



聚焦第二届福品博览会

“福品卖全球，全球买闽货”的图景如何实现？

□本报记者 郑璋

3日，第二届福品博览会在福州落幕。经过两年实践探索，福博会逐渐明确了“全闽乐购”活动的集中展示平台，传播“福”文化、扩大福品营销的重要载体”的发展目标。这一目标如何在本届展会上呈现？何以实现“福品卖全球，全球买闽货”？

八闽风物，推陈出新

恰逢周末，前往福州海峡国际会展中心的市民络绎不绝。

“这届规模明显比上届大，能逛的东西更多了。”市民张女士拖着行李箱来福博会采购。从芳香四溢的茉莉花茶，到鲜味十足的海鲜干货，再到别出心裁的漆艺装饰，都在她的购买清单里。“在家门口就能把福建特产一网打尽，还能货比三家，挑最中意的，再配上现场才能享受的支付优惠，超值。”张女士说，除了自己用的，其中还有不少是外地朋友委托她代购的产品。

今年，我省开始实施加快推动竹产业高质量发展行动方案，竹产业拔节生长，竹消费也呈方兴未艾之势。在南平竹生活馆的展位，“竹键盘”“竹餐盘”“竹地板”等多种竹制品颇受好评。现场工作人员刘莉介绍，这些原本主要出口欧美国家的竹产品，也正赢得越来越多国内消费者的青睐。

让优质福品有处可寻，“福”文化有迹

可循。本届福博会设置“十福”展区，除涵盖福茶生活、福见商旅、福农优品、福贸名品、福潮国风、福家福居、福汽满满的综合展区外，还配套了第4届中国预制菜产业博览会、2023中国福建漆艺博览会、中国(福建)国际烘焙休闲食品博览会等三大专业子展。

一瓶来自宁夏的蜂蜜水，则拓展着新时代“福品”的内涵。

“这瓶蜂蜜水，水来自六盘山，瓶口处的旋钮内装的是来自宁夏泾源县的蜂蜜，喝时转动旋钮，蜂蜜和水融合，入口清甜甘冽，在福建特别受欢迎。”在宁夏特产展位，操着福建口音的许小扁耐心地为参观者介绍，该展位的产品包括蜂蜜、木耳、黄花菜等原生态农产品全部来自宁夏，但其生产企业，却是福建人在宁夏投资创办的宁夏真好佳食品科技有限公司。随着宁夏工厂产能扩大，今后产品将向福建省及省外拓展。

福品出闽，纵意多元

一个规模更大、更专业的展会，吸引的不仅是市民关注，更有来自各地的采购商。

虽然刚在不久前落幕的秋季广交会上收获了数千美元的订单，知名小家电制造品牌灿坤依然看重此次福博会的平

台，亮相福贸名品展区。

将暂时脱下的外套挂入护理机中，15~20分钟之后，即可恢复平整外表。展会现场，灿坤带来的一款具有烘衣、杀菌、除皱、柔顺、清新五位一体功能的智能衣物护理机吸引了不少关注。今年11月起，在山姆会员商店遍布全国的40多家门店中都可以买到这款产品。

“此前，我们的习惯是将欧美市场上已经成熟的产品引入国内；如今，让新产品率先进入巨大的国内市场，正在成为灿坤的新路径。”厦门灿坤实业股份有限公司中国区总监张文裕表示。

全自动咖啡机、泡面伴侣、煮蛋器、空气炸锅等，灿坤此次带来的都是专门针对国内市场研发的产品。张文裕表示，尽管国内市场的拓展并不轻松，但这条路灿坤会坚持下去，“先让大家看得见”。几天下来，已有不少采购商对他们的产品表现出兴趣。

在东莞市团餐与配送行业协会秘书长朱子坚看来，福建食品加工发达，产业底蕴深厚，美食也丰富，发展预制菜产业的条件得天独厚。而团餐是预制菜应用的主要场景之一。此番他带来了近20名采购商，希望找到合适的合作对象。

