

厦门外图书城·城院店

福建医科大学大梦书屋

书店内陈列的书籍

福大·大梦书屋



打造校园里的精神地标

——高校与实体书店如何实现“双向奔赴”

□本报记者 蒋丰蔓 文/图

核心提示

校园实体书店是高校重要的文化设施和文明载体,在传播先进文化、推动全民阅读、建设书香校园等方面具有重要作用。与此同时,随着互联网的发展,图书网购、电子阅读对实体书店造成了一定冲击,不少书店门可罗雀、难以维系。

2016年,中宣部等11部门联合印发《关于支持实体书店发展的指导意见》;2019年,教育部办公

厅出台《关于进一步支持高校校园实体书店发展的指导意见》,进一步加大校园实体书店建设的扶持力度。为了应对时代的发展变化,以新型模式运营的书店逐渐走进大学校园,实体书店与高校展开深度合作。

早在2015年,省委宣传部、省教育厅、省新闻出版广电局和省委文明办联合下发《关于加强福建省高校实体书店建设的通知》,首次针对高校

实体书店出台扶持发展措施。文件出台后,我省多家文化企业积极行动,建设5家高校实体书店,海峡出版发行集团在全省建有高校实体书店23家,面积6000平方米,主要有“新华”和“大梦”两个品牌。

我省高校书店建设得如何?传统书店走进校园如何实现转型升级?书店和高校如何实现互利共赢?近日,记者走访了我省多家高校书店探答案。

变阅读为“悦”读

周末午后时分,走进位于福州大学旗山校区图书馆的大梦书屋,1300平方米双层空间中设有自习区、读书区、沙龙区等,成为周末校园里最热闹的场所之一。书店现有图书总码洋1374546.8元,总册数30911册,是当前我省高校中面积最大的一家实体书店。

假日里,淘书人带着不同的目的走进这个独特的文化空间,有带小孩的妈妈、有在国学书架前拿着《中国古典小说课》的理工男、有在女性主义书架前徘徊的文艺女青年,他们指向一个共同的方向——在书籍打开的时空想象中求索问道。

主张打造“人文精神领地”的大梦书屋走进以探索科技为重点、坚持理工结合多学科发展的福州大学,一场“人文与科学之辩”正在开启。

记者看到,书店图书区设有科技感满满的三角日晷齿轮装置,与图书馆外侧日晷相呼应,寓意着福大“三种精神”和工科主题。层层叠叠的书架彼此相连,行于书海间,店内图书结构上以“人文社科”为主,其次是“文学小说”“艺术新知”“自然博物”等书目。

“让学生爱读书,是‘书香校园’建设的前提。学校党委不断加强校园文化建设,坚持以文化人,让学生在潜移默化中爱上读书。大梦书屋建设以人文、科技、创新的校园文化为基础,打造福大特色,是福大优化校园文化环境的重要举措。”福州大学党委宣传部部长施卫华说。

如今,在福大校园里,书屋融入校园内丰富的人文景观,连同分散在校园各个角落供师生晨读研讨、看书阅读的各类走廊、庭院等,营造处处可以读书的良好环境。

长期以来,大梦书屋与国内知名出版社建立图书直发合作,发挥海峡出版发行集团的优势,提高新书上架速度和可选图书的广度,提升实体书店竞争力。2018年伊始,大梦书屋还推出支持图书拆阅服务,希望通过这一有温度的服务带动图书销售。

“我们所有的书籍都支持拆阅,只要你想看,有需要,我们都可以免费拆封书籍供大家品读。”店长黄辉锋告诉记者,为更好地满足师生对纸质阅读的个性化需求,大梦书屋在做好图书分类展示之余,还提供新书资讯及订购服务。

“从展示书的损耗率来看,现在的学生对于阅读的需求还是很强烈的。面对当前发展形势,书店多元化发展是一定的,但是我们仍然要坚守初心,鼓励大家多读书,也阅读纸质书。”黄辉锋介绍说。

在德国作家雷马克《西线无战事》一书旁,画了一幅医生救治士兵的漫画,配有小说结尾的最后几句话:“他于一九一八年十月阵亡,那一天整个前线是如此平静和沉寂,所以军队指挥部的战报上仅仅写着这样一句话:西线无战事。”

“地坛的每一棵树下我都去过,差不多它的每一米草地上都有我的车轮印。”在中国当代作家史铁生所著的《我与地坛》前偶遇手绘史铁生形象的小卡片……当读者流连在书架间探索时,常常能被书店设计的“小心思”打动,从而拾起一本书。

此外,大梦书屋还推出“小卡片活动”,在书中随机夹有卡片,如果读者翻到即可兑换相应的奖品,以此鼓励更多的人翻开实体书。

多彩高校校园书店

2016年9月12日,厦门外图集团两家新店同时开业,一家走进景区,另一家深入校园来到厦门城市职业学院。厦门外图集团在厦门市内打造有上榜全国最美书店的外图厦门书城,同时厦门书城也是全省经营面积最大、图书品种最多的书城。



