

同奏『大爱和平，文明互鉴』交响曲

第八届世界妈祖文化论坛暨第二十五届中国·莆田湄洲妈祖文化旅游节侧记

□本报记者 陈盛钟 通讯员 李美显 许双萍



妈祖祭典现场 林春盛 摄

19日,为期3天的第八届世界妈祖文化论坛暨第二十五届中国·莆田湄洲妈祖文化旅游节落下帷幕。本届论坛由文化和旅游部、自然资源部、中国社会科学院、澳门特别行政区政府和福建省人民政府共同主办,来自世界五大洲31个国家和地区的千余名嘉宾齐聚湄洲岛,围绕“大爱和平,文明互鉴”主题展开平等对话、交流互鉴,为推动构建人类命运共同体注入深厚持久的文化力量。

本届论坛设有妈祖大爱和平论坛暨第九届国际妈祖文化学术研讨会、妈祖文化与海洋文明论坛、闽台文旅融合发展论坛、妈祖文化青年交流论坛、闽台健康产业融合发展论坛等五个平行论坛。其间,还举行第二十五届中国·莆田湄洲妈祖文化旅游节开幕式、第八届“湄洲女发髻”表演赛、妈祖搭心桥——项目推介签约仪式等活动。

习近平总书记在福建工作期间指出,妈祖文化具有很高的旅游文化品质,很好地反映中华民族的性格,通过世界的交流和传播能树立中国人民在世界上的良好形象。

“传承妈祖精神,传播妈祖文化是我们共同的责任和使命。”莆田市委书记付朝阳表示,将秉持大德正义的价值取向,向世界传递和美愿景;秉持大善共赢的发展理念,向世界传递合作愿景;秉持大爱包容的开放胸怀,向世界传递和平愿景。

妈祖文化彰显“国际范”

18日上午,在世界妈祖文化论坛永久会址平安会堂内,一场围绕“大爱和平,文明互鉴”主题展开的主旨演讲精彩上演。作为一年一度的妈祖文化盛事,第八届世界妈祖文化论坛吸引全球的目光,来自哥伦比亚、捷克、黑山、克罗地亚、菲律宾、泰国等31个国家和地区的嘉宾通过线上线下同步参会,共襄盛举。

“澳门,是一座以妈祖圣名作为标识而广为世界所知的城市。”澳门特别行政区政府文化局局长梁惠敏表示,澳门发展成为海上丝绸之路的重要节点,与妈祖文化有着密切关系。本次论坛深入挖掘妈祖文化的文化内涵,促进文化共鸣、民心相通,将谱写闽澳文化合作新篇章。

“妈祖文化的足迹远播世界,全世界49个国家和地区分布着上万座妈祖庙宇,敬仰者3亿多人,成为世界性的民间信仰文化。”中国传媒大学校长张树庭提出,要主动探索妈祖文化传播的有效路径,以两个共同体理念为指导,深入挖掘妈祖文化的时代价值,以贴近年轻人的视角,主动做好妈祖文化的代际传承,以多维创新的策略,有效提升妈祖文化的传播力影响力。

目前,全世界49个国家和地区分布着上万座妈祖庙,有3亿多人信仰妈祖,妈祖文化成为一种世界性的文化现象。联合国教科文组织驻华代表处代表夏泽翰在发表视频主旨演讲时说,世界妈祖文化论坛打造平等对话、交流互鉴平台,希望以此促进有关和平、文化与可持续发展的对话,构建

文化交流与和平建设的桥梁,进一步推动各方合作、协同发展、共享成果。

东南亚是妈祖信仰传播的重要地区。柬埔寨国家旅游部副部长钱明光在视频中说,妈祖文化是世界民间交流的重要纽带,在促进柬埔寨、中国两国人民增进友谊方面发挥了积极作用。“中柬两国同为文明古国,文旅合作潜力巨大,希望通过世界妈祖文化论坛,进一步推动两国文化、艺术和旅游交流。”他说。

在台湾,妈祖信仰是极具影响力的民间信仰,全台有妈祖宫庙3000多座,超过八成的台湾民众信仰妈祖。本次论坛期间,不少台胞跨海而来,拜妈祖、话心声、谋发展。

“立德、行善、大爱”的妈祖精神历经千年仍熠熠生辉,是两岸同胞心灵契合的共同精神纽带。“台湾中华民族发展基金会董事长、台湾海基会前董事长林中森表示,自己愿继续为密切民间往来牵线搭桥,推动闽台文化、经贸交流,为深化两岸同胞亲情、促进两岸经济文化融合、增进两岸同胞福祉再作贡献。

2019年,莆田获批设立全国首个“海峡两岸生技和医疗健康产业合作区”,在两岸生命健康产业融合方面先行先试。论坛期间,台湾中华医康养健康总会与新希望集团旗下厚新大健康签约,共同在妈祖健康城投资运营规划500张床位的宝岛康医院项目。“妈祖健康城是两岸医疗健康产业融合发展的典范,在这里投资兴业我们有信心。”中华医康养健康总会执行长陈哲郎表示。

