

拥抱滨海新生活

——聚焦第十六届中国(厦门)国际游艇展览会

□本报记者 林梓健 见习记者 黄星榕 文/图

首届厦大火炬创星荟 创新创业大赛结果揭晓

本报讯(记者 廖丽萍)近日,首届厦门大学火炬创星荟创新创业大赛举行颁奖典礼。经过7个月层层选拔、激烈角逐,最终16个项目脱颖而出,分别获得创新团队组、创新企业组一、二、三等奖及优胜奖。

创新团队组由“细胞与基因治疗关键材料”项目荣获榜首;武汉森蓝智能科技有限责任公司、轻量智造新材料开发团队获得二等奖;千万伏特、厦门傲为科技有限公司、鼎传高科获三等奖;施福德、瑞光科技获优胜奖。创新企业组则由厦门英律医疗科技有限公司摘得桂冠;厦门松鼠精密科技有限公司、厦门腾希航空科技有限公司获得二等奖;上海芯显半导体有限公司、厦门固洛潜能源科技有限公司、厦门蓝海天信息技术有限公司获得三等奖;福建晋工新能源科技有限公司、中催(厦门)环境科技有限公司获优胜奖。

“目前细胞与基因治疗行业发展迅速,全球市场规模已达3000亿元。病毒载体是细胞与基因治疗项目的首选载体,它的关键生产原料转染试剂完全依赖于进口,国内缺口巨大。”创新团队组一等奖获得者、厦门大学化学化工学院田华雨教授表示,团队聚焦高性能转染试剂的开发实现了突破,目前在该领域的专业性、各方面关键指标都比进口产品要好,希望通过大赛获得支持。

厦门大学火炬创星荟创新创业大赛由厦门大学、厦门火炬高新区联合举办,重点征集物理、电子、新材料、新能源、半导体、航空航天等领域项目,聚合调动优秀校友企业、投资机构、创业项目、校内科研团队等多方力量,推动厦大火炬创星荟科研成果的产业化、加速优秀高科技初创项目的成长,吸引优秀校友成功企业和优秀校友投资机构回厦发展。

本届大赛参赛项目科技含量高、成长速度快、极具转化和投资价值,诸多项目瞄准核心技术难题与国家战略需求。据了解,针对入围厦门大学火炬创星荟创新创业大赛决赛的优秀项目,厦门火炬高新区后续将开展“厦门大学火炬创星荟创业成长营”,深化创业辅导培训服务。入营项目还有机会获得300万~1000万元的直接股权投资。

2023 蓝色梦想·国际 当代艺术展举办



来宾观看展览开幕式。

本报讯(记者 施辰静 文/图)本届厦门国际海洋周期间,由厦门市海洋发展局、北欧当代艺术中心、厦门市海洋国际合作中心联合举办的2023蓝色梦想·国际当代艺术展在厦门翔安区澳头社区2023北欧当代艺术中心举办。

作为2023厦门国际海洋周海洋文化嘉年华板块的重要活动之一,展览邀请来自瑞典、丹麦、挪威、芬兰、德国、菲律宾和中国的32位艺术家,以“打造蓝色发展新动能,共筑海洋命运共同体”为母题创作,通过多媒体影像、装置、行为艺术、综合材料、雕塑、绘画、摄影、摄影、公众艺术互动作品等多种形式进行艺术表达,为厦门国际海洋周增添了浓厚的跨界文化艺术元素氛围。

此外,在自然资源部宣教中心的支持下,全国大学生第十二届海洋文化创意设计大赛的获奖作品同时展出,展现新生代对海洋文化的理解和解读。

展览于2023年10月28日至12月28日向大众开放。展期内还陆续举办艺术及海洋分享会、海洋科普艺术课堂、创意工作坊、深海音流音乐会等系列活动,希望借丰富的艺术形式加深公众对“海洋命运共同体”的理解,同时展示厦门作为滨海之城的魅力,发掘厦门海洋文化。

集美区开展 “119”消防宣传月活动

本报讯(记者 田圆 通讯员 何洪艺)连日来,集美区围绕“预防为主 生命至上”主题,立足百年学府、嘉庚故里、两岸交流的地域特色,开展了一系列“119”消防宣传月活动。

集美区消防救援大队携手陈嘉庚纪念馆举办2023年“119”消防宣传月启动仪式,现场表彰6名“优秀基层消防工作者”,为3支新成立的消防志愿者队伍授旗,并精心制作“消防&嘉庚”119联名线上DIY声音明信片;联合区教育局举办2023年教育系统“119”消防宣传月主题活动,现场为广大师生“花式”解锁消防安全知识……一个个落地活动让消防安全宣传理念深入人心。

