

记者点声

审慎乐观看待年轻人回流制造业

潘抒捷

眼下正值高校举办秋季招聘活动的黄金期,应届毕业生求职颇受关注。招聘机构的统计数据显示,今年高校应届毕业生到制造业就业的意愿持续提升,不少制造业企业收到的简历数量明显增加,一些先进制造业企业更是成为就业市场的“香饽饽”。

制造业产业链长、关联性强、带动作用大,在现代化经济体系中具有支撑引领作用。制造业先进与否,很大程度上还决定了现代服务业水平高低,直接关系到高质量发展的成色。因此,人们常说:“制造业是实体经济的重要基础,是国家经济命脉所系。”

然而,制造业如此重要,行业却存在较大的用人缺口。相比甘于扎根工厂流水线的一辈,年轻就业群体更青睐进入服务行业工作——即便穿梭在大街小巷送外卖、快递,或是架设一台手机进行网络直播带货等,也不愿意进厂。

今年秋招大数据显示,2023届高校应届毕业生投递简历人数增长最快的十大行业中,智能制造排名首位;从投递行业的占比变化看,机械制造在15个行业中上升趋势最明显。据此,有人乐观地分析,眼下年轻人就业意愿出现了从“逃离制造业”向“回流制造业”的转变,有利于加快制造业摆脱“大而不强”困境的进度,是一个令人欣喜的好兆头。

这种乐观当然可以理解。年轻人的求职意向,向来被看作产业发展的风向标。比如,过去一段时间,大学生热衷于学习计算机相关专业,毕业后进入互联网“大厂”工作,并在行业高速发展中享受红利,实现了个人劳动价值的提升。如今,他们转向制造业,无疑是看好制造业数字化、智能化发展前景。这也会壮大制造业人才队伍,进一步激发创新创造活力。

不过,欣喜之余应该注意到,“回流”制造业的年轻人,实际上与此前“逃离”制造业的年轻人,并非同一个群体。他们大多掌握专业知识和相关技能,瞄准的主要是新能源汽车、集成电路、工业自动化等一批技术含量高、发展空间广阔的先进制造业,“怦然心动”的也是新兴产业新技术新模式带来的良好薪资待遇和职业前景。换句话说,传统制造业缺人和年轻人进入制造业就业意愿不强的问题,并没有得到根本性解决。

因此,对于所谓的年轻人回流制造业,应当保持审慎乐观。相关部门当然要鼓励校企合作,推动产教融合,逐步构建起合理的梯度培育体系,培养与先进制造业匹配的高素质人才。更重要的是,不能忽视传统制造业对于普工、技工的需求,以及年轻劳动者对薪酬待遇、工作环境和空间发展的诉求。各方应当采取种种措施,让年轻人看到行业发展和希望,感受到职业成就感与荣誉感,从而爱上制造业。只有共同努力,“制造业招工难”和“年轻人就业难”的结构性就业矛盾才能得到有效缓解,最终助力制造业高质量发展。

一线观察

以文创赋能乡村振兴

陈尹荔

11月10日,是屏南县熙岭乡四坪村创意集市开市的日子。每月的第二个星期六,附近村庄的文化艺术创作者都会带着作品亮相集市,丰富又多彩。

2016年,在务工潮的影响下,一度有700多人的四坪村仅有二三十人留守。2017年,村里集体决定走文创引领的乡村振兴之路。如今,四坪村不仅活起来了,每年11月底举办的“喜柿节”系列文创活动还成为屏南乡村旅游的一大热点。

说起文创,很多人的印象还停留在一盒明信片、几张书签、一团团扇的时代,可福建人的打法早已不断迭代升级,既规避了专家反复提醒的“同质化”窠臼,更打造出了特色矩阵。

近年来,客家菜、海丝宴、建州菜……福建各地土菜争相在全国开连锁店,许多外地游客长途跋涉赶来福建,就是为了慕名品尝那一口最正宗的闽味。而台湾悦记忆文化有限公司负责人陈珍甫并没有被新闻菜的阵势所局限,他大胆建议,从建阳的建盏到光泽的竹茶盘,从德化的瓷茶具到龙海的茶点,再到闽南红砖古厝、客家围屋、闽南民居等闽南建筑赋予茶室的可能样式,可以把福建作为全国产茶量第一省份、茶叶种类繁多、茶叶名品流广源深的既有优势发扬光大。

在传播链条上,不断创新锻造文化IP,对抗审美疲劳,凝聚发展合力,福建不断有新创意。2023年7月1日至8月15日,省文旅厅、省文联、省乡村振兴研究会联合发起福建省“最美村歌”评选活动。一个半月的评选期,来自八闽大地的112首村歌在人们指尖流转,那些充满乡音乡情的清脆之声在微信朋友圈刷屏,极具辨识度的文化个性引领着互联网流量转化为人流、物流、资金流。

