

乡村新天地·聚焦柑橘产业高质量发展



近日,顺昌果农在采摘柑橘。



顺昌果农进行柑橘分拣。

以往,顺昌柑橘品种较为单一,种植方式较为粗放,品牌意识较为薄弱,销售平台较为缺乏;而今,这些问题各个击破,柑橘成为当地农民群众的“致富果”

青涩已褪去 金黄满山枝

□本报见习记者 许可欣 通讯员 池亮亮 陈玉红 徐华山 文/图

前不久,2023年顺昌柑橘·柑橘“圣”会活动圆满落幕。活动期间,7家经销商与顺昌县签订购销协议,预收购柑橘8000吨,产值约1700万元。尤为引人注目的是,有170余吨柑橘被发往印度尼西亚、新加坡、菲律宾等国家。

柑橘是顺昌的优势特色产业。当前,全县柑橘种植面积近11万亩,年产量12万多吨,年产值可达4亿元。

近年来,顺昌县充分发挥武夷山脉南麓“林海粮仓乡”“中国南方生态绿谷”的生态优势,通过科技种植、绿色种植、品牌打造、平台构建,大力推进柑橘产业绿色高质量发展,柑橘成为当地农民群众的“致富果”。

科技赋能 绿色种植

顺昌县洋墩乡地处武夷山脉南麓,水源充沛,地理条件得天独厚,以柑橘种植为主产业,享有“柑橘之乡”的美誉。2015年,洋墩乡被原农业部授予全国“一乡一品”(柑橘)示范镇称号。

苏昌旺是洋墩乡有名的柑橘种植大户。2015年,他带头成立了旺仁果林农民专业合作社。

“早年我们种植的柑橘品种较为单一,要想把柑橘产业做强,必须引进优质品种。”苏昌旺说。2016年,洋墩乡建立农村实用人才创业示范基地,他和一些种植能手持续引进优质柑橘品种。2017年,合作社将原来种植的芦柑通过高接,换种爱媛、甘平、金

秋、沙橘。目前,合作社主要种植品种有金秋砂糖橘、不知火、沃柑、红美人、春见、塔罗科血橙、脆皮金柑等。后来,合作社种植的柑橘新品种不知火、沃柑、爱媛38,还向中国绿色食品发展中心成功申报了绿色食品。

苏昌旺种植柑橘的几十年间,种植方式也发生了翻天覆地的变化。

2017年,苏昌旺引进柑橘有机肥替代化肥项目,建成360亩水肥一体化示范基地,应用“有机肥+水肥一体化”技术模式,实现水肥同步管理和高效利用;同时,采用滴灌加微喷灌等灌溉方式,做到了省工省肥、灌溉均匀、管理方便,大大提高了柑橘的产量和品质。柑橘果实提前15~30天上市,延长了市场供应期,经济效益显著。

近年来,旺仁果林农民专业合作社大力推广绿色防控技术,将生物防治与物理防治病虫害相结合,大幅度减少农药使用量。2022年,旺仁果林农民专业合作社获评首批农作物病虫害绿色防控技术示范推广基地之一。

品牌打造 百橘争香

顺昌县高阳乡的“南亨顺南”柑橘色泽光亮、糖度高、口感好,备受消费者青睐。

顺昌县高阳乡南亨顺南柑橘农民专业合作社理事长谢少仙告诉记者,“南亨顺南”注册商标于2017年11月获得;2018年7月和2019年12月,“南亨顺南”又分别获得“绿

色食品”证书和芦柑类优质果评选金奖。

“2022年,我们合作社还在顺昌县农业农村局和县财政局的支持下,获得有机肥175吨和7万元的补助,柑橘种植面积达到2600亩,获得了370万元收入。”谢少仙说。

在多方努力下,顺昌县打造了一张亮眼的柑橘“金色”名片。目前,全县共有10家柑橘龙头企业,81个生产经营主体,注册商标30多个。其中,14家企业、合作社的柑橘基地获得出口果园注册登记认证;21家生产经营主体、30个产品获绿色食品认证,涉及种植总面积34740亩。2012年,顺昌荣获“中国芦柑之乡”称号;2014年,“顺昌芦柑”获评国家地理标志证明商标。

