

# 这里的『村TV』火了!

□本报记者 杜正蓝 通讯员 林晓华 沈怀斌 文 黄文庆图



- ① 洛滨村小朋友身着汉服表演歌舞。
- ② 村民自主排练的非遗节目大鼓凉伞。
- ③ 一有晚会,村民就纷纷前来观看。
- ④ 口社村村民代表表演川剧变脸。
- ⑤ 霞贯村村民自行编创的乡村歌舞。

“百姓大舞台,想唱你就来!欢迎大家周六晚上到洛滨K歌。”临近周末,郑儒云又在抖音号召大家前来唱歌。在这里,唱歌已经成为全村老小期待的固定节目。

这台氛围感满满的村民节目被称之为“村TV”。日前,漳州龙文区郭坑镇洛滨村《全民“村TV”让文明乡风遍地开花》案例入选农业农村部第四批全国“文明乡风建设”典型案例,系全省唯一。

以村为单位的舞台,为何能同时吸引线上线下流量?又为何能出圈?记者走进洛滨村,跟随村民体验乡村文艺晚会,实地感受文明乡风建设的生动实践。

## 政府搭台 群众唱戏

气温骤降,沿着村道走来,歌声、音响声愈来愈近,脚下是并不平整的石条路。

“这些石条是早前村民搭建猪圈的耗材。拆除后,都用来铺这片石条路,所以规格大小不尽相同。”洛滨村党总支书记郑惠平坦言,这里曾是脏

乱差的“后进村”,道路泥泞、污水横流,家家户户的房前屋后有柴火、杂物堆积,村民自行搭建的猪圈、鸡鸭棚、蘑菇房等时常有垃圾淤积。

2018年起,以全村生活污水管网入户为撬点,洛滨村“两委”劝导村民拆除乱搭乱建的破旧猪舍、柴火房和蘑菇房,规整出一块占地约4000平方米的院士文化广场,再从闲置办公楼前规整出一块约800平方米的空地建设党建文化广场,并连片设计廊亭,为村民提供日常休闲空间。

淳朴的小村,人们多是从事劳动耕作,少有其他娱乐活动。如此,这偌大的广场眼看就闲置了。

郑儒云与伙伴四人是村里的音乐发烧友,时常相聚并引吭高歌。“广场最宽敞,不如把设备搬到那里去唱!”去年9月26日晚,四人说走就走,在广场支起点歌台、音箱、话筒等设备,一展歌喉。

谁也没料到,第一次试唱就唤醒了洛滨村的“夜生活”。

从围观到上台,从跃跃欲试到放

声歌唱,越来越多的洛滨村村民加入郑儒云他们的队伍中,村民们踊跃上台点歌,在台下,村民们自发地搬出家中的桌椅板凳围观。

能歌善舞的村民郑燕雪是龙文区第一幼儿园副园长。“在市区上班,总觉得与家乡亲戚朋友疏远了。趁周末回家,带着村里的妇女和儿童彩排歌舞,上台也是一种交流。”郑燕雪说,上台最小的5岁,最长年的60多岁。村民们很热情,希望能够编排出一些大家喜闻乐见的歌曲。

渐渐地,上台表演不限语言类型,不限歌舞、小品、相声、武术等形式,并在群众中自发形成每周五、周六的常态化表演时间,每场观众均有上千人。“周一至周五报名,周末排队登台表演,几乎场场爆满。”郑惠平说,从去年9月至今,洛滨村大场小场的“村TV”已举办了近百场。

## 因势利导 跨村联动

舞台的感染力很快从线下传播到

线上。围观村民自发拍摄抖音,架起直播设备,让“村TV”的热度不断攀升。

“活动所需的音响、幕布、灯光、地毯等均由热心村民以及乡贤促进会捐献,我们的点歌机已经换了许多台,这次村委会又新购置了一台点歌机,村民也自发购买矿泉水饮料送给表演者和观众们。”郑儒云笑着说,如今洛滨“村TV”有了一定知名度,许多抖音网红大V常常前来“蹭流量”。

