

# 美好生活需精心“绣”出来

□黄云峰



近一段时间以来,福州市三坊七巷(双抛桥)公交站出现了一个小变化,原来只有1个上客点,公交车多了要排队进站。现在设3个上客点,三辆公交车可同时上客。小小的改变,让乘客节约了4分钟,极大地缓解了道路拥堵状况。

“城市是人民的城市,人民城市为人民。”改革开放以来,我国经历了世界上规模最大、速度最快的城镇化进程,人们的生活水平也因此水涨船高。但城市快速扩张也带来了不少问题。比如,人口聚集产

生的污染,导致生存环境不断恶化;洪水内涝、交通拥堵等“城市病”频发。如果说快速城镇化是城市管理的上半场,现在无疑转入了下半场,那就是从大拆大建变为小修小补、精心呵护。

这一变化,其实早有端倪。比如,近年来我国在多个城市开展给城市体检的试点工作,住建部在2022年7月发布《城市体检评估技术指南(试行)》,从住房、小区(社区)、街区、城区(城市)4大类61项基础指标和特色指标出发,设置对城市体检的指标体系,囊括群众生活的方方面面。今年12月6日,住房和城乡建设部又发布《关于全面开展城市体检工作的指导意见》,指出从明年开始,每年3—8月在全国297个地级及以上城市全面开展城市体检工作,找出人民群众的急难愁盼问题和影

响城市可持续发展的短板。

上到国家部委,下至城市街道,对城市管理和民生服务的着眼点越来越细致,正是人民至上理念的体现。上医治未病,让城市变得更好,一个最有效的办法就是把问题消灭在萌芽状态,由此来看,练好“绣花”功夫极为重要。值得高兴的是,现在的社会管理中,类似的“绣花”行为有不少。比如,福州电动车数量多,以前经常冲到人行道上,威胁行人安全。对此,交通管理部门在路口及时安装了拦阻设施。电动车集中在非机动车道上上下,下班高峰期又十分拥堵,路口右转的车辆也常常被拦在后面。为此,交管部门又折除了路口的马路牙子,用沥青浇筑可供通行的缓坡。这些举措看起来很不起眼,效果却非常

明显,凸显了“绣花”功夫重要性。

下足“绣花”功夫,锤炼作风很关键。“绣花”需要耐心、细心,这就要求相关部门放下管理的心态,增强服务的意识,多去街头巷尾走一走,听听邻居街坊的意见和建议。把花“绣”好“绣”美,也要善用技术的力量。三坊七巷(双抛桥)公交站改得好,前提就是利用大数据分析客流量。近年来,数字技术飞速发展,很多城市引进城市智慧管理系统,很多问题在屏幕前一览无余,结合问题采取针对性措施,治理效果不可同日而语。

“城市,让生活更美好。”这句耳熟能详的口号,是群众的期盼,也应是政府部门完善城市治理永远的追求。坚持以“绣花”之功解决问题,绵绵用力,久久为功,未来生活就会越来越美好。

# 携手推动绿色外卖发展

□胡建兵

近日,经国家市场监督管理总局(国家标准化管理委员会)批准,由中国饭店协会牵头制定的《绿色外卖管理规范》推荐性国家标准发布实施。

外卖已成为现代人解决就餐问题的重要方式。《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至去年底,我国网上外卖用户规模达到5.21亿人,占网民整体的48.8%。2022年中国外卖市场规模达到1.1万亿元。在外卖“飞入寻常百姓家”的同时,也出现了一些不容忽视的问题,如产生垃圾多、浪费现象严重等。《规范》的发布,旨在引导外卖餐品经营

企业增强环保意识、规范外卖服务流程、推动绿色外卖的发展。无论是为了制止餐饮浪费,还是为了落实减塑行动,《规范》具有现实价值。

《规范》的发布实施,是对制止餐饮浪费、减塑行动的积极响应。根据《规范》,商家应该采购安全健康的原材料,建立可追溯的供应链管理体系,减少食材损耗;外卖服务平台应加强对消费者适量点餐提示,推广小份菜等。这些规定,从全链条各个环节为餐饮企业开展绿色外卖服务管理活动提供了指引,有利于促进资源节约型、环境友好型社会

的建设。在实际操作层面,规范出台为相关执法提供了依据,有助于倒逼监管部门积极作为,引导企业积极承担社会责任,共同为资源节约型、环境友好型社会的建设贡献力量。

标准出台后,还需将制度的善意严格落实到位。可以预见,在具体落实的过程中,难免会出现一些问题,但无论何种问题都不应该妨碍目标的严格落实。惟其如此,制度的善意才能更好地得到彰显,外卖行业才能迎来绿色转型。