通过文创赋能乡村振兴,不应该只是顺势而动,更应该看到逆势而上的作为空间。对于近年来福建重点打造的侯官文化,闽江学院人文学院院长薛著认为“晚清风流属侯官”,把世界经典翻译进来,把中华文化传播出去,侯官文化体现的是文化自信与文化自觉。文化从产品到市场,再到人的精神世界,最终抵达的是人内心的那一块芳草,它不应是迎合,而应起到引领作用。

媒体新论

看见“吗喽”自嘲背后的蓄力

近一段时间,可爱呆萌的猴子“吗喽”成了众多网友的聊天必备素材:有小猴“端坐”电脑前一本正经“搞事业”;有小猴背负双手,立志“站花果山最高处”;有小猴掩面泣诉“猴哭谁知道”……在年轻人生活圈刮起的“吗喽”风,被认为是i人(内向型人格特质)的“社交神器”。以“吗喽”为代表的网络造词景观,亦折射出当下的社会生态以及年轻人的心路历程。面对复杂多变的社会环境,不少人以一种戏谑的方式宣泄情绪、释放压力,汲取力量、直面挑战。从这个意义上看,与其否定自嘲梗,不如换个角度理解年轻人的想法,认识到这是一种兼具娱乐性与传播性的自愈方式,是一种积极向上的生活态度、生活哲学。这些“互联网特产”或许转瞬即逝,但其独特的心理作用应该被看见、被珍视。毕竟,生活不易,不妨多点可爱与色彩。

——南方日报

练就老字号的常青术

包霖

屏山时评

日前,商务部网站发布《商务部等5部门关于公布中华老字号复核结果的通知》,将长期经营不善,甚至已经破产、注销、倒闭,或者丧失老字号注册商标所有权、使用权的55个品牌,移出中华老字号名录;对经营不佳、业绩下滑的73个品牌,要求6个月内予以整改;继续保留1000个经营规范、发展良好的品牌。被摘牌的中华老字号包括北京雪花、天津稻香村、重庆冠生园等。

“中华老字号”不仅拥有鲜明的传统文化背景和深厚的文化底蕴,且因世代传承的产品、技艺和服务,赢得广泛的社会认同。也正因如此,拥有“中华老字号”的金字招牌成为众多企业商家的“荣光”。福建省

为“中华老字号”的大户,九市一区都有众多的入围企业和品牌,与此同时,我省还积极培育出一批本土的“福建老字号”。福州的“聚春园”“同利”“永和”,漳州的“片仔癀”,厦门的“黄则和”“海堤”“黄金香”等都是耳熟能详的知名老字号品牌。

毫无疑问,有了“中华老字号”的加持,一些企业抢抓市场机遇,主动求变求新,融合创新元素,开发出一大批迎合消费者新口味的产品,让老字号招牌历久弥新;但也有些企业固守传统经验,只想“躺在功劳簿上吃老本”,创新能力不足、服务落后、产品老旧,最终因质量下降、服务缺失等因素将消费者的情怀和青睐消磨殆尽……此次,商务部对部分老字号商家实行摘牌,是遗憾,更是警醒——老字号并不是永恒不变的商业信誉光环,不是高枕无忧的市场招牌,任何的倚老卖老、裹足不前、偷奸耍滑、品质不过硬和服务上的“过于傲慢”,都

可能砸了老字号的金字招牌。

事实上,近年来,从中央到地方都相继出台意见推动老字号转型发展。2022年3月,商务部等8部门印发《关于促进老字号创新发展的意见》,我省也相继出台《福建省促进老字号改革创新实施方案》,从推动知识产权保护、推动技艺传承与人才培养、提升老字号品牌价值等方面给予支持,同时,将老字号纳入“一带一路”宣传推广的一部分,鼓励老字号企业“走出去”。

打铁还需自身硬。纵使有政策加持、推手辅助,相关部门的良苦用心还需得到企业的及时回应,实现同频共振——老字号企业只有练好内功,不断守正创新,顺应时势,激流勇进,才能站稳脚跟,让老字号的招牌常青。

练就老字号的常青术,需要老字号企业增强危机意识,在遵法守信、规范经营的基础上,贴近市场需求和消费需求,不断提升产品和服务的创新性、适应性,不断提升产品、服

务质量,不断探索新型营销模式,优化消费者的体验,保持长久的发展动能和活力。

随着老字号的触网与国货潮的到来,很多老字号也迎来新的机遇。这也启示我们,结合当下,借用互联网平台和数字化手段,创新宣传营销渠道,打造更多独特产品,迎合当下消费者的多元需求。在这方面,我省已展开一些尝试——“聚春园APP”上线,具备线上商城、业务系统、采购系统等模块,百年品牌开启“互联网+老字号”新时代;福建省老字号协会与京东合作,成立京东·福建老字号馆,加入“京东全国老字号无界零售计划”……

