

省政府与中国广核、中国能建集团签署战略合作协议

本报讯(记者 林宇熙)12月6日,省长赵龙在福州分别会见了中国广核集团董事长杨长利和中国能源建设集团董事长宋海良,共同见证福建省政府与中国广核、中国能源建设集团签署战略合作协议。省委常委、常务副省长郭宁宁参加。

当前,福建正深入学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示批示精神,认真落实“四个更大”重要要求,完整、准确、全面贯彻新发展理念,加强能源领域

基础设施建设,发展光伏、储能、海上风电等新能源产业,推动能源绿色低碳转型,加快构建现代化产业体系,全方位推进高质量发展。根据协议,我省将与中国广核集团在清洁能源、核技术应用、数字经济、生态环保等领域,与中国能源建设集团在能源基础设施、新型城镇化、综合交通、现代水利等领域,持续开展全方位、深层次、多形式的战略合作,建立长效合作机制,推动优势互补和互利共赢,助力谱写中国式现代化福建篇章。

全省安全生产工作视频会议召开

本报讯(记者 朱子微)6日,全省安全生产工作视频会议召开,贯彻落实全国安全生产电视电话会议精神,按照省委和省政府工作要求,分析当前安全生产形势,部署岁末年初安全生产重点工作。省委常委、常务副省长郭宁宁出席会议并讲话。

会议指出,当前,我省安全形势依然严峻复杂。各地各部门要把思想和行动统一到习近平总书记关于安全生产的重要指示批示精神上来,坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署,坚持人民至上、生命至上,坚持问题导向、结果导向,以时时放心不下的责任感、紧迫感,深化重大事故隐患排查整治专项行动,抓实抓细安全生产工作,全力维护人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

会议强调,各地各部门要突出冬季火

灾风险防范,紧盯工矿企业、大型商业综合体、高层建筑、公共娱乐场所、酒店民宿、饭店餐饮、医院、养老院、实验室、“九小场所”等重点部位,开展拉网式排查整治,加大消防安全宣传力度,坚决防止各类事故特别是群死群伤事故发生。要组织专业力量对辖区内矿山企业逐一深入排查,紧盯透水、冒顶、采空区坍塌、可燃气体爆炸等灾害,强力整治矿山安全隐患。要坚持眼睛向下,深入一线强化抽查检查,聚焦道路交通、建筑施工、燃气、危化品、有限空间、水上安全和工贸行业等高风险重点领域开展专项整治,严查严处严管各类违法违规行。要加强森林火灾和极端天气应对防范,下大力气提升隐患排查整治质效,拿出过硬措施做好岁末年初安全生产工作,坚决遏制重特大事故发生,切实以高水平安全保障高质量发展。

省领导会见日本驻广州总领事

本报讯(记者 朱子微)6日,省委常委、常务副省长郭宁宁在福州会见日本驻广州总领事贵岛善子一行。

郭宁宁代表省委和省政府对贵岛善子一行表示欢迎,简要介绍福建经济社会发展情况。她说,福建和日本历史渊源深厚,双方经贸合作稳步发展,人文交流日益密切,截至目前福建已与日本缔结了10多个国际友城。近年来,福建连续举办四期“日资企业福建行”等活动,推动闽日企业在多个领域合作取得良好成

效。今年是中日和平友好条约缔结45周年,希望双方以中日两国领导人重要共识为引领,抓住有利时机,着力拓展投资产业对接发展,持续深化健康医疗等民生领域合作,加强友城和人文交流,推动双方经贸、民生、文化等合作向更宽领域和更深层次发展。

贵岛善子对福建近年经济社会发展取得的成就表示赞许。她说,福建与日本交流交往历史悠久,希望双方延续深厚友谊,进一步强化各领域务实合作,实现共赢发展。

全省根治欠薪工作冬季专项行动动员部署电视电话会议召开

本报讯(记者 苏依婕)5日,全省深化根治欠薪工作经验交流会暨冬季专项行动动员部署电视电话会议召开。副省长林瑞良出席会议并讲话。

会议指出,各地各有关部门要深入贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神,按照党中央、国务院决策部署和省委、省政府工作要求,坚决扛起根治欠薪政治责任,用心用情用力做好根治欠薪工作,切实保障农民工合法权益,维护社会大局安全稳定。

