

让民营经济这片“森林”尽享阳光雨露

——访福建省发展和改革委员会党组书记、主任孟芊

□本报记者 林蔚

实施新时代民营经济强省战略·厅局长访谈

记者:今年8月,中共福建省委十一届四次全会审议通过《中共福建省委 福建省人民政府关于实施新时代民营经济强省战略推进高质量发展的意见》(以下简称《意见》)。请您介绍一下《意见》出台的有关情况。

孟芊:民营经济是推进中国式现代化的生力军,是福建发展的特色所在、活力所在、优势所在。省委十一届四次全会对实施新时代民营经济强省战略作出全面部署,审议通过《中共福建省委 福建省人民政府关于实施新时代民营经济强省战略推进高质量发展的意见》。这是我省首次以省委全会形式、从战略高度专题研究部署民营经济工作,蕴含着十分深远的战略考量。

首先,这是贯彻落实习近平总书记重要讲话重要指示精神,落实党中央决策部署的务实之举。党的十八大以来,习近平总书记反复强调坚持“两个毫不动摇”“三个没有变”“两个健康”,多次就民营经济发展发表重要讲话、作出重要指示。党的二十大明确提出“促进民营经济发展壮大”。今年7月,《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》发布。这些都充分体现了以习近平同志为核心的党中央对民营经济发展的高度重视和对民营经济人士的深切关怀。实施新时代民营经济强省战略,是省委省政府坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”,贯彻落实习近平总书记重要讲话重要指示精神,落实党中央决策部署的具体行动。

第二,这是新时代传承弘扬和创新发展“晋江经验”的担当之为。今年7月发布的《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》将“晋江经验”写入其中。这是对福建民营经济的有力鼓舞和鞭策。实施新时代民营经济强省战略,对于我们继续用好“晋江经验”这把金钥匙,在新历史起点上推动福建民营经济提质增效、转型升级、再创新优势,具有重要意义。

第三,这是在福建民营经济爬坡过坎

的关键时期推动高质量发展的精准之策。我们常用“七七八八”来概括福建民营经济的贡献格局,民营经济对福建发展的重要性不言而喻。当前,国际国内形势正发生深刻变化,福建正处在全力推进高质量发展发展的关键阶段,民营经济发展具有坚实基础、拥有新的机遇,也面临一些困难和挑战。特别是福建民营企业以传统产业、中小微企业为主,一些靠“拼资源、拼环境、拼价格”的民营企业,迫切需要加快推进转型升级。实施新时代民营经济强省战略,有利于引导全省上下聚焦民营企业关心关切,破解制约发展的难点堵点,进一步提振信心、稳定预期,推动全方位高质量发展。

记者:省发改委是《意见》起草的牵头单位,请您谈谈应如何理解把握《意见》的主要精神。

孟芊:按照省委部署要求,省发改委牵头起草了《意见》稿。我们理解,新时代民营经济强省战略有两个关键词,一个是“新时代”,一个是“强”。在文件起草过程中,我们牢牢把握新时代这一历史方位,着力从五个方面突出“强省”的要求:一是把“强”体现在贯彻落实“两个毫不动摇”上,始终牢牢把握公有制经济与非公有制经济相辅相成、相得益彰的关系,更加全面准确体现新时代民营经济强省的定位和内涵;二是把“强”体现在贯彻落实新发展理念上,以创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念为统领,着眼于更好统筹发展和安全,部署了促进民营经济健康发展、高质量发展的重点任务;三是把“强”体现在建设好营商环境上,围绕打造市场、法治、政务、要素、社会“五大环境”和构建亲清政商关系,对营造一流营商环境作出系统部署;四是把“强”体现在切实促进“两个健康”上,就加强优秀民营企业队伍建设、深入践行企业家精神作出了部署;五是把“强”体现在创新发展“晋江经验”上,将“六个始终坚持”和“正确处理五大关系”的精神内核贯穿文件始终。

《意见》全文共18个方面37项政策举

措,是实施新时代民营经济强省战略的引领性、标志性文件,目的就是要以更大力度、更强决心、更实举措,推动实现从民营经济大省向民营经济强省的跨越突破。

记者:近年来,我省营商环境持续改善。《意见》出台后,民营企业对营商环境的再优化再提升也有更多期待。请问省发改委在这方面都做了哪些工作?下一步拟推动的重点工作是什么?

