

连城罗坊“走古事”入选 2023中华体育文化优秀项目

本报讯(记者 戴敏 通讯员 黄水林) 记者日前获悉,根据国家体育总局体育文化发展中心发布的通告,龙岩连城罗坊“走古事”近日入选“2023中华体育文化优秀项目”。

据了解,中华体育文化优秀项目推介是“中国体育文化博览会·中国体育旅游博览会”的重要配套活动之一,通过挖掘和整理中华体育文化优秀节庆项目、民俗民间项目和民族项目,更好地推进中华传统体育文化的保护、推广和创新发展。

全国25个省市区共有338个项目参与申报,共推选出中华体育文化优秀节庆项目9个、优秀民俗民间项目28个、优秀民族项目12个。

连城罗坊“走古事”起源于清康熙年间,最初是为纪念祖先不远万里跋山涉水、战胜种种艰难险阻由中原迁徙而来。据传,昔日罗坊常闹旱、涝两灾,当地百姓又以此祈求风调雨顺、国泰民安,此民俗活动一直沿袭至今,内容也不断丰富。“走古事”不但要在岸上走,还要水里游,更要奋勇争先,用以展现先祖奋勇拼搏、力争上游的创业精神,教育激励后人。

据介绍,罗坊“走古事”共七棚,每棚“古事”挑选体壮胆大、不长于十岁的男童两人,按戏曲装扮,化妆脸谱,身着戏袍,一名扮领先的天官主角,一名扮护官的武将。而后每棚依次扮李世民和薛仁贵、刘邦和樊哙、杨六郎和杨宗保、高贞和梅文仲、刘备和孔明、周瑜和甘霖。天官直立在一条铁杆上,腰身用铁圈固定,武将坐在轿台上,成两个层次。轿台由木柱锁成的方形框架组成,四周饰以精美的画屏,轿杆为两根,每棚400余斤,须用22人抬,三班轮替,共66名抬夫。

每年春节正月初三、初四,抬“古事”的男丁青年要上山锻炼脚力。到正月十二开始斋戒三天,十三晚净浴,换新内衣。十四上午十时,穿上统一彩服,抬着“古事”,以天官领路,跟随“古事”六棚,后有菩萨轿、万民宝伞、彩旗、十番鼓乐队,一路鸣锣,来到罗坊的屋背山坪。在数以万计的乡民和游客的围观中,一个个精神振奋,在“嗨!嗨!”声中开始竞赛,奋力奔走。

正月十五上午,“走古事”先依十四走法,到十一时,“古事”在“云龙桥”前的陆地上竞走,列队从“云龙桥”下河床,逆水而走,抬夫协力而为,不顾天寒水深、河石荦确,在数万观众的助威声中逆水而上,跌倒了再爬起,情绪异常高昂,为“走古事”之高潮。因场面盛大,罗坊“走古事”又有“山村狂欢节”之美誉。

廉政微电影《清官游朴》首映

本报讯(记者 单志强 通讯员 袁芝) 14日,柘荣县首部历史廉政题材微电影《清官游朴》举行首映式。

游朴(1526—1599年),字太初,号少涧,福建柘洋(今柘荣县)人,明代官员。他自幼天资聪颖,几岁就能吟诗作赋,14岁考取州庠生,人称“神童”。入仕后,他正直廉明,政绩卓著,朝廷称赞“诚、明、恕、忠、笃”。游朴诗文俱佳,尤善乐府诗,曾参与撰修《四川志》,生前著有《诸夷考》《藏山集》《岭南稿》《满山社草》《石仓诗选》等多部论著,可惜多数散佚,后人整理其遗文编成《游参知文集》。

《清官游朴》以游朴生平为创作背景,用扣人心弦的故事情节,重温闽东廉吏故事,全方位真实还原游朴居官廉政、秉公执法、廉洁爱民的精神品质,立体再现其智勇双全、惩恶扬善、不畏权贵的传奇历史。

