

首破300亿元!

福建技术合同成交额连续六年创新高

本报讯(记者 李珂 通讯员 高 凌)记者23日从省科技厅了解到,我 省技术市场日趋活跃,技术合同认定登 记额逐年攀升,截至11月21日,今年全 省共登记技术合同16491项,合同登记 额达317.5亿元,分别同比增长22.7%、 28.2%。这也是福建技术合同成交额首 次突破300亿元,连续六年创新高。

技术合同成交额是衡量本地科技创 新水平、科技成果转移转化情况、技术市 场活跃程度等的重要指标之一。"今年以 来,我们聚焦扩大技术交易规模,通过拓 源头、建队伍、优服务,多措并举大力推 动技术合同成交额取得新突破。"省科技 厅成果转化处负责人介绍。

技术转移服务机构是技术转移体 系的重要组成部分之一。今年以来,我 省加快技术转移服务机构发展,优化认 定登记机构布局。针对省属国有企业技 术合同可登记资源丰富但比例较低的 问题,新增省国资委下属事业单位省产 权交易中心为认定登记机构,挖掘省属 企业登记资源。为扶持技术转移服务机 构发展,我省建立正向激励机制,对省 级技术转移服务机构按工作业绩予以 奖励补助,引导机构主动服务技术转移 转化,2023年度,给予26家技术转移机 构补助867.54万元,补助9家技术合同 认定登记机构119.74万元,共计987.28

为提高技术转移服务能力和水平, 我省加强技术转移人才培养,建设专业 化技术经纪人队伍,在自然科学研究职 称系列增设技术经纪专业。首次开展全 省技术合同认定登记员培训,我省及新 疆近220名从事技术合同认定登记工作 的相关人员参加,提升认定登记业务素 质和水平。泉州市充分消化吸收此次培 训的经验和知识,第一时间挖掘登记1 项重大技术合同,登记金额达1.15亿元。

"技术合同成交额是我省科技支撑 经济高质量发展的生动实践,从根本上 来讲,这得益于我省持续优化提升的营

商环境。"省科技厅有关负责人介绍,针 对重点人群,省科技厅开展技术合同认 定登记宣讲,推行"网上办""邮寄办"便 捷式服务,实现技术合同认定登记"一 趟不用跑"等,在指导登记机构开展全 覆盖宣传培训的同时,针对重点行业、 领域和单位进行"点对点、一对一"精准

辅导服务;同时,主动靠前,优化认定登 记服务,提升服务效能,例如为我省重 点石化项目第一时间组织开展重大技 术合同联审,合同总金额超过29亿元, 经登记企业约可申请免缴增值税1.7亿 元,大大减轻了投入成本,为项目早建 成、早投产、早见效创造了良好的条件。

记者手记

以机制创新掘开源头活水

□本报记者 李珂

福建技术合同成交额连续六年 创新高。这一亮眼的成绩单,显示出 福建科技成果转化蕴藏的巨大潜能, 反映了市场对技术的强烈需求,而其 背后是我省持续推动科技体制机制

长期以来,科技成果转化不 力、不畅的症结在于科技创新链条 上存在诸多体制机制梗阻。近年 来,我省牢牢抓住成果转化关键环 节,促进成果供需对接,使科技成果 转化在全省经济社会发展中的作用 显著增强。比如,大力提升源头创 新,提供源头供给,2019年以来,我 省先后布局建设7家省创新实验 室,已突破核心技术150项,成果转 化200多项,创造了一大批具有市

场价值的高水平成果。又如,针对 大型科研院所少、高端创新资源不 足、源头创新活力不强等短板,我 省强化协同创新,搭建成果转化桥 梁,拓展中国科学院STS(科技服务 网络)计划,促成中国科学院系统 24 家研究所的 149 项科技成果在我

人才是第一资源。"十四五"以 来,我省通过实施促进科技成果转化 应用行动,进一步完善促进科技成果 转化激励机制,去年,确定11家高校 院所试点开展职务科技成果赋权改 革,并建立科技成果决策容错免责机 制,让广大科技人员吃下了"定心 丸",给高校院所带来创新活力,显示 了我省打通成果转化的堵点难点的