孟芊:近年来,省发改委深入贯彻落实党中央国务院有关决策部署,按照省委省政府打造“便利福建”的工作要求,充分发挥省营商办、审改办、数字办都设在发改的优势,建机制、出条例、定规则,“三办”联动,统筹协调,推动出台《福建省优化营商环境条例》,制定推出一系列文件和多批细化可操作的改革措施。充分运用数字福建建设成果,创建实施营商环境数字化监测督导机制,构建包含332个监测事项、613个数据项的指标体系,通过大数据手段实时监测全省营商环境建设情况。常态化开展营商环境、惠企政策“飞行检查”,点对点帮助企业解决困难问题。

下一步,我们将牢牢抓住国家支持福建打造国际一流营商环境的契机,加快打造市场化法治化国际化便利化的一流营商环境。一是问题导向,推动改革创新。聚焦企业的急难愁盼,制定新一轮营商环境重点改革方案,力争出台一批针对性强、成效显著的政策举措。加大经验复制推广力度,加强各地各部门互学互鉴。二是内外兼修,打造数字化闭环。进一步优化完善营商环境监测督导指标体系,加快“易企办”企业服务专区建设。三是整改提升,打通堵点难点。常态化开展“飞行检查”,持续推进民营企业营商环境专项提升行动。

记者:近期,省发改委就促进民间投资推出了一批政策举措。请问已取得哪些工作成效?下一步还将会有哪些实实在在的动作?

孟芊:民间投资是民营经济发展的重要环节。省发改委近年来连续采取多项措施激发民间投资活力,今年9月,印发实施了13条措施,努力打通三个渠道。

一是抓实三张清单,打通推介渠道。依托省投资项目在线审批监管平台建立全省

统一的向民间资本推介平台,建立了重大工程和补短板、重点产业链供应链、完全使用者付费的特许经营等三张项目清单。截至10月31日,我省已储备项目566个、总投资4028亿元。

二是夯实三个机制,贯通要素渠道。将重大民间投资项目纳入省重点项目重点保障,发挥跨部门要素保障、省重大项目月度协调、抓项目促投资等三个机制作用。2023年省重点项目民间投资项目634个、总投资9885亿元,近期又增补了102个、总投资695亿元。

三是创新三种方式,畅通融资渠道。加快推进投资联动试点合作,已与试点银行共享民间投资项目超1000个、总投资近1000亿元。与国开行福建分行、建行福建分行设立融资总量分别为2000亿元和3000亿元专项,将服务民营经济、助力民间投资作为重要方向。健全前期培育辅导机制,推动民间投资项目发行基础设施REITs。

下一步,省发改委将继续推动建立重点民间投资项目库、创新融资机制、设立省级预算内投资专项等工作,推动民间投资高质量发展。

记者:请问省发改委在推动《意见》落地落实方面,都开展了哪些工作?

孟芊:《意见》出台后,按照省委省政府要求,省发改委会同有关部门主要开展了三方面工作:

一是建机制。推动建立全面实施新时代民营经济强省战略协调机制,将发改、工信、科技、金融、司法、统战等部门纳入其中,组建工作专班,进一步统合工作力量。

二是强配套。按照新时代民营经济强省战略“N”的配套政策清单,持续推动省直有关部门出台“一揽子”配套政策举措。目前已出台了16项配套政策,并向社会公布。

三是优服务。省发改委建立了与民营企业的常态化沟通交流机制,委班子成员“全员上阵”,9月以来召开座谈会11场,实地调研民营企业61家。同时,着手探索构建助企服务制度,开展民营企业诉求闭环渠道建设。

下一步,省发改委将继续履行好统筹协调、综合施策的职责,健全完善政企沟通机制,强化政策实施的分析研判、评估问效,推动《意见》各项政策举措更好落地见效。

福建成立食用菌产业标准化技术委员会

本报讯(记者 张辉 通讯员 应正河)17日,福建省食用菌产业标准化技术委员会成立大会在漳州市召开。该委员会的成立,标志着我省食用菌行业有了自己的标准化技术平台。

福建省食用菌产业标准化技术委员会将立足全省食用菌产业实际,面向产业需求,加快构建我省食用菌全产业链的标准体系,明确相关标准技术指标,厘清标准空白和需求,加强标准制修订工作,提高标准有效供给。同时将积极帮扶食用菌企业开展标准化活动,加强标准实施推广,加快推动产业链上下游企业标准有效衔接,促进全产业链高质量发展。

