

省政协和福州市政协建立联合督办提案工作机制,邀请住闽全国政协委员和省、市、县(区)政协委员共同协商议政——

四级委员齐支招 督促提案得落实

□本报记者 郑雨萱 苏依婕

“长者食堂选址布局要更加科学规范。”“应该建立分类分级分层的长者食堂管理模式。”“建议制定更为灵活的助餐服务准入、退出机制,吸引社会各界参与养老服务事业。”……

近日,聚焦解决老年人最现实、最迫切的“一餐热饭”问题,一场关于“推进长者食堂建设运营”的提案办理协商会,开进了福州市鼓楼区长者食堂内。

和以往不同的是,这场协商“阵容强大”——部分住闽全国政协委员、省、福州市、鼓楼区政协委员和各级有关部门负责人深入社区走访调研,与街道社区干部、长者食堂运营负责人、居民代表齐聚一堂,围绕如何让长者食堂“办得起”“办得久”“办得好”,献点子、出实招。

四级政协委员为何聚焦同一主题,集体亮相督办协商会?这与省政协近年来创新的省市政协联合督办提案工作机制息息相关。

“福州作为省会城市,与全省发展脉搏统一、呼吸同频。多年来,我们省、市两级政协一直在思考如何搭建平台,用好在榕政协委员这一宝贵资源,发挥其建言资政作用,

合力推动省会城市高质量发展。”省政协提案委主任胡忠昭说,2017年起,省政协提案委联合福州市政协率先“试水”,组织住闽全国政协委员和省、市、县(区)政协委员,每年围绕1到2个共同关注的话题开展调研协商。2019年,在总结实践经验的基础上,省市政协联合督办提案上升为工作机制。

四级委员联合“督”什么?督办主题的选择是关键。

翻开近年来四级委员联合督办的清单,既有“推进福州市城市水环境治理”“福州大学城地区基础教育及医疗卫生”“做大做强马尾基金小镇”等涉及城市管理提升、营商环境改善的主题,也不乏“传统手工艺保护与传承”“助力乡村振兴”“长者食堂建设”等涉及社会民生关切的主题。

“在督办主题的选择上,我们紧扣省委省政府年度中心工作,结合福州城市发展过程中面临的难题,尽可能找准‘小切口’,通过督促提案办理落实,服务好‘大民生’,也为省内其他地区提供经验借鉴。”胡忠昭介绍,每年年初,省市政协提案委都会从委员提案中筛选出涉及福州发展且需要省直部门支持办理的,来确定联合督办的主题。在今年

海量提案当中,备受各级政协委员关注的长者食堂建设运营问题,成为本年度联合督办活动的主题。

确定督办主题后,关心关注该主题或职业经历相关的委员自然而然成为联合督办活动的重点参与者,也为协商现场带来更加多元的一线声音,让多方力量“同向奔赴”。

在此次协商会上,福州市政协委员、福州城市建设投资集团有限公司副总经理林军华作为长者食堂运营方,针对目前运营存在的人工成本高、市场化转型难等问题提出了意见建议。他所反映的部分具体问题,现场就得到了相关部门的回应。

“联合督办机制为我们运营方和职能部门搭建了沟通桥梁,作为政协委员,我也很高兴能够尽绵薄力量,更高效、精准地传递行业声音,助力行业健康可持续发展。”林军华说。

首次受邀参与联合督办的全国政协委员郑家建则通过调研中察看到的实际情况,为长者食堂运营和管理提出建议。“长者食堂建设是近年来社会关注度极高的一项工作,联合督办为我们提供了深入基层、体察实情的机会,能更好倾听各方声音,把群众

急难愁盼问题转化为今后的提案建议,为党委政府决策提供参考。”郑家建说。

为了防止“一督了之”,省市政协还建立了跟踪督查和成果转化反馈机制,持续开展提案办理“回头看”,促进协商意见转化为更多看得见、摸得着的成果。

“近年来,在省政协领导的重视和指导下,我们不断完善省市政协提案联合督办机制,最大限度提高相关部门的重视程度,确保提案有人管、有人抓、有人办,形成了省市共建省会城市的合力。”福州市政协党组成员、副主席唐希说,从福州大学城地区基础教育及医疗卫生条件提升,到推进福州城区水环境治理,再到推进非物质文化遗产保护与传承,一次次省市政协联合督办活动和“回头看”行动助力福州城市能级、品质不断提升,群众交口称赞。

“四级委员联合督办提案是省政协近年来推动提案办理从‘答复型’向‘落实型’转变的一项创新。在四级委员的联动下,协商民主优势得到充分发挥。”胡忠昭告诉记者,未来,省政协还将携手省内其他设区市,持续探索四级政协委员联动履职,切实发挥民主监督作用,办好更多民生大事。

