

自觉以更大作为 服务我省民营经济高质量发展

——访国家税务总局福建省税务局党委书记、局长杨勇

□本报记者 王永珍

实施新时代民营经济强省战略·厅局长访谈

民营经济已经成为推动我国发展不可或缺的力量,成为创业就业的主要领域、技术创新的重要主体、国家税收的重要来源。国家税务总局福建省税务局统计数据显示,我省民营经济涉税市场主体占比超九成,年实现销售收入占比超九成、年贡献税收占比超七成,均高于全国平均水平。

如何进一步深入学习贯彻习近平总书记关于民营经济发展的重要论述,加快落实新时代民营经济强省战略,更好发挥和拓展提升税收职能作用,促进民营经济高质量发展?近日,福建日报记者专访了国家税务总局福建省税务局党委书记、局长杨勇。

记者:今年以来,福建省税务局出台哪些举措,为民营企业强信心、增动力,支持民营经济高质量发展?

杨勇:税务部门是与民营企业打交道最广泛、最频繁的执法部门之一。随着经济社会发展,税收工作日益深度融入发展大局,在支持民营经济高质量发展上发挥着越来越重要的作用。今年以来,全省税务系统锚定“贯彻好中央部署、落实好总局要求、服务好地方发展、凸显好福建特色”的“四好”目标,立足系统层级多、分布广、战线长的特点,贯通连续第一、第二批主题教育,把支持民营经济高质量发展作为深化全省税务系统主题教育的重要举措,充分体现以学促干。

今年2月1日,省税务局在前期政策措施研究储备的基础上,发布了充分发挥税收职能作用助力新时代民营经济强省战略的12条措施,跟踪各地落实,确保发挥作用;同时紧跟形势,陆续推出优化出口退税服务助力外贸10条措施、税收支持福建全方位推进高质量发展的12项措施等,打连发、呈递进。8月25日,省委省政府《关于实施新时代民营经济强省战略推进高质量发展的意见》发布后,省税务局在当日公布了今年第二批税收支持新时代民营经济强省战略的20条措施,并细化配套,确保稳落地,不断放大政策效应。

记者:优化税收营商环境,是民营经济发展壮大的重要支撑。我省税务部门如何为民营企业办实事、解难题?

杨勇:省税务局跟进全省重大项目建设所需,于今年2月推出“项目管家”税收服务,各级班子分级联系服务全省1580个重大项目;并接续推出税收特派员等举措,密切税企联系,今年已累计协调解决涉税疑难问题近千个。连续第十年开展“便民办税春风行动”。今年9月,在前期已推出四批86条办税缴费便利化措施的基础上,再推28条新措施。联合省工商联召开民营企业代表座谈会,组织“春雨润苗”专项行动,开展中小企业服务月等活动,促进民营中小微企业健

康发展。落实落细减税降费政策,优化完善政策精准推送机制,变“人找政策”为“政策找人”。联合省委组织部、省委两新工委和省工信厅,举办“党企新时空·政企直通车”税收服务高质量发展“线上+线下”政策对接会,辅导民营企业用好用足优惠政策。

记者:下一步,税务部门将如何进一步激发民营企业创造力和市场活力,推动福建从民营经济大省向民营经济强省跨越突破?

杨勇:省税务局积极发挥税收大数据价值,推动分析工作与服务大局相促进,与提升征管水平相促进,与优化营商环境相促进,组建了民营经济分析工作室,开展系列分析,以数治税、用数建言。特别是7月19日,党中央国务院发布了《关于促进民营经济发展壮大的意见》,指出要不断创新和发展“晋江经验”。省税务局聚焦传承弘扬和创新新发展“晋江经验”,运用税收大数据构建起“晋江经验”引领高质量发展的指标体系和分析模型,分别突出民营主体-县域载体-实体经济支撑,陆续推出了《“晋江经验”引领民营经济高质量发展的福建实践》《坚守“晋江经验”传家宝 续写县域发展新篇章》《创新发展“晋江经验” 做强做优实体经济》等专题分析报告,提出了26条针对性强的意见建议。

税务部门在服务民营经济高质量发展中大有可为,也应有更大作为。全省税务系统将按照党中央、国务院决策部署,按照国家税务总局和福建省委省政府工作要求,坚持敢拼会赢,跳起摸高,以更大更好的工作成效,为民营经济高质量发展服务好、助好力。重点是:在充分运用好第一批开展习近平