决心与信心。创新不问出身,我省自 2020年启动以"揭榜挂帅"方式组织 开展科研攻关试点以来,通过强化制 度和经费保障,扩大"揭榜"项目覆盖 面,增加成果转化项目等,加快集聚 了高层次创新人才。

实现技术市场的全面繁荣,科技 成果转化是源头和关键。日前,省政 府印发实施《关于加快推进科技创新 发展的通知》,强调积极推进全省科 技成果转移转化公共服务平台建设、 积极培育技术转移机构、全面铺开职 务科技成果赋权改革等,随着下一步 一系列配套实施方案的出台,必将有 力促进"源头活水来",推进福建科技 与经济深度融合,科技成果转化改革

省营商办、省发改委启动 年度营商环境满意度调查

本报讯(记者 林蔚)23日,记者从 省发改委获悉,为全面了解市场主体对福 建省营商环境的真实感受,省营商办开展 的2023年度营商环境满意度调查现已开 启。该调查将集中了解我省企业代表 2023年所在城市营商环境的新变化、新 感受和建议进一步提升的方向等内容。

据了解,2023年度营商环境满意度 调查工作将在接下来的2个月内以电话 或短信方式开展。广大企业代表将收到 电话号码为"0591-63022263"的调查热 线来电,或者收到短信尾号为 "3866666"、内容开头为"【福建省营商 办】"的调查短信。与此同时,省营商办还 将安排工作人员上门进行问卷调查,工 作人员会提供由福建省优化营商环境工 作推进小组办公室盖章的工作证明。

省营商办有关负责人表示,诚邀广 大群众接听电话或点击短信中的链接 填写相关内容,欢迎通过本次调查反馈 意见建议,这对进一步优化提升我省营 商环境意义重大。



22日,屏南千亩花卉产业园温室大棚里,工人在为盛开的文心兰浇水。该产业 园规划设计面积1600亩,建设组培楼、花卉展示馆、智能温控大棚、冷链物流分拣 中心等,致力打造集展示交易、观光旅游和休闲体验等功能于一体的高山花卉综 合性示范园区。目前,已有4家花卉企业入驻,形成一条集研发、育苗与销售为一体 的产业链,预计每亩产值达20万元至30万元。

近年来,屏南县立足本土资源禀赋,充分利用好省、市关于扶持花卉产业发展 的政策,将花卉苗木产业作为支柱型产业,花卉苗木种植面积突破万亩,花卉苗木 产业全产业链产值突破4亿元。 本报记者 王毅 通讯员 甘叶斌 摄

恒丽电子:用"芯"铸就文化之舵



迎风启航 创造行业佳话

漳州市恒丽电子有限公司始创于 1996年,位于龙文工业开发区,占地 108亩,涵盖了钟表研发设计、电子商 务、文化传播、境外投资、工业旅游等业 务领域,设有中国轻工业钟表智能制造 工程技术研究中心、励创海丝钟表产业 工业设计研究院、恒丽智能产业园和海 丝钟表博物馆等产业。恒丽电子不仅是 中国钟表协会副理事长单位、国家级工 业设计中心、福建省省级观光工厂、漳 州市文化产业示范单位等,也是漳州市 龙文区石英钟表产业集群的龙头企业

公司出口区域覆盖东南亚、欧盟、 美国、日本、中东、俄罗斯等160多个国 家和地区,年产值1.5亿元。石英钟产量 占全国60%,全球30%;石英钟机芯产 量占全国55%,全球25%;产品90%以 上出口。自主品牌"MOVEBEST 慕拜 仕""COMTEX卡帝仕"获中国驰名商 标、中国知名手表品牌和福建省著名商 标等,目前已形成石英手表、石英钟、电 波钟表、机械手表及智能钟表等五大主 导产品系列。

精益求精 赋能产业创新

截至目前,公司累计获授权专利 232 项,其中发明专利3项;参与9项国 际标准、23项国家标准、24项行业标准 的制修订。同时,还承担了国家、省、市 多个科技创新研发项目,积极参与制定 标准,争取国际话语权,企业可持续发 展能力不断增强,技术创新成果显著, 研发出电波钟表、智能手表、高精密度 石英钟机芯等系列钟表电子新产品和



