今日焦点·全国人力资源服务业发展大会

年收入2.5万亿元

这个行业正在跑出发展“加速度”

人力资源服务业是现代服务业的重要门类。随着机构数量、收入逐年提高，这个行业正在跑出发展“加速度”。

记者21日从第二届全国人力资源服务业发展大会新闻发布会上获悉，2022年，我国共有人力资源服务机构6.3万家、实现营业收入2.5万亿元，较2019年分别增长59.1%、27.6%，较10年前分别增长2.2倍、4.4倍。

22日，第二届全国人力资源服务业发展大会在深圳国际会展中心开幕。作为大会的重头活动之一，2023年粤港澳大湾区人才专场招聘会暨第27届全国高校毕业生秋季就业双选会同步举办，超过1200家企业参展，共提供约5万个岗位。图为当日，求职者在招聘会现场寻找心仪的岗位。 新华社

10年间行业规模持续扩大

“人力资源服务业已经从传统的人事代理、职业介绍，快速拓展到招聘、培训、猎头、外包、管理咨询等领域。”人力资源社会保障部人力资源流动管理司司长张文淼在发布会上说。

“过去几年，我国人力资源服务业经受住多重考验，收入连续保持增长，充分展现出强劲动力和发展韧性。”张文淼介绍，为更好引领行业发展，人力资源社会保障部与广东省人民政府将于11月22日至23日在深圳举办第二届全国人力资源服务业发展大会。

“从招聘到人力资源开发，我们紧跟市场新变化，持续推出就业创新服务和数智化产品。”前来参会的智联招聘执行副总裁李强说，“目前我们平台聚集超3.21亿职场用户和超1176万家企业，近年来公司业绩一直稳步增长。”

产业资本、互联网资本也纷纷进入这一领域，一些知名企业以全资或控股等方式成立人力资源服务公司，跨界融合趋势明显。

不仅国内市场需求持续提升，海外市场也正在成为行业的新增长点。

“今年海外招才引才的势头很好，增速很快。”李强告诉记者，“过去只有大企业跟随政府组团‘出海’，现在企业都自发‘走出去’。一些二三线城市知名度没那么高的企业、许多‘隐形冠军’企业等都在国际市场揽才。”

为加快培育人力资源服务领域国际竞争新优势，2022年人力资源社会保障部、商务部认定首批12家国家人力资源服务出口基地，进一步助力企业海外发展和跨国人才流动。

年服务人次超3亿，促就业作用不断发挥

人力资源服务业一头连着亿万劳动者，一头连着广大用人单位，是实施就业优先战略和人才强国战略的重要抓手。

记者从发布会上获悉，截至2022年末，全国约有5万个固定招聘场所和2.1万个人力资源服务网站。2022年，全行业共举办各类招聘会27万场，服务了3.1亿人次劳动者，为促进劳动者各得其所、各显其能，推动经济社会高质量发展，发挥了重要作用。

网络招聘快速发展，直播带岗、简历筛选、智能匹配、远程面试等新业态方兴未艾。2022年，全国网络发布求职、招聘信息9亿多条，成为就业对接的主要方式。

促进劳动者素质和就业能力提升方面，人力资源服务行业也在积极发力。

“作为以人力资源服务为核心主业的中央企业，我们下属的中智智领科技有限公司，专注于职业教育领域中的产教融合和职前培训，建设了一批产业学院、专业实训室、实践中心等。特别是与近百所高校开展合作，为毕业生进行职业生涯规划指导和职前培训，取得良好效果。”正在为大会忙碌的中智集团企业管理部部长王晓辉介绍。

2022年，全行业开展测评考试服务6701万人次，培训3512万人次，有效帮助劳动者提升知识技能和人力资本水平，推动缓解就业结构性矛盾。

前景广阔，到2025年形成50家左右龙头企业

“人力资源服务业发展取得了明显成效，但同时行业仍存在整体实力大而不强、协同发展水平不高、市场秩序有待规范等问题，还不能很好满足经济社会高质量发展的需要。”张文淼说。

“十四五”规划和2035年远景目标纲要明确提出，“健全统一规范的人力资源市场体系”，“聚焦提高要素配置效率”，推动“人力资源等服务创新发展”。

“我们将按照党中央提出的‘加强人力资源开发利用，稳定劳动参与率，提高人力资源利用效率’要求，以促进就业为根本，进一步提高人力资源服务水平；以提高人力资源要素配置效率为导向，推动行业向专业化和价值链高端延伸。”张文淼表示。