食用菌是我省优势特色产业。2022年,全省食用菌产量超480万吨,居全国第二位。其中古田银耳、猴头菇、茶树菇产量占全国90%以上,顺昌海鲜菇产量占全国60%以上,漳州杏鲍菇产量占全国50%以上。

该委员会由28位委员组成,省农科院食用菌研究所作为委员会秘书处承担单位。



近日,在周宁县李墩工业园区的裕翔铸业数字化车间,工人正在自动化生产线上抽样检测铸件产品。该公司作为一家国家高新技术企业,经过数字化车间改造,实现全程自动化生产,生产效率提高30%,生产成本下降10%,年产铸件2.4万吨,产值近6000万元。

近年来,周宁县大力推进产业数字化和数字化转型,印发《中小企业数字化转型指南》等文件,助力中小企业科学高效推进数字化转型,提升为中小企业提供数字化产品和服务的能力,为推进周宁县中小企业数字化转型工作提供指引。

本报记者 林辉 通讯员 刘志玮 摄

相聚海丝门户 互鉴共赢未来 第八届“海上丝绸之路”(福州)国际旅游节在榕举办

11月17日,由文化和旅游部、福建省人民政府主办,福建省文化和旅游厅、福州市人民政府承办的第八届“海上丝绸之路”(福州)国际旅游节在福州海峡国际会展中心启动。

今年是共建“一带一路”倡议提出十周年。十年来,共建“一带一路”的朋友圈越来越大,国际影响力、合作吸引力持续释放。海丝国际旅游节是福建、福州加快推进21世纪海上丝绸之路核心区建设的重要举措,2015年以来已成功举办七届,为海丝沿线及周边国家搭建了对外展示、优势互补、互惠互利的全新旅游区域合作平台,已成为具有国际影响力的旅游盛会。

本届海丝国际旅游节将持续一个月时间,主体活动包括启动仪式、文旅对话、“海丝奇妙夜”大型文旅体验活动、“爱旅游 爱生活”2023福建旅游交易会。此外,还配套举办第十三届福州国际温泉旅游节、“海丝奇妙夜——视听星球”等活动。

传承弘扬海丝文化 携手打造海丝国际名片

在17日上午的启动仪式上,海丝元素凸显,福州风采亮眼。

围绕“相聚海丝门户,互鉴共赢未来”主题,通过“千年闽都 流光溢彩”“福源流长 福泽天下”“滨江吻海 逐梦海丝”三个篇章,集中体现海丝门户——福

州通过成功举办海丝国际旅游节取得的丰硕成果,弘扬丝路精神,推动共建“一带一路”。

启动仪式上,中国旅游研究院发布了《海上丝绸之路沿线城市在线旅游资产指数报告》,展示了当前文旅产业的整体生态,以及“海上丝绸之路”核心城市旅游出行大数据、产业发展趋势等信息。据报告中所涉及的海上丝绸之路沿线城市在线旅游资产指数(TPI)排名,福州在上海、南京等29个国内海丝沿线城市以及雅加达等8个国外海丝沿线城市总排行中,居于第8位,在华南地区排行中居于第1位。

启动仪式上,福州发出了《共同传承弘扬海丝文化,携手打造海丝国际名片》的倡议,倡议中国海上丝绸之路旅游推广联盟成员单位,通过共同深挖海丝文化富矿、制定海丝国际研学基地标准、策划海丝精品旅游线路、筹划建设海丝国家文化公园等方式,推动与海丝沿线国家、地区深化文化和旅游交流合作。

在福州文旅“有福之州”推荐环节,以“有福之声”为主线,从木人桩练功声、闽剧演唱声、鱼丸叫卖声入手,先声夺人,以声见形,重点展示了咏春拳、闽剧、闽都特色小吃、闽菜等非遗元素和鼓岭故事,凸显了历史文化名城的深厚底蕴和跨越发展的辉煌成就,展现了福州丰富的文化旅游资源。