高精密度模具的自动化编程及仿真、模 拟加工为一体的中心网络制造技术,恒 丽电子始终走在行业发展前沿。

助推社会发展

恒丽电子始终把诚信经营和科技 创新作为公司品牌建设的重要抓手, 文化产业硕果累累,是漳州市钟表文

恒丽电子园区航拍图 化传承创新的典型代表,成为文化产 业创新发展的新起点,开启非遗产业 化战略推进的新征程。同时,为赋能 钟表产业更多文化元素,传承创新传 统钟表制作技艺,恒丽电子传承的 "漳钟传统制作技艺"已成功入选漳 州市第八批非物质文化遗产代表性

公司热心公益事业,"捐资助学" "积德行善"、捐建"心天地多媒体互动阅



为各地抗疫购买捐赠物资;购买口罩捐 赠平和县秀峰乡政府、平和县国强乡政 府等;积极参与慈善义拍,用于支持武汉 防疫一线。 近年来,恒丽电子建设的"福建

省海丝钟表博物馆"将文化创意与特 色旅游融合,向社会公众展示和解读 中国钟表文化及现代钟表制造工艺, 助力钟表行业交流、产业发展以及本 土经济繁荣,成为漳州钟表行业地标 性工业旅游景点,先后被评为"国家

队,常态化开展老年文化、娱乐、教育、

体育健身等活动,积极吸纳热心有才艺 的老人参与,丰富老人精神文化生活。

妹聚在一起练习走姿,生活不无聊,人

"长者食堂+学堂"养老服务品牌,探索

"9点课桌11点饭桌"做法,引入省、市

老年大学教学资源,在非就餐时段开设

"空中"和"线下"课堂,错时管理,按需

转换。目前,全市长者食堂融合学堂475

家,占比87%,让老人生活有"知"有

也变得健康自信了。"市民王阿婆说。

食堂变学堂,饭桌变课桌。

"我参加了旗袍队,闲暇时几个姐

福州以长者食堂为依托,创新打造

AAA级旅游景区"、省级"中小学生研 学实践教育基地",开放至今已接待 了来自60多个国家的游客。除此之 外,公司还积极参与推动中国(蓝光 杯·漳州)钟表设计大赛在漳州举办, 这是目前规格最高的全国性钟表设 计大赛。

未来,恒丽电子还将不断优化提 升工业研学路线,让在校师生和社会 人士获得更好的系统性知识和旅行体 验,实现以文兴产、以产促商、以商养 文,进一步提升漳州"钟表文化"和"海 丝文化"的社会影响力,完善工业+文 旅产业布局。 □专题



福州:福彩公益金守护老人幸福"食"光

一个社会幸福不幸福,很重 要的是看老年人幸福不幸福。在 福州,60周岁及以上户籍老年人 有 145.08 万人,占比 21.13%。随 着人口老龄化程度日趋加深,很 多空巢、独居老人等面临"吃饭 难"问题。

为解决老人"食"事,福州市 充分利用福彩公益金,大力推进 养老事业发展,在全国首创"长者 食堂+学堂"模式,持续提升居家 社区养老服务整体水平。近三年 来,福州在养老方面投入各级福 彩公益金约2.18亿元,不断完善 养老服务基础设施建设,让老人 真切感受到晚年生活的幸福。

食有所依 尝出"舌尖幸福"

饭点一到,位于福州市仓山区建新 镇金港支路的颐悦·近邻长者食堂人头 攒动,老人有序排队、等待打餐。

"饭菜有荤有素,很好吃,符合我的 口味。"市民陈阿伯说,去年8月食堂开 业后,他几乎不在家煮饭了,在这里就 能准时吃上热乎饭菜。



在桂溪社区长者食堂,宽敞整洁的环境,种类丰富的 菜肴,让老人在家门口就能享受幸福"食"光。



在桂溪社区长者食堂,乐龄学堂歌咏班学员在认真听课。

建新镇颐悦:近邻长者食堂是仓山 区最大的长者食堂旗舰店,福彩公益金 投入了30万元,设有厨房区、用餐区、老

年人活动区等,共有桌位150张。

"我们一般为老人提供'两荤一素 一汤',还会根据老人身体特点、饮食习 惯和时令季节变化,制订每周食谱,做 到荤素搭配、营养均衡、味美可口。"该 食堂相关负责人介绍,这个食堂还很 "智慧",能利用AI识别系统自动识别餐 食价格,优化老人就餐体验。