会议强调,岁末年初是欠薪问题易发高发期。各地各有关部门要精心组织、主动作为,扎实推进根治欠薪冬季专项行动,确保查实的欠薪问题在2024

年春节前全部办结。要畅通欠薪维权渠道,严格落实首问责任制,确保各渠道投诉闭环管理。要全面排查欠薪问题隐患,摸清欠薪底数,加强风险研判,做到早发现早处置。要集中高效化解欠薪问题,坚持分类施策,强化部门联动,依法严惩恶意欠薪等违法违规行为,协同推进清理拖欠企业账款和根治欠薪工作。要加强困难农民工的燃眉之急。要压紧压实各方责任,加强督促检查,健全根治欠薪全链条防控体系,不断巩固拓展根治欠薪成果。

第四届中国水土保持学术大会在福州开幕

本报讯(记者 苏依婕)6日,第四届中国水土保持学术大会在福州开幕。水利部副部长、中国水土保持学会理事长田学斌出席开幕式并讲话,副省长王金福出席并致辞。

大会由中国水土保持学会主办,以“生态文明引领水土保持高质量发展”为主题,深入学习贯彻习近平生态文明思想,围绕加强水土流失预防保护、依法严格人为水土流失监管、提升水土保持管理能力和水平等重点热点问题,开展深入研讨,交流成果,凝聚共识,为推进新

阶段水土保持高质量发展提供支撑。开幕式上颁发了中国水土保持学会科学技术奖、优秀设计奖,授予第七批“全国水土保持科普教育基地”。中国工程院院士武强、朱教君等多位专家、学者作主旨报告。

大会设置主会场和12个分会场,来自高等院校、科研院所、设计单位、学术团体以及相关行业管理部门的1200余名专家、学者和代表参加会议。会议期间,部分参会代表前往莆田市和平潭综合实验区开展现场技术交流。



6日,在泉州市泉港区后龙镇金厝养殖场,两位养殖工人正在投喂饲料,引来成群的红嘴鸥、海鸥、白鹭、池鹭等海鸟追逐着“饲料船”翩跹起舞,构成了一幅人鸟和谐的生态美景。

庄绍坤 林弘慢 摄

记者视线

漳州积极推动地标品牌建设,用地标品牌力赋能乡村振兴

从“地标产品”到“地标品牌”

□本报记者 赵文娟

近日,2023中国国际地理标志品牌合作大会上,中国贸促会向55家企业颁发首批《地理标志产品品牌证明书》,填补了全国地理标识产品品牌国际化建设的空白。其中,福建省获批的7家均为漳州企业,占全国企业的12.7%。作为农业大市,近年来,漳州积极推动地标品牌建设,用地标品牌力赋能乡村振兴,推动地标产品“走出去”。

精心培育地标

“多亏云霄地标馆商品牌指导站的积极协助,我们公司终于可以承接‘下河杨桃’的包装业务了。”漳州北顺纸制品有限公司负责人蔡富伍说,此前公司在申请使用“下河杨桃”地理标志专用标志时,因经营范围登记不完整无法通过。1月,云霄地标馆指导该企业及时进行营业执照经营范围变更,并出具相关证明材料,解决了难题。

云霄共有40种地理标志,位列全国县级行政区第一位。地标产品生产企业数量多,产业发展也面临散、乱问题。2021年,云霄地标馆商品牌指导站成立,推动云霄地理标志产业高质量发展。

云霄实践是漳州精心培育地理标志的缩影。漳州市市场监督管理局相关工作人员介绍,为打好地标产业发

展基础,漳州出台政策,从发展规划、权益保护、资金奖补等多个维度,为地理标志产业可持续发展提供政策法治保障;引导地标注册人开展产品标准制定,鼓励相关市场主体积极申请地理标志专用标志使用,实现全市12个重点地理标志产业“有标准、有管理、有专标”。

为扩大地理标志覆盖面和影响力,漳州采用“以点带面”的路径,由龙头企业带头送检产品,落实产品标准,率先印制,使用带有规范地理标志商标和地理标志产品专用标志的包装袋,带动一批许可使用企业、合作社规范使用。截至目前,漳州的地理标志使用主体数达247家,产值超50亿元。

讲好地标故事

在南靖云水谣景区,有一处网红景点“土楼蜜蜂馆”。馆内不仅售卖地标产品南靖正冬蜜,还展示南靖蜂蜜发展史、养蜂酿蜜的古董、蜂蜜衍生文创品等,每年吸引约200万人次游客打卡。

