

经过20多年成长,海峡两岸花博会不断扩容提质,成为面向两岸、辐射国内外的农业经贸盛会

繁花共绘千重锦

□赵锦飞 黄尔英 萧镇平 杜正蓝

漳浦台湾农民创业园

乘风破浪
海峡两岸

东南花都花博园中心花坛 赵文娟 摄

春华秋实二十余载

1999年,“海峡两岸花卉博览会”在漳浦县长桥马口闽南花卉批发市场应运而生,在全国首开海峡两岸花卉界交流的先河。

2005年,花博会由原来的区域性花事活动发展为全国性花事经贸盛会,合作范围由原来的花卉产业拓展至整个农业领域,此后中国蘑菇节、台湾馆和增设闽台农业合作成果展相继加入,展馆面积扩大到3万平方米。2009年拓展增加了海峡两岸现代农业博览会,于每年11月18日至22日在福建漳州举办。

彼时起,盛会成为每年固定节目,主会场东南花都建于漳浦县溪坂村,并规划建设百里花卉走廊。

“每到那时,全国数以千计的客商前来参展。”溪坂村支部书记翁国兴坦言,乘此东风,漳州龙海、漳浦等沿线村民纷纷加入苗木经营队伍,为吸引客商,花农们房前屋后种满了棕榈科、洋兰、榕树等数百种花卉苗木。仅溪坂村就有花木企业及专业合作社235家,花木营销年收入约14.5亿元,人均纯收入达7.6万元。

盛会带来的是漳州产业发展的路径,展示的是两岸现代农业发展合作成果,是推广农业“五新”、促进产品交易、

加强项目对接、深化两岸交流的重要平台,被评为“改革开放以来30个最受关注展会”“全国十佳品牌展会”,被业界誉为中国南方最大的农业展会。

海峡两岸农博会·花博会已成为面向两岸、辐射国内外的农业经贸盛会,累计1.8万多家企业参展(其中台湾企业3400多家),签订购销订单超过294亿元,签约投资项目446亿美元,参观参展人数超过900万人次。打开了让世界认识漳州、了解漳州的窗口,也搭起了让漳州融入世界、走向世界的舞台。

2020年,受到新冠肺炎疫情的影响,农博会·花博会停办三年,今年厦门、漳州两地同步举办。

据悉,此次花卉展区在花博园设3个展馆、1个花卉造景区,其中:1号展馆设置漳州精品花卉展区,主要展示以“三朵花”(水仙花、兰花、三角梅)为代表的漳州市精品花卉及新品种等。2号展馆设置海峡两岸精品花卉展区,主要展示全国各地包括台湾地区的精品花卉。3号展馆设置南方特色林业精品展区,主要展示林下经济产品、林产品加工品等。在花博园区布置大型花卉苗木盆景、大型花卉造景。

11月30日至12月2日,2023年海峡两岸现代农业博览会·海峡两岸花卉博览会在厦门、漳州同步举办。其中,漳州设置花卉展区,40多万盆草花点缀,近万盆(株)精品花卉次第花开,花样漳州,繁花似锦。

此次盛会是由农业农村部、国务院台湾事务办公室、中国国际贸易促进委员会、中国食品工业协会共同主办。线上线下同步推进,以“两岸农情 融合发展”为主题。

花卉产业是漳州的一张靓丽城市名片。多年以来,漳州立足资源优势,出台多项政策,在全市布局了“五个主要区域、多个发展片区”,鼓励引导各种资源向优势产区、优势产业、优势企业集聚,推动花卉产业蓬勃发展。

此次花卉展区落地漳州,是漳州花卉产业再上新台阶、迈上新台阶、走出新路径的重大机遇。下一步,漳州将紧紧抓住历史发展机遇,突破引领性关键技术,推进花卉产业提质增效,为美丽中国、生态福建建设贡献漳州力量。

两岸融合互利共赢

在漳州花卉展区内,漳州钜宝生物科技股份有限公司展示了100多个蝴蝶兰品种。

台企钜宝生物是大陆从事蝴蝶兰花卉栽培和种苗研发的龙头企业。自2006年落户漳浦台创园以来,公司除了在花的造型上下足功夫,还致力于蝴蝶兰新品种的研发。黄瑞宝告诉记者,一个新品种的研发,从授粉、育种、筛种、组培到最后推向市场,需要8~10年的时间。“公司培育的品种从初期的200多个到现在已达3000多个。其中已有近300个品种投入市场,数量在业内位居前列。”黄瑞宝自豪地说。

在钜宝公司的带动下,一批两岸蝴蝶兰生产企业在漳浦台创园集聚成长。蝴蝶兰产业已成为漳浦台创园的特色产业,漳浦台创园也成为大陆最大的蝴蝶兰品种研发及种苗培育基地,年产蝴蝶兰种苗5000万株。

