

深入学习贯彻习近平文化思想 展现新气象新作为

加强国际传播能力建设 促进文明交流互鉴

□李慧芬

习近平总书记强调指出,要“着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴”。新时代新征程,我们要深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神,落实好全国宣传思想文化工作会议精神,加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴,切实担负起新的文化使命,推动中华文化更好走向世界。

◆讲好中国故事是加强国际传播能力建设的关键

党的二十大报告提出,“全面建设社会主义现代化国家,必须坚持中国特色社会主义文化发展道路,增强文化自信”。当前,世界百年未有之大变局加速演进,世界之变、时代之变、历史之变特征更加明显,不同文明交流交锋更加频繁,意识形态领域领域的斗争日趋复杂。讲好中国故事,必须坚持中国特色社会主义文化发展道路,坚决防范和抵制各种错误思潮影响,加强马克思主义对意识形态领域的指导地位,以习近平文化思想为指引,深刻把握“两个结合”,坚定历史自信和文化自信,确保文化传播方向的正确性。

习近平总书记强调,“讲好中国故事,传播好中国声音,展现真实、立体、全面的中国”,这为我们做好新时代国际传播工作提供了重要指引。党的十八大以来,习近平总书记站在全局和战略的高度,深刻把握国际传播规律,提出一系列新思想新观点新论断,科学回答中国之问、世界之问、人民之问、时代之问,指引我国国际传播工作构建新格局、开辟新境界、取得新成就,中华文化走出去不断走深走实,我国国际话语权和影响力显著提升。在讲好中国故事的过程中,我们既重视逻辑表达与柔性叙事相结合,又不断提升中国故事的说服力;既注意运用数据和实例讲述中国共产党团结带领中国人民,创造中国特色社会主义的伟大成就,又善于运用贴近生活的柔性叙事;既重视“自己讲”,又重视“别人讲”,把两者有机结合起

来,不断丰富中国故事的表达形式;既注重发挥新闻媒体、网络载体等在公共外交中的重要作用,又借助外国友人向世界讲述真实的中国,提升国际传播可信度,打开国际传播新局面。

新时代新征程,加强国际传播能力建设,讲好中国故事、传播好中国声音,要提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓,推动这些标识形象化、生动化,展示中华文化符号和中华民族形象,进一步彰显中华文明的精神价值,增进中华民族文化自信自强,增强中国式现代化的精神动力。要加快构建中国话语和中国叙事体系,用中国理论阐释中国实践,用中国实践升华中国理论,从历史逻辑、理论逻辑和现实逻辑出发,揭示中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的深层奥秘。要运用新范畴、新表述阐述中国理念,更加充分、更加鲜明地展现中国故事及其背后的思想力量和精神力量,让世界进一步读懂中国共产党,读懂中国道路,读懂中国为世界和平发展和人类文明进步所作的贡献。

◆构建具有中国特色的战略传播体系是提升国际传播效能的重要途径

习近平总书记强调:“必须加强顶层设计和研究布局,构建具有鲜明中国特色的战略传播体系,着力提高国际传播影响力、中华文化感召力、中国形象亲和力、中国话语说服力、国际舆论引导力。”面对百年未有之大变局,如何协调推进国际国内两个大局,要求我们亟需利用先进的传播理念、传播技巧和媒介技术,构建我国大国地位相匹配的叙事能力和话语体系。

新时代新征程,构建具有鲜明中国特色的战略传播体系,需要我们在传播理念、传播技巧和传播手段等方面综合施策、有的放矢。传播理念要坚持以人类命运共同体为引领,对接世界不同国家和民族价值观的共性,在符合世界人民根本利益的同时,消除

国际社会对中国和平发展的误解。要研究国外不同受众的习惯和特点,推进中国故事和中国声音的全球化表达、区域化表达、分众化表达,采用贴近不同区域、不同国家、不同群体受众的精准传播方式和聚焦化传播方法,精准施策,精准发力。要把握国际传播领域移动化、社交化、可视化的趋势,全面呈现中国的文明大国形象、东方大国形象、负责任大国形象、社会主义大国形象。要充分利用海外华侨华人融通内外的优势,通过华人文化作品创作、电影拍摄、研究成果发表等形式,构建华人群体的共同文化符号,形成跨地域的新的文化认同,促进中华文化在海外的传播。

◆深化文明交流互鉴是加强国际传播能力建设的重要目标

习近平总书记指出:“中华文明自古以来就以开放包容闻名于世,在同其他文明的交流互鉴中不断焕发新的生命力。”文明因交流而多彩,因互鉴而丰富,交流互鉴是文明发展的本质要求。