“这个物资丰富的时代，必须挖掘特色产品才能赢得市场。”认真逛完预制菜

展区，朱子坚觉得机会不少。“如果能够将肉燕丸引进高校的美食档口，生意肯定火爆。东莞台商不少，闽南的海蛎煎等小吃和台湾口味更接近，应该也有市场。”

这样的成功合作已有先例。来自福州的“尚干”品牌小吃是第二次参加福博会了。作为福建老字号品牌，“尚干”展点上陈列了多款小吃。工作人员刘昌峰介绍，“尚干”品牌正受到越来越多年轻人认可。近期，清华大学的食堂就引入了“尚干”的小吃，学生不必来福州就能吃到地道的“尚干”味。

澳门新大陆全球跨境电商常务副总经理邹旭华表示，澳门市场已经相对成熟，需要更多有创意的产品。福博会这样的平台，有利于采购商在短时间内高效了解产品。澳门是连接中国内地和葡语国家的经贸平台、服务平台、人文交流平台。公司后续计划与此对接的福建企业保持联系，福建企业完全可以以澳门为桥头堡，更好进入国际市场。

福博会期间，中国酒业协会与省贸易促进中心共同签署“福酒”战略合作协议，助力“福酒”发展；2023电商直播大赛总决赛举行，举办系列“福品”及全国好物直播营销活动，以“直播+”为实体经济注入活水……“福品卖全球，全球买闽货”的图景，日渐清晰。

建瓯获评“中国山海酱酒之城”

本报讯(通讯员 魏剑生 方正)1日，“全闽乐购·福品跨年购”暨第二届福品博览会启动仪式在福州海峡国际会展中心举办。启动仪式上，中国轻工联合会、中国酒业协会向建瓯市授予“中国山海酱酒之城”称号。这是建瓯继获得“中国东南白酒名城”称号后，酒产业获得的又一“国字号”名片。

建瓯市是千年古邑、文化名邦、全国粮食主产区，具有悠久的农耕文化和酿酒文化，素有“酒城粮仓”之美誉，是福建省最大的白酒生产酿造基地。长期以来，建瓯市高度重视酒产业的发展，举全市之力做大“一瓶酒”，拥有福矛、双龙戏珠等省内龙头企业，组建了省内首家国资控股生产酿造类企业——福建省酒业股份有限公司，建瓯酱酒销售额约占闽北市场的80%，是“福酒振兴”的中坚力量。

此次授牌标志着建瓯酒业开启新篇章。下阶段，建瓯市将抢抓发展机遇，持续实施“酒产业、酒文化、酒科技”融合发展战略，抓住“山海”特色，讲好“山海”故事，推动山海酱酒产业链上下游融合发展，不断提升“中国山海酱酒之城”的影响力和美誉度，着力打造百亿山海酱酒产业集群。



在福博会现场，市民在挑选心仪福品。

本报记者 郑璋 摄

2023 电商主播大赛直播带货近55亿元

开展了系列“福品”及全国好物直播营销活动

本报讯(记者 赖昊拓)2日，由省商务厅、福建省委网信办等部门共同举办的2023电商主播大赛总决赛在福州落幕。通过开展系列“福品”及全国好物直播营销活动，本届大赛累计实现直播带货总销售成

交额近55亿元。

2023电商主播大赛以服务实体经济、促进消费升级、带动就业创业为宗旨，以福建为中心，联动新疆、宁夏、内蒙古等多个赛区开赛，自5月启动以来，共遴选国

内外超5000名电商人才参赛。经过选手与企业匹配、选手实习培训、半决赛多轮选拔，最终集结全国10强队伍于第二届福品博览会启动仪式亮相，进行冠军季赛的角逐。

总决赛现场还颁发了三大特色赛道的冠军季军、两岸赛区“星推官”、乡村振兴电商领军人物奖、2023电商主播大赛潜力新人奖等大赛个人、集体奖项。配套举办“五福四海 万有引力——2023直播电商资源对接会(中国·福州)”，吸引来自高校、中外主要电商平台、跨境电商品牌以及头部MCN机构的行业专家，围绕渠道增长、爆品打造、流量运营等话题带来专业视角分享，进一步搭建资源对接一站式平台。

