

福鼎名优白茶出海“破圈”

本报讯(记者 单志强 通讯员 王婷) 11月30日,首届国际白茶大会在福鼎市开幕。国内外专家、茶商、茶人齐聚一堂,以茶为媒,凝聚国际互联合作共识,并确定福鼎市为国际白茶大会唯一举办地及胡润中国茶叶企业百强榜永久发布地,助推名优白茶出海“破圈”。

“很高兴这次大会给了我们把白茶带向更大市场的机会。我们将以此为开端,进一步密切福鼎白茶与国际茶叶组织的联系,展开深入合作。同时通过各类茶事活动,持续推广白茶。”国际茶叶委员会主席伊恩·吉布斯说。

福鼎位于北纬27°黄金产茶带上,好山好水浑然天成,孕育福鼎大白茶、大毫茶等

国优茶树良种,造就了福鼎白茶的地域唯一性。据记载,福鼎白茶出口历史可追溯到清朝,一路漂洋过海,在国际上不断“涨粉”。

“随着泰国茶行业市场扩大,不少人认识了福鼎白茶,甚至开始收藏陈年福鼎白茶。我们希望福鼎白茶能进军东盟市场,成为东盟中国茶文化的一分子。”东盟茶组织成员国代表 Wilai Sae-chang 说。

“在国外市场,我们充分借助华人同胞的力量,加大宣传力度,让更多人了解茶,进而喝茶、懂茶,共同把福鼎白茶‘引进来’。”澳大利亚茶叶协会主席沈祉君说。

近年来,福鼎市深入实施“三茶”提升行动和福鼎白茶品牌保护、“走出去”两大战略,强扶持、育品牌、促融合,去年全市茶产业综合总产值138.91亿元。今年“福鼎白茶”又以60.70亿元品牌价值连续14年入围“中国茶叶区域公用品牌价值十强”,并入选“2023中国十大名茶”前三名,进入中国茶品牌第一梯队。

福鼎白茶蓬勃发展的同时,加快中国白茶“走出去”步伐。去年,福鼎市促成白茶新增单独海关税则号,福鼎白茶制作技艺作为中国白茶唯一代表列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录……中国好茶正传播到世界各地。

“中国白茶出口拥有了‘身份证’,更有利于福鼎白茶‘走出去’,未来还需要广大茶企联合起来,不断推广,扩大出口。”广福茶业董事长林型说。

互鉴助推互利,合作实现共赢。“我们将在种植、生产、流通等环节做好服务,不断强化国际互联合作,进一步打通供应链、物流链,充分发掘白茶强农、富农、兴业效能,共同推动合作之路越走越实、越走越宽,让福鼎白茶风行世界、香满人间。”福鼎市委书记林青说。

当天还举行了中国茶业百强县域篮球公开赛(茶BA)发布会,积极打造“白茶+体育”“旅游+体育”等新业态,孵化具有中国茶文化特色的体育品牌赛事,推进茶体旅高质量融合发展。

福建省乡村振兴热度指数评价结果发布

本报讯(记者 张辉) 近日,省乡村振兴研究会政策研究中心、省政府发展研究中心评价服务中心联合发布“2023福建省乡村振兴热度指数”评价结果。

综合排名位居全省前十的县(市、区)为:安溪、闽侯、永泰、邵武、沙县、华安、长汀、屏南、政和、福安。此外,主办方还发布了宣传度、参与度、反响度、获得感等4个分项指标前十的县(市、区)名单。

据悉,福建省乡村振兴热度指数评价工作已连续开展了三年。今年,为进一步提升评价工作的科学性,课题组在评价“热词”上作了进一步修订完善。一是结合主题教育的相关要求,从习近平总书记关于乡村振兴重要讲话、著作中中提取“热词”;二是继续从今年中央一号文件、省委一号文件中增补更新“热词”;三是从省委省政府关于实施“千万工程”等相关工作安排中增选“热词”;四是按照中央关于大兴调查研究之风的要求,深入基层调查研究,从基层一线工作中挖掘“热词”。