“柑橘品牌建设成功打造了顺昌的特色名片。在此基础上,打响顺昌柑橘的知名度就成为重中之重。”顺昌县农业农村局经作站站长廖伟原介绍,这几年,顺昌一直致力于加快柑橘品牌“走出去”的步伐。

近年来,顺昌县多次举办柑橘优质果评选、柑橘节、柑橘产业发展大会等活动;此外,还将柑橘品牌推广到全国各地,在北京、南京、福州、沧州等地开展柑橘产品推介会,并组织柑橘企业到青岛食品博览会参展,不断扩大顺昌柑橘品牌影响力。

构建平台 香飘海外

2023年顺昌柑橘·柑橘“圣”会活动期

间,在洋墩乡路头柑橘分选仓,有170余吨柑橘发往印度尼西亚、新加坡、菲律宾等6个国家。

耘宇农业发展有限公司负责人张旺生告诉记者,县里柑橘的出口销售主要由该公司负责。创业之初,他从当地收购柑橘,转手卖给各地经销商。摸清顺昌柑橘的完整产业链后,他于2020年成立耘宇农业,打造成农产品生产、销售、加工、运输和储藏进出口一站式服务的标准化市级龙头企业,不仅实现了顺昌柑橘自主自营自销,还打开了顺昌柑橘通往海外的销路。

目前,该公司有海关备案果园和包装厂,可以为出口企业提供一站式服务。包装厂占地面积63亩,冷库5间库容1000吨,包装车间5栋,日分拣装箱柑橘成品约17.5万公斤。2022年,公司销售柑橘约600万公斤,其中出口海货运柜有300多车,创汇500多万美元。

在国内,通过网络电商平台,消费者就可以直接购买到顺昌柑橘。“我们公司柑橘销售的客源主要分为这三类,第一类是批发商采购,第二类是企业团购,第三类就是我微信的客户。”顺昌农业发展有限公司负责人高莉说。通过不断积累,高莉在微信上已经有了一批稳定客户。在2022年,她通过微信直销的形式,销售了约7万公斤柑橘。

通过科技种植、绿色种植、品牌打造、平台构建,顺昌柑橘有了“绿色食品”身份证,还卖到全国各地,乃至迈着大步走向全球。

瓯柑抢先订 自行包储运

温州客商偏爱松溪福来香果园的鲜果

□本报记者 姚雨欣 通讯员 李梦凌 徐枫 陈启贞

不久前,在松溪县河东乡长巷村岭自然村福来香果园,100多亩的瓯柑均已采摘结束,漫山遍野沉甸甸、黄澄澄的果实都装车发往温州,果农尽享丰收的甜美喜悦。

“这片柑橘园种植的品种叫‘瓯柑’,特点是果肉多汁、味甜,树龄已达到10年以上,现在进入盛产期,产量和效益达到双丰收。”福来香果蔬合作社创办人陈启贞说。

比起往年,今年福来香果园里的瓯柑不仅产量有了显著提升,品质也更优越。9月份,果子还在树上,就已被来自温州的客商全部预订。

陈启贞告诉记者,今年的预订单由客户自行分级、称重、打包、装配、运输,不仅节约储存、运输等成本,也降低了风险,果农的收入更加可观。



日前,明溪县沙溪乡梓口坊村举办柑橘采摘文化节活动,游客现场体验采摘乐趣。 雷玉平 摄



在武夷秀水家庭农场,高级农艺师胡菲飞(左一)与农场负责人张发春(中)在观察柑橘新品种的生长情况。 魏永青 摄

科特派助力建瓯武夷秀水家庭农场运用绿色生态循环技术种植柑橘

产量翻一番 价格还更好

□本报通讯员 魏永青

不久前,在弥漫着沁人橘香的建瓯市南雅镇房村村武夷秀水家庭农场,建瓯市农业农村局信息中心主任、高级农艺师胡菲飞与南雅镇农技站的高级农艺师裴朝坚、陈美清又一次上山。穿过一排排压弯了枝头的果树,农场负责人张发春与厦门海关下派南雅镇房村村第一书记陈国华迎了上来。