近9亿劳动力，1.8亿多户经营主体……我国超大规模市场优势和丰富的人力资源禀赋，为人力资源服务业发展提供了广阔空间。

张文淼介绍，下一步将持续推动行业做大做强，在加大市场化就业服务有效供给的同时，加快提升人力资源开发利用水平，持续深化人力资源与实体经济协同发展。针对求职者反映的痛点问题，进一步加强劳动者权益保障，持续加强人力资源市场治理。

根据《关于实施人力资源服务业创新发展行动计划（2023—2025年）的通知》，到2025年，我国人力资源服务行业将培育形成50家左右龙头企业和100家左右“专精特新”企业。

（新华社深圳11月21日电）

第十批志愿军烈士遗骸在韩装殓

新华社首尔11月22日电 根据中韩双方达成的共识，今年双方继续举行在韩志愿军烈士遗骸交接活动。2023年11月20日至23日，退役军人事务部、中央宣传部、中央对外联络部、中央网信办、外交部、财政部、中央军委政治工作部等部门组成中方交接代表团赴韩国，共同组织实施第十批在韩志愿军烈士遗骸交接工作。

11月22日上午，中韩双方在韩国仁川“中国人民志愿军烈士遗骸临时安置所”共同举行第十批志愿军烈士遗骸装殓仪式。中国退役军人事务部副部长常正国率中方交接代表团全体人员、中国驻韩国大使馆相关人员，以及在韩中国留学生、中资企业代表等参加仪式，韩国国防部及其所属的遗骸发掘鉴识团相关人员出席。

仪式现场庄严肃穆，中方交接代表团和中国驻韩国大使馆代表向志愿军烈士敬献花篮；中方交接代表团团长上前整理花篮缎带；随后，参加活动的中方全体人员向志愿军烈士行三鞠躬礼，并向志愿军烈士敬献鲜花。中方悼念仪式结束后，韩方工作人员对志愿军烈士遗骸进行装殓。

2014年以来，中韩双方遵循人道主义原则，坦诚友好、务实合作，已连续9年成功交接913位在韩中国人民志愿军烈士遗骸。今年是按照中韩双方共识实施的第十次交接，韩方将向中方送还25位烈士的遗骸及相关遗物。11月23日，中韩双方将在韩国仁川国际机场共同举行第十批在韩志愿军烈士遗骸交接仪式。

古田银耳

荣获大国好货“一县一品”特色产品称号

11月21日，在第30届中国国际广告节大国好货品质国货节上，古田银耳荣获2023年度大国好货“一县一品”称号。

习近平总书记在福建工作期间曾莅临古田调研指导，指出“古田县坚持一县一品，以食用菌特色产业带动县域经济发展，路子对，效果好”。古田县始终牢记嘱托，按照“集约化、标准化、品牌化、工厂化、智能化”的要求，不断推进食用菌产业转型升级，逐渐形成闻名全国的“古田县食用菌栽培模式”，被誉为“中国菇业之源、世界菌业之窗”。“古田银耳”先后获得全国食用菌行业第一个中国驰名商标、中国国家地理标志保护产品等殊荣，品牌价值达89.91亿元，位列2022中国食用菌区域品牌价值榜单第二位。

接下来，古田县将本着“围墙内的事是企业的事、围墙外的事是政府的事”的理念，构建“亲”“清”的新型政商关系，营造良好的营商环境，坚持一县一品战略，深挖古田银耳品牌价值和发展潜力，强化品牌宣传、人才培训、质量管控、政策保障，推动食用菌产业高质量发展，打造世界一流现代食用菌产业高地。

（李国镔）

（上接第一版）加强文物保护利用和文化遗产保护传承，推动福建传统文化创造性转化、创新性发展，促进文化事业和文化产业繁荣发展，扎实推进文化强省建设。

学习热潮涌动，新思想伟力激荡八闽大地。

10月17日，“《学习强国时间》在你身边”活动走进闽侯。宣讲员结合学习领会习近平文化思想，讲述各行各业传承弘扬习近平总书记在福建工作期间关于文化建设的重要理念和重大实践，推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展的动人故事。大家表示，将坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，持续争优争先争效，推动主题教育走深走实。

“学习强国时间”音频节目由省委宣传部、省委讲师团、省广播电视局、省广播影视集团共同主办。节目播出两年来，通过全省1.4万多个行政村、100个城市公园的5.2万个乡村大喇叭，播出节目700多期、时长11000多分钟，以生动活泼的语言和丰富多样的形式，宣传党的路线方针政策下基层，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