第二届全国盲人板铃球交流赛闭幕

本报讯(记者 何祖谋) 10日晚,第二届全国盲人板铃球交流赛在三明闭幕。

赛事吸引来自全国各地的28支代表队96名运动员参加,分设男子单打、女子单打、团体赛三个项目。经过两天的激烈角逐,南京市盲人学校闫浩然、南京市盲人学校宋海莹、南京市盲人学校分别获得学生组男子单打、学生组女子单打、学生组团体第一名;深圳市残联林楚望、泰州市残联张巍、泰州市残联分别获得成人组男子单打、成人组女子单打、成人组团体第一名。

本届交流赛由中国盲人协会、中国残疾人体育运动管理中心、福建省残联主办,福建省盲人协会、三明市残联承办。

盲人板铃球是一项适合盲人开展的对抗性球类项目,近年来部分省市残联、盲校开展了相关教学训练。“板铃球运动考验选手听力、反应力和行动敏捷性。”全国板铃球规则技术指导委员会主任冯希杰介绍,比赛时,两名运动员分立球桌两边,击打一个带声音的球进入对方球门,并守住本方球门。

台湾视障协会首次组队参赛,8名选手与大陆球队在赛场上听铃辨球,切磋球艺。台湾视障协会会长施养仁说,板铃球比赛是新兴的体育项目,希望这一赛事继续办下去,让海峡两岸视障人士借此交流感情。福建省盲人协会副主席刘峰说,福建省盲协跟台湾视障协会明年会有互动,以板铃球为媒,促进两岸视障人士体育赛事融合发展。

省全民健身运动会飞镖项目收官

本报讯(记者 郭斌) 2023年福建省全民健身运动会飞镖总决赛10日在福州落幕。经过2天的激烈角逐,来自三明市的吴金建获男子单人赛冠军,来自三明市的林文言获女子单人赛冠军,来自宁德市的廖少斌和曾智媛获男女双人混合赛冠军;宁德市代表队、福州市代表队分别获得团体混合赛冠军、亚军,三明市代表队和南平市代表队获得季军。

大赛吸引来自全省各地的102名选手参与个人赛、30对选手参与双人赛、7个团体参与团体混合赛。选手年龄跨度为20至60岁,其中既有多次参赛的老将,也有大学生新人,还有聋哑人选手。参赛选手林辉表示,飞镖运动受场地、器材限制小,是一项体智双修、老少咸宜的运动。据福州市飞镖运动协会会长陈智介绍,近年来飞镖运动在全国范围快速普及,今年参赛的人数是去年的3倍。本次赛制分为个人赛(男女分组)、男女双人混合赛和团体混合赛,并设置预选赛和决赛两个阶段,增加了比赛的可视性、可玩性,增强了选手参与感,提升趣味性,助推飞镖运动持续普及。

鼓励中国马拉松运动员不断提高竞技水平 特步设立“破亚洲纪录”奖

本报讯(记者 肖榕) 10日,2023年“25位年度影响力企业领袖榜单”公布,特步集团董事长兼CEO丁水波上榜。在颁奖典礼现场,丁水波表示,为鼓励中国马拉松运动员不断提高竞技水平,将增设“破亚洲纪录”奖,期待更多中国马拉松运动员冲出亚洲,走向世界。

当天,中国男子马拉松纪录保持者杨绍辉和杭州亚运会男子马拉松冠军何杰出席颁奖盛典,并把自己的马拉松奖牌赠予丁水波。今年3月,何杰在无锡马拉松上以2小时07分30秒成绩打破破龙云15年前创下的中国马拉松纪录。今年12月,杨绍辉以2小时07分09秒的成绩打破何杰3月创下的纪录。尘封15年的纪录在1年内两次被打破。

据悉,2019年12月,特步与中国田径协会共同发布激励措施,以现金奖励和实物奖励的方式推动中国马拉松竞技水平不断突破。至目前,特步已累计发出超1000万元奖励。今年打破中国马拉松纪录的何杰和杨绍辉分别获得155万元和247万元的现金奖励。截至目前,特步跑鞋已助力83名中国运动员获得359个冠军。

宁德蕉城: 下沉一线锻炼 干部加快成长

本报讯(记者 单志强 通讯员 钟华杰) “这座占地53亩的新校区能顺利投用,多亏了区里的一线工作专班干部。”近日,宁德市蕉城区第七中心小学校长兰秀榕告诉记者,项目建设过程中,一线专班干部把前期手续办理、土地征迁、施工用水用电等一系列亟待攻坚的事项摆上桌面,现场解题,靠前调度,新增的1890个学位顺利投用。

针对重点项目多、安征迁工作任务重等现状,蕉城区用好“四下基层”传家宝,让更多干部下到一线建功。

为了精准选才,蕉城区建立了400多人的项目工作人才储备库,根据干部的专业特长、工作经历、性格特点,分类梳理“项目前期申报”“土地征迁收储”“筹融资”等专才库,确保项目需要时无缝衔接、即来即用。

