

# 让世界“品味”福建

## ——第三届中华海洋文化厦门论坛侧记

□本报记者 林泽贵 见习记者 黄星裕



闽人与海有着千丝万缕的联系,闽商是中国海洋文化的践行者。闽商对福建、中国乃至世界经济发展产生了极大的推动作用。闽商闯荡全球的历史显现出典型的海洋文化特质,成为闽文化的代表者之一,而福建也成为中国海洋文明最具代表性的区域之一。包含闽商文化在内的闽文化,是如何连接世界,塑造具有深厚文化底蕴的“福建形象”的?如何深入提炼闽商文化的当代价值,让世界更好“品味”福建?11月12日,2023厦门国际海洋周重要活动之一——第三届中华海洋文化厦门论坛开幕,来自全国各地的专家学者聚焦“海洋人群:闽商文化与世界”这一主题,从华人社会、传统文化、航海装备、海上贸易等不同领域进行深入研究。本次论坛由中共厦门市委宣传部指导,厦门大学、厦门市海洋发展局联合主办,厦门大学历史与文化遗产学院承办,设置1个主论坛、3个平行论坛和相关实地考察活动。

### “闽在海中”： 向海图强的福建故事

《山海经》载：“闽在海中。”

长达3752公里的陆地海岸线、13.6万平方公里的海域面积,彰显着福建得天独厚的海洋优势。襟山带海的地理特征,促使闽人自古以来牧洋为田、与海共荣共存。

在上海海事大学海洋文化研究所教授时平看来,“闽在海中”除了是福建的地理特征,更说明福建社会与海洋的关系。

“在农业经济时代,海洋为耕地有限的福建人提供了盐渔之利和海上运输,带来了航海精神和党中央决策部署,助力推进海洋强国建设,支持海洋产业高质量发展,强化海洋生态保护,推动海洋文化交流。建设海洋强国,离不开高水平的理论支撑和智慧支持。期待与会嘉宾在这场学术盛会中交流思想、碰撞智慧,持续挖掘海洋文化的深邃内涵,加强国际海洋产业、科技、文化交流,推动海洋文化的创新与繁荣。”

经过研究,时平还发现,福建与“郑和下西洋”这段辉煌历史的关系非常密切,在郑和下西洋的壮丽航程中,福建扮演了浓墨重彩的角色。郑和选中福州长乐作为下西洋的驻泊基地和开洋起点,在郑和七下西洋的28年间,船队往返驻泊长乐达4年之久,船队在此补充给养、招募水手、修造船舶,留下许多珍贵历史遗存。

与此同时,还有一定数量的闽人参加了郑和下西洋活动,主要涉及船队领导、军

人、领航者、水手及保障人员等,反映了闽人在航海事务中的突出作用,且带有一定的不可替代性。其中,还出现三位闽籍船民移民海外,这也反映了闽人特有的地域文化观念,即通过民间航海活动向海外移民、寻求发展。这是“闽在海中”观念的一种体现,也是向海图强的福建故事。

“海舟以福建为上。”福建造船业历史悠久。宋元时期,福建成为全国造船业中心之一,福船成为海上丝绸之路运用最为广泛的船型之一。到了明代,福船成为我国航海木帆船的三大类型之一,民船的质量甚至超过了官船、战船,一些国家纷纷来福州造船、修船、买船。

暨南大学历史系主任刘正刚认为,福船由民船进入战船序列,成为明代海战利器,并被广泛使用和仿制,不仅说明福建造船技术的高超,更表明福建海洋社会的活跃。

晚清时期的福建船政,更是传承历代福建海洋文明优秀传统,开辟了近代中国第一个造船业基地,成为中国“向海图强”的发端。

### 节日习俗： 海外华人的文化认同

2020年12月17日,联合国教科文组织批准通过中国和马来西亚联合申报的“送王船——有关人与海洋的可持续联系仪式及实践”入选人类非物质文化遗产代表作名录,标志着“送王船”仪式所呈现的文化理念被国际社会所接受。

走向海洋才能走向富裕富强,这是包括闽商在内的闽人从古代海洋贸易中得到的切身体会。明朝实施“片板不许下海”的海禁政策加上天灾人祸,让无数走向海洋的闽人葬身海底。闽南沿海民间于15至16世纪创造了祭祀不幸葬身海洋者的大型仪式“送王船”。“送王船”既是向海而生的福建先民们宝贵的精神遗存,更是中华传统文化漂洋过海、落地生根的生动例证,闪耀着鼓舞人们走向海洋的智慧。

随着闽人南下南洋及相关习俗的传播,建立起了闽台地区与东南亚各国的文化纽带,在文化、经济和政治等方面产生了深远影响。

香港中文大学历史系教授蔡志祥特别关注闽南传统节日习俗在海外的传承。“新加坡的妈祖信仰和马六甲的‘送王船’,是两个非常典型的闽南传统习俗,二者在东南亚的新马地区具有丰富的发展与变容历史。”蔡志祥说,在海外多元种族的国家中,中国传统节日为海外华人的文化认同起了重要作用。