“侯官，这个远离中原腹地、偏处东南一隅的地方，为何能走出这么多的名人志士，为何能铸就如此辉煌的侯官文化？”10月20日，省委宣传部、省委讲师团和省委党校（福建行政学院）联合举办主题教育“新思想微宣讲”，“福小宣”宣讲员林佳澜结合学习习近平文化思想的体会，透过侯官先贤生动阐释蕴含在侯官文化中历久弥新的精神价值及其文脉传承。宣讲员还围绕“福”文化、数字福建、木兰溪综合治理、船政文化、“一带一路”、两岸融合发展等，用生动语言、鲜活事例，讲述各行各业牢记嘱托、感恩奋进的创新实践和积极成效，让主题教育春风化雨、入脑入心。

10月12日，莆田市学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育示范宣讲活动在兴化府历史文化街区举行，通过主题互动宣讲和沉浸式体验，为广大干部群众带来形式新颖、生动鲜活的微课堂。在兴化府历史文化街区崇功祠内，“福小宣·荔体声”宣讲队成员、兴化府历史文化街区保护发展中心副主任、荔城区文化馆馆长黄金梅以“坚定文化自信，更好担负起新的文化使命”为主题，与沿街商户、游客、镇街党员干部、社区居民面对面交流，精彩的宣讲赢得阵阵掌声。

全省各地不断创新学习阵地、学习模式、学习方法，进一步做好习近平文化思想的学习宣传贯彻工作。

厦门市直机关工委坚持把年轻干部理论武装放在机关党建重要位置，探索打造“阅·青春”青年理论学习品牌，围绕“阅新知、悦身心、月累积、越向前”品牌内涵，指导市直机关各单位结合实际组建青年理论学习小组，着力加强机关青年干部理论武装，系统推动机关青年理论学习深化实化。截至目前，已推动60多个市直单位成立400多个青年理论学习小组，覆盖近万名机关青年干部。

宁德蕉城区创新打造具有闽东特色的畲歌畲语理论宣讲队伍，通过唱畲歌、讲畲语、跳畲舞等群众喜闻乐见的方式把党的创新理论宣传好、宣讲好。宁德还培育壮大“学习大军”“理论宣讲轻骑兵”等特色载体，办好“习爷爷在宁德的故事”进校园等特色活动，塑造人人学习、人人传承、人人实践的浓厚氛围。

南平市将习近平文化思想纳入党委（党组）理论学习中心组的重要内容，作为宣传思想文化系统各级党组织“三会一课”、主题党日的必学内容，大力推广“松溪讲习班”经验做法，深入实施理论宣讲“五个一”工程，精准设计一批小而精的讲习课程，以小话题讲好大理论，以小故事讲活大道理，以小视角讲透大主题。

龙岩深化新思想“探源计划”，全面挖掘梳理习近平总书记20次来岩考察走过的“文化足迹”、擘画的“文化印迹”、牵挂的“文化心迹”，重点抓好省研究中心龙岩实践基地31个实践点和全市16个学习教育基地建设；三明市以学习求深、宣传求效、贯彻求实的“三求”机制推动习近平文化思想引领宣传思想工作高质量发展；平潭综合实验区特色推出“真宝贝”岚台融合宣讲队，挑选在岚台商企业家代表、台籍社区营造师、台籍志愿者进行分领域、分众化、对象化的理论宣讲活动……

以习近平文化思想为指南，推进新时代福建文化大繁荣

11月18日—20日，由省委宣传部、省新闻工作者协会主办的2023年全省重要舆论阵地领导干部培训班暨“记者大讲堂”在福州举行，旨在深入学习贯彻习近平文化思想，促进全省新闻舆论战线提高政治站位、强化思想引领、增强素质本领，推动我省宣传思想文化工作高质量发展。

学习宣传贯彻习近平文化思想，推动福建文化大繁荣，要内化于心、外化于行，在机制、项目、平台上发力，构建新时代文化创新工程，全面提升文化思想能力水平。

11月12日，省委宣传部召开部务（扩大）会议，传达学习贯彻习近平文化思想座谈会精神和中宣部工作部署。会议强调，要牢牢把握用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务，大力唱响新福建建设主旋律，高水平推进文化强省建设，切实守好意识形态领域安全，担负起新的文化使命，推动习近平文化思想在八闽大地落地生根、开花结果。

感受思想伟力，夯实文化之基。八闽各地纷纷支实招、出实策，拿出实际行动。

福州市深入学习贯彻习近平文化思想，聚焦全市发展大局，统筹推进理论、舆论、文化、文明和意识形态等工作。福州市建立健全“1335”工作机制，联动内宣外宣、融合线上线下，持续为推动高质量发展营造氛围、凝心聚力。逐步构建“3820”理论研究体系，持续深化历史文化名城建设，实现“榕派”文艺精品接连涌现、文明创建更加暖心，推动全市宣传思想文化工作屡创佳绩。