相聚海丝门户 互鉴共赢未来



第八届“海上丝绸之路”(福州)国际旅游节吸引了海内外嘉宾的关注。张人峰 摄

共迎融合新机遇 激发文旅振兴新活力

11月17日下午,作为第八届海丝国际旅游节的主体活动之一,文旅对话精彩上演。

本次活动以“共迎文旅融合新机遇 振兴文旅发展新活力”为主题,邀请多位国内外专家学者、文旅业界精英,分享探讨新时代文旅产业复苏格局和转型升级路径,旨在为“海丝文旅”搭建一个深度、高度与广度融合,突出成果

转化和产业化对接实效的重要交流平台,促进文旅产业发展、文旅经济提升、区域交流合作,共同推进“海丝”核心区文旅产业及经济高质量发展。

现场发布了2023年度文旅经济热词及影响力榜单,通过传播力指数、竞争力指数、品牌力指数三大评价维度直观展现新时代背景下“海丝文旅”产业的热点和重点。

作为本次活动的举办城市,福州是国家历史文化名城,有2200多年建城史,“三山两塔一条街”是福州的中轴线,串起了千年文脉,具有丰厚的旅

游资源,是“中国优秀旅游城市”“滨江滨海生态园林城市”。2023年10月,福州荣获首届全球可持续发展城市奖,成为全球五个获此殊荣的城市之一,也是中国唯一入选的城市。

拥有21世纪海上丝绸之路核心区独特优势的福州,如何在更广范围、更深层次、更高水平上推动海丝文旅融合?来自中国、阿联酋、葡萄牙、西班牙等国家和地区的18位专家学者、文旅精英围绕“以文旅为媒 促‘一带一路’民心相通”“创新变革 话新时代文旅产业发展活力”两个议题展开圆桌对话,共话海丝沿线国家加强文明互鉴、旅游合作的新趋势,共谋新时代文旅产业资源优势互补、区域协调发展的新举措。

加快推进文旅融合 打响“有福之州”品牌

作为本届旅游节的主体活动之一,2023福建旅游交易会于11月17日至19日在福州海峡国际会展中心举办。福州馆以“有福之州”为主题,全面展示福州文旅品牌,注重展销合一,设置带货直播间,促进文旅消费。

据悉,此次福州馆内容升级,展会共组织景区、温泉、旅行社、酒店、民宿、文创、老字号等40余家重点文旅企业、文化场馆以及县(市)区文旅部门前来参展,不仅展现福州丰富的旅游资源,推出系列主题旅游线路产品,推

介福州闽菜文化,还展示了寿山石、脱胎漆器等福州非物质文化遗产,文旅产品、商品丰富多样。

值得一提的是,此次福州馆首次引入直播带货,在抖音同步开展2023福建旅游交易会福州馆文旅产品直播。不仅如此,结合秋冬福州文旅产品特色,福州馆还推出温泉产品,脉脉温泉、东龙湾温泉花蛤小镇、贵安温泉等文旅企业带来的温泉旅游产品,为市民游客送上更多实惠、福利。

11月18日,作为本届旅游节的重要组成部分,第十三届福州国际温泉旅游节在福州永泰开幕,将持续至2024年1月31日。本届温泉旅游节以“天下福泉 人间金汤”为主题,全方位展现福州温泉绿色、舒适、健康的生活理念,助力打响闽都文化国际品牌,持续擦亮温泉之都名片。

本届福州国际温泉旅游节以永泰为主会场,串联周边优质旅游资源,同步在闽侯、闽清、福清、仓山、连江等县区的温泉景区,持续联动开展各个主题的温泉分会场活动,并推出多项惠民措施,包括:每周在抖音、微信小程序、公众号上,向广大市民推出各温泉景区的一元购以及早鸟票,限时限量抢购;在“e福州”APP完成答题,答对5道温泉知识题即可参与抽奖,有机会获得温泉门票2张等。

(林榕文)

经济观察

出山入海 追「竹」未来

二〇二三年国际(永安)竹博会侧记
□本报见习记者 罗昱伦 通讯员 林丹 陈莉莉

16日至19日,作为第四届中国国际文化产业博览会、第十八届海峡两岸(三明)林业博览会重要组成部分,2023国际(永安)竹博会在国家会展中心(上海)隆重举办,出山入海,为初冬的上海增添绿意,也为长三角的民众带来别样“竹”福。