“把南靖正冬蜜的文化元素融入展馆和产品中,能吸引更多人购买。”南靖土楼蜜蜂馆负责人庄佩琪说。4月,该馆被认定为漳州市地理标志馆。今年以来,土楼蜜蜂馆的营收已超300万元。

福道:保护自然 享受自然

□本报记者 陈旻 张颖

冬日的榕城,福山郊野公园红叶谷里红枫点点,络绎不绝的市民和游客沿福道景观拍照,尽享别样“枫”景。从高处俯瞰,福道在林间若隐若现,连通3座山体,36个景观节点,与住宅区、办公区交错相邻,山水与城市相依。漫步其中,随时可以展开一场人与山的对话。

福州,这座有着2200多年建城史的山水城市,青山绕城,河网纵横,仅中心城区就有58座山体。虽坐拥“山、水、城彼此对望”的独特风景,人们却一度“看山难进山,见绿难享绿”。

如今既让青山绿水得到保护,又让百姓享受山水之乐?在人与山水和谐共生的不懈探索中,福道应运而生。

2013年,福州金鸡山公园建成首条无障碍山地绿道;2015年,金牛山城

市森林步道动建;2017年,福山郊野公园开园,郊野福道将软件园、学校和周边居民生活区紧密串联,成为周边30多万市民家门口的公园。

遵循“人与自然共生”的理念,福道的设计建设大胆创新,开创了国内先河,采取了钢结构高架、镂空栈道桥面、节点大跨度桥梁等一系列创新设计,造就了一条连通山水、贴近自然的城市森林步道,先后斩获国际建筑大奖、新加坡总统设计奖、中国土木工程詹天佑奖等国内外大奖。

“为尽量减少对周边生态的影响,我们用栈道的形式,栈道的钢架由空心钢管桁架组成,桥面采用格栅板。”设计负责人之一王文奎介绍说,栈道桥面达到无障碍通行标准,让行动不便的市民不再“望山兴叹”;轻巧通透

致力于讲好漳州地标品牌故事的,还有漳州企业农好康(福建)数字科技集团有限责任公司。前不久,该公司推出一款名为“落花生”的新品。该产品包装上刻着许地山文章《落花生》中的名句。盒子里面装着诏安青梅干、平和蜜柚干、杜浔酥糖等由漳州地理标志产品制成的精加工产品。

“很多人知道《落花生》,但很少有人知道许地山和漳州之间的渊源。我们团队致力于确保消费者品尝到‘漳州正味’的同时,讲好漳州的文化故事,提升漳州地标品牌价值。”公司负责人林亚梅说。

近年来,漳州通过“地标+文旅”融合,让游客全方位体验漳州地标的魅力,打通从地理标志到区域公用品牌这条路径,释放地理标志更大潜能。去年,全市地理标志产品产值超600亿元,超150万农村人口受益。预计今年漳州地标文旅项目将带动上下游产业产值超10亿元。

从本土走向国际

“地理标志产品品牌证明书为我公司产品质量和品牌形象提供了有力背书。”对漳州开漳印象食品有限公司负责人汤锦璋而言,“有证”的好处颇多,公司还被纳入中国贸促会地理标志企

业认证名录,面向国内外采购商、贸易商推介,未来“走出去”会更加顺畅。

漳州市贸促会法律事务部部长陈英洪介绍,地理标志产品以农产品为主,许多国家对进口农产品有严格的质量要求。

此前,东山芦笋、平和琯溪蜜柚、云霄枇杷、平和白芽奇兰等漳州地标产品入选中欧地理标志产品互认互保清单,大大提升了这些地标产品进入欧洲市场的便利性。为进一步扩大地理标志互认互保范围,提升中国地理标志产品国际市场竞争力,8月,中国贸促会推出地理标志产品品牌证明书业务。

“我们协调解决企业在指标评价中遇到的困难和问题,最大限度缩减审批层次和环节。”漳州市贸促会党组书记、会长蓝文华说,截至9月,漳州市贸促会还组织284家企业参加18场国内外展会,实现国内展会成交额4691万美元,国(境)外展会成交额8613万美元。

“加快漳州地理标志品牌认证工作,对于提升漳州地标品牌价值、挖掘外贸发展新动能、促进国内国际双循环具有重要意义。”蓝文华说,接下来,漳州市贸促会将指导更多漳州地理标志产品企业办理地理标志产品品牌证明书,推动更多地理标志产品顺畅地进入国内、国际市场。