“今年又是柑橘丰收年,产量能翻一番,和去年相比价格也更好。”张发春说,在这柑橘成熟的季节,最感激的就是对接武夷秀水家庭农场、带领科特派团队的胡菲飞。这些年来,在科特派团队成员的帮助下,农场开展果树高接换种“爱媛28(红美人)”,推介施用生物有机肥、草生栽培,采用太阳能灭虫灯、粘虫板等物理防治害虫

技术,补充水肥一体化设施,既减轻了劳动强度,又节约了生产成本,提高了经济效益。目前,农场种植各类柑橘110亩,年产量超15万公斤,产值90多万元;同时,柑橘种植也带动了农场开展快乐体验、采摘活动,促进了乡村经济发展。

“今年初冬时节天气晴朗干爽,前来果园观光采摘的游客络绎不绝,甚至周边县市都有不少人慕名而来。线上、线下销售相结合,柑橘不愁卖。”张发春说。

据介绍,在科特派团队指导下,该农场采用“果、草、牧”生态循环有机栽培模式,柑橘类主栽品种有早优99脐橙、红肉脐橙、纽荷尔脐橙、芦柑、瓯柑、橘柚、春见、红美人等,并施用有机肥,使用防虫板和物联网杀虫灯

灭虫,运用绿色生态循环技术种植柑橘。

“这边环境很不错,橘子口感好、水分多。这次已经是连续第三年来到这儿来游玩采摘了。”来自南平市延平区的游客曹女士说。

“而今,农场的农产品已被纳入福建省农产品‘一品一码’可追溯体系,实施标准化安全管理。农场不仅获评首批福建省级示范场和全省十佳示范场等,‘武夷秀水’品牌还多次荣获省市举办的优质果评比优秀奖。”陈国华介绍,如今,在科特派员全方位指导下,武夷秀水家庭农场还对接上电商平台和微商配送服务,进一步打造休闲农业和乡村旅游的载体,向引导农旅融合新潮流、市民休闲新方式的目标迈进。

“这次共计采摘柑橘12万公斤左右,整整装了8车。”温州客商王道忠说。

据介绍,福来香社员李加有几年前在温州销售柑橘,瞄准瓯柑品种的市场前景,于是决定回乡,在村里的几十亩撂荒地种植,并逐步发展到现在的100多亩。“我目前种植了110多亩的瓯柑,已投产的有40多亩,还有70多亩将陆续投产。”李加有说。

据了解,近年来,福来香果蔬合作社充分利用岭尾村土壤肥沃、排水优良的优势,因地制宜不断扩大瓯柑种植面积。今年,福来香果蔬合作社瓯柑种植面积近200亩,各类果蔬总产量预计将达3万吨。随着果树丰产期的陆续到来,未来年产量将逐年提高,效益也将更加可观。

邵武：“四下基层”答好“民生幸福卷”

“做干部要下得去、民情才能上得来。群众反馈的问题乡里能解决的要现场解决,没办法解决的也要想办法解决。”近日,邵武市金坑乡党委书记黄福文在金坑村接待现场时说道。

为了能够更妥善地解决群众各类诉求,邵武市金坑乡遵循“一站式接待、一条龙办理、一揽子解决”原则,建立定期接待群众来访制度,推动信访工作重心下移、信访渠道关口前移。今年以来,金坑乡共接待群众40余名,接到信访案13个,现场协调解决11个。

第二批主题教育开展以来,邵武市各级各部门积极开展“四下基层”工作,引领党员干部深入基层,讲政策、察民

情、解民忧,用工作实效答好“民生幸福卷”。

12月9日,在邵武市昭阳街道桥东巷改造工程现场,工人们正紧锣密鼓地进行老旧路面拆除工作。

据悉,桥东巷全长450米,因年久失修,路面破损严重,严重影响市民出行和城市形象。今年以来,邵武市住建局针对发现的突出问题集中攻坚,对桥东巷进行升级改造,扎实推动主题教