蔡志祥表示,海外华人通过这些节日和仪式,强调自身与其他族群的文化距离,这种想象的“中国性”成为华人在当地的一种生存策略,但仪式也是开放于所有人,形成跨文化、跨族群和种族的参与,扩大了中国传统文

化的海外传播。

厦门大学讲座教授朱德兰则是注意到侨商的乡族意识与经济活动。她以长崎侨领陈世望为例,陈世望以银信方式与金门家庭保持密切联系,对修建祖厝、培育家乡人才、维护村落治安倾力相助,反映出侨商离乡不离本的乡族意识。陈世望为乡亲提供就业机会,乡亲则为他收集、传递种种商业与家乡的信息,双方形成互助互利的循环关系。乡族意识塑造人,也塑造社会,金门侨商以乡族意识为要素的婚姻圈、信仰圈、商业圈相互交叠,并与其经济活动相互影响,起到相互促进的作用。

朱德兰说,闽人遍布全球,他们是福建和世界联系的媒介,闽(商)文化代表着中华文化的基本精神,应该持续不断挖掘其中的当代价值,“文化是一种方式,只有研究才能延续下去”。

厦门大学马来西亚分校中文系教授王晓梅则以闽南语在马来西亚的传承为切入点,认为闽南方言是福建人身份认同的重要标志,也是文化传承的工具,同时兼具商业和外交价值。马来西亚北部城市檳城更是马来西亚福建文化的名片,目前檳城四成人口为华人,其中又以福建籍为主。马来西亚的闽南方言资源应该得到重视,“这无论是对自身的文化保护与传承,还是促进马来西亚与闽南文化圈、经济圈的连接,都具有重要意义”。

提升中国在海洋领域的话语权、实现中华民族伟大复兴作出更大贡献。

### 声音

福建省委宣传部副部长陈添贵：

福建是海洋大省,向海而兴、拓海而荣,形成了特色鲜明的海洋文化。福建省委坚决贯彻落实习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神,深入贯彻落实党中央决策部署,助力推进海洋强国建设,支持海洋产业高质量发展,强化海洋生态保护,推动海洋文化交流。建设海洋强国,离不开高水平的理论支撑和智慧支持。期待与会嘉宾在这场学术盛会中交流思想、碰撞智慧,持续挖掘海洋文化的深邃内涵,加强国际海洋产业、科技、文化交流,推动海洋文化的创新与繁荣。

厦门市海洋发展局总工程师林怀远：

厦门依海而居、因海而兴,是中国重要的海上门户,具有得天独厚的海洋优势。当前,厦门依托厦门国际海洋周这一国际海洋交流平台,以海洋为媒构建了全方位、宽领域、多层次的对外开放格局,继续开起来地发挥着“重要窗口”的作用。

作为海洋周重要活动之一,本次论坛关注穿行海内外的海洋人群,充分发掘中华海洋文

化的核心价值和丰富内涵。期待中华海洋文化厦门论坛能够持续打造海洋文化交流、成果展示的平台,为海洋中国写下独特注脚。

厦门大学副校长邓朝晖：

当前,中国海洋人文研究日趋活跃,但仍是一门年轻的学科,在各个方面都有进一步探索发展的空间。希望与会的各位专家学者深入研讨、集思广益,提出更有深度、更具学术创新力的成果,进一步充实中华海洋文化的学科体系、学术体系、话语体系,为不断

提升中国在海洋领域的话语权、实现中华民族伟大复兴作出更大贡献。

日本武藏野美术大学教授廖亦阳：

华裔是具有中华民族血统、活跃在世界经济领域中的商人群体,“中华民族”与“世界经济”这两个领域重合在一起,就交织出华商这个世界。日本长崎春节祭与灯笼的发展历史,表明全球化的进展不仅意味着均一性的增强,也意味着地方性的扩大。基于全球化和地方化的国际化成为地域发展的重要环节。

## 厦门市数据要素生态联盟成立

本报讯(记者 林泽贵)为加快推动数据要素市场化配置和生态体系建设,厦门市数据要素生态联盟于10日在集美成立并揭牌,厦门市信息协会会长陈海章任首届理事长。

厦门市数据要素生态联盟是在厦门市工业和信息化局(大数据管理局)的支持指导下,由厦门大学大数据有限公司、厦门市信息协会、厦门银联、海晟融创、掌讯科技、畅享信息、翼方健数等单位共同发起,现已有73家单位加入。

联盟将以数据存、管、用为核心,促进相关主体之间的交流和深度合作,汇聚产业能力和智力资源,就厦门市数据要素市场化、大数据产业创新技术与生态构建、政策法规和标准制定、协同模式创新等方面展开交流与对接,助力激活数据要素潜能,携手共推厦门大数据产业协同发展和数字经济高质量发展。

## 厦门优化信用就医服务

本报讯(记者 廖丽萍 通讯员 童灵珊)近日,厦门市个人信用白鲸分信用就医推出“预约挂号”服务,将信用就医与“美丽厦门智慧健康”预约系统打通,市民日后可通过信用就医进行医院预约。市民进入个人信用白鲸分信用就医页面,点击“预约挂号”选择需要预约的医院和医生,根据提示确认信息后即可预约。