新时代中国特色社会主义思想主题教育成果的基础上,进一步推进第二批主题教育,开展“四下基层 福建税务行”实践,鼓励各级税务局领导班子成员与民营企业结对子、联系帮扶,推广“税特派”制度,拓宽和畅通税企联系渠道。以服务民营经济为重点内容之一,在一线察实情、研实策、办实事;进一步落稳落优各项税费优惠政策,更加充分运用税收大数据,上线“税惠享”平台、新电子税务局,在精准推送上再加力,在精细解读上再加力,在精简流程上再加力,在精心服务上再加力,推动政策红利尽享尽享、直达快享,以创新性举措帮助民营企业“减负增效”,推动民营经济发展“乘”势而上,并适时推送红利账单,切实增强民营企业的获得感;进一步优化提升税收营商环境,积极对接世界银行营商环境成熟度评估工作,经常性组织各级税务机关领导干部“走流程”,结合纳税人缴费人满意度调查,及时把握民营企业急难愁盼,综合施策,接续推出更多便民办税的新措施、新办法,推动办税缴费流程更优、效率更高、服务更好;同时积极优化“税银互动”机制,帮助民营企业解决融资问题;进一步维护保障民营企业合法权益,在巩固“税悦工作室”建设成效的基础上,全省税务系统广泛开展“枫桥式”税务分局(所、办税服务厅)建设,加大税收法律救济力度,帮助民营企业依法应对税收法律问题,把服务好民营经济发展作为检验税务系统第二批主题教育成果的“试金石”和“硬标尺”之一,努力推动服务民营经济高质量发展工作的质效走在全国税务系统、全省相关领域“第一方阵”。

全国首例进口二手航空发动机 经营性租赁业务落地厦门自贸片区

本报讯(记者 廖丽萍 通讯员 周莹)近日,厦门飞机租赁有限公司顺利通过象屿综合保税区引进境外独立采购的二手航空发动机并完成交付,这是全国首例采用保税租赁模式进口的二手航空发动机经营租赁业务。

飞机发动机是一种高价值资产,通过“保税+经营性租赁”的方式获得飞机的二手备用发动机可以有效提升航空公司资金周转效率,助力降本增效。

据悉,相较于全新发动机,二手发动机进口的评估定价、租金模式设计、海关通关检验等环节更为复杂,这也对属地海关等部门的监管创新能力提出更高的要求。

“按照传统的交易模式,企业需要完成发动机进口之后,一次性缴纳购买发动机的关税。”厦门自贸片区管委会相关负责人表示,了解到企业需求后,厦门自贸片区管委会象屿园区管理局和东渡海关针对企业申报操作的难点堵点,开展专题调研,制定提出解决方案,成功帮助企业通过保税租赁模式在象屿综合保税区完成申报,免除一次性缴纳关税总额850万元,最大程度降低企业进口成本。

厦门自贸片区作为全国最大二手飞机租赁集聚地和一站式航空维修基地,具有全球化航材网络供应优势。充分利用综合保税区政策优势,厦门自贸片区成功实现“保税客改货+保税租赁”“保税货物区内结转”“异地委托监管”“全国通关一体化申报”等航空资产交易流转领域等多项创新,推动了厦门航空资产管理全产业链的发展。截至目前,厦门象屿综合保税区已完成各类航空器租赁模式交付超170例。

下一步,厦门自贸片区将深入贯彻《关于在有条件的自由贸易试验区和自由贸易港试点对接国际高标准推进制度型开放的若干措施》,进一步落实各项制度型开放试点任务,持续优化营商环境,推进航空设备等领域再制造产品进口,为航空产业发展注入新动力。

首届北苑贡茶文化节 茶商交流活动举行

本报讯(见习记者 许可欣)24日至26日,2023首届北苑贡茶文化节茶商交流活动在建瓯铁井栏一紫芝街历史文化街区举行。活动期间,茶商在现场与当地茶企签订了2024北苑贡茶季购销合同,总量达2500吨左右。

活动期间为“2023小桥镇第十三届斗茶大赛”进行颁奖,还为广大市民游客提供了共享茶席等茶文化现场体验活动,来自全国各地的茶商先后参观了北苑贡茶主题公园、茶产业融合示范园、北苑贡茶加工园区等。

(上接第一版)

遍布全城的公园,带给市民“森呼吸”的愉悦。记者从福州市生态环境局获悉,2022年,福州空气质量在全国168个重点城市排名第五、省会城市第三。

探索“公园+”,功能更多元

到公园里,玩什么?在福州,每位市民都有自己的独特玩法——这是“公园+”模式带来的生活方式之变。

“每到周末、节假日,我都要带孩子到福州的各大公园打卡、野餐,既能通过户外活动预防近视,还能放松心情、锻炼身体。这两年,公园已经成为我们家的生活新场景。”在闽江公园和煦的阳光下,市民李先生带着6岁的女儿在绿道上尽情奔跑。