周末,热闹的校园书店。



孩子在“福大·大梦”书屋设置的休闲区玩耍。

外图书城·城院店正对学校图书馆,定位为“格调书店”,追求充满活力的时尚格调,旨在使城院越来越有“书香气”。书店外还拥有180平方米的户外庭院,室内外共有60余个卡座,为读者打造休闲的阅读空间。

开设之初,外图集团把书店定位为兼具“阅读、文创、教育”复合功能的书店。随着时间迁移,书店承担校园文化建设的功能越来越多,也被赋予了越来越多的新功能。外图书店依托外图集团的优势资源,为学校师生引入了咖啡培训、普法、职场礼仪培训以及就业指导等课程。通过不断探索,外图集团把校园书店服务功能从单一的校园书店升级为“一站式”学生综合文化服务中心。

无独有偶,有着福州版“诚品书店”之称的大梦书屋于2021年4月落户福建医科大学旗山校区,“福医·大梦书屋”成为福州大学城区域内首家复合型人文书店。

来到福建医科大学旗山校区图书馆一层,只见新装修的福建医科大学医学艺术馆与对面的大梦书屋同用银灰色调。

设计团队在介绍引入山设计理念时解释道:“我们选取‘山’有路向海而行这一意象,入口处特地压低的狭长通道与大厅9米的挑高形成鲜明的对比,入门时需从左侧转入经四根立柱方能纵览整体面貌,层叠曲折、由窄及深的视觉路线,营造如入桃源般的观感体验。”

“相较于有民国风情的西湖大梦和鼓岭大梦,艺术与商业相激荡的融侨中心大梦、小而雅的榕园大梦、青春扬帆的八大梦和一中大梦,福医·大梦作为大梦第一家高校书店,旨在突出打造‘书籍殿堂’的设计特色。”大梦书屋副总经理张连旺介绍说。

大梦书屋以书为核心,采取“阅读+沙龙”“咖啡+轻食”的复合式经营模式,在福州

市区内现已有10家门店。从“福医·大梦”启航,大梦书屋三年内已经陆续合作建成“农林·大梦”“福大·大梦”“福农·大梦”四家高校书店。

在“农林·大梦”里,记者看到大梦书屋结合学校特色打造了特色读书区,除坚持人文科学类型的图书选品外,还特别陈列了一系列农林大特色人物、园林类、生命科学类的书籍。

“纵览现在全国知名的高校书店,我们发现有些校园书店超越了地域限制,作为城市的精神文化地标和读书人的精神向往,从而受到各地的书友追捧。我们期盼大梦书店一直以来追求的‘人文精神理想’能与不同高校的校园文化碰撞,带给学生们全新的阅读体验和生活方式。”张连旺说。

入驻高校后,大梦书店策划举办各类文艺活动,内容涵盖读书会、新书发布会、科学讲座和文化沙龙等。

今年,大梦书屋与福建医科大学、福建省作家协会三方合作共建的“福医·大梦”校地融合全民阅读项目获评“2023年福建省全民阅读优秀项目”。

阅读的种子在四年前就已埋下。2019年,海峡出版发行集团和福建医科大学签署共建“福医·大梦大学生人文素养培育示范基地”协议。

记者从福建医科大学获悉,该项目以高校师生为主要受众群体,以阅读休闲体验和文艺活动为主要内容,通过阅读体验、文化沙龙、美学生活等服务培育,旨在提升当前高校师生中较为缺失的人文素养。

座,将优秀的在地作家资源、闽版好书资源推荐给校园广大师生。

创新服务模式

近来,“厦大翔安汉服”成为厦门大学翔安校区在社交媒体平台上的“热搜词”。不少网友晒出在厦大新华书店体验汉服的感受,并分享自己在厦大校园身穿汉服的照片。

新华书店厦大校园店是厦门大学携手厦门市新华书店合力打造的具有厦门大学校园文化特质和翔安校区特色的实体校园书店,并在书店内挂牌“博雅空间”。

走进位于厦门大学翔安校区德旺图书馆北厅二楼的新华书店,面积约409平方米,书店里有外文原版书籍、厦大精美文创、图书、办公用品、潮玩用品等产品,同时品牌咖啡、美味轻食、电子书、5G新闻阅读、机器人导购、自习及阅读活动区等元素一应俱全。

“最受关注的是传统文化体验专区,这里配备了‘福’文化、中国传统汉服、茶艺,希望借此让中外师生感受中华优秀传统文化。”店长王正刚介绍说。

“‘书店+文创’是我们当前重点发展的方向,打造复合型的文创空间,更加吸引学生来到书店,在这个空间里不是单调地读书,而是获得更加生动的阅读体验。创造一种阅读时尚,同时也是体验一种新的文化生活。”新华集团产业部负责人翁忠新表示。