文明兼容并蓄、交流互鉴,既是构建人类命运共同体的前提,也是重要目的。“人类命运共同体”主张以对话协商形式解争端、化分歧,文明交流互鉴,则是人类命运共同体的牢固纽带。“和而不同,天下大同”。中国倡导弘扬和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值,提出共建“一带一路”倡议、全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议,为不同文明对话沟通交流中国方案,搭建交流平台。在跨文明交流中,要破除文明等级观念,抛弃文明优越论,以全球思维向世界传播全球文明观,推动人类命运共同体理念与实践不断深入人心。要充分尊重各国文明多样性、发展道路多元化,提倡各国之间包容互鉴、求同存异,加强各国之间的思想文化交流,实现优势互补、资源共享、发展共享,共同推动人类文明进步。

(作者为福建社会科学院副研究员)



实现垃圾分类和废旧资源循环利用有效衔接

□高明

2021年12月,生态环境部等18部委联合印发《“十四五”时期“无废城市”建设工作方案》,明确提出推进垃圾分类与再生资源回收“两网融合”。“两网融合”是指城市环卫系统与再生资源系统两个网络有效衔接,突破两个网络有效协同发展不配套的短板,实现生活垃圾末端处理的减量化和再生资源回收的增量化。“两网融合”能够促进生活垃圾“大分流、细分类”,提高再生资源回收率,是实现垃圾分类目的的关键。2022年4月,生态环境部发布“十四五”时期“无废城市”建设名单,全国共有113个城市和8个特殊地区,福建福州市、莆田市和光泽县入选。2022年7月,国家发展改革委等7部委印发废旧物资循环利用体系建设重点城市名单,全国共有60个城市,福建福州市、厦门市和泉州市入选。因此,持续推进垃圾分类工作,建设“无废城市”,促进再生资源回收体系的转型升级,推进“两网融合”堵点是福建省的一项必然任务。

目前,“两网融合”的堵点主要表现在以下几个方面。首先,“两网融合”存在“断层”。一是“两网”未达有效对接。目前,大部分地区没有形成源头投放、收运系统、处置末端三个环节的统筹,也未实现投放站、作业队伍、设施场地的共享,导致垃圾分类停留“半途”。二是管理不统一。“生活垃圾清运网”由政府供养,环卫部门负责;“再生资源回收网”主要由数量众多的“三轮车”和回收站组成,没有政府补贴,他们愿意回收低价值的废旧物,对不值钱、不便运输的不感兴趣。三是利益链上缺乏传递。居民按照垃圾分类规定整理和投递可回收物,没有进入再生资源回收系统,居民没有获利或获利很低,反过来影响垃圾分类。

其次,回收路径中有“梗阻”。一是低值废旧资源回收不畅。废玻璃、废塑料膜、废复合包装等低值废旧资源,由于回收利润低,缺乏回收的积极性,除发电焚烧外,大部分品种资源回收利用率不超过30%。二是回收场地和物流交通受限。由于废旧物资回收不属于“高端大气”的行业,许多回收点无固定场所,小区周边缺乏交售网点和接驳点,致使许多可回收物当作垃圾投放,造成固废回收率低。三是缺乏区域分拣中心。目前废旧资源分拣中心多数为企业内部自营,分拣效率和综合处置率不高。

第三,“两网融合”缺乏动力。一是“两网”由多个部门分头负责。不同主体各管一摊,牵头单位不明确,标准不统一,管理体制上存在“两网分离”。二是废旧资源回收行业门槛低,以流动性收购为主,回收市场秩序混乱。三是缺乏大型龙头企业带动。由于再生资源的后端深度加工不够,产出附加值低,对产业链带动弱,影响“垃圾”转变为“资源”的动力。

实现“两网融合”,必须坚持政府引导、部门协同、市场运作的基本原则,构建全品类回收、精细化分拣、市场化处置、全过程监管的“两网融合”模式,建立“共

管、共用、共享”的融合机制。

首先,推进“两网”资源融合。一是统一布局。按照“前端分类收集、中端规范运输、末端集中处置”,规划建设可回收物交投点、街道中转站或区域分拣中心,构建“点一站一中心”三级规范收运体系。二是场地共用。鼓励居民小区调整垃圾厢房,环卫垃圾中转站空间布局,建设可回收物暂存点,再生资源分拣站,形成兼具两种功能的“两网融合”网点,定时对小区内可回收物进行回收。三是人员融合使用。鼓励龙头再生资源企业,探索“一岗双职”和“一岗双责”合作回收新模式,鼓励社区保洁员、环卫工人和再生资源回收人员同时相互兼职。