这部微电影由柘荣县纪委监委、县委宣传部、县文旅局、黄柏乡党委政府、游朴文化研究会及宁德自然影业联合摄制。它是柘荣县廉政文化教育探索新载体、搭建新平台、打造新阵地的一次成果检验,丰富提升了游朴廉政教育的内涵。



朱子文化进校园

为进一步推广朱子文化,12日,武夷山市百花小学开展“朱子文化”“乡土文化”进校园——“弘扬朱子文化 传承中华孝道”亲子孝母饼制作活动。孩子们通过动手实践,让“孝道”的种子在心中种下,也让乡土文化和传统美德在生活中传扬。 蔡泽丽 摄影报道

浦城:描绘新时代的诗情画意

□邱春静 袁野



这里,是南朝著名诗人江淹“梦笔生花”的地方,是“满园春色关不住,一枝红杏出墙来”的作者叶绍翁的故乡;

这里,猫耳山商代古窑群遗址、管九周代土墩墓群分别入选2005年、2006年“中国十大考古新发现”;

这里,全国县域中规模最大的现代美术馆正在谱写文艺发展新的篇章……

这里就是有着约5000年文明史、1800多年建县史的“八闽望邑”——浦城。拥有中华诗词之乡、中国(民间)剪纸艺术之乡、中国丹桂之乡等美誉,浦城坚持以文兴城、以文润城,挖掘当地优秀传统文化底蕴,全力打造“梦笔生花 诗画浦城”城市名片,在推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的同时,让文化之美走进千家万户。

千年文脉传“诗情”

深秋时节,层林尽染,在匡山国家森林公园腹地富岭镇双洞村,来赏秋的游客络绎不绝。史载,明初名臣刘基、宋濂、章溢、叶琛曾隐居于匡山景区,并称“匡山四贤”。

如今,双洞村村民依然延续着作诗、吟诗的传统,村中新建的“匡山诗部落”已成为乡村游的新亮点。在今年5月举行的全国诗歌名家“梦笔生花·诗画浦城”采风活动中,诗人舒婷、汤养宗、李元胜和评论家陈仲义等20多位诗歌名家来此同当地诗人交流互动,听他们用“沾泥土、带露珠”的诗歌咏颂生活。这次采风创作诗词作品150篇,续写了新时代诗人的印记。

公元474年,南朝诗人江淹被贬谪浦城当县令,却为此间佳山丽水所吸引,留下了《赤虹赋》《青苔赋》《别赋》等佳作。相传,江淹一日夜宿孤山,梦中得一五彩花笔,日后便文思泉涌,诗文多佳句新韵,被后人称为“梦笔生花”的美谈。

自江淹首开文风,1000多年来,浦城涌现出无数优秀诗人和优美隽永的诗词歌赋。北宋“西昆体”的主要诗人杨亿、编撰《文苑英华》的杨徽之、名列“元诗四大家”的杨载等都是杰出代表。欧阳修、苏轼、王安石、朱熹等文豪也为浦城著有佳作。

千年文脉传“诗情”,文润山城气自华。2018年9月,浦城县获评“中华诗词之乡”。

如今,行走在浦城街头,一句句诗词装点着绿化带、文化墙;进入公园、景区,章氏十五子诗廊、丹桂诗廊、匡山诗词漫道等独特景观引人入胜……社会高速发展,诗词仍能如影随形,这都得益于长期以来浦城高度重视传统诗词文化的保护、传承与发展。

近年来,浦城先后出版了《浦城诗词读本》《南浦放歌——中华诗词名家浦城作品集》《南浦诗录》等浦城诗词丛书及《南浦诗录续集》等诗歌书籍,累计出版诗词约1.2万篇(首)。同时,鼓励当地诗词楹联协会及诗词爱好者积极创作投稿,截至目前,已累计在《散文诗世界》《中华诗词》等各级杂志刊登诗词文章500余篇(首),持续将浦城的诗词文化向外推介。