作为与台湾一水之隔的漳州,一直以来,漳州立足区位优势 and 资源特色,深耕花卉产业,吸引了许多台湾花卉企业落户漳

州,开创了海峡两岸花卉交流的先河。

农业是海峡两岸交流合作的重点领域之一,在两岸关系中有着非常重要的地位。据了解,近年来,漳州用好漳浦台创园试点建设成果,探索对台农业融合发展新路,推动两岸农业沟通交流、双向增长。主要体现在以“通”促融,产业融合持续深化、以“惠”促融,惠台政策落地落实,以“情”促融,文化交流走深走实三个方面。

据统计,截至目前漳州全市累计批办台资农业项目1385个,合同利用台资22.2亿美元,引进台湾农业良种超2000种、先进农业加工设备近万台、农业种养加工技术近千项。

本届花卉展区继续发挥对台优势,专门设置海峡两岸精品花卉展区,展示海峡两岸精品花卉产品、花卉新品种、花卉资材等产业链产品。据统计,本次展会共组织147家台资花卉企业参展。其中72家台湾本土企业、51家在漳知名企业、18家省内台企、6家国家级台创园。参展台企数量占参展企业总数超过两成。

走进漳州精品花卉展区水仙花精品馆,金水仙(黄花水仙2号)、北国之春、翡翠状元、金盏银台等不同品种的“凌波仙子”清香馥郁,姿态可爱。

“这是近年来备受欢迎的金水仙,与漳州传统的水仙花相比,它的花冠和花瓣都是金黄色,开花时间更长,可以达到20—30天,叶片短,花在叶片上面,后期养护也更简单。”在镜头前,主播们针对金水仙的卖点展开了解说,赢得线下和线上的观众纷纷点赞。

“为了进一步推广水仙花品牌,扩大漳州水仙花的知名度,我们特地带了专业的直播团队来到展会现场,一边展示一边直播。”漳州市水仙花研究所所长张益强介绍,水仙花在不同的国家、地域共有3万多个园艺品种,漳州市水仙花研究所里现有30多种。其中,金水仙是2012年由福建农林大学培育出来的。近几年,漳州市水仙花研究所对

线上线下同步办会

金水仙进行大规模培育、推广,年产量可以达到12万粒。今年金水仙的价格在20~40元/粒,目前已销售了4万粒。

市林业信息中心主任刘鹏告诉记者,本届农博会花卉展区创新展销模式,采用线上线下相结合的方式,在线下办展的基础上,还专门开发线上平台,既有传统展示展销内容,也有直播新业态等现代元素,实现线上线下双效联动,帮助各参展商边展边播边销,提升展会实效。

据介绍,在多年培育下,漳州已建成国家级花卉种质资源库1个、省级花卉种质资源库4个。形成水仙花、兰花、观叶盆栽植物、榕树盆景、仙人掌类与多肉植物、棕榈科植物、食用药用花卉、绿化苗木等9大类近万个花卉苗木品种。2020年以来获国家植物新品种权认定79个。现有花卉苗木企业3000多家,其中国家级林业产业化龙头企业1

家、省级林业龙头企业7家、大中型花卉企业231家;注册花卉苗木专业合作社60多家,其中国家级示范社2家,省级示范社8家。所辖县(区)先后获评“中国兰花之乡”“中国水仙花之乡”“中国榕树盆景之乡”“中国花木之乡”。漳州百花村花卉市场和闽南花卉批发市场还分别被评定为“全国花卉定点市场”“全国花卉重点市场”,漳州已成为东南地区最大的花卉集散中心。

因此,本届将重点突出花卉产业创新成果,展示了2000多个品种、近万盆(株)精品花卉。比如,在精品花卉展区,用艺术造景的形式,展示漳州花卉的新品种、新技术,展现“花样漳州、滨海新城”的花卉文化和诗意生活;在南方特色林业精品展区,展现了习近平总书记来闽考察后,漳州新一轮集体林权制度改革的新成效;在电商新业态体验馆,展现了花卉产业电商直播等新业态。

图5 花博会现场百花争艳。(资料图片)

图6 花博会的造景区 萧镇平 摄

图7 漳州市水水仙竞相开放。赵文娟 摄



图5 图6 图7



图1

图2

图3

图4

图1 漳浦台湾农民创业园作为全国首批、最大的台创园,将在花博园一号展馆突出位置专门设置漳浦台创园展区。 赵文娟 摄
图2 林下经济产品及加工品引来游客观赏。(资料图片)
图3 在漳州花卉展区内,漳州钜宝生物科技股份有限公司将展示100多个蝴蝶兰品种。 赵文娟 摄
图4 游客在园区内驻足赏花自拍。(资料图片)