把消防实验搬到群众身边,创新制作演示实验,让消防知识更加直观立体——今年以来,集美区消防救援大队先后建成4支消防部门宣讲队和399支社会面宣讲队,常态化消防安全大培训大宣传;新建1个、升级5个社区级消防科普教育馆,宣传月期间免费对市民群众开放,实现在家门口参观学习消防。值得一提的是,上半年,依托区“两岸融合发展青年”,集美区广泛吸纳在当地生活、工作、居住的台湾青年,成立厦门市首支以台湾青年为主的消防志愿宣传队,有成员16名。



航拍游艇展水上展区

船舶技术和高校深厚的科研实力。

发展论坛一直都是厦门国际游艇展最富特色的配套活动之一。今年,厦门国际游艇展以“厦门如何打造世界级休闲航海旅游港”为主题举办游艇产业发展论坛,着眼行业最前沿的技术与话题,邀请行业专家学者、相关企业代表深入探讨休闲游艇产业优势,共同探索中国游艇经济未来发展。

论坛上,资深游艇媒体人徐铮为现场观众梳理并回顾中国游艇行业20年的发展脉络;逸动科技联合创始人兼CTO万小康立足可持续发展与环保探讨新能源船舶的发展;清华大学美术学院副研究员涂山通过游艇设计教育的主题演讲为未来游艇产业人才培养提供全新视角;船长魏军分享其对于青少年帆船航海培训所倾注的心力;克利伯中国总经理胡焱关于航海培训与品牌赛事的分享,丰富了在场观众对于滨海生活体验的想象空间。

同时,为充分发挥厦门国际游艇展作为产业交流平台的作用,本届展会还邀请展商借助展会平台进行充分展示及交流,开展项目推介、新品发布、品牌之夜、交流酒会等专业配套及营销活动,为展商提供展示品牌的舞台,为产业发展注入活力。



航拍游艇展陆上展区

领潮流,聚焦发展新方向

一直以来,厦门国际游艇展始终关注产业发展趋势及热点,力求发挥平台交流作用,为产业的发展提供思路、开阔视野。

本届展会除展示船舶及船艇配件等周边产品外,还引入运动休闲产业展品,具象化展示“滨海新生活”的发展趋势及丰富性。首次引入深圳吉影无人水下智能设备、海南中兴电动水翼自行车、江苏诺笛水上冲浪、上海索尼克特色游艇船屋等企业及项目现场设展推介,川崎、雅马哈及庞巴迪三大国际知名摩托艇品牌有望同期亮相,为“游艇+”生活方式赋能。

中国船舶工业行业协会常务副会长吴强表示,厦门国际游艇展聚焦行业新产品、新技术,搭建产业交流平台,积极探索产业发展新机遇、新方向,为推动厦门游艇产业乃至中国游艇产业的发展贡献重要力量。

新能源船艇是近两年的产业关注热点,本届展会上,福建时代船舶与集美大学合作的太阳能无人船以及独具特色的水上巴士亮相。无论是节能环保的太阳能技术还是无人驾驶的新技术上,这艘船都充分展示了福建先进的

“滨海新生活”主题,全新升级“游艇+”概念,打造开放式、体验型“水陆联动”游艇展,呈现海洋休闲风情。

“我见证了厦门游艇市场从无到有的过程,一直很好这一市场。”慕恩海洋亚洲集团有限公司总经理吴晓涛说,政策的放开与支持将打通厦门游艇市场的消费瓶颈。

本次展会吸引来自美国、新西兰、德国、芬兰等11个国家和地区的游艇企业携品牌船艇实船参展,展览面积达4万平方米,设置水上展区、水上展销区、帆船体验区、游艇体验区、美食嘉年华五大展区。有超过70艘船艇精彩亮相,100多艘各类OP、Topper、飞虎帆船现场竞赛,并有数十场行业交流盛会、专业配套活动、水上嘉年华轮番上演。

在美国迈斯特特造浪艇陆上展位里,3条造浪艇因其亮丽的颜色、流畅的造型吸引众多参观者驻足拍照。“本次展会,我们一共带来6艘船艇实船参展,涵盖运动艇、造浪艇及钓鱼艇。近年来,我国参与海上运动的人越来越多,市场潜力巨大。”美国迈斯特特艇中国区代理、展位负责人张泰玮说,希望借助厦门国际游艇展继续拓展中国市场。

“游艇+”,滨海生活新概念

国务院办公厅近日印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》,其中提到推进“展览+旅游”“赛事+旅游”等业态融合发展;拓展海洋旅游产品,完善邮轮、游艇旅游政策,加强游艇码头等旅游配套设施建设,这些举措一定程度上为游艇旅游市场长远发展注入信心与动力。

在国家利好政策的指引下,本届展会围绕

艺术科普自媒体创作者“意公子”吴敏婕:

艺术最大的作用是抚慰人心

□本报记者 黄鑫 文/图

一袭绿衣,一盏夜灯,席地而坐,抱枕托手……镜头前的吴敏婕,云淡风轻,风趣幽默,用通俗易懂的语言,将中华文化经典和历史知识娓娓道来。

作为艺术科普平台“意外艺术”创始人,她的个人IP“意公子”更加为人熟知。从电台主持人转型为自媒体博主,10年时间里,“意公子”吴敏婕在全网收获超3000万粉丝,成为互联网人文艺术领域的头部IP,更是中国传统文化的积极传播者。

如何走上自媒体艺术科普的道路?在从事艺术科普的过程中又有哪些收获?近日,吴敏婕参加了由思明区委宣传部主办的“阅思明·2023全民阅读季第五场活动,携手十点读书创始人林少以“在做文化事业过程中,我们被文化治愈了”为题,在闽南“茶桌仔”场景中,展开了一场新厦门人与老厦门人、创作者与从业者、写作者与读者的对话。

“你要舒服”

吴敏婕是土生土长的“老思明”,本科毕业于福建师范大学中文系,曾在厦门卫视、厦门旅游广播当过主持人,主持过体育新闻、社会新闻、校园新闻、音乐榜单及闽南话等栏目。

“这碗饭我好像吃不了太久,不管外形上还是声音上,各方面都没有优势,我不知道我的未来在哪里。”谈及进入自媒体艺术科普领域的初衷,吴敏婕坦言,职业迷茫期的她不知道主持人这行还能干多久,自己的爱好到底是什么,真正想做的究竟是什么。

“在节目上讲过这么多的内容,但唯独文化、历史、艺术这些是最喜欢也是最愿意去分享的。”适值自媒体刚刚兴起的时代,发现自己兴趣点的吴敏婕决定向前一步,毅然卸下电视台主持



吴敏婕分享创作感悟。

人身份,创办艺术科普平台“意外艺术”。

然而,转型的过程并不是一帆风顺。“刚开始时穿梭于各个艺术展,许多作品我根本看不懂,这种感觉是非常痛苦的。”吴敏婕说,困惑的状态让她开始思考,能不能不聊技法、不聊理论,而是单纯讲一讲有趣的灵魂和故事,说一些外行人听得懂的话,让大家都能理解艺术品。

回归初心,回归自我。不久后,艺术类脱口秀节目《艺术很难吗》应运而生,在节目中,吴敏婕开始用大白话讲艺术,让普通人也能在几

分钟内对艺术有一个大概的描摹。浅显易懂、干货满满的内容形式在收获一众好评的同时,也让吴敏婕找到了最舒服的状态。

“我们团队里常说的一句话就是‘你要舒服’。做短视频也好,做自媒体也好,我们通常会横向对比。之前遇到了一些老师,他们会说,别人怎么做你也要怎么做,只有这样做了才更符合时代红利,满足目标用户的需求。但是,我们这样做了,非但没有成功,反而‘离自己越来越远’了。”在吴敏婕看来,只有让自己回到舒服的状态,才能找到适合自己的表达节奏和方

湖里街道:建低碳社区 享绿色生活

□本报记者 邓婕 文/图

近日,湖里街道南山社区南山新村顺利通过厦门市湖里区低碳社区试点创建验收,达到一星级低碳社区创建标准。

湖里街道积极贯彻党的二十大精神,以主题教育成果,牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,以环保网格化为抓手,积极推进低碳城市建设,打造绿色、低碳、宜居的现代社区样板,推进人与自然和谐共生。

今年以来,湖里街道启动低碳社区试点创建工作,选定南山新村小区作为试点小区,

聘请第三方专业辅导机构,编制试点创建实施方案,有序开展试点创建工作。

湖里街道在创建低碳社区的过程中,倡导绿色出行,大力推广新能源汽车,加大新能源汽车充电桩的建设;践行节能理念,安装20盏太阳能路灯,增强小区公共区域的照明度;建设两个智能扫码旧物回收设施,不定期开展洁净家园活动,提高生活垃圾分类参与率;大力开展低碳宣传教育,设置多处低碳宣传设施,编制低碳生活指南,内容涵盖日常生活中的低碳生活小诀窍,引导居民养成健康、低

碳的生活方式。

通过努力创建,南山新村的低碳交通、低碳生活方式、低碳社区建设、低碳社区管理等均有显著提升,验收评审组专家对湖里街道低碳社区创建成果给予充分肯定,认为具有较好的示范意义。下一步,湖里街道将充分吸取验收专家组意见建议,持续深入开展“低碳社区试点”创建工作,进一步凝练特色,推广绿色建筑,倡导绿色生活,构建高效、节能、循环利用的低碳体系。



湖里街道增设智能扫码旧物回收设施。