“台下几百上千观众,最大型的几场晚会观众超2000人,村民们自信大方,毫不胆怯,老老小小都颇有台风,令我们佩服。”晚会的盛况,让郭坑镇党委宣传委员沈怀斌印象深刻,与此同时,这股“村TV”的文明之风很快席卷全镇。

“在乡村夜间文化出现后,我们因势利导,挖掘和组织各村文艺骨干、乡贤代表到各地学习取经,结合乡风文明建设,让‘村TV’在全镇铺开。”郭坑镇党委书记许艺军介绍,譬如洛滨村隔壁的口社村,村民们仅用一周时间就自主编排出舞龙、大鼓凉伞、变脸、

男高音、闽南语对唱、街舞、军鼓、武术、岁剧等表演节目近30个,首场到洛滨村表演,热闹极了。

郭坑镇组织各村参与“文化跨村联动”,用文化表演架起各村群众交流互动的桥梁。各村文艺分子之间积极串场交流表演,互相炫技,切磋学习,丰富乡村夜间文化生活。

结合不同村情,“村TV”在这里百花齐放,却又有差异化发展。洛滨村有着浓厚的孝廉文化氛围,邀请闽南师大团委联合开展“学思践悟二十大,清风廉韵谱新篇”廉洁文化进乡村系列活动;口社村利用本村的乡村游网红点霞贯双溪生态园,引导村民主动组团到景区与游客互动表演,宣传推介包容、开放、好客的“文艺郭坑”,促进乡村旅游产业发展。

“村TV”不仅吸引本地的群众热情参加,也成功吸引漳州其他县区乃至厦门游客前来一睹风采。今年以来,郭坑镇6个建制村共举办大型“村TV”81场,参与群众5万多人,形成“周周有看头,月月有亮点”的活动氛围。

近日,龙海区石码街道后港古街举办龙海首届非物质文化遗产节。其间,累计接待游客超15万人次,线上直播观看人数达877.86万,微博话题阅读量累计9724.2万次。后港古街正成为龙海文旅新地标。

曾经,是脏乱差的棚户区;如今,是颇具闽南特色的文化街区。后港古街迎来了华丽的转身。

## 历史:曾是月港后花园

对小镇石码的记忆,多数人会说起民国时期建设的那些骑楼。

石码的骑楼,一家连着一家,店门前留着通道,形成一条走廊,称之为“五脚距”,既可自家纳凉,又方便路人溜达,做生意还能照顾到客人不被雨淋日晒。

后港古街也有骑楼式建筑,古街上的人家门前都立着一床竹隔,起到挡风遮雨的作用,屋里的人可透过竹隔看到外面,但外面却看不到里面,成为当地一道独特的风景线。

诗人舒婷曾在《到石码去》文中写道:“我的感情里永远有一扇开着的小门,像一个简朴的画框,嵌着那天的阳光,那条市声喧闹的条石街,和一个

‘精灵儿’三十二年绵绵的眷恋。”

事实上,后港古街在明代还是海上丝绸之路古月港的补给港。据龙海区政协文史员林靖华介绍,月港鼎盛时期,九龙江水陆商路体系成熟,位于江岸南侧的后港成为月港的兄弟港,一度为月港远洋船只提供重要补给,而后港古街也成为整个海丝古月港的后花园。

“昔为内海海滨,后为内河江滨。”据史料记载,后港的内河由南向北汇入九龙江。明末,月港衰落被厦门取代,后港码头成为出口贸易的集散地,随着人流的聚集,逐渐形成以后港码头为源头、往东发展延伸的梳齿状街巷格局,以及独特的街巷建筑布局肌理。

因为对外往来频繁,后港古街成了多元文化的融合交汇地:“南”有明朝佛教古刹五福寺,“西”有道教场所玄天上帝庙,“中”有儒家思想传播地锦江书院,“东”有来自西方的天主教堂。