当然,无论如何创新求变,坚守质量为本的初心不能变。坚守品质,妥善保留消费者喜爱和留恋的特质,以过硬的质量带来常青的口碑;摒弃不符合市场规律的故步自封,在创新中寻求“新与旧”的平衡,老字号才可以永葆青春。

新华时评

守护青少年,防“外伤”也要防“内伤”

田晨旭

近期,某医院面向少年儿童的精神科门诊深夜排队的新闻在网上引发关注:“小小年纪怎么这么多人得抑郁症?”“我们的孩子怎么了?”……青少年心理健康问题再次成为热议话题。

青少年的健康成长,始终是社会各界高度关注的民生议题。近期部分中小学生学习课业负担重、课业压力大,一定程度上就折射出当前成人社会对于孩子“外伤”与“内伤”重视程度的差异:一些学校和家长对于可能造成“外伤”的户外课程、活动等严格限制,甚至为了防止孩子受伤禁止有肢体对抗性的体育活动;另一方面,学校和家长又相对忽视学业压力、人际关系等给孩子造成的焦虑、抑郁情绪这种“内伤”。

这样的教育理念和方式破坏了孩子们自由、活跃的天性,打乱了其有张有弛的生活节奏。看似防住了身体的“外伤”,却为“内伤”的产生埋下隐忧。近期教育部明确表态,中小学校安排课间休息十分重要、十分必要,这样的课间放松对孩子们身心健康均有帮助。

守护青少年成长,要注重“内外兼修”。青少年正值身心成长的关键时期,丰富的知识、强健的体魄、健康的心理,是同等重要的“必修课”。面对当前的青少年心理健康问题,家庭、学校、社会要加强对青少年心理健康教育的重视。有关部门应继续扎实推进“双减”,减轻青少年学业负担,缓解其心理压力;学校应更重视心理健康课程,加强心理疏导工作,科学合理安排课间休息和文体活动,补足“精神营养”;家长们则应树立综合成长观,以长远眼光培养孩子可持续发展能力,少一些“鸡娃”,多一些陪伴。

呵护抑郁的青少年,要重科学、见行动。就目前而言,部分家长、教师仍会将青少年的情绪异常,简单归因为“矫情”“小题大做”。因此,对抑郁症的科普宣传应进一步加强,不能违背常识,更不能抱有标签化的偏见。

青春本该充满欢声笑语、运动活力。我们期待,未来社会各界面对“少年的烦恼”能多一些理解宽容,多一些正面引导,多一些温暖陪伴,让青少年能够迎着阳光成长,让体魄与心灵同样健康、茁壮。



“小用户”更需“大保护”

中国科学院的调查显示,33.4%的青少年对“我不能忍受没有手机”表示同意。看似闲时“刷一刷”、偶尔“看一看”、随手“拍一拍”,其中可能蕴藏着多重风险。“小用户”更需“大保护”。应提高《未成年人网络保护条例》执行力,切实加强内容监管和行业管理,推动网络平台更好地履行社会责任。同时,解决未成年人游戏成瘾问题,需要家庭、学校、政府等全社会的共同参与,共同呵护未成年人健康成长。 汪昌莲/文 陶小莫/图

★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★

遏制“人脉关系”买卖乱象

戴先任/文 沈海涛/图

在小红书、闲鱼等网络社交平台,有账号以“协助项目、协调关系、办事升职、引荐领导”为名贩售所谓“人脉关系”,单笔售价少则数百元,多则5000元。根据网友提供的材料,这些网络销售“人脉关系”的账号多数都把小红书、闲鱼等交易平台作为发布信息的渠道,一旦网友私信垂询之后,立马会要求转移到其他聊天软件进行下一步操作。

“人脉关系”被挂上社交平台标价买卖,引人深思。我们要引导社会风气向上向善

善,不能任由网络平台上的“人脉关系”买卖败坏社会风气。当然,只有营造公平竞争的良好环境,才能从根本上遏制“人脉关系”买卖乱象。同时,广大网友也要理性分析,增强防范意识、维权意识,避免被不良商家忽悠。

网购环境需要净化,不能让各种魑魅魍魉成了网络平台的“跳梁小丑”,欺瞒广大消费者,或助长不良社会风气。从监管部门到平台、消费者,都要守土有责,各尽其职,拧紧责任链条,形成强大合力,更好遏制“人脉关系”买卖乱象。