顺昌：柑橘飘香迎客来



本报讯(见习记者 许可欣 通讯员 陈玉红 徐华山 文/图)顺昌柑橘正当时，柑橘飘香迎客来。由顺昌县委、县政府主办的2023年顺昌赶集·柑橘“圣”会，1日在顺昌竹乡广场国潮小吃街正式启动。活动为期3天，还在洋墩乡路马头柑柑园设立分会场，并举行经销商购销协议签订和顺昌柑橘出口发车仪式，将有170余吨柑橘发往印度尼西亚、新加坡、菲律宾等6个国家。

顺昌是中国柑橘之乡，顺昌柑橘皮薄细腻、肉质脆嫩，化渣性好，甜酸适口，是当地农民群众的“摇钱树”“致富果”。目前，顺昌柑橘种植面积近11万亩，年产量12万余吨。

在国潮小吃街，近20家柑橘种植主体、柑橘经销商等企业在展示台打出“芦柑”“爱媛”“橘柚”等柑橘品牌。本次活动还携手全县59名省、市、县驻村第一书记，他们带领所在村的农户参与了

柑橘交易活动。同时，还推出各乡镇(街道)名特优农产品、大圣系列产品、非遗美食灌蛋等品牌产品，进一步丰富赶集现场体验。

活动期间，还举行柑橘优质评选活动，邀请采购商、快递代表座谈。优质果评选活动特邀省内5名专家，并首次让市民对参展柑橘进行网络投票，分别对芦柑、橘柚及其他品种进行评选。

顺昌县农业农村局局长杨生友表示，顺昌将以此次活动为契机，引导柑橘种植户进入农产品交易中心常态化销售柑橘，搭建一个规范化集中化便民化的柑橘交易平台，进一步放大柑橘“富农效应”，巩固脱贫攻坚成果，助力乡村振兴，全力打造顺昌柑橘品牌，提升顺昌柑橘品牌的影响力。

上图：来宾们品尝、选购不同种类的顺昌柑橘。

上杭：点“艾”成金促增收

□本报见习记者 徐士媛 记者 戴敏

近日，共青团中央、农业农村部联合印发《关于表彰第二届全国乡村振兴青年先锋的决定》，福建共有10人获第二届全国乡村振兴青年先锋称号，其中有龙岩青年高浪钦。

记者近日走进上杭县艾在西田生物科技有限公司(以下简称“艾在西田”)的展示厅，各类艾草产品让人目不暇接。“我们有20多个专利，目前产品供不应求，前不久又收获了一项国家级荣誉。”艾在西田总经理高浪钦在接受记者采访时介绍。

2017年，回乡探亲的高浪钦看到村里土地撂荒，村民收入较低，就开始寻思如何才能改变这一现状。2020年，他响应乡村振兴的号召，带着艾草项目回到了家乡——上杭县茶地镇高屋村，并成立艾在西田，这也是我省首家集艾草种植、加工、销售和休闲养生于一体的综合型企业。

“艾草管护简单，生长周期短，种植后可以多次收割，且存放时间越长越值钱。”高浪钦介绍，适合旱地种植的艾草，与梯田多、引水灌溉困难的茶地镇可谓“天作之合”。

“茶地本身就有种艾传统，但此前多是种植野艾或小叶艾，只能长到1.2米，我们引进的蕲艾则可以长到1.8米。”高浪钦与省农科院合作，选育出了精油含量和亩产量都更高的“博艾I号”。除了引进选种，高浪钦和团队还创新了艾草的除化和萃取技术，既节约了成本，也提高了效率。

通过提供产销一体化服务，高浪钦与茶地镇60多户农户签订了艾草种植收购协议，全镇艾草种植面积将近400亩，村民每亩收益可达3000元。此外，加工艾草也为茶地镇村民提供了家门口就业的机会。目前，高浪钦已和省内外517户农户签订艾草种植收购协议，人均增收1.3万元，带动村民实现总增收1365万元。