其次,畅通“融合”路径。一是完善分拣中心,分类推进综合型分拣中心和专业化分拣中心建设。按照下游再生原料、再生产品相关标准要求,提升再生资源回收环节处理能力,提升集约化规模化运营水平。二是补强低值可回收物加工利用链条。通过政府购买服务方式,对低值可回收物收运处置进行补贴,鼓励再生资源回收企业参与回收。三是实施协同调度管理。建立行业标准,完善计量数据系统,推进“两网”车辆等设施设备统一使用,一体化运作。

第三,搭建“融合”数据服务平台。一是建设可回收物平台。支持再生资源回收企业运用物联网、人工智能等技术,与智能云秤、GPS运输系统等多端口连接,推行“互联网+回收”模式,运用互联网平台、微信小程序等,实现网上预约、上门回收,线上线下协同。二是营造资源环境氛围。建设具备垃圾分类宣传和固废回收等复合功能的网络服务平台。三是推行分类积分制,保障居民累计积分兑换现金或生活用品。

第四,以“以废养废”模式增强“融合”动力。一是尽快确立福建省各市县生活垃圾处理收费定价清单。按照居民和非居民两类,制定生活垃圾处理收费标准及实施细则,以增强“无废城市”建设的经费保障。二是培育壮大一批行业龙头企业。支持回收网络健全、产业规模较大、研发能力较强、技术装备先进、经营管理规范的重点回收企业,带动回收产业链发展。三是建设“城市矿产”园区。支持再生资源产业园等国家“城市矿产”示范基地,发挥其产业集聚效应。四是规范回收市场秩序,保障废旧物资交售者和回收经营者的积极性。

第五,建立“融合”管理体系。一是推进一体化的管理体制。试点“两网融合”一体化,探索人员、车辆及设备、分类屋和回收站点、组织和利益等方面的整合。二是实施“一网化”监管。整合信息资源,将福建省生态环境实时监控信息、垃圾分类和废旧物资回收等数据信息“一网化”,提供政策落实的依据。三是探索产业链式的管理,发展龙头企业和科技型企业,健全产业闭环,增强“两网融合”的内生动力和稳定性。

(作者为福州大学福建绿色发展研究院教授、博士生导师)



中国新闻传播学自主知识体系建构与教材建设学术研讨会召开

11月17日,中国新闻传播学自主知识体系建构与教材建设学术研讨会在福州召开。研讨会由高校新闻学国家教材建设重点研究基地主办,福建师范大学新闻传播学承办。与会专家就中国新闻传播学自主知识体系建构、教材建设、卓越新闻人才培养等议题在理论与实践层面进行了深度探讨。

研讨会上,武汉大学新闻与传播学院罗以澄教授、南京大学新闻传播学院丁柏铨教授、上海政法学院上海纪录片学院戴元光教授、中国传媒大学新闻学院哈艳秋教授等分享了新闻传播学教材编写经验。湖南师范大学尹韵公教授、北京师范大学新闻传播学院

万安伦教授、华东师范大学吕新雨教授、暨南大学新闻与传播学院刘涛教授分别进行主旨演讲。与会的专家学者认为,自主知识体系建构和教材建设是新闻传播学自身成长传承的根基命脉,也是新闻传播业服务于国家发展和社会建设的核心逻辑,还是在国际比较视野下参与世界学术对话的中国方案。当前,面对国内外多重环境多种场域下的各种新挑战与新机遇,把脉问诊智谋时代新闻传播学知识体系建设,应当围绕如何自主、如何创新、如何传承这一系列具有重大衍生性影响力的基础理论问题进行讨论。

□本报记者 树红霞

“共同富裕与福建共享发展型政府建设”论坛在将乐举行

11月18日,由福建省行政管理学会和福建师范大学文化旅游与公共管理学院联合主办的“共同富裕与福建共享发展型政府建设”学术论坛在三明市将乐县举行。来自省内内外高校、党校行政学院系统和研究机构的专家学者120多人出席会议。

此次论坛共征集到100余篇论文。经综合评审,共评出5篇一等奖,6篇二等奖,11篇三等奖,14篇优秀奖。部分获奖论文作者作大会主题发言。与会代表与主题发言者还进行了现场互动交流。

□肖文清 黄兴生



当代中国文化主体性的最有力体现

谱写习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇,形成习近平文化思想,就是当代中国文化主体性的最有力体现。

