

龙岩市供销社与各物流企业成立合资公司,整合场所、车辆、人员等资源

“供快合作”破解快递配送难题



本报讯(记者 张杰 通讯员 温连光)“自从有了这个服务站,收快递方便得很,再也不用担心快递员找不到我的住址了。”近日,各大电商平台开展“双11”活动,正在龙岩市新罗区供销社雁石镇综合服务社雁石快递服务站取件的大吉村村民汤菊美说。该服务站整合多家物流公司的快递业务,日收包裹1000余件,较好解决了快递配送“最后一公里”难题。

据了解,以前,龙岩各家快递物流公司都是独立经营、自负盈亏,在经营过程中面临生存压力大、生产效率低、经营成本高等诸多问题。在省供销社的大力支持下,全市寄递业通过创新“供快合作”模式,合资成立“供销通达物流有限公司”,整合资源,统一服务,解决了各物流公司经营中的诸多难题,优化了市场格局。

龙岩市供销社牵头整合中通、申通、百世、韵达等多家物流企业资源,采取股权投资方式,相继在长汀、新罗、永定、上杭、连城、武平等县(市、区)成立供销通达物流有限公司,从分拣场所、运输车辆、设施设备、从业人员和末端网点5个方面进行资源整合优化,进而实现了运输、分拣、揽投、服务规范和管理的“五统一”。新公司成立后,

原先需要4个快递分拣场地,如今只要1个,经营成本显著下降。以最早组建的长汀公司为例,与原来相比每月可节约人员工资2万余元,运输费用每月节省4万余元。

龙岩通过推行“供快合作”,目前已形成

市县乡三级供销社纵深推动、同向发力工作新格局,在全市已建成农村快递服务站点936个、城区社区快递服务站692个。今年1—9月,全市通达物流公司揽件累计2755万件,同比增加29万件,派件累计4325万件。



记者手记

资源共享是关键

商务部数据显示,2023年前三季度,全国直播电商销售额达1.98万亿元,同比增长60.6%。“村村有直播,一村一网红”,农村电商是当前最热的风口。

各大电商平台正在抢占下沉市场,物流企业也必须在乡村大力布点,投入巨资配备各自的场所、设备、人员等。物流企业之间激烈竞争,往往导致服务质量下降,乡村网购客户体验较差,产生快递配送“最后一公里”的一系列问题。

如何构建起完善的物流网络,破解快递

配送“最后一公里”难题?龙岩“供快合作”模式为我们提供了一个破题的有效思路。

综合考量龙岩“供快合作”模式,最大的亮点在于其握指成拳、资源共享的思路,变原有的单打独斗、重复建设为调动各自的优势资源,集中力量啃下硬骨头。同时,股权投资方式保证了各自的利益,在成本大幅度降低的情况下,经营状况向好不言而喻。这种集中资源共同干大事的思路不仅在物流方面如此,在农村的其他公共事业中亦有可借鉴的意义。

福州探索整合农村公交和邮政资源,保障农村邮政快递每天送达

“客货邮”合一 公交车送快件进村

本报讯(记者 卞军凯 通讯员 陈晶晶 蔡良 许菁 文图)“这次直接送到了村里,我走几步路就能拿到,比以前方便多了!”12日下午,家住福清市三山镇北楼村的林阿姨在村口拿到了女儿通过邮政快递寄来的特色食品。

林阿姨的女儿在外地工作,因不能在家陪伴母亲,经常网购食品、日用品寄回来。然而,由于部分快递公司无法送到村里,林阿姨要骑电动车到13公里外的镇上取件,如果寄来的是大件货品,还得麻烦邻居帮忙开三轮车带回来,十分不便。

在农村,留守老人是网购或收快递的主力军,面临亟待解决的快递进村“最后一公里”问题。对此,我省交通运输部门与邮政等部门建立协作机制,推动农村“客货邮”站场运力和网络资源整合,探索以“客货邮”融合专线打通快递进村“最后一公里”。