本次评价涉及的关键词总数达到了2456个。

“2023福建省乡村振兴热度指数”评价结果

- 一、综合排名位居全省前十的县(市、区):**
安溪、闽侯、永泰、邵武、沙县、华安、长汀、屏南、政和、福安。
- 二、分项指标排名位居全省前十的县(市、区):**
(综合指数排名“前十”的县市区不再参加分项指标评价)
(一)宣传度排名前十名:
蕉城区、武平、周宁、晋安、泰宁、洛江、寿宁、仙游、同安、平潭。
- (二)参与度排名前十名:**
泉港、漳浦、松溪、明溪、浦城、顺昌、建阳、平和、延平、云霄。
- (三)反响度排名前十名:**
平和、长泰、连江、延平、南靖、浦城、新罗、芗城、晋江、海沧。
- (四)获得感排名前十名:**
光泽、海沧、武夷山、东山县、延平、浦城、新罗、芗城、晋江、南靖。

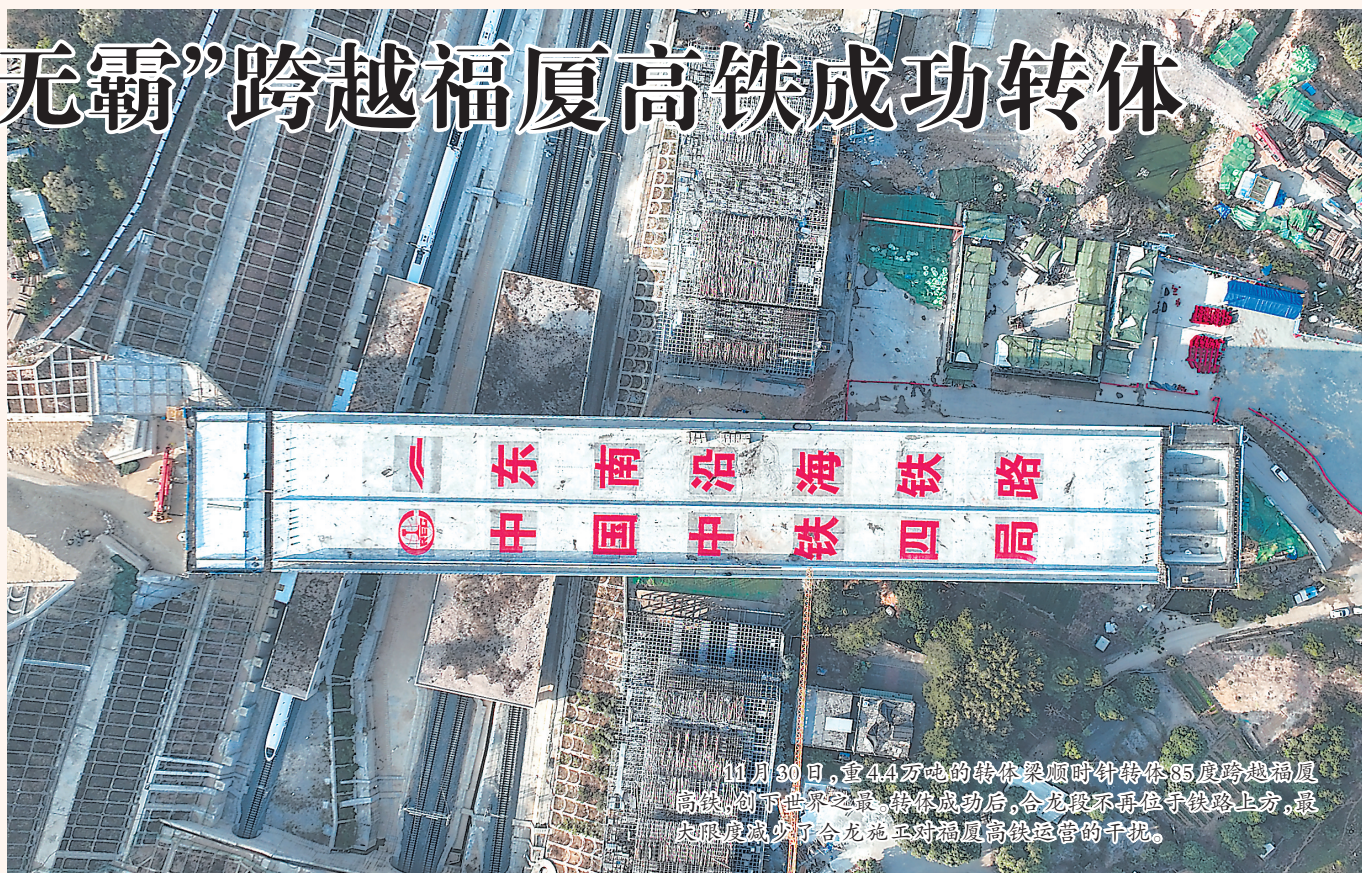
厦门一“巨无霸”跨越福厦高铁成功转体

跨度、重量创世界之最

本报讯(记者 张颖 施辰静 通讯员 李翔 孙文龙 文图) 11月30日,经过230分钟的紧张施工后,厦门跨东海域通道北延伸段工程上跨福厦高铁公路桥转体梁成功顺时针转体85度,跨越福厦高铁。这标志着项目建设取得突破性进展。本次转体的箱梁长196米、宽35米、重4.4万吨,是世界同类型工程中跨度最大、重量最重的T构混凝土转体施工。

福厦铁路是目前我国最繁忙的铁路干线之一,平均每5分钟就有一辆列车驶过。为最大程度减少施工对铁路线路运输的影响,东南沿海铁路福建有限责任公司指导中铁四局等参建单位采用“先建桥后转体”的施工方式,先在福厦铁路旁平行于铁路线路进行支架现浇,待桥梁上部结构完成后,再进行转体,最大限度减少了合龙施工对铁路线路运营的干扰,确保福厦高铁安全运行。此举破解了在建高铁与上跨公路桥同步建设的难题,为中国高铁建设开辟了新路径,实现福厦高铁于2023年9月28日按期高质量开通运营。