思想激荡,智慧汇集。本届论坛发布的《湄洲宣言》提出,发挥妈祖文化在构建人类命运共同体中文化使者的独特作用,坚持平等、对话、包容、深化与世界人类文明交流互鉴,促进文化认同、理念认同、价值认同,让大爱和平的新火代代相传,让中华文明的火光熠熠生辉,为世界和平与进步作出更大贡献。

家门口的“诗和远方”

编钟奏响,鼓乐齐鸣,男女舞生翩翩起舞,八佾舞……18日上午,第二十五届中国·莆田湄洲妈祖文化旅游节开幕式上,一场恢宏大气、庄严肃穆的妈祖祭典在湄洲妈祖祖庙天后广场举行。

妈祖在宋、元、明、清先后36次受到朝廷褒封,封号由“夫人”“妃”“天妃”直至“天后”,冠绝古今。而随着妈祖信仰的发展,妈祖祭祀也从最初的民间祭祀上升为国家祀典。2006年,湄洲祖庙妈祖祭典入选首批国家非物质文化遗产名录;2009年,以妈祖祭典为重要内容的妈祖信俗列入人类非物质文化遗产代表作名录。

妈祖祭典与黄帝陵祭典、祭孔大典并称为“中华三大祭典”,每年妈祖诞辰日、羽化升天日等重大节庆活动,作为重头戏的妈祖祭典都会依例上演。此次妈祖祭典的表演者主要为莆田学院的师生,他们的精彩演绎也让古老的非物质文化遗产得到活态传承,焕发时代活力。“我们不只是表演

者,更是妈祖文化的传承者、践行者、传播者。”莆田学院体育系2023级学生张浩说。

妈祖心桥连四海,湄洲福地聚宾朋。从1994年首届湄洲妈祖文化旅游节举办以来,经过20多年的精心打造,其已经成为弘扬妈祖文化、宣传推介文化旅游合作与民间交流的重要平台,有力促进了文化交流、文明互鉴、文旅融合。除了妈祖文化旅游节,湄洲岛每年还会举办天下妈祖回娘家、“湄洲之夏”音乐节、海峡论坛·妈祖文化节等节庆活动,做大做强妈祖文化旅游品牌。

山海画廊,人间福地。湄洲岛不仅是妈祖文化的发祥地,还拥有旖旎美丽的滨海风光,集碧海、金沙、绿林、海岩、奇石、庙宇于一身。全岛环绕着13处总长20公里的金色沙滩和5公里长的海蚀地貌奇观,拥有鹅尾海蚀地质公园、黄金沙滩、湄屿潮音等各类风景名胜30多处。2020年底,湄洲岛妈祖文化旅游区晋级国家5A级旅游景区。

作为莆田人家门口的“诗和远方”,湄洲岛此前还斩获“妈祖信俗”人类非物质文化遗产、世界节日之城,及国家级旅游度假区、国家级风景名胜、国家级海洋公园等多个世界级、国家级文旅品牌。

夜幕降临,位于湄洲岛下山村的石头会唱歌·两岸艺术民宿灯火通明,海堤、木屋、丛林,在月光与灯光的交相辉映下勾勒出一幅秀美的山水画卷。这是一以妈祖文化、海滨风情为主基调的特色民宿,周末和节假日时经常一房难求。眼下,特色民宿如雨后春笋般在岛上遍地开花,全岛有民宿265家,床位达4400多个,民宿逐渐成为一种新的旅游业态,赋予湄洲岛旅游新动能。

今年以来,湄洲岛旅游业强势复苏,在妈祖文化和滨海风光的加持下,游客纷至沓来。前三季度,湄洲岛接待旅游总人数411.64万人次,同比增长43.6%;旅游收入27.25亿元,同比增长49%。

湄洲岛管委副主任陈志军表示,湄洲岛立足妈祖文化核心区优势,通过挖掘利用独特的妈祖文化资源,以文塑旅、以旅彰文,推动文旅产品创新、业态优化、配套完善、服务提质,加快打造文旅融合高质量发展湄洲岛新模式。



小选手梳制湄洲女发髻。林春盛 摄

21个项目集中签约



签约仪式 林春盛 摄

本报讯(记者 陈盛钟 通讯员 许双萍)文化搭台,经贸唱戏。18日,在第八届世界妈祖文化论坛上,莆田市举办“妈祖搭心桥——项目推介签约仪式”活动,现场签约项目21个,总投资超145亿元。

据了解,此次签约的项目包括万存智能制造城、《印象妈祖》演艺项目、罐式LNG转运项目、汽车科创园、未来鞋面材料科技产业园、医药器械研发生产基地项目等,涵

盖数字经济、高端装备、新能源、鞋服食品、文旅等多个领域。这些项目既有龙头项目,也有强链延链补链项目,落地后将进一步延伸莆田市产业链条,壮大产业规模,提升发展能力,为莆田绿色高质量发展赋能助力。