育走深走实。

“在家门口就能参加招聘会,而且还能找到想要的工作,以前想都不敢想。”近日,在邵武市家门口零工就业服务点迎春社区首场招聘会上,市民王水仙对记者说道。

为了解决“企业用工难”和“群众就业难”两大民生难题,主题教育开展期间,邵武市人社局将“零工市场”延伸至街道、乡镇和社区,为求职者免费提供

求职、培训等6项“全链条”就业服务。与此同时,市民还能通过小程序对接供需,实现“数字化”精准人岗匹配。今年以来,零工服务点已覆盖19个乡镇、40个社区、2个园区,“一对一”为6500余人提供政策咨询。

除了解决群众关心事、烦心事、揪心事以外,邵武市还把“四下基层”作为重要抓手,注重“小切口”,实打实拿出具体对策,推动从解决“一件事”向办好

料肉比指标达国际领先水平 圣农育种攻关取得新突破

本报讯(记者 姚雨欣 张辉 通讯员 陈志鸿)18日,记者从圣农集团获悉,通过持续育种攻关,该集团旗下圣泽生物科技发展有限公司选育的白羽肉鸡配套系“圣泽901”性能得到进一步提升,料肉比达到国际领先水平。当天,新一批商品肉鸡在政和基地出栏。按宰杀前称重计算,平养条件下料肉比为1.473,笼养条件下料肉比为1.39,均比之前降低0.05。

料肉比指饲养的畜禽增重一公斤所消耗的饲料量,是影响企业生产成本和经营效益的最重要指标。据悉,圣农肉料比降低0.05,预计每年可为企业节约饲料成本4亿元。

2021年12月,圣农集团自主研发的具有完全知识产权的配套系“圣泽901”获得农业农村部颁发的畜禽新品种证书,标志着我国第一次掌握白羽肉鸡育种核心技术。近2年来,圣农集团每年育种研发投入超过1亿元,与国内知名农业大学合作,利用基因组测定和表型数据相结合的模式,进行精准选育,推进遗传改良,进一步优化“圣泽901”配套系综合性能。在保持父母代种鸡、商品代肉鸡性能和原种鸡疾病净化水平不变的情况下,实现料肉比进一步降低,有效提升养殖综合效益。

今年,“圣泽901”白羽肉鸡新品种培育与产业化应用科技成果荣获福建省政府授予的2021年度福建省科学技术进步奖一等奖,圣泽生物被农业农村部评定为国家肉鸡核心育种场,“圣泽901”被农业农村部列为全国主导品种,为白羽肉鸡行业唯一入选的新品种。

(上接第一版)聚力打造以新材料、稀有稀土产业为主导,健康体育、新型显示、文旅康养、地瓜深加工、精细化工等产业协调发展的“3+6”现代化产业体系。其中,新型显示产业以冠睿电子、中触光电为龙头,拥有柔性触摸屏、大尺寸触摸屏、纳米薄膜功能片、手机、智能电商、智能穿戴、大尺寸教育机等从材料、设备、零部件到终端的初步供应链,目前共有13家规模以上新型显示产业企业,今年1—9月产值达13.3亿元。

女排精神永不褪色

(上接第一版)女排精神早已超出单一的体育领域,在社会各个领域都产生了积极深远的影响。

2019年9月30日,习近平总书记在会见中国女排代表时指出:“中国女排在赛场上展现了祖国至上、团结协作、顽强拼搏、永不言败的精神面貌”,“女排精神代表着一个时代的精神,喊出了为中华崛起而拼搏的时代最强音”,强调“实现体育强国目标,要大力弘扬新时代的‘女排精神’”。

一面旗帜,光辉万丈。

“分析中国女排成功的法宝和动力源泉,关键在于坚持党的领导、坚持祖国至上与爱国情怀。女排精神与坚定文化自信的时代需求,实践要求高度契合,以女排精神为代表的中华体育精神,是实现中国式现代化的一股强大精神动力。”福建社科院专家麻健敏说。

新时代焕发新光彩

新时代新征程,如何弘扬传承女排精神?