刚一踏入古朴典雅的展馆,两块造型独特的竹板就吸引往来游客停下脚步:竹板中部凹陷,两头翘起,呈现扁平“U”字形。一名印度青年正踩在上面左摇右摆,玩得亦乐乎。“第一眼看到竹板时,我以为它很‘脆弱’,没想到这么坚固。”印度青年向记者分享体验感受,他在上海经营着一家瑜伽馆,一眼相中这块轻巧美观的竹板,想买下它供店内学员训练使用。

“这是动态竹制平衡板,也是我们这次带来的‘明星产品’。”福建省竹里家居科技有限公司董事长吴黄贵介绍,平衡板充分利用竹子韧性,让人在有限空间内也能尽享运动乐趣。“已经来过好几拨客人询问,反响非常好。”看着络绎不绝的人群,吴黄贵难掩喜悦。

年轻人喜欢新奇玩意,老一辈更看重实用物件,另一侧展台,几名上海阿姨正专心挑选属于自己的竹制砧板。“竹子做的砧板不仅环保,还更结实,关键是价格还便宜,今天真是‘捡到宝’了。”王阿姨激动地说。实用的“宝贝”不只砧板,相邻货架上雕刻着精美花纹的果盘、刀具架等也是阿姨们挑选的对象。“我们的产品经过精心设计,兼具实用性与美感。”福建天昱竹工艺科技有限公司负责人邱志丹告诉记者,设计展示竹文化丰富内涵,是公司产品从同质化商品中脱颖而出秘诀。

竹文化里也少不了食文化。台厦(福建)科技有限公司的展台前,各色即食笋小食受到男女老少追捧。“大包的笋干煮起来麻烦,不像这些小零食随时随地都能享受,非常方便。”游客小张忙着选取自己喜欢的口味。“这正是推出这款产品的初衷。”该公司财务总监罗丽娜告诉记者,传统笋干等笋类食品不仅携带不便、烹饪麻烦,滋味也有赖于烹饪者的厨艺水平。即食笋小食根据笋不同种类和特色口感,针对性开发不同风味,为发展竹笋食文化带来新的可能。

竹博会上,各地游客饱览竹文化独特魅力,各家企业收获竹产业发展良机。

“这次来上海,收获特别多。”吴黄贵深有感触地说,作为国际化都市的上海,拥有广阔市场,也拥有更多推崇竹文化的受众。通过与上海企业、游客的交流,他明白大众对竹文化的不同认知和品味追求,收到了很多建设性的意见。“我们将以大众需求调整生产方向,借国际平台推广自身品牌。”吴黄贵说。

对邱志丹而言,最让他感到欣喜的是朋友圈的扩大。他点开微信通讯录,向记者展示这几天认识的上海客商、竹产业发展相关专业人士等新朋友。同行之间的交流可以帮助其掌握行业内最新动态,专家学者给的建议可以用于改进生产方式,提高竞争水平,朋友圈内的竹文化爱好者还可以为他带来意想不到的商机。“朋友‘引进来’,产品‘走出去’,这回参会可太有意义了!”邱志丹的兴奋之情溢于言表。

“本次竹博会是深度推进沪明合作的象征,传达永安持续推进竹产业高质量发展的信念与决心。”福建省协同创新院竹产业(永安)分院、永安市竹产业研究院执行院长刘秀介绍,作为长三角文博会的重要组成部分,竹博会有利于促进文化产业与竹产业的深度融合,这将为竹产业吸引更多新客流。“随着我国启动‘以竹代塑’三年行动,未来产业的爆发和对订单的拉动相信会超过预期。”刘秀说。

作为富竹之地,永安竹产业正从传统产业变为最具潜力和前景的朝阳产业之一。本届竹博会上,中国林产业联合会正式授予永安“中国竹都”称号。借沪明对口合作的东风,本次竹博会首次出山入海,亮相长三角。这不仅推动永安竹文化和竹产业走向全国、走向世界,更为绿色经济发展作出永安贡献。以竹博会为契机,沪明两地将进一步深化资源互补、经验互学、产业互融、市场互通,携手打造新时代对口合作典范。