当天,活动现场还进行招商推介,集中展现莆田市大力实施“一五二三四”工作部署、加快推动12条重点产业链招商引资的工作成果。

“妈祖杯”民间茶王赛颁奖

本报讯(记者 陈盛钟 通讯员 许双萍)17日下午,作为第八届世界妈祖文化论坛配套活动,2023年“妈祖杯”民间茶王赛颁奖仪式在湄洲岛举行。

此次茶王赛设武夷岩茶、凤凰单丛茶、台湾高山乌龙茶3项赛事,在和平武夷山市、莆田市湄洲岛、广东汕头市、台湾台中市同步举办。从征集茶样到茶王诞生,历时4个月,评出凤

凰单丛银花香、八仙、蜜兰香,武夷岩茶肉桂、水仙、大红袍以及台湾高山乌龙茶7个品种茶王、特别金奖、金奖、匠心奖、优秀奖共373个奖项。

据悉,此次茶王赛由海峡两岸茶业交流协会和莆田市政协共同牵头组织,旨在为海峡两岸茶企、茶农和茶叶爱好者搭建平台,以茶为媒,共同弘扬妈祖文化,合力推动两岸茶产业融合发展与文化交流。

共享妈祖文创产品盛宴



文创展现场 林春盛 摄

本报讯(记者 陈盛钟 通讯员 许双萍)18日,作为第八届世界妈祖文化论坛配套活动,“妈祖文化·楚绣楚绣联名文创展”、第七届“妈祖世界 瓷行天下”陶瓷作品展、2023“妈祖杯”文创产品设计大赛获奖作品展、2023中国白·妈祖文化陶瓷文创产品设计大赛成果展,在世界妈祖文化论坛永久会址集中亮相,奉上一场丰富多样的妈祖文创产品盛宴。

“妈祖文化·楚绣楚绣联名文创展”展区集中展示极具特色的楚绣楚绣联名文创产品,以楚绣楚绣为创作题材,以陶瓷艺术的形式讲述妈祖故事,共展出《圣母妈祖》《平安如意》《凤鸣佳音》等500多件德化白瓷精品。现场,与会嘉宾在引导员的带领下参观展览,了解瓷器背后的妈祖故事,点赞中华文化。

小摆件、音乐茶宠、妈祖公仔……“妈祖杯”文创产品设计大赛获奖作品展区内,种类繁多、琳琅满目的妈祖文创产品令人眼前一亮。据悉,此次大赛面向全球征集带有妈祖元素的优秀文创作品,分为工艺品类、香文化类、文创食品包装类、湄洲女服饰类、箱包类、金银铜饰品类、数字产品类和其他类8个类别,共评出金奖6项、银奖12项、铜奖19项、优秀奖52项。

“妈祖世界 瓷行天下”陶瓷作品展以妈祖文化为主要创作题材,以陶瓷艺术的形式讲述妈祖故事,共展出《圣母妈祖》《平安如意》《凤鸣佳音》等500多件德化白瓷精品。现场,与会嘉宾在引导员的带领下参观展览,了解瓷器背后的妈祖故事,点赞中华文化。

湄洲女发髻展现非遗之美

本报讯(记者 陈盛钟 通讯员 许双萍)17日下午,第八届湄洲女发髻技艺展示活动在湄洲妈祖祖庙圣旨门广场举行,为观众带来一场精彩的非遗民俗大秀。

此次活动有30组选手参与展示,每组2人,共60人,其中小学生40人,成人、游客20人。选手们自信满满,全神贯注,利用头簪、饰花、发卡、发胶等多种器物,为发型模特梳制湄洲女发髻,吸引众多游客驻足观看。

湄洲女是湄洲岛籍女子的统称,是福建三大渔女之一。湄洲女最显著的特征表现在发型和服装上,相传为妈祖亲自设计,又称妈祖髻、妈祖服,可用“帆船头,大海裳,红黑裤子寄平

安”这句民谣进行形象概括。2022年1月,湄洲女头饰服饰被列入省级非物质文化遗产名录。

湄洲女发髻中各个配饰都有着独特的寓意:头顶盘成圆盘发髻,象征船舵;发髻里的红头绳,象征缆绳;一根银钗横穿过发髻,象征船锚;后脑勺梳成扁扁髻,象征船帆;髻髻两边夹着波浪形发卡,象征船桨。这些造型设计,无不蕴含着一帆风顺、平安归来的美好愿景,寄托着渔家人最淳朴的期盼。

近年来,湄洲岛每年都会举办湄洲女发髻技艺表演活动,鼓励更多年轻人学习这一技艺,培养更年轻的技艺传承人,进一步推动妈祖信俗非物质文化遗产项目的保护工作。