作为福州市农村“客货邮”融合试点县(市),福清市交通局、邮政管理局、邮政公司、公交公司等单位联合成立“客货邮”融合发展工作小组,全面启动试点工作。今年9月以来,福清市加快完成场地改造、停靠点增设、运营对接等工作,试点开通“三山街旧车站至北楼村”“海口运输服务站至东阁农场”“江镜邮政支局至柯屿村”等3条“客货邮”融合专线。

排公交车将邮政快递送到村里。”福清市运输服务中心主任叶修斐介绍,专线开通后,邮政人员每天将快递交接给公交场站人员,后者将快递交给司机,再由司机运输到村级站点,保障邮政快递每天定时、定线、定点送达。

虽然从镇里到村里的运输距离不长,却涉及2家公交公司、多个岗位,为了确保邮政快递安全抵达,福清市探索实施“一式四联”交接单等管理模式,确保每一份邮政快递都顺利送到村里。“线路开通后,群众马上受益。”福清市公交公司相关负责人介绍,以承接“海口运输服务站至东阁农场”的福清公交59路为例,试运营当天就送了38份邮政快递进村。

记者从福州市交通运输部门获悉,目前全市共有12个县级客运站、乡镇综合运输服务站完成了农村“客货邮”融合站点建设,全市建成1926个村级物流节点,已开通31条“客货邮”融合专线。

9月上旬,我省召开农村“客货邮”融合发展工作现场推进会,推动农村客运、货运、邮政、快递进一步融合。下一步,福州各县(市、区)将结合实际情况出台资金补助等扶持政策,用于乡村站点建设、购买运营合作车辆、“客货邮”合作运营等,逐步推广建设“客货邮”融合专线,惠及更多乡村群众。



福清公交驾驶员和村级物流节点工作人员在交接邮件。

我省开展“生鲜灯”排查治理

本报讯(记者 林智岚)记者从省市场监管局获悉,近日,我省全面开展“生鲜灯”(指通过增加特定颜色,使被照射食品看起来更鲜艳的灯具)使用排查治理,切实规范生鲜食用农产品销售领域照明设施使用行为。

根据将于12月1日起施行的《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》,“生鲜灯”将被禁止使用。市场监管部门以食用农产品批发市场、农贸市场、商场超市、生鲜肉菜店等生鲜食用农产品销售主体为重点对象,全面排查食用农产品销售使用“生鲜灯”问题,督促市场开办者、销售者等自查,指导农贸市场摊主各类“生鲜灯”“美颜灯”,还原肉类、蔬菜、水果等生鲜食用农产品“本色”。

市场监管部门督促市场主体及时整改,仍使用不符合规定照明设备的,将按照规定严格依法处理。将禁用“生鲜灯”纳入农贸市场改造提升规范标准,进一步规范农贸市场照明。同时,通过“线上+线下”多种途径,引导销售者充分认知“生鲜灯”的危害性和违法性。



近日,福鼎市茂华学校师生来到柘荣县樟坪乡洪坑村烽火西竹岔红色教育基地。基地建有红色主题馆、农耕体验园、休闲民宿区、国防教育点四大功能区,今年已接待游客、研学团队约30万人次,旅游收入600余万元。图为学生体验“挖战壕”项目。

本报记者 庄严 通讯员 吴陈玉 摄

平潭农商银行:服务“新市民”再升级 助力台胞在闽安居乐业

随着平潭“一岛两窗三区”建设的不断推进,两岸融合发展不断深化,越来越多的台胞来闽创业就业。台胞已然成为平潭综合实验区“新市民”群体的重要成员。

发放福建省首笔台胞数字人民币贷款。 2023年11月10日,平潭农商银行成功发放全省首笔台胞数字人民币贷款30万元,标志着平潭农商银行在金融创新方面迈出了重要一步,也意味着两岸金融合作取得了新的进展。

福建省首笔台湾居民居住证贷款在闽落地。 2023年11月14日,平潭农商银行发放了首笔台湾居民居住证贷款20万元,以情促融,发放福建省首笔台胞居住证贷款这一创新金融服务,在金融领域实现了台湾居民居住证与大陆居民身份证应用同等便利。