新华书店是传统书店的代表,承载了几代人的读书记忆。翁忠新表示,针对当前文旅融合的重要战略方向,新华书店也在景区布局有多家门店,发挥文化的势能潜力,推动优秀传统文化的转化发展是新华书店门店多元化发展与转型升级的方向。

近年来,新华书店积极应对市场变化,在福州东街口打造建设了全国首家以“福”文化为主题的书店——福书轩。“我们希望发挥示范门店的引擎带动作用,通过福书轩吸引全省的文创产品,然后把这个产品输送到各个书店去,打造新时代具有传统文化特色的新华书店。”翁忠新介绍。

2015年,我省针对高校实体书店出台扶持发展措施,其中提出,鼓励和支持新华书店等国有实体书店以租赁、受托等方式使用高校自有房产,用于发展实体书店连锁经营;鼓励福建新华发行集团在福州地区大学新校区以及学生密集区建设综合性书城。

大学校园里的书店并不是新鲜话题,国内许多知名学府都有开在校园里的各色书店。但大学校园里的书店,也曾一度遭遇困境。

据中国高校传媒联盟在2015年6月所做的高校校园实体书店生存状况调查显示,30%的高校内不再有实体书店,78.57%的高校书店主营教辅类。租金上涨、网络冲击、阅读习惯的改变,都成为校园书店减少的原因。

如今,拥有实力的国营书店再次把目光投向校园,一方面得益于政策、高校的大力支持,另一方面来自书店自己的考量。

“高校还可以给我们提供优质的硬件资源,同时高校还有征订教材的需求,师生群体是图书消费一个比较大的市场,能够和高校有深入的合作也是我们期待的。”多家书店负责人接受采访时说。

随着时代发展,书店正在以更多元的方式拥抱大众。立足高校,实体书店创新服务模式成为关键。

“从大势上来看,线下实体书店经营困境仍然很严峻。如果只是单纯售书,大多数书店支撑不起整体的运营,也不符合当下读者对实体书店服务内容的期待,所以要走多元化发展道路。”张连旺说。

“旧式传统书店已经不能再吸引学生走进书店,一个新型复合型的文化空间才能吸引当代大学生,我们希望能把坐落在高校的书店打造成或是网红打卡点或是一个安静的学习空间,从而能够吸引学生走进书店。”翁忠新也表达了相同的观点。

记者手记

校园书店曾是高等院校中重要的文化阵地。在时代发展的洪流中,校园书店从高校的“文化版图”中黯然“退场”的景象令人叹惋。

从全国知名高校书店的发展来看,如清华大学的万景书店、复旦大学的鹿鸣书店、北京大学的野草书店等,它们的存在已不是一间书店那么简单,而是成为几代读书人的精神文化符号。

然而,我们还需要看到的是,当前不仅是纸质图书逐渐从读者手中消解,碎片化信息爆发式增长带来信息接收方式的重塑,更使得读书成为一件奢侈的事情。高校是传播文化的场所,书店在此应该拥有肥沃的生存土壤,高校与实体书店的结合是一种必然。在数字文化蓬勃发展的时代,运营好校园书店不仅是一个现实问题,更是意义重大。

从实践中,我们看到当前书店走进高校校园,除了图书销售外,作家分享、读书沙龙、艺术展览、生活社交、美食餐饮等功能也同时被引入高校校园,校园书店由此承载了更接地气、更具生活气息的功能。

2019年,教育部办公厅印发《关于进一步支持高校校园实体书店发展的指导意见》,特别提到:“受移动互联网发展带来的数字阅读和网络购书的冲击,部分校园实体书店仍然经营困难。”为此,《新版意见》从9个方面对补贴政策建设和建设方向等作出了更为详细具体的说明,明确将建设责任从书店经营个体转移至学校。

在采访中,记者发现当前各高校、地区对高校实体书店建设支持投入力度不一,实体书店要更好地走进校园仍需多方努力,如进一步发挥政、企、社、校、家协同作用,积极探索多方共赢的良性互动、联动机制,更好地发挥实体书店的育人功能。

当前,各类书店也在积极探索传统书店转型之路,“图书+文创+咖啡茶饮+文化活动”的多业态混合经营模式逐渐成为高校书店新的运营趋势。但也应注意的,高校书店运营应与社会书店区分开来,找准不同校园师生的需求点,结合高校校园文化,打造出高校书店的独特气质,在守正创新中再现“文化高地”的引领作用。我们期待在政策扶持与书店自身主动转型同向发力之下,能看到高校书店量与质的同向增长。

高校书店建设需政策扶持与转型发展同向发力

□本报记者 蒋丰蔓



书店在书前放置的推荐卡片



学生在“福大·大梦”书屋安静自习。