在推进中心城区6个片区的安征迁工作过程中,蕉城区通过专才库“张榜”、干部“揭榜”、组织“点将”的方式,推动140名优秀干部踊跃“揭榜领题”,其中主动报名参加的干部超过80%。他们投身项目建设一线,实现自身成长与重点项目攻坚“双向奔赴”,营造出“选人”与“发展”齐抓、“培养”与“干事”并进的良好氛围。

为使“揭榜领题”人尽快进入攻坚状态,蕉城实行项目专员制度,选派10多名熟悉安征迁政策、工作经验丰富、组织协调能力强、临近退休的干部担任项目专员,当好帮带导师,协助做好下到一线工作的干部经验传授、统筹调度、释疑解惑。

干部“揭榜领题”,比好、比快、比担当,为重点项目建设按下“快进键”。今年前三季度,全区GDP同比增长11.2%。

蕉城区不断完善评优奖励激励机制和召回制度,通过收集“责任清单”、掌握“问题清单”、核实“成绩清单”,建立起一档一档“实绩档案”,从中发现和选拔一批“干将”。

“我们坚持把学推广‘四下基层’制度作为第二批主题教育的重要抓手,推动更多党员干部到一线、到最艰苦的地方,用实干求实绩。”蕉城区委书记何必良说,下一步将以“摆出问题一调研解决一抓整改一推动发展”为主要模式,围绕新能源产业及配套项目、城市建设等30个调研课题,让党员干部下到农村、社区、企业,从解决企业和群众最关心的“关键小事”入手,坚持在一线找短板弱项强基础,确保取得实实在在的成效。



古风古韵 共享“梅”好

9日,由漳州市住房和城乡建设局主办、漳州市风景园林中心承办的“古风古韵,共享‘梅’好”第八届三角梅展在古城拉开帷幕。总量约3.5万盆的100余个新优三角梅品种花团锦簇、美不胜收,吸引众多市民前来参观。花展旨在持续配合当地国家生态园林城市创建工作,不断拓展“生态+”效益,助推花卉产业高质量发展,进一步丰富市民文化生活。

本报通讯员 郑文典 摄影报道

不顾个人安危,接连四次下水,终于救出溺水小孩

救人老翁郑元楷获评省见义勇为模范

□本报记者 陈盛钟 通讯员 孙卫锋



近日,莆田市涵江区庄边镇萍湖村村民郑元楷获评“福建省见义勇为模范”。“要是没有老郑,我女儿的命就没了,他是我们家的救命恩人!”时隔一年多,庄边镇的林建球谈起女儿小怡落水被救一事,仍满怀感激。

郑元楷今年69岁。去年8月11日,他不顾个人安危连续四次下水搜救,以不放弃的毅力将溺水的小怡救起,在莆田传为美谈。

四次下水救人

萍湖村山清水秀、风光旖旎,获得了“福建最美乡村”“省金牌旅游村”“省级乡村振兴示范村”等称号,每年夏季前来游玩的群众络绎不绝。去年暑期,郑元楷在萍湖溪旁摆了一个小摊位,专门售卖儿童玩具。“有小孩落水了,赶紧救人呀!”去年8月11日下午5时许,一声声惊呼传来。听到求救声后,郑元楷赶紧放下手头的活往事发地点跑去。此时,落水的小怡在距离岸边几米远的溪面扑腾,情况危急。郑元楷顾不上自己年事已高,衣服、鞋子都来不及脱下,便义无反顾跃入溪中救人。

由于水流的冲击,小怡一直在溪中移动,郑元楷扑了个空,尝试了几回都未能抓住她。很快,小怡彻底沉入水中。当时水面浑浊,看不清水底状况,在水下搜寻一番无果后,郑元楷只好爬上岸稍做歇息。之后,他连续两次下潜到水里搜寻,仍然没能发现小怡的身影。

连着三次下水,郑元楷明显感到体力不支,但岸上大多是妇女儿童,没人可以接替救援,他决定再下水试一次。这一次,他在2米多深的水下发现了一团黑乎乎的东西,一把抓了过去,正是小怡的头发。终于,他慢慢地将小怡托举出水面,划回岸边。

因为溺水时间长,小怡被救上岸后已失去意识,脸色青紫,嘴唇发黑,没了呼吸。所幸,经过郑元楷和岸上众人的急救,她慢慢有了呼吸。救护车随后赶到现场,将小怡送往医院抢救。

“年轻时我水性蛮好的,但20多年没下水了,不知道当时自己是从哪里来的勇气。”如今回想起当时的惊魂一幕,郑元楷有些后怕。救完人后,他才发现自己一点力气都没有了,连走路都打哆嗦,但他并