据介绍,这是个人信用白鲸分信用就医今年以来的第二次服务优化。此前,个人信用白鲸分信用就医在“先诊疗,后付费”基础上,聚焦老人、小孩等重点人群,推出“亲情付”功能,将服务群体拓宽至全年龄层,更具普惠性,解决“一老一小”就医不便的难题。此次“预约挂号”功能的上线,进一步优化便捷就医服务模式,延伸诊疗服务,致力于通过一站式服务举措,让市民就医更舒心。

据悉,个人信用白鲸分信用就医推出至今,已在厦门市59家公立医疗机构推行使用,覆盖全市所有社区卫生服务中心,方便市民在家门口就能获得便捷医疗服务。目前已有超38.8万名市民开通,授信金额突破1.2亿元。

## 厦门市青少年海洋文化嘉年华开幕



“我们心中的海洋”寄语墙

本报讯(见习记者 黄星裕 林闻 文/图)11日上午,2023厦门市青少年海洋文化嘉年华系列活动在厦门市青少年宫红领巾广场开幕。

本届嘉年华以“我们心中的海洋”为主题,通过开展海洋文化游园嘉年华、青少年海洋生物知识讲座、“厦门吃海记”小博客征集、厦门市青少年“海洋文化”主题朗诵比赛等活动,让家长与孩子在游戏中学习海洋知识、领略海洋文化,引导更多青少年在成长中关注和保护海洋。

# 网格化监管 看护翔安绿水青山

□本报记者 陈挺 通讯员 许诗语

## 优化网格联动机制

在同美村下方里日常工作巡查时,民安街道网格员发现某公司正在生产,存在喷漆作业未配备废气处理设施、危险废物未按规定放置于危废仓库、废机油外溢污染地面等问题,属于“散乱污”企业。网格员迅速将情况上报翔安生态环境局,并及时督促企业进行整改。目前已整改完成。

“网格化环保监管成效日趋明显。”翔安生态环境局有关负责人说,“网格员活跃在各个基层村居,帮助政府部门巡查发现问题,有效助力环境治理实现零障碍、零死角、零距离。”

今年以来,翔安区持续完善网格化环保监管体系,优化人员管理机制,提升基层网格巡查工作水平,力争做到“全覆盖、无死角”,以高质量的监管看护翔安绿水青山,助力厦门市高素质高颜值现代化国际化城市建设。

机制。及时调查更新各镇街三四级网格员名单及账号,督促网格员及时关联省、市、区环保网格平台,及时上报巡查事件数据,提高事件办结率,确保网格责任落实到位。

## 加大网格培训力度

近日,翔安区召开2023年环保网格化建设工作培训会,组织学习《厦门市人民政府办公厅关于印发厦门市网格化环保监管工作实施方案的通知》等一系列文件,约140名网格员、业务骨干参加业务培训会,同时还组织了“翔安网格化环保智慧监管工作地图”培训要求,学习工作地图智慧监管工作地图使用方法。

业务素质的不断提升,对网格化环保监管重要性有了更深刻认识,推动着网格化环保监管工作更加高效、科学推进。

今年以来,翔安各镇街网格员参与了

三轮“守护蓝天 百日攻坚”专项行动计划,工地扬尘污染防治、海漂垃圾和非道路移动机械冒黑烟巡查等行为,为翔安区环境质量保障作出了重要贡献。

## 强化基层网格巡查

日前,大嶝街道网格员巡查某工地时,发现部分裸土未覆盖,未设置雾炮机喷淋设施,立即反映至辖区空气质量管控群,经查,该行为违反了《中华人民共和国大气污染防治法》。

像这样的基层巡查,大量散布于翔安各镇街、企业,分布在社会的各个角落,而且网格员巡查力度仍在不断加强。

今年以来,翔安区加强工作部署,推进落实城市扬尘“点题整治”工作。将辖区内扬尘管控工作和网格化监管工作相结合,依托网格员落实日常巡查机制,各镇街按照划分等级巡查在建工地,并在“翔安区工地扬尘智慧监管工作地图”上打卡,对未落实扬尘管控的

工地派发任务,要求及时整改,1至10月网格员共打卡2447次。

在“散乱污”企业整治中,网格员也发挥了重要作用,累计出动4245人次,回头查1796家次,累计新增“散乱污”企业24家,完成整治23家,1家整治中,回潮“散乱污”企业4家,完成整治4家。

此外,翔安区大力开展噪声污染防治专项巡查工作,依托三、四级网格员等成立“1+9”夜间劝导队。今年以来共出动2340队次6848人次,巡查点位4356个,劝导766次,发现问题238个,均已现场劝导制止;噪声行政处罚12家,处罚金额共20.85万元,现已完成整改;规范审批发放夜(午)间施工证明107份。

在推进翔安“绿盈乡村”建设中,内厝镇、新圩镇网格员陪同参加“绿盈乡村”调研,并配合开展现场走访评估工作,配合市乡村生态振兴专项小组开展“思想跟不上、水平做不到”,为保护辖区内生态环境充分发挥环保网格化“最后一公里”作用。