为了传播优秀诗歌,浦城一面大力推广“诗词进校园”,通过“晨间诗韵”、校园诗社、出版诗词校本课程等形式,以诗情滋养青少年的心灵;一面组织录制“诗画浦城”栏目,通过精巧的画面、通俗的语言、深情的诵读,将诗歌“翻译”出来,借助融媒体传播矩阵与受众共赏。

梦笔山下“画意”浓

梦笔山下,不仅有款款“诗情”,更有浓浓“画意”。

走进浦城县博物馆的裸眼3D数字展柜,只需手指轻轻一点,从新石器时代的陶豆、陶尊、三袋足陶鬲,到青铜时代的黑网纹穿孔陶钵、青釉三系原始瓷,再到西晋时期的青釉瓷虎子,参观者即可在一件件文物中感受浦城先民对于美丽的原始表达。

大约在西晋年间,剪纸艺术随士大夫南浦定居而传入浦城,这“无墨的中国画”便与浦城结下了不解之缘。千年以来,经过不断交融、传承与创新,形成了浦城剪纸既有北方粗犷大气、醇厚拙朴,又有南方细腻纤巧、纯净秀气的鲜明风格。2008年,浦城县被命名为“中国民间文化艺术(剪纸)之乡”;2014年,浦城剪纸被列入国家级非物质文化遗产名录。

浦城的“画意”,在新时代又有新的表达。上月20日,坐落于梦笔山西麓的浦城美术馆/范迪安美术馆正式开馆。连日来,馆内“梦笔山河——范迪安捐赠作品展”



“笔耕风华——当代艺术家捐赠作品展”“生机蔚然——福建当代水彩画家邀请展”和“花开童心——央美全国儿童美术书法大赛优秀作品展”共600余件作品,携美育图书馆、范迪安策展海报展、建筑设计展等不同类型的展区,吸引着一批批市民游客前来观展打卡。前来参观学习的浦城小画家更是在现场创作中得到了中国美术家协会主席范迪安、中国美术家协会油画委员会副主任张路江等艺术家的指导点评,在“梦笔生花”的地方放飞艺术心灵。

“美术馆是社会美育的终身课堂,希望有更多乡亲特别是青年朋友可以透过作品这扇窗口,去眺望更远的山、更广阔的天。”范迪安说。正式投入使用后,浦城美术馆/范迪安美术馆将以公共文化服务和社会美育为己任,在高质量收藏、高水平利用、高品质服务上下功夫,努力打造新时代人民群众欣赏美术佳作、提升文化素养的艺术殿堂。

诗画浦城再“生花”

诗情画意,传承千年文脉。如何将优秀传统文化照进现实,让千年前的妙笔在南浦大地上继续“生花”?

近年来,浦城县立足“文化强县”,一方面摸清“文化家底”,深入挖掘当地非遗文化、农耕文化、红色文化等优秀传统文化及现代艺术文化底蕴;另一方面,通过建设美术馆、博物馆、文化馆等一批公共文化服务

场馆,布局形成具有浦城特色的“文化组团”。为进一步将“梦笔生花 诗画浦城”的历史人文优势转化为产业发展优势,当地还在推动美育研学、本土特色文创产业发展上下功夫,让传统文化滋养生活,让群众更有获得感。

“传统文化只有与现代社会相融合,创作出更多弘扬时代精神、反映时代气象的作品,才能跨越时空展现永恒魅力。”浦城剪纸省级非遗传承人周冬梅说。近年来,浦城剪纸开发出剪纸艺术相框及剪纸元素的茶器、汉服、真皮手包等衍生系列产品,与生活文创产品、农产品包装、餐饮企业等跨界融合,孕育出“剪花嫂”“武夷姑娘”“乡获”等特色品牌,赋予了传统技艺新的生命力。此外,剪纸艺人还采用皮影动画和剪纸相结合的方式,将《百年荣光》系列剪纸作品制作成短视频在网上传播,为剪纸文创产业发展开辟新途径。