政银企合作创新推出“台胞诚信贷”。 针对台胞金融融资服务中的堵点,平潭农商银行加强与区台工部、台商协会、信平担保公司的对接联系,创新推出“台胞诚信贷”等多项专属产品,定向支持在平潭创业就业的台胞台企。截至目前,累计服务148名台胞成功申领信用证书,累计发放台胞台企贷款95笔2539万元。

(上接第一版)新时代新征程,我们将更加用心用力深化运用“四下基层”制度,深刻领悟蕴含其中的为民情怀、担当精神、务实作风,着力增强政治自觉、思想自觉和行动自觉,走好新时代党的群众路线,为奋力谱写中国式现代化福建篇章作出南平贡献。

记者:省委要求把学习推广“四下基层”作为第二批主题教育重要抓手,请您介绍一下南平是如何贯彻落实的?

袁超洪:南平市委深入学习贯彻习近平总书记关于“四下基层”的重要批示精神和全省推进会精神,把“四下基层”作为主题教育的重要抓手,注重把握精髓要义,注重创新实践载体,注重同主题教育重点措施衔接联动,积极探索“四下基层”亲民爱民为民的新路径、新方法,推动主题教育走深走实。在宣传党的路线、方针、政策下基层上,我们围绕打通创新理论进基层“最后一公里”,全面推广“松溪讲习班”宣讲做法,组建市县乡三级理论宣讲队伍590支、宣讲员3998人,精心设计一批乡村振兴、生态文明、朱子文化、科技创新等系列“小而精”的讲习课程,探索创设了“板凳党课”“廊桥宣讲”“竹筏课堂”等特色载体,以“小话题”讲好“大理论”,以“小故事”讲活“大道理”,以“小视角”讲透“大主题”,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。在调查研究下基层上,我们运用体检式理念和方法,通过更有针对性、深度性、科学性、实效性的调研,着力在公开化、专业化、项目化、数字化、规范化上下功夫,探索实践党建、产业、生态、城市、安全“五大体检”,进一步把脉问诊、精准施策,解决问题。在信访接待下基层上,我们立足“茶乡”特点,推行“吃茶话

事”制度,“以茶为媒”“以和为贵”,贴近群众、掌握民情民意,释疑解惑、化解矛盾纠纷,设置吃茶话事点1292个,协调解决矛盾纠纷2083件,办理民生实事1564件。在现场办公下基层上,我们更加注重转变方式、重实效,一方面,我们大力弘扬廖俊波同志“能在现场就不在会场”的良好作风,大力推行重点项目现场协调机制,开展建言献策活动2653场(次),现场研究解决问题1336个,提出改进工作办法举措4039条。另一方面,我们深化“企呼我应”工作机制,构建“企业开单、服务平台派单、专业团队接单、企业接单”的闭环服务模式,做到“无事不扰、有求必应、周到服务”。9月1日运行以来,共收到92家企业反映的105件诉求,已办结95件,其余10件正在抓紧办理。

记者:刚才您提到“体检式”调研,南平如何用好这一工作方法,走好新时代的群众路线,推动绿色高质量发展?

袁超洪:我们从南平实际出发,统筹城市与农村、统筹发展与安全,突出问题导向、目标导向和结果导向,聚焦群众急难愁盼、聚焦发展堵点痛点、聚焦社会风险隐患,通过把脉问诊、对症下药、精准施策,形成发现问题、检视问题、解决问题、推动发展的链条式完整闭环。以“党建体检”助推乡村振兴,统筹推进市县乡村力量,开展跨镇域“交叉体检”,累计访谈干部群众1.7万人次,征求意见建议2300多条,全面分析全市1636个村班子运行情况。对130名评定为“一般”的村干部进行提醒谈话,对摸排出的60个“不和、不强、不富、不稳”软弱涣散村,按照“党群部门联弱村、政法部门联乱村、经济部门联穷村、涉农部门联产业村”原则,精准选派60名驻村第一书记,谋划村级发展项目1059