近年来,为了丰富公园功能,福州市园林中心积极探索“公园+”模式,从公园建设、管理和服务等方面进行改革创新,将公园与其他产业或业态进行融合,在满足市民休闲游憩基本需求的基础上,进一步兼顾文化、科普、生态、健身、消费等多样化需求。

在“公园+空间”方面,福州创新推出“林下空间”概念,通过移除公园里长势不良的灌木、地被等中间层,加上座椅、儿童游乐设施等,让市民坐下来亲近大自然。近几年,福州主城区各城市公园共新增林下空间面积约41.6万平方米。

福山郊野公园有相思树、香樟、银杏等超过200种植物,还有鸟类140多种,以及昆虫、两栖类、爬行类500多种。现在,这座“生态宝库”成为青少年自然研学的乐园。

目前,福山郊野公园建成的生物多样性科普中心,室内面积约1500平方米,配套11000平方米的户外研学基地,组建了专业的研学导师团队,已组织研学活动、公益讲座100多场,活动对象覆盖福州市30多所中小学学生,成为福州市科普教育基地。

“公园+健身”,让篮球场、羽毛球馆、足球场等体育空间与公园绿地紧密结合,满足市民户外运动需求;“公园+智慧”,则为市民提供语音自助、绿色能量、智慧泊车等智能化导览服务……这让“公园卡遍”成为越来越多市民的新生活方式。

沿江向海,打造城市生态地标

秋末冬初,位于长乐区的闽江河口国家湿地公园又热闹起来,一批批迁徙候鸟飞到这里停歇、中转。据悉,每年来到这里的水鸟超过5万只。

湿地与森林、海洋并称全球三大生态系统,也是价值最高的生态系统,被誉为“地球之肾”。今年2月,闽江河口湿地成功入选“国际重要湿地”名录。该湿地建成的闽江河口国家湿地公园,是福州城市公园建设的代表作。

就读于福州市鼓楼第一中心小学的小陈同学,节假日最期待的活动,便是到闽江河口湿地写生。“我每次来这里,都能看到在教室里看不到的花草植物和鸟类生物,特别有趣。”她兴致勃勃地说,希望这样的湿地越来越多。

伴随着福州又一座生态地标的建设,她的美好愿望即将变为现实。

日前,在位于仓山区的三江口植物园一期建设现场,作为一期亮点的兰花谷里,石斛兰、墨兰、文心兰等已经“安家”,兰花谷未来将展示上千种兰花,让市民大开眼界。建设业主单位福州市建发集团项目负责人郭润介绍,三江口植物园选址清凉山和城门山,总占地面积达6.77平方公里,是福州“千园”的又一力作。

曾经,这两座山是福州市郊的两座荒山。设计团队对标国内外优秀案例,结合华南国家植物园、南京中山植物园等国内一流植物园的建设经验,规划出“滨海湿地”与“滨江湿地”的植物园生态格局,这将是国内少有的生态魅力。

生态之福,源源不断。日前,《福州市国土空间生态修复专项规划》印发实施,提出打造独具海滨城市、山水城市特色的国土空间生态修复“山海模式”,将使这片生态福地福泽更浓。

“接下来,我们将把主题教育成果转化为建设更加美好海滨海滨山水城市的强劲动力,以城市生态公园建设为抓手,持续书写山、水、绿、城有机融合的生态文明新篇章,加快建设人与自然和谐共生的现代化国际城市。”福州市领导说。



近日,在屏南县农产品电子商务产业园宽敞明亮的厂房内,几十名工人正紧张地挑选、打包银耳、锥栗等农产品,准备发往全国各地。

该产业园集农产品仓储冷链保鲜、物流运输、初加工、深加工于一体,打造“农户+公司+平台”销售新模式,农产品日均电商发货量4万单,已帮扶农民销售芙蓉李、锥栗、菌菇等农产品5亿多元,菌菇类销售额占抖音平台菌菇类全国销售额的三分之一。

本报记者 王毅 通讯员 甘叶斌 摄

首批国家文化产业赋能乡村振兴试点确定

龙岩永定、南平建阳入选

本报讯(记者 郭斌)记者从省文化和旅游厅获悉,文化和旅游部办公厅、教育部办公厅、自然资源部办公厅、农业农村部办公厅日前联合印发《关于公布首批文化产业赋能乡村振兴试点名单的通知》,确定了首批63个全国文化产业赋能乡村振兴试点名单。我省龙岩市永定区、南平建阳区入选。

《通知》要求,地方各级文化和旅游、教育、自然资源、农业农村部门要按照《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》要求,多措并举加大对试点地区的政策扶持和工作指导力度,推动试点地区围绕创意设计、演