大口窑青白瓷也在焕发新生机。在非遗传承人陈雪芳和爱人李天保的巧手之下,这种兴盛于宋元时期的瓷器重新回到大众的视野。他们塑造一把茶壶,将诗词、绘画与瓷器巧妙融合;烧制一盏茶杯,把壮阔山河、山野草木刻画其中……两人还推陈出新,创作出百福杯、福兔、福筷等更多符合现代人审美和喜好的青白瓷作品,并通过直播与观众互动,将老手艺玩出新花样。“大口窑青白瓷具有薄如纸、青如玉、明如镜、声如磬的特点,是老祖宗留下的珍贵文化遗产,希望通过我们的努力,让更多人看见浦城。”陈雪芳说。

千年妙笔再生花,诗画浦城谱新篇。如今,浦城正以文化传承创新为笔,书写文化自信自强之章,不断赓续和激活文化生命力,为当地文化产业蓄势赋能,描绘新时代的诗情画意。

- ① 匡山诗部落为当地农家游增添了浓厚的文化味。 张依婷 摄
- ② 参观者在浦城美术馆/范迪安美术馆内欣赏画展。 柯聪 摄
- ③ “诗词进校园”在浦城蔚然成风。 柳志勇 摄
- ④ 浦城剪纸传承人教授孩子们剪纸技艺。 郑蔚武 摄

原味书法六人展举办



展览现场参观者众多。

本报讯(陈逸之 俞兴鑫/文 毛朝青/图) 由福建省书法家协会主办的原味书法六人展,日前在福州画院举办。本次展览展出吴武庆、方希、庄正华、黄方明、倪可风、叶晨等六位书法家新近创作的近百幅作品。省书法家协会主席陈奋武等著名书法家到场指导。

“书法家们对书法艺术的追求十分执着,每个人创作时既植根传统又独立思考,呈现的作品各具风骨。”省书协秘书长、副主席方松峰在展览现场表示,参展作品不仅具备中华传统文化的韵

韵,还深刻体现了当代审美思考,“希望六人未来继续深耕书法艺术,承担艺术美育的责任,创作更多好作品”。

记者获悉,本次展览展出的近百幅作品,涵盖篆书、隶书、行书、草书、楷书等五大种类。六人中,五人为中国书法家协会会员,一人为省书法家协会会员。他们虽然取法不一,各有面目,但对书法的原味却有着共同的认知与追求。

据介绍,吴武庆以礼器碑为内核,上下求索,终于百炼成钢绕指柔,味在刚韧;方希醉心怀素小草,篆籀笔法挥运自如,草而不

乱,味在劲健;庄正华擅长造线造面,一根线条风华绝代,计白当黑时见机锋,味在绵厚;黄方明不激不厉而风规自远,作品让人如沐春风,味在和润;倪可风作为书法界的媒体观察员,在观察中能以心度心,于北碑及宋明一脉多有涉猎,味在清拙;叶晨以汉唐为基,深得颜鲁公中正大气,笔势飘逸洒脱,味在沉雄。

据了解,原味书法有两种含义,一为“原汁原味”,即书法、笔法、墨法、章法皆有章可循,传承有序;二为“探源书法之味”,原味,即意味无穷。

印象大红袍:在山水之中品读人文武夷



红袍股份有限公司总经理郑彬说:“我就告诉他,去看一场我们的《印象大红袍》山水实景演出,就知道了。”

2010年,武夷山邀请张艺谋、王潮歌、樊跃等知名导演创作《印象大红袍》,挖掘提炼武夷文化底蕴,将山水、人文与茶融入其中,打造美轮美奂的视听盛宴。

“《岩韵》那是石头般的味道,就像武夷山的大王峰。”来自上海的观众黄敏一边品尝印象大红袍演员端过来的茶汤,一边欣赏大王峰、玉女峰的巍峨俊秀。

以印象大红袍为媒,让游客爱上武夷山的茶。位于剧场边上的茶叶店,也开启了“夜场模式”:每一场演出结束后,周边的茶叶店都顾客满盈,余兴未尽的观众到店继续品尝大红袍的茶香,向店主讨教茶文化。