为确保转体施工顺利进行,东南沿海铁路福建有限责任公司、厦门市铁路建设指挥部指导中铁四局等参建单位利用BIM(建筑信息模型)技术对桩基、球铰、转体等施工过程进行电脑模拟,保证施工工序精准完工,并根据实测数据进行梁体配重,保证转体施工的精准性和安全性。



11月30日,重4.4万吨的箱体梁顺时针转体85度跨越福厦高铁,创下世界之最。转体成功后,合龙段不再位于铁路上方,最大限度减少了合龙段对福厦高铁运营的干扰。

“施工过程中,我们采用智能化实时监控监控系统,监控转体梁关键截面应力、桥端位移、转体速度、空间位置、风速风力、牵引力等相关参数,实时掌握转体梁工作状态,将转体误差控制在10毫米之内。”中铁四局相关负责人介绍。

福厦高铁是我国“八纵八横”高速铁路网沿海通道的重要组成部分,为我国繁忙干线之一。自福厦高铁开通运营以来,截至11月29日,共发送旅客61万余人次。厦门跨东海域通道北延伸段工程于2022年5月开工建设,是福建省省干线

规划“八纵十一横十五联”路网中“横十线”G319的一部分、厦门市串联岛内外“内环”的重要组成部分。项目建成后,对于完善福建省普通国省干线网、厦门市快速交通网络和加强城市功能组团等具有重要意义。

省领导赴龙岩调研革命老区乡村振兴工作

(上接第一版)打造更多宜居宜业和美乡村。坚持系统观念、久久为功,统筹推进生态文明建设和乡村振兴,加快补齐农村厕所革命、农村生活污水治理等短板,加大农业面源污染防治力度,改善农村人居环境。以开展第二批主题教育为契机,传承弘扬“四下基层”优良传统,赓续红色基因,凝聚工作力量,努力把学习成果转化为全面推进乡村振兴实际成效。