出、音乐、美术、手工艺、数字文化、特色文化、文旅融合等重点领域,在体制机制、发展举措、产业导入、政策保障等方面先行先试。要加强试点经验总结推广,不断发挥文化产业和旅游产业的社会效益,做强乡村特色产业,加强人才队伍建设,推动文化和旅游项目建设运营,提升公共服务设施效能,统筹利用乡村文化和旅游资源,积极探索文化和旅游产业用地优惠政策,申报省级文旅产业特派员试点县,持续推进乡村振兴“一县一片区”,省级乡村振兴试点村、实绩突出村项目建设等25项试点工作任务,探索形成一批具有永定特色的乡村振兴模式和经验,示

范引领全区乡村振兴,打造独具特色的试点示范样板。

南平市建阳区提出创新工作机制,提增文化产业和旅游产业的社会效益,做强乡村特色文化产业和旅游业,加强文化和旅游人才队伍建设,推动文化和旅游项目建设运营,提升文化和旅游设施效能,统筹利用乡村文化和旅游资源,探索文化产业和旅游业用地优惠政策,申报省级文旅产业特派员试点县,持续推进乡村振兴“一县一片区”,省级乡村振兴试点村、实绩突出村项目建设等25项试点工作任务,探索形成一批具有永定特色的乡村振兴模式和经验,示

范引领全区乡村振兴,打造独具特色的试点示范样板。

南平市建阳区提出创新工作机制,提增文化产业和旅游产业的社会效益,做强乡村特色文化产业和旅游业,加强文化和旅游人才队伍建设,推动文化和旅游项目建设运营,提升文化和旅游设施效能,统筹利用乡村文化和旅游资源,探索文化产业和旅游业用地优惠政策,申报省级文旅产业特派员试点县,持续推进乡村振兴“一县一片区”,省级乡村振兴试点村、实绩突出村项目建设等25项试点工作任务,探索形成一批具有永定特色的乡村振兴模式和经验,示

龙岩打造山麻鸭全产业链

□本报记者 戴敏 通讯员 温连光 汤盈盈

近日,在位于龙岩市新罗区的龙盛市场集团龙岩山麻鸭良种基地,记者看到,育雏育成舍已完成场内道路硬化、排洪沟、污水管网及养殖废水处理设施等建设,即将投入使用。据介绍,该基地于去年9月开展改造提升项目,总投资约3300万元,项目分两期实施,主要围绕山麻鸭产能提升、厂区公共设施改造、环境优化升级等展开建设。

“基地改造提升项目是闽西禽蛋产业集群项目之一,项目建成后 will 改善闽西禽蛋产业布局,提升标准化设施和管理水平,增加粪污资源利用效益,推进乡村特色产业全产业链开发、全价值链提升,为

打造链条完整、带动力强的特色产业群奠定扎实的基础。”龙岩市场集团董事长王军说。

龙岩山麻鸭凭借早熟、产蛋多等优势,已成为龙岩新罗的一张金色名片。近年来,新罗区立足农业特色和发展优势,深入开展“品牌强农”行动,一大批增特色、展优势、提精度的农业产业项目在各个乡村扎根。其中,今年5月被农业农村部纳入十大优异畜禽遗传资源的龙岩山麻鸭,成为新罗特色农产品中的佼佼者。

龙岩山麻鸭已有400多年的饲养史,具有体型小、早熟、产蛋多、抗逆性强、饲料转

化率高等特点,特别是鸭蛋蛋粒适中,蛋重62~68克,是制作加工皮蛋、咸蛋的最佳蛋源,是我国蛋用鸭当家品种。

龙盛市场集团龙岩山麻鸭良种基地承担着农业农村部下达的龙岩山麻鸭保种、选育和开发利用等任务。经过30年的选育保种,龙岩山麻鸭的种质资源得以完整保存,其间共完成25个世代更新,保种群达到56个家系,数量达到1650多只,是目前我国唯一的纯种龙岩山麻鸭保种群。

目前,基地培育的“闽龙1号”蛋鸭新品系,500日龄产蛋数达到341.9个,产蛋重达到24.16公斤,饲料转化率2.65:1,产蛋量

料蛋比远超农业农村部审定的浙江绍鸭、江苏高邮鸭,已达到世界领先水平,所产鸭苗辐射到国内多个省份和国外。

如今,凭借着品种优势和饲养技术,龙岩山麻鸭已逐步形成集孵化、饲养、销售等配套产业于一体的主导产业。为促进山麻鸭产业发展壮大,新罗近年来全方位推广龙岩山麻鸭品牌,延伸产业链,推出了龙岩山麻鸭煲汤系列套餐、姜母鸭预制菜、龙岩山麻鸭蛋和龙岩山麻鸭双黄咸蛋制品,增加龙岩山麻鸭产品附加值,促进特色产品资源优势转化为商标品牌优势和市场竞争力。