郑彬说,打造《印象大红袍》这部山水之间的实景演出,就是让游客能够直观地“看”到武夷山的文化,“看”见大红袍的“岩韵”。“通过视觉、听觉,打破时空的界限,让观众仿佛置身于亘古的武夷山中,听到茶农的欢歌、船公的号子,身临其境般感受‘大王’‘玉女’的浪漫爱情。”



以水为介 营造钟灵毓秀的武夷意境

红竿女、白衣诗人、竹林飞客……印象大红袍无数角色交织在一起,看过武俠激荡、爱情佳话、历史传说,在节目的序章中感受中国传统文化的无限魅力,也在艺术的熏陶下升华对美的认知。

还有那悠悠岩韵和林间幽香,像是《情定五百年》的武夷山水,九曲溪碧水柔情,就像大红袍的岩骨花香,百转千回,是唯有亲自感受才能知晓的武夷韵味……

“武夷山的水好,清澈见底,坐竹排

的时候,看到鱼儿在脚边游过去,那种感觉太棒了!”不少观众不禁感慨,“现在坐在九曲溪畔,伴随一轮明月,也别有一番滋味。”

传统与现代,在九曲溪畔完美结合,光与影所展现出的视觉盛宴,直击内心,传统文化的创新性转化、创造性发展,在武夷山下开出瑰丽的花朵。

以文促旅 激活武夷优秀传统文化生命力

党的二十大报告提出,推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌。这10余年来,印象大红袍这场以文化为根的演出,深植于武夷山区域文化,始终以匠心打造这一场文化旅游演出,在山水之间,宣传好武夷文化,讲好武夷故事,对武夷山文化传播起到积极作用。

武夷山,集世界自然遗产地、世界文化遗产地、世界武夷岩茶(大红袍)制茶技艺非物质文化遗产于一身。在深厚的文化土壤中孕育出的《印象大红

袍》,将“三遗”拥入怀中,成为世界最大的“茶馆”,如一杯刚冲泡的正岩肉桂,馥永绵长、香气扑鼻,迷醉了越来越多的观众,让更多游客驻足,观赏夜色中的武夷山。

印象大红袍作为弥补武夷山夜间旅游空白的决策在这里扎根,光影开始辉映,成为武夷山夜间旅游的主角、福建省夜间文化演出项目的知名品牌。

自创建以来,印象大红袍股份有限公司就以传承、弘扬武夷文化为己任。“越是本土的文化,就越具有世界性,就越有传播价值。”该公司艺术团团长吴美求说,“不仅武夷山本地的观众爱看,全国各地的观众,还有很多国外的游客,也喜欢看《印象大红袍》。”

这10余年来,印象大红袍通过对传统文化的挖掘、演绎,编排创造出“祭茶大典”“闽越国祭月大典”“朱子祭祀”等作品,通过作品对传统文化进行传承与创新,让大众具象化理解武夷文化,以时代精神激活中华优秀传统文化

的生命力。”长期以来,印象大红袍股份有限公司都把传统民俗文化作为表演的一部分。从武夷山的山水传说、大红袍的故事,到武夷茶的相关民俗风情,从开演至今,印象大红袍股份有限公司都在努力把传统民俗融入市场经营当中。

文化自信,带来的是消费者对传统文化的认可。今年印象大红袍中秋国庆假期首次连续3天每晚演出5场,突破开演14年来最高年度接客量。今年1—10月,累计接待观众超80万人,较2019年同期增长38.5%,自2010年3月公演以来,印象大红袍累计接待观众超700万人,有力带动餐饮、住宿等上下游产业发展。

印象大红袍植根武夷山肥沃的土地上,守正创新,以时代精神激活中华优秀传统文化的生命力,推动文化产业再上新台阶。 □专题



印象大红袍360度旋转观众席

以山为媒 妙曼舞姿承载浓郁茶香

“很多外地游客来武夷山,会问‘岩韵’究竟是一种什么样的味道。”印象大