117个试点县中排名第20名,位列福建省第1名。

深化与院士专家、高校、科研院所合作。与中国工程院刘仲华院士团队合作,编制发布《武夷岩茶的品质化学和健康养生功能白皮书》《武夷岩茶冲泡品鉴茶具》等团体标准,加快武夷岩茶冲泡品鉴茶具标准申请国家专利和武夷红茶具标准制订和申请专利,由政府授权国企实行茶器皿标准化生产、市场化营销,抓人才保障。组建茶领域科技特派员人才库,选派省、市级科技特派员62人,团队科特派43个。与武夷学院构建开放式茶产业学院,服务230家企业,年均培养输送高水平应用型茶产业人才800名,发挥传承人传帮带作用,以“师带徒”形式,加强对武夷岩茶(大红袍)传统制茶技艺的传承和发展。

目前,武夷山市涉茶人员约12万人,注册茶叶市场主体2.11万家。2022年,全市茶叶全产业链产值125亿元,其中,茶业产值26.2亿元,同比增长12.7%;茶行业税收实现1.25亿元,同比增长17.5%。2022年农村人均收入同比增长5.4%,农民人均收入中近五成来自茶叶。全市115个村集体经济均超过10万元,真正实现因茶致富、因茶兴业。



武夷山三才峰茶园

张筱惜 摄