除了自己的企业之外，高浪钦还创办了“上杭艾在西田种植农民专业合作社”，为村民提供耕地复垦、粮食种植、销售等服务。目前，已有20多户农户加入高浪钦的合作社。

高屋村村民高林贤就是受益者之一。高林贤原本只种植水稻和玉米，年收入仅为4000元，加入合作社后，高林贤也种起了艾草，年收入增加了4.21万元。

对于未来，高浪钦还有更大的目标：规划打造“一街两院三园区四基地”，打造艾草系列产品展销文化街；联合高校成立艾草应用技术研究院和艾灸养生学院；打造艾草文创园、标准化种植示范园、艾灸康养园等三个园区；打造食用艾种植基地、艾草育种基地、艾产品加工基地、农民工返乡创业基地等四个基地。

“镇里有多家农业带头人规划建设了数千平方米的标准厂房，让他们集中发展，为茶地镇的乡村振兴凝聚合力。”茶地镇党委书记蓝尚荣说，未来，镇里还将支持高浪钦以茶地镇为中心，打造我省首个集种植、加工、销售和休闲养生等功能于一体的万亩艾草特色产业园区。

本报讯(记者 戴敏 通讯员 陈天长 钟丽荣)在近日举行的2023年长汀国家历史文化名城保护日活动中，长汀“名城古建筑”正式发布，市民曾长荣和王楷林以自家位于水东街的老屋为抵押成功贷款，将用于老屋的进一步保护利用。

长汀是我省5个国家历史文化名城中之唯一的县级城市，古城保护核心区内共有老旧传统风貌建筑4856栋。近年来，随着当地名城保护和活化利用的推进，这些房屋的市场价值随旅游业发展逐步凸显。

“但在名城保护中，也暴露出一些古建筑保护方面的难题。”长汀县名城管委会负责人李靖生说，一方面，这些古建筑历经上百年的风雨侵蚀，居住环境多较差，且产权复杂，难以交易，银行也并不接受此类房屋作为贷款抵押物，“常常导致住在里面的居民修不起，而想收购的人修不了的尴尬”。

市场流通性差，没有金融支撑，导致这些古建筑成为“沉睡的资源”。“融资功能受限，不利于鼓励居民和社会资本积极参与保护修缮，以及实现老旧传统风貌建筑的活化利用和开发增值。”李靖生说。

如何破题？李靖生介绍，今年他们联合县农业融资担保公司、县土地与房屋征收中心以及当地农村信用合作联社展开深入调研，推出针对盘活传统风貌建筑的专项贷款产品。

长汀县农村信用合作联社党委副书记、主任卢老林介绍，之前金融机构不接受古建筑作为贷款抵押物，担心的就是这些古建筑会成为不良资产，难以处置。

为了解决这一问题，这款名叫“名城古建筑”的贷款产品采取“抵押+担保”方式贷款，由县农业融资担保公司作保证担保；借款人以在名城保护区内产权和处置权等清晰的传统风貌建筑，作为抵押担保。

“由国有企业担保，万一出现问题则由国企收储，解决了金融机构的后顾之忧。”卢老林说，新推出的“名城古建筑”针对古城核心区的古建筑，对房屋结构和房龄没有限制，且这款金融产品拥有低利率、使用灵活、额度高等特点。济川别苑客栈老板陈荣禄成为第一个“吃螃蟹”的人。今年5月份，陈荣禄以自有民宿的传统风貌建筑房产作抵押，顺利从县农村信用合作联社获得专项贷款67万元，扩大了民宿经营规模。

目前，长汀县农村信用合作联社给予“名城古建筑”贷款授信30亿元。该产品试运行和11月28日正式推出以来，已有35户贷款户办理相关贷款近4000万元，还有26户正在对接中。

“‘名城古建筑’的推出恰逢其时，这对于吸引社会资本参与古城保护和传统风貌建筑活化利用有积极的引导作用。”李靖生表示，下一步将对名城古建筑进行文化价值探索，明晰古建筑文化价值，进一步完善古建筑价值评估体系。