伟大实践巩固文化主体性。习近平文化思想来自中国共产党领导新时代文化建设的伟大实践。党的十八大以来,我们坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度,坚持为人民服务、为社会主义服务,坚持百花齐放、百家争鸣,坚持创造性转化、创新性发展,以社会主义核心价值观为引领,发展社会主义先进文化,弘扬革命文化,传承中华优秀传统文化,人民日益增长的精神文化需求进一步满足,全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础更加巩固,国家文化软实力和中华文化影响力不断提升。宏大的实践创造为形成习近平文化思想奠定了坚实的实践基础,文化主体性蹄疾步稳。

精神主动彰显文化主体性。当代中国的精神主动不仅指开放包容面对西方历史文化和西方社会的充分主动,也包括守正创新坚持和发展马克思主义的充分主动。马克思主义是我们的指导思想,我们用发展的马克思主义指导实践,用中国化时代化的马克思主义指导实践。习近平文化思想深刻洞察时代本质,科学回答时代之问,主动引领时代潮流,继

承革命文化,发展社会主义先进文化,借鉴吸收人类一切优秀文明成果,为马克思主义文化理论注入新的源头活水,展现出21世纪人类社会新文明光辉。

创造创新发展文化主体性。习近平文化思想来自中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。中华优秀传统文化是中华民族最基本的文化基因,铸就了中国人民的精神底色,也给了我们高度自信。习近平文化思想“以古人之规矩,开自己之生面”,让古老的智慧迸发出绚丽的现代文化发展建设方略;通过“第二个结合”,进一步强化和确立起中华优秀传统文化在思想文化创造中“普照之光”的地位,让建设中华民族现代文明的“根脉”生机勃勃。

明体达用自觉文化主体性。习近平文化思想明体达用、体用贯通,既讲出了当代中国文化发展的基本大源与精髓要义,又做出了当代中国文化建设的战略部署与行动纲领,引领中国共产党和中国人民更加坚定文化自信基础上的道路自信、理论自信、制度自信,引领中国充分保持精神独立性,实现精神主动,激发出更为强大的精神力量。

(摘自10月11日《学习时报》发表的辛鸣撰写的《当代中国文化主体性的最有力体现》)

发挥华侨华人在建设

中华民族现代文明中的积极作用

□林林

习近平总书记在文化传承发展座谈会上强调:“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时代表新的文化使命。”建设中华民族现代文明,不仅是社会主义文化强国建设的使命和中华文明未来发展的方向,也是海内外中华儿女共同的期盼。中华民族现代文明建设立足中国、面向世界,蕴含着和平、发展、正义、民主等全人类共同价值,与构建人类命运共同体相并行。在沟通中国与世界的过程中,华侨华人具有“中华性”和“跨国性”两种属性,发挥着桥梁纽带作用,能够以世界眼光阐释中华文明的魅力,在中华民族现代文明建设中具有独特优势。当前建设中华民族现代文明,应当充分发挥华侨华人群体作为中华文化在海外的传播者、中外文明交流互鉴的促进者和讲好中国故事的重要载体的积极作用。

◆传播中华文化,增强中华文明传播力影响力

数百年来,华侨华人始终是推动中华文化传播的重要力量。对于中华文化传播而言,华侨华人群体本身就是一个重要载体,是外国人接触中华文化最直接的“媒介”。有华人的地方,就有中华文化的种子落地生根,就有中华文明的记忆在延续。他们无论身处何地,都按照中国传统的礼俗和道德生活,并不断发扬中国人敬祖爱乡、勤劳勇敢、开拓进取、甘于奉献等精神特质。同时,作为传播中华文化的民间外交群体,华侨华人能够以跨文化、深度融入在地国的独特优势,不断传播中华文化,提升中华文明的全球影响力。

一方面,要不断提升华侨华人推进中华文化传播的内生动力。只有不断增强华侨华人对中华优秀传统文化的共情和对社会主义先进文化的认同,才能够形成新时期传播中华文化的逻辑和路径。以更好发挥华侨华人在传播中华文化中的独特作用。侨务部门可以通过设立华侨专题场馆、编制侨乡族谱、建立侨乡宗祠祠堂、展示华侨对侨乡和侨居地发展作出的突出贡献等方式,鼓励华侨华人回祖地寻根,推动侨乡与华侨华人建立乡情维系,从而增强华侨华人对祖国的归属感,对中华文化的认同,提升他们对中华文化的接受度和认可度,促进华侨华人自觉参与中华文化的海外传播和中华文明的传递。