随着整体经济结构不断优化,消费市场不断升级,外卖业务已成为中国餐

饮市场的重要组成部分。外卖绿色低碳转型势在必行,从增加“无需餐具”选项到鼓励商户提供小份餐食,从探索塑料餐盒全生命周期绿色管理到研发环保餐盒,“绿色点餐”减碳实践正成为外卖平台的新探索。

监管部门和各外卖平台要不断努力,进一步深化绿色低碳理念,加强与政府、行业伙伴等多方合作,共同推动餐饮业向低碳、环保、可持续发展的方向迈进。全社会都要积极行动起来,探索和创新推动绿色发展的新模式和新路径,努力实现经济效益和社会效益的双赢。

## 一线观察

# 以改革破解儿医紧缺难题

□张智全

“带孩子看病,好几家医院的号都挂不上,好不容易抢到一个中医院儿科的号,排了老长的队,却住不进去院,没有床位……”吉林长春宝妈李女士近日带娃治病期间,切实体验了儿科“春运式”看病。近期,流感、肺炎支原体等多种呼吸系统疾病持续高发,多地儿科就诊量激增,让儿科诊疗资源匮乏尤其是医生紧缺问题再次成为社会关注热点。

每到秋冬季儿童呼吸道疾病高发期,儿科医生紧缺的问题都集中凸显。今年秋冬季流感、支原体等多种呼吸系统疾病持续高发,更是让儿科医生紧缺的问题凸显。相关数据显示,截至2021年,我国儿科医师数量为20.6万人,在全国420万医生中占比仅约5%,而我国0~17周岁的儿童数量占比为21%。显然,如何切实解决我国儿科医生长期紧缺的问题,已迫在眉睫。

儿科医生紧缺,从根子上说,还在于儿科医生工作长期超负荷、风险高、待遇低等因素的叠加。与其他学科医生相比,儿科医生不论是工作负荷、职业风险,还是收入待遇,其面临的困难、压力更大。如果不对儿科医生面临的执业环境和收入待遇进行改革,儿科医生供需严重失衡的局面难以扭转。

因此,在三孩生育政策已全面实施的背景下,主管部门应将解决儿科医生的紧缺问题,上升到做大儿科医疗资源“蛋糕”、保证儿童能够享受基本医疗服务的战略高度,全面深化改革。

一方面,要切实强化公共财政对儿科医疗的扶持。这其中,强化预算监督尤为重要。公共财政在编制预算时,应坚持通过购买服务保障儿童基本医疗供给的公益性思维,按照实际需要,让公共财政在儿科医疗领域中保持适当的开支比例,并以依法问责为兜底,让公共财政的投入不折不扣落到实处。如此,才能避免因公共财政投入不足致使儿科医疗资源紧张,甚至儿科医生不愿回津的被动局面,留住儿科医生,确保其不流失,亦才有坚实基础。

另一方面,要切实提高儿科医生的执业保障水平。这其中,最核心的是薪酬体制改革。对于儿科医生来说,不能将其薪酬与开了多少药、用了多少医疗器械挂钩,而应客观地将其收入和专业劳动挂钩,以此保证儿科医生的收入和职业尊严。同时,要对儿科医生在学习深造的费用减免、工作安排以及职称评定、职务晋升等方面给予适当政策倾斜,真正实现以待遇留人和事业留人相得益彰。

儿科医生紧缺是该领域多种矛盾集中凸显的结果,破解之道,不能仅靠某个方面的单兵突进,还须在深化改革方面久久为功。只有从政策、机制、人才等层面深化改革,才能标本兼治解决儿科医生长期紧缺的问题。

## ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★

# 守住“剩菜盲盒”安全底线

□杨朝清

晚上10点多,宁波大学附近一家面包店准备打烊,收银台前却站了好几名顾客。他们是为了这家店的“剩菜盲盒”来的。一家专门发布“剩菜盲盒”信息的平台表示,购买“剩菜盲盒”的,基本上是年轻人,且回头客特别多。

所谓“剩菜盲盒”,是商家超量生产却无法销售完成的食物,类似“临期食品”。在打开盒子之前,一切皆有可能。“剩菜盲盒”受到年轻人的追捧,实现了消费者与商家之间的有机衔接和良性互动,真正做到了互惠互利,既符合年轻人“该省省该花花”理性、务实的消费观念,也让绿色低碳成为一种生活方式,值得肯定。

需要强调的是,剩菜可以做盲盒,但食品安全不能“盲”。盲盒自带不确定性,很容易让消费者掉入陷阱。因此,消费者不要被好奇心遮蔽了双眼,要尽量选择品牌知名度较高的正规商家,或是经常光顾、品质稳定的商家。“剩菜盲盒”是新的商业模式,相关部门也要完善约束和监督,防止少数商家急功近利,侵犯消费者权益。