从16日的漳州一场青少年女子排球交流比赛中,或许可窥见答案。一次次倒地、翻滚、扣球,女排老将们莅临现场观赛并指导,仿佛看到当年的自己一分“死磕”,一场场“硬拼”。“弘扬女排精神,就是要坚持‘祖国至上’、发挥冠军运动员‘传帮带’的作用,不论是在技术层面,还是精神层面,多指导和鼓励年轻运动员,苦练为国争光本领,勇于超越、敢于胜利。”中国女排老队员沈静思表示。在女排精神的激励下,这些年,福建向国家队输送了很多优秀的人才,例如金牌教练陈忠和,冠军选手陈亚琼、侯玉珠、徐云丽等等。

这些年,漳州努力擦亮女排基地的体育文化名片,为女排精神的传承创造良好的社会环境。

根据漳州城建规划,中国女排基地在南区原有33亩的基础上,又在北区扩大了80亩。除了保留中国女排腾飞馆外,漳州市区还建有华阳体育馆、奥体馆等,以及全国唯一的“中国女排精神展示馆”。2017年10月,漳州训练基地改造提升项目正式启动。中国女排腾飞馆重新装修,同时新建一座建筑面积2.3万平方米的中国女排公寓。2020年起,漳州实施“中国女排娘家”基地项目,为中国女排队员集训提供更为现代化科学化的训练条件。

“我们努力打造体育亮点,中国女排三连冠雕塑和中国女排精神展示馆已经成为漳州市的标志性建筑。另外,我们打造优质赛事IP,积极推广排球活动。例如近期举办的2023年中国·长泰乡村气排球公开赛,来自全国15个省份的910名运动员和广大气排球爱好者共襄盛举。赛事还联动区域旅游、文化、美食、特色产业等资源,带动‘体育+文旅+农业’融合发展。”漳州市体育局局长杨素萍表示,在全民健身与全民健康融合发展的背景下,弘扬新时代女排精神,就是要引导广大人民群众热爱体育运动,投身体育锻炼,形成积极向上、健康自律的生活方式。

另一方面,中国女排的成功实践深刻证明,举国体制与市场机制相结合是体育强国建设的创新动力,要坚持好、巩固好,培育新体育形态和新经济增长点。

“以东山为例,我们高标准建设帆船帆板、休闲垂钓、体育综合训练等产业基地,持续办好专业性赛事和群众性赛事。未来,我们要着力打造高端制造业与现代服务业融合发展的体育产业体系,不断丰富体育产品和服务,加大对体育赛事、体育培训、健身休闲、场馆运营、制造业转型升级等扶持力度,充分挖掘社会力量作用,做大做强‘体育+’文章,助力中国式现代化进程。”杨素萍表示。

“做干部要下得去、民情才能上得来。群众反馈的问题乡里能解决的要现场解决,没办法解决的也要想办法解决。”近日,邵武市金坑乡党委书记黄福文在金坑村接待现场时说道。

情、解民忧,用工作实效答好“民生幸福卷”。

走深走实。

求职、培训等6项“全链条”就业服务。与此同时,市民还能通过小程序对接供需,实现“数字化”精准人岗匹配。今年以来,零工服务点已覆盖19个乡镇、40个社区、2个园区,“一对一”为6500余人提供政策咨询。

力,河道漂流的垃圾没了,河道通畅了、隐患也消除了。为了防止河道再次被堵,张厝乡举一反三,定期开展清理。连日来,共发现垃圾堆积问题26宗,处理垃圾堆积问题26宗,完成率达100%。

打造“吃茶话事厅”、完善景区配套设施,老旧小区加装电梯……在邵武这样的好事、实事、贴心事还有很多。下一步,邵武市将继续深化“四下基层”优良作风,把宣传党的理论和路线方针政策作为重大任务,把调查研究作为重要路径,把解决问题作为关键导向,把推动发展作为落脚点,抓实主题教育高质量好效果,让群众看到实效。

(王晓云 林培娜 徐巧清 李金花)