滨水绿道、传统街巷和数千个公园的交融连接,在“城”与“园”之间,一场生态与发展的双向奔赴,让市民尽享山水“福”。

“在不同层级上带给城市触手可及的沉浸式幸福感,让我们深刻地相信,照料自然即是安顿我们自己。”近日,福州城市森林步道(福道)荣获第二届三联人文城市生态友好奖,在颁奖典礼上,它被这样描述。

保护自然、享受自然,全省的创新与探索还在继续。2021年起,福道建设连续3年列入省委省政府为民办实事项目、全省城乡建设品质提升行动重点任务。根据《深化生态省建设 打造美丽福建行动纲要(2021—2035年)》,福建将打造依山傍水、串联城乡、覆盖全省的“万里福道”,到2035年实现让森林融入城市、让城市拥抱森林。

深学争优 敢为争先 实干争效 加快建设美丽中国先行示范区

中央第一生态环境保护督察组向福建省转办第十四批群众信访举报件149件

中央第一生态环境保护督察组向福建省转办群众信访举报统计(第十四批)

地区	类型	污染类型									
		移交件数	水	大气	土壤	海洋	生态	辐射	噪声	其他污染	合计
福州市		39	6	7	1		8		4	13	39
厦门市		15	3	2	3		1		4	2	15
漳州市		18	6	3			5		1	3	18
泉州市		27	8	5	1	1	4		4	5	28
三明市		8	2	2	1		1			2	8
莆田市		17	8	2			2		1	4	17
南平市		6		2			2			2	6
龙岩市		9	3	1	1		4				9
宁德市		8	3	3			1			1	8
平潭综合实验区		2				1				1	2
共计		149	39	27	7	2	28	0	14	33	150

备注:其中1个信访举报件涉及2个污染类型。

罗源:把“问题清单”转化为“成绩清单”

□本报通讯员 刘舒婷 刘其燧

学思想 强党性 重实践 建新功 ——“家门口”的主题教育

“多亏了小区的提质改造,将以前坑坑洼洼的路面硬化加宽,环境变得干净又舒适。”近日,家住罗源县凤山镇东大新村的居民黄惠琴幸福感满满。

主题教育开展以来,罗源县广泛深入查问题、靶向施策抓整改,通过推进城市品质提升、产业转型升级、破解用工就业难题等,努力把主题教育的“问题清单”“整改清单”转化为群众喜闻乐见的“成绩清单”“满意清单”,推动主题教育见成效。

污水治理、道路翻新、老旧小区改造……一项项城市基础设施提升工程正在罗源县有条不紊地推进。主题教育开展以来,该县以办好为民办实事和推进民生领域攻坚行动为突破口,进一步提升了人居环境和城市治理现代化水平。

“小区年久失修,散发着浓重的潮气和霉味,住着十分糟心。”东大新村

居民林珠眉说,居民们都期盼小区能够进行改造治理。

小区怎么改?在启动改造之前,罗源县凤山镇就组织相关领导、社区党员干部入户走访调查,召开协商会议,最终将给水系统、排水系统等方面列入改造内容并制定改造方案,在社区公示。

经过四个月的改造,东大新村发生了蜕变。接下来,罗源县还将投资约6.2亿元,持续推动老旧小区配套设施提升。

就业是最大的民生。罗源县适龄劳动力人口总数约13万人,由于部分城乡求职者专业素质与企业用工需求不匹配、部分企业用工待遇吸引力低等因素,“企业用工难”和“群众就业

难”的问题同时存在。罗源县坚持以群众反映强烈的就业问题为切口,在全省首创“村级就业服务驿站”,打造县乡村三级就业服务网络,“罗源易就业”平台等,满足求职者与企业的全链条就业需求。

主题教育开展期间,罗源县还引导宝钢德盛、罗源闽光等龙头企业,通过以绿色冶金产业链为切口,实施重点技改项目,以高端补链、终端延链、整体强链为主攻方向,加快建设罗源湾千亿级不锈钢精深加工基地。

“结合主题教育,罗源县坚持边学习、边对照、边检视、边整改,让人民群众切实感受到解决问题、推动发展的实际成效。”罗源县主题教育办有关负责人表示,下一阶段,罗源县将继续坚持高标准严要求,以主题教育的深入开展推动全县经济社会高质量发展,以经济社会高质量发展成果检验和巩固主题教育成效。