长汀创新推出「名城古建筑」激活古建筑

第十三届海峡两岸信息服务创新大赛落幕

本报讯(记者 林侃)第十三届海峡两岸信息服务创新大赛暨福建省第十七届计算机软件设计大赛决赛3日在福州落幕。经过激烈角逐，《基于关键点检测的儿童腺样体肥大自动诊断》等20个项目获得一等奖，《智能化远程心电图监护系统》获得两岸产业融合奖。

此外，多个单项奖各归其主：《物联防——基于物联网的工业安全巡检系统》获得最佳技术创新奖，《创新型合同节水管理服务系统》获得最佳市场潜力奖，《AI助教》获得最佳创意奖，《面向分布式新能源接入的量子安全与通信融合关键技术研究》获得最佳商业价值奖。

大赛围绕“人才发展、项目落地、资金聚集”的宗旨，设置工业软件、数据安全、人工智能、嵌入式软件、建筑软件、物联网、元宇宙&动漫游戏、创新创业八个赛道，引导高校、科研团队及企业进行技术创新和人才培养。同时，大赛充分发挥福建对台独特优势和先行示范作用，邀请两岸专家组成评审委员会，设立交流组，共同探索两岸产业融合新机遇，实现新发展。

大赛期间还开展了闽台青年人才见面会、闽台科研成果推介会、两岸学术交流等13场闽台交流活动，引入台湾专家11人，对接和推介人工智能等闽台项目10个。

“福建与台湾隔海相望，地相近、人相亲，已经发展成为两岸民间交流最活跃区域及两岸同胞的温馨家园。借助本届大赛，促进两岸人才和产业交流，携手共谋融合发展。”台湾参赛选手陈同学表示。台湾评审专家徐志宏坦言，本届大赛从人员参与度、活动组织等方面充分体现两岸元素，以赛促融，让两岸同胞充分感受到“融合有好处、闽台亲上亲”。

省工信厅有关负责人介绍，自2005年首届大赛举办以来，累计参赛作品近2万部，参赛人数达8.8万人次，获奖作品超1500部，输送人才逾10万名。“通过不断完善‘展、评、聘、创’工作体系，极大丰富我省软件和信息技术服务业公共服务平台，有力助推福建软件和信息技术服务业高质量发展。”

厦门打造第三代半导体产业创新发展重镇

本报讯(记者 廖丽萍 通讯员 管轩 刘清)近日，第九届国际第三代半导体论坛暨第二十届中国国际半导体照明论坛在厦门举办。本届论坛以“低碳智联 同心共赢”为主题，来自海内外的相关领域专家学者、企业负责人、行业组织及投资机构代表出席了本次盛会，共同围绕第三代半导体的技术应用，分享前沿研究成果，探讨交流发展趋势，同时，献计献策推动厦门打造第三代半导体产业创新发展重镇。

开幕式上，厦门市人民政府、厦门大学、季华实验室、第三代半导体产业技术创新战略联盟签署四方战略合作框架协议，通过四方的战略合作，将围绕第三代半导体产业领域在厦门打造国家高能级技术创新平台、共建半导体研究智库、推动重大科技成果转化合作、增强第三代半导体企业的全球竞争力，力争解决我国第三代半导体产业尤其是装备行业的部分“卡脖子”技术难题，切实提升厦门市半导体产业技术水平。

半导体是厦门科技创新和产业发展的重点方向。厦门市高度重视半导体与集成电路产业发展，将其纳入厦门市“4+4+6”现代化产业体系中重点培育的战略性新兴产业，现有相关企业3000余家。作为厦门市半导体与集成电路产业的主要承载地，厦门火炬高新区半导体与集成电路产业已覆盖“芯片设计、材料与设备、晶圆制造、封装测试、应用”等主要产业链环节，自主培育和引进了三安集成、瀚天成、三优光电等一批产业细分领域国内外知名企业，并于2022年荣获“第三代半导体最具竞争力产业园区”称号。