不后悔千钧一发之际作出的决定。

善举结出善缘

事后,郑元楷默默回家换了衣服,又回到溪边自己的摊位上。他并没有声张,就连家人也不知道他救人的事。

“我女儿在溺水后因肺部积水,在医院治疗了一周多时间才康复。”林建球说,孩子出院后第二天,他们一家人就挑着“十盘担”到郑元楷家中答谢救命之恩。“十盘担”以目鱼干、蛭干、长寿面等特色食物装盘,寓意十全十美、添福添寿,常用于嫁娶祝寿等重大节庆。该习俗从明代延续至今,已有数百年历史,是莆田民间一种高规格的贺仪。作为回礼,郑元楷一家也准备了红包挂在小怡身上,这在当地被称为“挂匾”,寓意平安吉祥。

“公公下水救了个女孩子,一出院其家人就带着女孩来感谢,愿孩子一生平安!”这温馨一幕打动了郑元楷儿媳,将在家中拍到的照片发到了短视频平台上,引发极大关注。记者注意到,这条发布于去年8月20日的短视频迄今已累计获得50.9万个赞,浏

浏览量超过1800万次,有3.1万多条评论。

“救人一命胜造七级浮屠,为施救者点赞”“这在莆田算是最高规格的答谢礼仪了,双方都很赞”“双向奔赴更有意义,一个是付出一个懂得感恩,祝愿好人平安”……网友不仅被郑元楷老人的救人义举感动,也对女孩一家的懂礼感恩点赞。

“萍湖村民风淳朴,崇德向善。”萍湖村党支部书记兼村委会主任陈维楷说,郑元楷老人的救人事迹感动了很多,激励着全村村民特别是年轻一辈传承中华美德,弘扬社会正气。

如今,事情过去一年多了,救人者和被救者结成了“亲戚”,两家人常来常往,关系越来越密切。今年重阳节,林建球带着12岁的小怡又一次前往萍湖村看望郑元楷,两家人把手言欢,其乐融融。

去年9月,郑元楷获评“莆田市见义勇为先进个人”。今年2月,郑元楷入选2023年第一季度“中国好人榜”候选人名单。11月27日,省政府发布《关于授予蔡文等同志福建省见义勇为英雄模范的决定》,郑元楷榜上有名。

福建南平:多措并举“组合拳”,消费环境“新升级”

(上接第一版)

在打造消费新场景上出实招。在消费新场景打造上,广开思路积极作为。目前,全市已有福矛酒业、双龙戏珠酒业、政和东平高粱等8家企业改造建设了“老字号馆”“福酒体验馆”,已先后给予200余万元财政资金奖励。同时借助县域商业建设行动,南平市推动市本级“武夷山水·茶空间”、建瓯市“千年建州·建字号”、顺昌县“宝山大圣”、政和县“政和我意”市县两级区域公共品牌展销中心项目建设,以政府信用背书推动新购物业态发展。

在引进知名品牌首店上下硬功。积极

探索知名品牌南平首店、县域首店引进工作。出台政策措施,对商圈、步行街知名品牌的租金优惠减免等方面,予以上限50%的资金补助。今年以来,引进了星巴克、瑞幸咖啡、京东家电等南平首店、县域首店56个,进一步丰富群众消费选择,推动消费品质提升。“南平市非常支持我们品牌首店引进工作,今年奖励了我们20万元,对我们是一个很大的鼓励。”南平万达商业管理公司总经理丁洋表示,后续将响应政府指导意见,针对南平市场空白的放心开展品牌引进工作。

在打造主题促销节会上有成效。先后

出台《关于2023年线下主题促销活动项目资金申报的通知》《关于开展2023年汽车促消费活动的通知》等系列干货政策举措,在消费扩容升级上提供政策保障。积极筹措资金对各县(市、区)举办的促消费启动仪式、主题促销活动、地方特色宣传推介、“美食嘉年华”等促销节会给予资金支持。今年以来已开展“全闽乐购·福兔迎春·畅游潭阳”、武夷山“武夷茶宴·茶膳”、第三届中国(建瓯)美食文化旅游节等100多场次丰富多彩的主题消费节会活动,积极营造节日消费氛围,带动人气商气恢复。

在组织企业外拓市场上巧发力。南平市积极借助对外招商、重点展会、龙头企业等平台或渠道,组织200余家企业赴市外、省外开展产销对接活动,助力企业拓展销售市场。2月份组织59家“武夷山水”名特优产品企业参加“武夷山水上海行”对接会;“五一”期间组织18家老字号、“福品”企业参加“南通四海 福聚闽江”商旅推介会;“9·8”投洽会期间,组织80余家企业产品参与“武夷好物厦门行”展销会等。据统计,前三季度“武夷山水”区域公共品牌产品销售额达4.31亿元,58家授权企业销售额达41.17亿元。(姚心伟)