警惕“好评返现”改头换面

杨楠

明目张胆写“好评返现”情况变少,而是改为“扫码领红包”“评价+配图返现”等,也不再要求消费者直接写“好评”,而是改为“全五星评价”“点亮全部小星星”等。这是广东省消费者委员会近日通过问卷调查和消费体察发现的一个新现象。

一些商家为了获取好评,采用“好评返现”诱导消费者给予虚假好评,不仅违反了公平竞争的市场原则,也损害了消费者的知情权和选择权。不仅破坏电子商务平台的公平交易规则,更会破坏电子商务平台的诚信规则和诚信文化,扰乱市场秩序。

对此,监管部门要重视并加强对经营者采取“返现”等手段诱导消费者“好评”行为的监管,预防出现改头换面等新变种。有关部门要严厉打击虚假宣传、虚构交易量、不实评价等行为,建立“好评返现”黑名单,加大对“好评返现”处罚力度,提升“好评返现”的违法成本。电商平台要落实主体责任,引导商家遵规守法、诚实守信,督促问题商家立行立改,确保网购评价客观真实。消费者也应增强诚信观念、法治意识,做“诚实守信”的消费者,不给不良商家可乘之机,共同维护安全放心的消费环境。

不容“大胃王”死灰复燃

潘铎印

某男主播一顿要吃1000份海胆、100份鱼子酱、100份小龙虾等;身材单薄的女主播半夜吃比脸盆还大的一碗肥肠拌面,一大碗同样分量的无骨鸡爪等。最近,被明令禁止的“大胃王”吃播再次出现在多个短视频平台,且粉丝众多。

革除饮食陋习、减少粮食浪费是现代公民健康饮食新风尚。即便在物质相对丰富的当下,节约美德和健康文明生活方式仍是主旋律。这些误导不健康饮食方式,把浪费粮食当作博人眼球“跳板”的所谓“大胃王”吃播,应坚决喊停。

相关监管部门要及时制止、依法打击,禁止广播电台、电视台、网络音视频服务提供者制作、发布、传播宣扬量大多吃、暴饮暴食等浪费食品的视频或者音频信息,对拒不改正或情节严重的,给予相应处罚,对直接负责的主管人员和其他直接责任人员依法依规追究责任。

此外,我们不妨在美食节目中融入健康的生活理念,传递健康的生活方式,大力弘扬勤俭节约的优秀传统,真正让饮食类视频的文化空间变得清静健康。

平潭税务部门:服务送上门,助燃“双11”

10日晚,恰逢“双11”电商节,走进平潭跨境电商园区,一辆辆满载货物的卡车不停穿梭,现场工作人员忙着卸货、打包、装箱。作为沃尔玛中国跨境业务唯一服务商,福建岚和供应链有限公司主要运输京东、沃尔玛等线上平台以及山姆线下会员店全品类商品,从美妆、个护产品到3C数码产品应有尽有,是该园区跨境物流总周转量魁首。“双11”大促期间,企业迎来“爆单”高峰,由日均16000多单增长到43000多单,单量增长近三倍,交出了一份亮眼答卷。“这些年来,受益于实验区出台的跨境电商奖补政策和税务部门的指导,我们大大提高了效益,合作商也非常认可我们的通关时效和发货速度。”福建岚和供应链有限公司财务林敏倩说。为帮助企业备战“双11”,平潭税务部门组建保障队走进平潭跨境电商园,

整理税费优惠政策大礼包,精准送惠上门答疑解惑,并利用税收大数据,动态调整企业开票限额,提供各项暖心税务服务,有效解决企业“后顾之忧”。同时,针对保税仓政策、出口退税等问题,保障队青年干部耐心细致讲解实验区奖补政策,保障企业平稳度过“爆单期”,积极助力企业“双11”冲出新蓝海,促进实验区经济高质量发展。(张哲昊) □专题

警民同心共创安全检车环境

近日,南安市公安局交警大队采取群众监督、明察暗访、数据抽查等多项措施强化机动车安检机构监管工作。交警大队组织警力深入辖区检测站对检验过程、检验设备等情况开展监督检查,并就检查中发现的问题提出具体整改要求:一是要严格执行机动车安全检验相关标准和规范,坚决杜绝未经检验或者检验不合格机动车出具安全技术检验合格证明、擅自减少检验项目、降低检验标准和出具虚假检测结果的情况发生;二是要加强工作人员的管理和学习培训,提高工作人员岗位安全意识,并严格按照规定规范开展机动车检测工作。此次检查,进一步加强了对机动车安检机构的监督管理。(戴娇娥 康晓敏) □专题