## 修缮:留存古街味道

据龙海月港旅游开发公司经理陈志远介绍,在上世纪90年代,后港古街成为石码著名的商业区和居住区,

曾一度繁花似锦,但随着商业中心的转移,老街区年久失修,市政配套日渐老化。

2020年,后港旧城风貌修缮改造项目开工建设,原有的内河水系贯穿始终,在保存原有街巷格局下,对古桥、古厝、古码头进行复建改造。其中,一期工程已于2023年春节前对外开放,二期工程计划于2024年春节前对外开放。

傍晚时分,循着流水声,记者走进后港古街,映入眼帘的是一座五板桥。五板桥跨越一条横穿城腹地的内河,因桥面为五条石板而得名。原来的桥墩经过岁月洗礼已经不堪重负,退出了历史舞台,如今经过重新修整后的桥更加牢固,桥面也加宽许多。

“五板桥底下的这条内河就是蔡港河,是一条南北走向的古水道,原先蔡港码头是停泊商船的地方,商人到达蔡港码头后,就会离岸乘小船沿蔡港渠到五福禅寺拜佛祈福。”陈志远说,这里的水与月港所在的九龙江出海口水相通。他们通过引江水入内港,既保留了原有的传统生活方式,也使古街的水“活起来”。

在建筑风格上,后港古街延续了闽南古厝的建筑风格,即“红砖白石双坡曲、出砖入石燕尾脊、雕梁画栋官廷

式”,并保留着骑楼、店窗、中西结合的西洋立面等元素。

早期,石码有八处风景绝佳之地,号称“石码八景”,其中后港古街就有三个景点,分别是“五福禅钟”“双桥织雨”“沙埭蛙鼓”。“此次修缮将这三个景点融入整个街区之中,重塑石码旧景,再现‘老石码、古月港、最闽南、古早味’的人文记忆。”陈志远说。

## 引流:再现昔日繁华

寻找锦鲤、非遗密盒、非遗巡游、非遗讲古、国风快闪、宋词战鼓、共颂祖国……今年中秋国庆期间,一系列充满浓浓节日氛围和闽南韵味的互动演艺在后港古街轮番上演。

在镶嵌于大街小巷的非遗市集上,非遗手艺人聚集于此,展示自己创作的作品,游客穿梭在摊位间邂逅惊喜,与好友交流、分享……这样的露天非遗市集升腾着美好的烟火气。

据陈志远介绍,中秋国庆期间,后港古街以“百年匠心梦·非遗烟火集”为主题,举办龙海首届非物质文化遗产节,打造沉浸式夜游,将歌仔戏、布袋木偶、漳台弄虎等20余项非遗项目巧妙地呈现给观众,吸引15万余名游

客打卡,塑造出城市活力新形态。

事实上,人们对于城市的情感,常常始于它的繁华和休闲,却忠于它的历史和记忆。为此,修缮后的后港古街保留有锦江书院、石码戏馆、讲古寮、闽南文化会馆、地方文化艺术展示馆等标志性建筑。其中重建的锦江书院,历史可追溯至1722年。据史料记载,锦江书院曾立先贤朱子像为祀。锦江书院历经多次改制、撤并。1960年,在其旧址上成立了龙海一中。如今,重建的锦江书院成了书法、文学爱好者的教育场所,吸引许多小朋友在此研习。

“听讲古是老石码人文化生活的一部分,讲古寮也成为古街的特色文化项目。”陈志远说,他们不定期邀请老师做客讲古寮,为游客们细说闽南传统故事。游客还可以在石码戏馆品鉴茗听曲,在闽南会馆感悟历史,在开运祈愿墙上许下心愿。这些独具闽南特色的人文院落和街巷空间,让后港古街成为有文化、有温度、有记忆、有商业活力的城市会客厅。

龙海区副区长曾润伍表示,龙海将加快结合文化优势、旅游资源,着力谋划一批市场前景好、带动性强、附加值高的优质文旅融合项目,深化一季一主题活动,不断激发文旅消费新活力,持续打造高颜值的生态文旅宜居地。

# 后港:古街承新韵 文旅焕活力

□本报记者 黄小英 通讯员 蓝毅辉 文图