福建是诗歌文化大省，自古以来诗歌名家辈出。10月24日，第二届中国·霞浦海洋诗会在宁德霞浦县长春镇下尾岛举办。本届诗会以诗歌为媒介，以“相思”为主题，从往届主打的“自然的海”提升为“情牵两岸人文的海”，旨在激活海洋诗歌创作中的“乡愁”脉动。

习近平总书记在宁德工作期间提出了“振兴闽东一刻也离不开理论的指导”“宣传党的路线方针政策下基层”“把握好新闻工作的基点”“把闽东之光传播开去”等重要理念和重要实践，与习近平文化思想一脉相承、一以贯之，是宁德人民最宝贵的思想财富，也是宁德宣传思想文化工作取得长足进步的力量之源。当前，宁德市正高标准建设福建省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心宁德实践基地，紧扣《摆脱贫困》出版30周年、“四下基层”提出35周年等重大时间节点，举办具有全国影响力的理论研讨会，着力传播“闽东之光”，推动宁德红色文化、畲族文化、廊桥文化、信俗文化、海洋文化、福文化实现创造性转化、创新性发展。

构建新时代文化创新工程，全面提升文化思想能力水平，因地制宜是关键。

泉州是闽南文化的发祥地，在海外文化影响深广。11月3日，2023（菲律宾）世界闽南文化节和“向海而兴 视听共享”2023菲律宾·中国福建（泉州）电视周在菲律宾马尼拉举办，让当地进一步了解多姿多彩的中国闽南文化和海洋文化。

近日，莆田市成功获批国家历史文化名城。莆田市委主要领导表示，要深入学习贯彻习近平文化思想，以此次荣膺国家历史文化名城为契机，推动历史文化遗产保护工作法治化、常态化、长效化。当前，莆田正全力推进妈祖故里文化名城、山水诗画生态韵城、匠心智造产业新城、通江达海战略港城“四城辉映”。

龙岩市进一步找准文化强市的努力方向和实践路径，以培育红色文化推广人才为突破口，统筹推进党史研究、文艺创作、文物保护、文旅融合等各类文化人才队伍建设，加强对红色文化遗存、闽西客家文物古迹、历史文化名城名镇名村、自然遗产、非物质文化遗产系统性保护和活化利用，打造古田红色游、永定土楼游、长汀古城游、丹霞温泉游、休闲生态游五大文旅品牌。

南平深入开展主题宣传、政策宣传、典型宣传，探索建立“1+3+N”大宣传机制，突出围绕总书记提出的“四篇文章”、省委“三争”行动、市委“五增”目标，网上网下同频共振、内宣外宣协同发力，用好闽北朱子文化、茶文化、书院文化、建盏建本文化等文化资源，大力推进文化强市建设。

三明研究谋划举办闽台文化交流活动等十项重大工作举措和创新项目。在第22届中国上海国际艺术节演出音乐剧《幸福的烟火》，出版诗集《三明之美》、长篇小说《我们的日月溪》；漳州市大力挖掘闽南文化资源，创新实施闽南文化对外交流传播工程，有效发挥闽南文化对外传播作用，持续扩大知华友华国际“朋友圈”……

厦门思明：“四下基层”赋能，让主题教育接地气顺民意促发展

近日，思明区召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作推进会暨深化运用“四下基层”制度走好新时代党的群众路线推进会、“以学促干”百日行动工作推进会，号召全区广大党员干部大力传承弘扬“四下基层”优良传统，把“四下基层”优良作风转化为干事创业的强大动力，切实走好新时代党的群众路线。

“我们将以更大的决心、更实的举措、更足的干劲，持续落实‘四下基层’工作制度，扎实推进‘以学促干’百日行动，在全市发展大局中进一步体现思明担当，作出思明贡献。”思明区相关负责人表示。

宣传宣讲接地气 “声”入群众聚民心

每周三下午，鹭江街道老剧场文化公园总是洋溢着浓浓的“学习味儿”——思明区鹭江街道结合闽南居民“泡茶话仙”爱好，在老剧场文化公园组建“闽南语读报小组”，定期组织党员居民读报学习。

这是思明区把宣讲会场搬到“厝边现场”，把新时代党的创新理论转变为群众语言的生动写照。

宣传党的路线、方针、政策下基层是“四下基层”的重要内容。主题教育开展以来，思明区坚持把推进宣传党的路线、方针、政策下基层作为领悟思想伟力的重要途径，扎实铸牢主题教育思想根基，将习近平新时代中国特色社会主义思想送入百姓家、沁入百姓心，用党的创新理论聚民心、聚民力。