商家也应该认识到,“剩菜盲盒”的本质是信任经济,遵守规则是基本前提;如果利用“剩菜盲盒”诱导消费、虚标价格、产品造假,迟早会搬起石头砸自己的脚。

# 整治APP“轻松借钱”乱象

□吴学安

在线支付、线上借款等金融服务在公众日常生活中的触达率越来越高。一些提供购物、外卖等生活服务的APP都在想方设法推出借贷服务。业内人士称,随处可见的“借钱”入口,确实给部分人群提供了便利,但也可能导致用户过度借款或无意间触发借款,增加金融风险。

点开“滴滴出行”“去哪儿旅行”“哈啰出行”“58同城”等APP,显眼的位置都能看到“借钱”。这些业务通过“日息低”“秒到账”“0门槛”等噱头吸引借贷,一方面容易出现过度收集、滥用客户信息现象,另一方面也存在诱导年轻人超前消费、过度借贷的风险。

社交、出行、视频等生活服务类APP用户基数庞大,其中很多使用者本无强烈借贷需求。如果年轻人收入不高,又缺乏节制,面对各种借贷APP的诱导、营销攻势,就极易陷入过度借贷之中而不能自拔。

“什么APP都可以放贷”的现象值得警惕。监管部门要围绕平台的借贷资质、用户申请门槛、推广方式等,制定更明确和严格的标准;与此同时,也要加强对有关平台的指导,在对用户的申请审核、贷款用途和流向的监管上更加严格,以实现APP借贷业务有序、有度发展。

# “600多个微信工作群”值得深思

□余明辉

近日,一则消息在广大“上班族”中引发了热烈的讨论。据报道,一女子离职后一口气退了600多个工作群。

参加了工作,加群在所难免。但600多个工作群还是让人大吃一惊,继而心有戚戚、感同身受。虽然这是一个极端案例,但也传递出很多信号,值得深度反思。微信已经成为当前重要的工作沟通渠道,但同时也带来了“信息过载”的问题。过多的群其实是低效沟通的结果,过度依赖微信群进行交流可能会导致信息混乱,一些重要信息则可能被忽略或遗漏。因此,我们需要思考如何科学、合理地使用微信群,提高工作效率。

手机时代,微信群就像是网络办公室。群越多,额外加班的可能性就越大。现有的劳动法律、劳动合同主要适用于传统的劳动关系。针对网络社交时代呈现的新型劳动关系,目前还缺少有效规范。“工作群负担”“微信加班”令人不堪重负,劳动者要懂得捍卫自己的权益边界。用人单位也要主动减轻员工网上工作负担,以便为员工提供规范、舒心的工作环境。劳动监管部门更要考虑从完善劳动法律、劳动合同层面进行规范,维护劳动者的合法权益,构建和谐劳动关系。

## 世相图点

# 别拿老虎当病猫

近日,广西百色田东县有一个马戏团让孩子骑在老虎背上合影,收费20元一张,引发关注。老虎一旦发狂,现场的驯兽员根本无力制止。利用老虎与观众合影赚钱,存在严重安全隐患。幸好,这一事件发生后,田东县文旅局及时责令马戏团立即停止演出,并立案处理。“跟老虎合影”事件说明,在日常的生产经营中,总会有人为了利益而罔顾安全。监管部门要善用社会监督的力量,及时发现隐患,迅速堵住漏洞,尽最大可能防止危险产生。

叶祝颐/文 王铎/图



## 专家视线

# 多模态人工智能促养老业升级质变

□范璋锐

多模态人工智能,是指深度学习,人工智能具有理解和处理多来源、多形式信息的能力,既能精准读取和分析图表、绘画、视频、音乐、文字等多模态数据输入,又能根据分析结果进行快速而准确的多模态信息输出,在文字、音乐、视频、绘画、图表等不同形式间自由切换。

在人工智能的现实应用场景中,单模态数据源由于其功能单一性受到了比较大的限制。从ChatGPT-4开始,就已超越单模态数据源限制,通过占有和分析不同形式与来源的多模态数据,进行更全面、更准确、更高效的处理与决策,从而提供更丰富、更灵活、更具针对性的技术互动。也就是说,此前的人工智能胳膊是胳膊腿是腿,眼耳鼻舌各行其是。现在不一样了。多模态大数据技术把它们组成了一个身体,为同一个主人服务,从此它们心往一处想、劲往一处使,眼耳鼻舌胳膊腿,该谁当主角就当主角,该完美合作就完美合作。