调研期间,罗东川还出席了由省老区建设促进会、中国银行福建省分行、省农业农村厅、龙岩市人民政府共同举办的金融助力福建省革命老区乡村振兴全省启动仪式。

商务观察

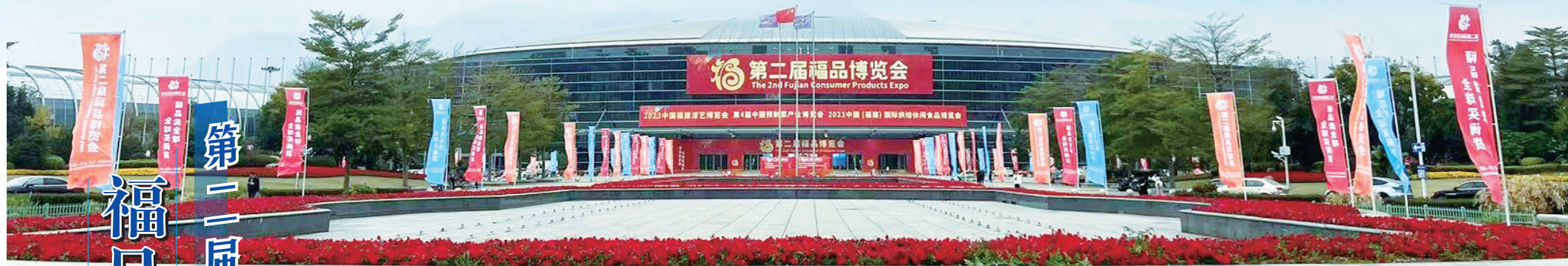
为深入贯彻习近平总书记重要讲话重要指示批示精神,落实党中央、国务院关于扩大内需战略部署,12月1日,以“福品卖全球,全球买闽货”为主题的第二届福品博览会在福州海峡国际会展中心隆重开幕。

本届福博会由中共福建省委宣传部、福州市人民政府、福建省商务厅、福建省工业和信息化厅、福建省农业农村厅等单位作为指导单位,厦门会展集团、福州建发会展主办。

展会为期三天,展览面积达6万平方米,展会围绕十大主题,构建“1+3”模式,打造一个综合展区和三大专业子展,会聚逾1500家参展商、数百家行业头部企业助力,持续推动打造联通内外、贯通城乡的产供销一体化展示交易平台。

“十福”云集 县域综合展区助全方位推进高质量发展

第二届福博会综合展区以宣传推广“福”文化、福品为使命,构建闽货促消费一站式采购平台,会聚福建名优特商品、地理标志农产品、“区域品牌”商品、“老字号”商品、外贸优品等,推动乡村振兴和“福”消费升级的深度融合。展区面积达2.5万平方米,设有超1220个标准展位。以龙头企业带动示范,汇聚建发纸浆、九牧卫浴、方家铺子、莆田好鞋、永露佛手茶等,突出特色品牌引领,促进多元化营销。综合展区聚焦我省传统特色产业,发挥各地市特色农产品、轻工业消费品、户外运动休闲用品、商旅和国风衍生产品、智能家居、地产品牌汽车的基础优势,重点构建福品生活、福见商



第二届福品博览会 今日开幕

旅、福农优品、福贸名品、福潮国风、福家福居、福汽满满等主题展区,为企业搭建产品展示销售平台,全产业链多角度掀起国货热潮,促进商品要素资源在更大范围内畅通流动,助力实现高水平开放和更高质量发展。

风发泉涌 预制菜产业博览会推动新闻业发展

第四届中国预制菜产业博览会设置展区面积2.5万平方米,聚集国内外预制菜全产业链,会聚国内外300家预制菜优质企业,涵盖综合预制菜品牌、蔬果净菜、复合调味料及冷链配套包装等展品范畴,打造预制菜产业一站式展示、交易平台。本届预制菜展聚焦预制菜“安全、健康、美味”的市场需求,深度探索预制菜行业发展的新趋势,以新技术、新工艺赋能预制菜企业降本增效与创新升级,为行业高质量发展发挥积极作用,助力闽菜更好地走向全国、走向世界。

同期举办“第四届中国预制菜产业大会”,共设10余场行业高峰论坛,会聚国内外专业预制菜从业者,100余家餐饮类、零售类相关协会参会。来自各领域的行业大咖围绕资本赋能、供应链增值、菜品研发、冷链物流、包装设计、新零售渠道运营、餐饮预制菜、水产品预制菜、净菜、团餐预制菜、复合调味料、菜系交流、人力资源培训、经销代理等话题展开经验分享,展望预制菜行业发展趋势!