为确保主题教育学习“全覆盖”，思明区拓展基层党群服务中心、新时代文明实践中心（所、站）等阵地资源，发动党员干部到社区、小区开展“理论直通车学习在身边”“社区近邻沙龙”“榕树下的党课”等“微宣讲”活动，方便党员群众就地就近就便参与。同时，立足闽南特色文化，依托戏台、剧场、茶桌“搭台”，用活讲古、答嘴鼓、三句半等艺术形式，用“乡音”传“党音”，激发群众学习热情。

拓展广度，也不忘提升精度。思明区注意区分机关、学校、卫生、国企、非公、街道、社区等不同领域和青年党员、离退休党员、流动党员等不同群体特点，灵活制定学习方案，变“大水漫灌”为“精准滴灌”，以“群众点单，我来派单”的方式，让理论宣讲更合群众“胃口”，扎扎实实让党的创新理论入脑入心，推动主题教育向深向实。

调查研究出真招 摸清实情求实效

17日，思明区委调研组走进黄厝社区塔头社，实地调研塔头社的环境提升、产业发展、历史文化保护和智慧城中村建设等工作，既为塔头社取得的阶段性成果点赞，又围绕升级打造“宜居、宜业、智慧、和谐”社区，全面推进城中村现代化治理，提出下阶段工作要求。

调查研究是谋事之基、成事之道，也是弘扬“四下基层”优良传统的重要路径。如何把情况摸清、把问题找准、把对策提实，让调研调查成为解决民生急难愁盼的重要抓手？

在“脚沾泥土”中知民情，解民忧。思明区坚持问题导向，深入开展“近邻茶话会”恳谈活动，社区每周固定半天接待群众，并组织党员群众代表、相关职能部门共商共议，把解决问题的思路议深、原则议透、流程议实，让居民真正参与到议事决策过程中。同时，结合“近邻·思民”专项活动，思明区383名处科级干部带着问题下基层开展调研，每人每季度走访回访不少于6户居民，帮助解决群众急难愁盼问题3147件。

为促进调研成果深化转化为思明高质量发展的实绩实效，日前，思明区委常委会还召开主题教育调研成果交流会，与会成员围绕深化近邻党建建设、推进老城区城市更新等议题交流调研体会和收获，畅谈工作思路和举措，在互学互鉴找到破题之钥。

现场办公抓落实 排忧解难暖民心

身到、心到，才能拿出实招。现场办公下基层是“四下基层”的重要方法，思明区坚持在一线找问题、在一线破难题、在一线抓落实，用心用情用智惠民生、促发展。

沿着滨海步道一路向前，实地察看设施维护、商家经营、项目建设情况，推动问题点位整改落细落实；走进位于鼓浪屿的汇丰银行公馆旧址、工部局遗址、八卦楼等古迹，了解建筑修复进展，要求相关部门加强精细化管理力度，全力守护好璀璨的“鹭岛明珠”……

用脚步丈量民情，深入现场集中“会诊”。10月份，思明区主要领导先后3次采取“四不两直”方式，直扑滨海步道、鼓浪屿、曾厝垵社区等点位，通过现场研究、现场指导、现场协调，解决堵点痛点难点，用行动纾解民困。

在领导干部的示范带动下，思明区广大党员干部鼓足干劲，从机关会场直奔基层现场，“硬碰硬”解决基层困难事、群众烦心事——

区发改局奋力争优争先争效，聚焦教育、卫生、文化、体育等民生问题靶向发力，策划生成区医疗卫生综合体、百家村中学、站南小学等50余个项目，推动补齐民生短板；抢抓中央支持城中村改造、“平急两用”、保障性住房等“三大”工程重点窗口期，积极向上争取中央预算内补助、新增国债、专项债、城中村改造专项借款等资金支持，策划20个专项债项目，申报64个新增国债项目，助力项目建设“加速跑”。

主题教育开展以来，筼筜街道党工委班子累计进社区入户34次，不仅在老旧小区改造阶段通过现场调研解决公共晾晒区怎么设、垃圾屋建在哪儿、后续物业怎么管等一批群众关切问题，还针对老旧小区改造过程中产生的新矛盾，如卫生死角变成公共休闲区后噪声扰民、小区路面宽敞导致车速变快给居民行走带来安全隐患等问题，在改造收尾阶段与施工方积极进行协调完善，通过新增花箱对休闲区分域管理、在视线死角及人流量大的区域设置减速带等措施，及时整改纠偏，提升老旧小区整改成效。

（黄鑫 夏思萱）