对养老业来说,2021年以来国家就持续出台相关文件,一再强调智能技术的应用。然而由于我国智能养老尚处起步阶段,科技含量低、专业水平低、使用效能低,多数智能养老产品只有基础功能体验,远未达到理想效果。

当前我国正快速迈入人口老龄化,人工智能或许就是撬动银发经济、为老龄化社会注入朝气与活力的有效杠杆。随着相

应技术的成熟与拓展,多模态大数据一旦与养老业深度融合,必将推动智能养老在以下四个方面进行升级优化,使其进入螺旋式上升阶段。

首先是产业升级。多模态大数据以其庞大的计算力、精准的处理力和高效的决策力,通过语音、图像、视频等多模态输入,收集和整理老年人健康状况、生活习惯、社交关系及兴趣爱好等有效信息背景,既能快速处理种类繁多、数量庞大的数据,又能根据不同结构、类型、环境和需求,进行精准分析、处理和决策,为老年人提供更高效率、更具个性化和更富人性化的私人定制式养老服务。

其次是产品升级。多模态大数据将实现信息与万物互联、数据与资源互动,催生大量技术、装置与应用,使“三头六臂”“千手千眼”不再是神话。在我国推行的“9073”养老模式中,未来无论是90%的居家养老,还是7%的社区养老,或者3%的机构养老,无论是上游的终端产品、中游的平台建设,还是下游的服务市场,设备都将关注“物”到关注“人”,平台从关注建设到关注运营,市场从关注技术到关注业务,不断迭代优化,从本质上提升养老产品的智能化、人性化水平。

第三是人才升级。传统养老业属于劳动密集型产业,而智能养老对从业人员的素质要求,特别是智能化素质提出了新要求。因此无论是运营管理、市场开发、

技术研发,还是一线管护人员,都需要掌握一定程度的智能化技术。这就倒逼产业在人才培养、人才引进和人才管理及使用上进行转型升级。除了与高校和研究机构合作引进技术人才外,企业还要鼓励和引导现有从业人员进行相关技术学习与培训,从上到下地普及智能化应用知识与技能。

第四是服务升级。多模态大数据核心技术的突破,将使养老服务产生质的飞跃。跟传统的子女养老模式比起来,智能养老不怕累不怕脏不怕枯燥无味、任劳任怨、24小时随叫随到。海量多模态针对性大数据的输入与输出,又使私人订制成为可能。只有大款才腰别大哥大的时代,谁想得到有朝一日人人都能拥有一部迷你机?当梦想照进现实,总有一天每一个老年人入都能够拥有自己的智能小助手。

除了生活起居、健康照护、运动建议、睡眠护理、安全监测等等基本服务更舒心、更暖心、更安心之外,这些智能小助手的服务还将在以下三个方面发生巨大“质变”,推动养老业跨越式发展。

娱乐社交方面。人工智能既了解每一位老年人“想什么”“要什么”,又熟悉平台、社区、机构等养老资源的特点与分布,知道它们“有什么”“怎么样”。而多模态海量个性化数据的输出,又能根据老年人的需求与喜好提供多元化选择,让老年人不出门而交天下,保持社交的活跃度与心情

的愉悦度。云下棋、云唱歌、云交友、云旅游、云逛展、云看戏……当“读万卷书行万里路”不再是年轻人专属的“野心”,陶然间自然不记得老之已至。

情感慰藉方面。角色扮演使得智能养老在情感支持上获得极大突破。根据现有的技术,智能角色已经能够充分理解老年人的愿望与需求,在语言、行为、目标、情绪等方面扮演他们想要的角色和任务,与他们进行更加生动自然、更具趣味性、真实性的交流互动,还能根据老年人的反馈适时动态调整扮演方式与内容。比如跟已故的老伴叙旧,向未来的子孙喊话,和想象中的挚友谈心,为自己订制完美标准的甜妹或帅哥等数字伴侣等。当要啥有啥、想谁有谁时,老年人的情感需求将超越时空得到一定程度的慰藉与满足。

自我价值方面。老年人拥有积累一生的经历、知识、经验和技能,因为健康或者体能的问题,这些岁月的馈赠只能束之高阁,派不上用场。有了多模态大数据的帮助,老年人就有发挥余热再就业的可能,在老有所养、老有所乐之外又将老有所为,既为社会作出一定应有的贡献,又在一定程度上增强他们的成就感、价值感与幸福感。比如,利用经验帮助企业提供决策、制定规划;运用智能技术创作绘画、文学作品;把人生智慧与生活经验以情景剧、小视频等多模态诉诸云端。

(作者单位:西安电子科技大学)