美味飘香 烘焙休闲食品博览会引领国货新时尚

中国(福建)国际烘焙休闲食品博览会通过展销和引流双向促进,线上+线下双线融合,开拓多元消费渠道,设置展区面积达6000平方米,国际标准展位近200个,集中展示烘焙和休闲类食品及多元元素采购和消费场景,着力打造包容度广的品牌展会平台。同期举办“酥福烘焙节”创意市集、精品面包大赛,引领福建特色国货新时尚。

“酥福烘焙节”创意市集携手百胜、六意等知名供应商,及嘿贝野 HeyBagel、一刻蛋糕 1cake、未芝 Wageke Bakery等知名品牌现场展示旗下最受欢迎的招牌面包,展现烘焙产品带来的幸福生活模式。精品面包大赛迎来极具大胆创造力和想象力的选手和作品,将福建特色食材融入面包作品之中,邀请来自“世界面包大使”中国区的资深面包大师和福建烘焙协会的专家老师,一起评选出最能代表福建面包水准的“招牌面包”,让福建的烘焙文化走进更多人的生活中。

“漆”映古今 漆艺博览会推动漆艺文化走向世界

2023中国福建漆艺博览会展区面积达6000平方米,设置标准展位逾

220个,重点展示生漆及工具等原材料、漆画及漆器等漆艺作品、漆艺生活产品、漆艺家居及空间装饰型陈设等。组织策划漆艺商品设计大赛、研学活动、体验活动,广泛邀请各方买家和服务商,利用福博会直播资源,积极发掘行业新动向以及流行新趋势,推进漆艺产业产品创新、品牌推广、信息交流,为漆艺产业建立多维度的销售渠道,扩大福建漆艺艺术的知名度和影响力,推动漆艺文化和产品走向世界。

为推进“福”文化创造性转化、创新性发展,推动“福”文化赋能福品,福漆展同期举办2023首届“福品杯”漆艺作品设计大赛,通过大赛彰显新时代漆艺工艺艺术人员的风采,弘扬工匠精神,引领全国漆艺商品潮流风向,持续引导漆艺作品设计资源和创意成果向全国工艺品应用市场汇聚,助力漆艺文化和产品走向全国。

引流赋能 宣传推介福品扩大福博会影响力

第二届福博会融合展会、论坛、嘉年华等形式,广邀行业先行者,助推福品走向全国、走向世界。一是政策推动消费。全面落实商务部“消费提振年”部署安排,落实落细省委、省政府工作要求,现场配套举办各类活动,包括全国乐购福品跨年购暨第二届福品博览会促消费启动仪式、肯尼

亚市场专场推介会、福品推介暨一刻钟便民生活节启动仪式,现场发布多项促消费政策、工作安排等,开启福建银联定制“全闽U惠百福砸金蛋”活动、第二届福博会专项消费券等一系列促消费活动。二是线下融合线上。现场同期举办“2023电商主播大赛”总决赛,通过选拔的10强战队以福建为中心,联动新疆、宁夏、内蒙古等多个赛区,打造阳光、跨境电商、乡村振兴三大特色赛道,将在福博会启动仪式现场亮相并开展为期1天的现场直播活动,通过实战比拼销售福品,既在活动现场展示福建电商直播业态的蓬勃发展状态,也通过数据事实直观呈现选手们实战培训以来的学习成果。三是流量带动宣传。积极探索展会新模式,开启福品全球直播专场,甄选福建品牌,将福博会福品作为选品资源,做大福品流量,打开全球展示窗口,提升线上交易规模。

下一阶段,福建省商务厅将把握新的消费趋势,激发消费潜力,持续打响“福”字号品牌,打造“百类、千品、万福”(百种门类、千种品牌、万款福字号)的福品体系,重点培育福茶、福酒、福果、闽菜、福装、福鞋、福渔、福竹、福菌、福瓷、福漆、福稻、福九味等“福”字号公共品牌。在政策与市场的双重推动下,福博会将充分发挥平台优势,推进“福”文化、福品产业链与市场平台的融合发展,促进“福”文化和福建产业资源在更大范围内流动畅通,向世界展示有“福”生活的多重体验和发展机遇。