个,在提升农村基层党组织政治功能和组织功能中更好地引领乡村振兴。以“产业体检”助力产业升级,充分发挥科技特派员发源地优势,着力打造绿色产业创新平台,对接浙江大学人工智能研究所、省创新研究院等外部资源服务机构,更加精准地梳理绘制竹、水、白羽肉鸡和氟新材料等4条产业创新链图谱,汇聚全国专利、企业、人才、政策等数据1.74亿条,建立绿色产业基金,推动产业链、创新链、人才链、资金链“四链”融合。以“城市体检”提升城市品质,聚焦老百姓反映的急难愁盼问题,组织专业团队,运用专业技术,深度查找“城市病症”,推动城市更新改造。目前,已制定8个方面107项“体检指标”,梳理城市短板问题241类,催生实施城市更新补短板项目1851个,老旧小区改造项目34个、更新重点街区10条,累计完成投资374.9亿元,不断提升人民群众获得感、幸福感、安全感。以“生态体检”护航绿水青山,聚焦“建设全国绿色发展示范区,当好生态文明建设的先行示范”,目标,全面对标对表全域争创国家生态文明建设示范区、全域空气质量继续走在全国全省的前列、全域主要流域水质实现Ⅱ类水以上,全域创建国家绿色食品原料生产基地“四个全域”目标,上下联动、齐心协力抓好生态环境治理,创新搭建数字“共享平台”,对生态环境进行全方位实时监控,推进土壤、空气、水域“体检”常态化运作。今年以来,南平空气质量、水质状况保持全省第一。以“安全体检”筑牢稳定根基,率先创新建立安全风险分级管控和隐患排查治理“一库三单”信息化管理平台,打好“网格化+信息化+监管+执法”组合拳,推动安全生产关口前移,实现风险隐患“底数清、责任明、

防控实”。1—10月,安全生产事故起数和死亡人数分别下降45%、60%;前三季度,群众安全感满意度99.5%,全省第一。

记者:南平如何把“四下基层”作为锻造干部队伍、推动作风转变的有力抓手,进一步提振干事创业的精气神?

袁超洪:坚持把廖俊波同志先进事迹作为深化主题教育的生动教材,大力弘扬廖俊波优秀品质,组织开展“深学廖俊波,‘三争’作表率”活动,引导广大党员干部不忘初心、矢志奋斗,努力做廖俊波式的好党员好干部。一是突出理论学习。结合学习贯彻党的二十大精神等,组织专题学习研讨、基层宣讲宣讲,赴上海、浙江等先进地区学习考察,选派104名干部参与环武夷山国家公园保护发展带建设等重点工程,举办各类培训15期1200多人次,推动全市上下形成“学俊波、做榜样、勇担当”的良好氛围。二是突出实干实绩。围绕实施“三争”行动,聚焦提质增效、增强支撑、增进福祉、增创特色、增固底板“五增”目标,制定“三争”行动方案、考评办法,“三化五定”闭环落实机制,配套出台《激励干部担当作为的十条措施》,搭建比拼发展平台,激励各级干部干事创业,全面掀起创先争优争先的热潮。坚持“重点任务、重点工作推进到哪里,组织部门对干部的考察识别就跟进到哪里”,在重点产业组建工作专班,在重点项目一线设立临时党支部,连续表彰6批111名“廖俊波式”好干部、好党员,推动全市各级党员干部横向比差距、纵向比位置,勇夺各类“单项冠军”,三是突出关心关爱。大力实施“金门书展入选国台办对台重点交流项目。加大推动与央企、互联网头部企业、民营企业、高校、省属骨干企业等战略合作力度,推进文创、研学、会展等文旅经济发展步伐。