'一餐热饭'看似小事,但对独居、 空巢、孤寡老人来讲,都是最现实、最迫 切的难题。"福州市民政局相关负责人 表示,聚焦老人"一餐热饭"难题,当地 充分利用福彩公益金,持续推进长者食

堂建设,让老人享受"舌尖幸福"。

点亮幸福"食"光,老人吃饭不愁。 在福彩公益金的支持下,长者食堂 在有福之州遍地开花、竞相绽放,服务 触角由城市向农村地区不断延伸拓展。

截至11月1日,福州已建成长者食 堂548家,总餐位22507张,共有6万老 年人在长者食堂就餐,实现五城区及长 乐区3个街道社区全覆盖,其他区域街 道(乡镇)长者食堂全覆盖。

> 学有所获 享受"精神食粮"

"大家挨紧墙壁站直,头、肩膀、后

背、脚跟要保持在一条直线上,抬头挺 胸,目视前方。"近日,在福州市晋安区 岳峰镇桂溪社区长者食堂,老年大学老 师为社区老人上了一堂干货满满的旗 袍课。

仅掌握了旗袍站姿、走姿等基础动作, 身姿越来越挺拔,走起路来越来越精

神,脸上洋溢着自信的笑容。 桂溪社区长者食堂是福州打造的 "长者食堂+学堂",福彩公益金投入了 60万元,设有就餐区、老年健康宣传走 廊、多功能区、主题超市以及乐龄学堂,

可满足130多位老人同时就餐。 在桂溪社区,乐龄学堂组建了舞蹈 队、歌唱班、旗袍队、乒乓球队等文体团

在老师的精心指导下,社区老人不

乐时光。

"味"。

·个长者食堂就是一个养老服务 阵地。

老有所养 生活"有滋有味"

"奶奶,这个青团送给您。"日前,在 福州市建新镇近邻长者食堂,仓山金桔 幼儿园小朋友将自制的青团送给社区 的爷爷奶奶,现场其乐融融、充满温馨。

这是建新镇嘉禾社区利用长者食 堂开展的"老少相宜,一路童行"活动。 老人小孩扔沙包、猜灯谜、制作青团,老 人在活动中感到温暖,小朋友享受到欢

在福州,长者食堂除了是老人的食

堂、学堂,还是老人的休闲场地、幸福

中国福利彩票

近年来,福州充分用好福彩公益 金,加大对养老事业支持力度,丰富长 者食堂服务功能,聚合老人医、养、康、 体、乐等资源,满足老人多样化居家养 老服务需求,并延伸代际幼儿照料,实 现老有所养、老少同乐。

福州市民政局相关负责人介绍,目 前,福州提供老少同乐、适老化改造、家 庭养老床位、医疗康复等其他服务的长

者食堂有237家,占比43%。 走出"小圈子",走进"大家庭"。长 者食堂发挥自身引流优势,让老人走 出家门,聚在一起、玩在一起,营造了 发展业余爱好、交友沟通的重要空间。 同时将老人领进社区,引导他们参与 社区事务,发挥所学专长积极参与为 老志愿服务,满足老人实现自我价值

的需求。 如今,在晋安桂溪,老人们经常一 起开展茶话会等活动;在仓山建新,老 人们在一起过节,喝八宝粥、测血压、验 血糖……依托长者食堂服务阵地,老人 们老有所养、老有所乐、老有所为,生活 "有滋有味"。

"小"食堂装着"大"民生。福州将持 续发挥福彩公益金的公益属性,巩固提 升"长者食堂+学堂"服务内涵,健全完 善老年健康服务体系建设,持续提升福 州老年人幸福指数,全力打响"有福之 州 幸福老人"品牌。