另一方面,要进一步整合和完善华侨华人民间外交资源和传播链条。要通过各种措施协助支持华侨华人在外开展文化交流活动,向当地民众展示中华文化的魅力。通过打造“文化中国”“亲情中华”“世界青年大会”等系列活动,鼓励华侨华人传承与发扬说中文、写汉字,过春节、祭祖先等文化传统,传播中华优秀传统文化的思想观念、人文精神和道德规范。通过兴建华文学校、创办华文报刊、设立中医馆、出版华文书籍等方式将中国的语言、文学、医药、戏曲、哲学等文化传播到海外,增强中华文明的影响力和感召力。

◆讲好中国故事,展现可信、可爱、可敬的中国形象

华侨华人传播中华文化,不仅有利于增强中华民族现代文明的传播影响力,也有利于为中华民族现代文明建设创造良好的国际环境。党的二十大报告强调:“加快构建中国话语和中国叙事体系,讲好中国故事、传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象。”中华民族现代文明建设蕴含着丰厚的“和合”理念,为中国发展和人类文明进步提供强大的精神动力。在展现可信、可爱、可敬的中国形象方面,旅居海外的6000多万华侨华人具有融通中外、讲述中国故事的天然优势。遍布全球的2万多所华文学校、2万多个华人社团等是发出中国声音的重要平台。因此,充分借助华侨华人群体在国际社会发出中国声音,讲好中国故事,对于增强我国的国际话语权和舆论空间具有重要意义。

讲好中国故事,首先要助力华侨华人挖掘和创造主流化、精品化的中国历史故事、当代故事和百姓日常故事。既要当地人易于接受的方式,讲好中华优秀传统文化“讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同”的故事,展示中华优秀传统文化的当代价值和世界意义;又要以国际友人信服的方式,讲好和平发展道路的中国式现代化的故事,展现负责任的、现代的、自信的中国形象。还要以住在国民众的思维模式,讲好中国寻常百姓衣食住行的日常生活故事,展示真实、立体、全面的中国。其次,要支持华侨华人把握国际传播领域移动化、社交化、可视化的趋势,挖掘信息技术的潜力,创造具有中国特色的叙事方式,呈现形式与内容契合、见人见事见情的形象化故事。

◆融通中外文化,深化中外文明交流互鉴

开放包容、兼收并蓄是建设中华民族现代文明的本质要求。自古以来,我国就在与世界其他文明的交流互鉴中不断推动社会经济的发展,促进中华文明的发展和变革。中华民族现代文明必将在不断与其他文明交流互鉴中融合发展,从而具有融通中外文明的世界意义。华侨华人从走出国门的第一天起,就成为中外文明交流互鉴的使者。他们在侨居国传承和传播中华文化的过程中,不断将中华优秀传统文化融入当地文化,形成独具特色的中外融合文化。也不断将域外文化介绍到中国,丰富和发展了中华文化内涵。华侨华人在融通中外文化过程中,不仅形成了中西合璧的“中国城”“唐人街”等文化景观,也根据中国传统的戏曲、杂技、鼓乐、舞狮、民间习俗等创造性地发展了“廿四节令鼓”“高桩舞狮”“拿督公”“肉骨茶”等域外民俗和饮食文化,还创造了融合中外特征的影视、文学和艺术作品。

当前,建设中华民族现代文明要进一步扎实做好以“侨”融通中外文化、深化中外文明交流互鉴的文章。一方面,要支持华侨华人以国外受众喜爱的方式推动中华文化在海外的创造创新,如根据不同国家和地区的风土人情和受众特点,对中华优秀传统文化的内涵加以补充和发展,从而增加中华文化产品供给,丰富中华文化产品类型,发展中华文化产业。同时,整合跨国资源,发掘更多亮点和潜力,来强化华侨华人打开中外文明对话互鉴通道的纽带作用,如支持华侨华人在外设立中外高校文化交流项目,举办中外科学论坛,开展体育艺术文学国际赛事等,为华侨华人构建多元文化交流互鉴平台,营造多元文化交流格局。

另一方面,要坚持“为我所用”的原则支持华侨华人引进其他文明成果,开展多元性的文化交流,为中华民族现代文明建设积累文化资源,实现文化创新。为此,要资助海外华人组织各国专家到中国进行学术交流、合作研究、技术转让或产品开发,资助华侨华人带领海外作家协会、音乐家协会、画家协会等访华团到中国访问、交流、演出、办展、进行中西合璧的创作。

[作者单位:福建师范大学马克思主义学院。本文系福建省社会科学基金项目“仪式文化铸牢中华民族共同体意识的功能及其实现研究”(FJ2022C093)阶段性成果。]