海峡出版发行集团:赓续八闽文脉 谱写当代华章



发挥福建作为习近平新时代中国特色社会主义思想重要孕育地、实践地的优势,推出一批优秀主题出版物。



海峡出版发行集团下属福建新华发行集团积极打造全新闻空间,展现闽派地域特色,让读者感受浓郁的书香气息。

近日,作为福建省第十七届“书香八闽”全民读书月重点项目的“新华惠民书展”圆满收官。这是海峡出版发行集团深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,贯彻落实习近平总书记关于推动全民阅读、建设书香社会的重要指示精神的具体举措。书展以“学习新思想 建设新福建 书香伴我行”为主题在全省举办,各地活动亮点纷呈、各具特色,坚持文化惠民、多点突破,取得良好成效。共有10万册图书参展,超过百万人次读者参与书展各项活动,实现订货、销售码洋4500多万元。

作为省属大型国有文化企业,海峡出版发行集团始终坚持把出版主业放在全局工作中的突出地位,近年来屡获殊荣,5部作品获中宣部“五个一工程”奖,9种出版物、1家出版社获中国出版政府奖,23种出版物获中华优秀出版物奖,4种图书入选年度“中国好书”,19种出版物列入中宣部主题出版重点出版物目录,近400个项目入选国家级、省级重点图书规划。种种成绩的背后,彰显海峡出版发行集团踔厉奋发、守正创新的使命和担当。

《晋江经验——中国式现代化道路的县域探索》等一批精品力作相继出版。2022年2部作品获中宣部“五个一工程”奖,5个选题入选中宣部重点选题,均创历史新高。

推动优秀传统文化创造性转化,精品出版取得新成就。集团多部作品获国家重点资助或列入国家重点项目。《八闽文库》全媒体出版工程持续有序推进,在已出版的《福建文献集成》初编200册基础上,推出“专题汇编”及“要籍选刊”等福建重要文献深度整理出版物;特色出版有序推进,实施“福”文化出版工程,推进“八闽智慧”丛书等项目,少儿文学、生态文明、海洋文化等出版物精品迭出。

聚焦主题出版 奉献人民喜闻乐见的精品力作

近年来,集团深挖理论富矿,宣传新思想,做大做强主题出版。习近平总书记的第一本人著作《摆脱贫困》发行量超过200万册,在全球100多个国家和地区传播;《闽山闽水物华新——习近平福建足迹》发行近140万册,在全国掀起学习宣传的热潮。《诗在远方——闽宁经验》纪事

深化全民阅读 “书香八闽”建设成绩卓然

积极服务书香八闽建设,《习近平谈治国理政》《习近平著作选读》等重点理论读物累计发行1377万册;全力做好教材教辅发行工作,圆满完成“课内到书 人手一册”的目标;同时,在深入开展全民阅读活动方面,举办了海峡读者节、“全民读书月 新华悦读季”等活动,在福建多地开展新华惠民书展、“八闽寻福”系列展销活动。推进全民阅读“八进”工作,建成首家“福”文化主题

书店——福书轩,“大梦书屋”积极探索复合型文化传播模式,品牌影响力日益扩大。

推动转型升级 促进事业产业发展壮大

持续推进数字产业化、产业数字化,建设长乐滨海新城数字出版基地,积极培育福建创智联盟教育科技有限公司等数字经济企业。集团是全国出版传媒集团唯一入选国家区块链创新应用试点名单的单位,持续推进“百校千屏”项目落地见效,“5G新闻”业务在实体书店转型升级中的运用。2022年集团数字经济实现营业收入超1.5亿元。积极推动出版“走出去”,集团所属7家出版社列入“2023中国图书海外馆藏影响力出版100强”,中国(福建)图书展销会连续6次被认定为国家级文化出口重点项目。加强闽台文化交流交融,举办“书香两岸迎新春”、金门书展巡回展等活动,其中金门书展入选国台办对台重点交流项目。加大推动与央企、互联网头部企业、民营企业、高校、省属骨干企业等战略合作力度,推进文创、研学、会展等文旅经济发展步伐。

新时代新征程,海峡出版发行集团将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,立足新发展阶段,落实担负起新的文化使命要求,坚持服务大局、服务读者、服务社会,坚持守正创新、传承发展,锻造担当使命文化产业集团,努力为加快文化强省建设、奋力谱写全面建设社会主义现代化国家福建篇章、铸就社会主义文化新辉煌作出更大贡献。