



景田包装水厂

# 龙文：“舌尖上”崛起百亿产业

□本报记者 黄小英 通讯员 林聪华 叶佩玉 李杰 文/图

## 县域经济面面观

食品产业是漳州市龙文区的优势主导产业。目前，龙文区已形成以景田食品、宏香记、含羞草、小白心里软等特色知名品牌，大闽食品、东方食品、百威雪津、顶津食品等优势骨干企业为代表的食品饮料产业集群。

近日，记者深入多家食品企业，探寻龙文区如何做大做强“舌尖上”的百亿级产业。

### 创新拓宽食品赛道

“零蔗糖添加”“零防腐剂”“零香精”……今年3月，福建省新麦食品有限公司推出21天保质期的鲜奶吐司，“零添加”的健康理念备受消费市场欢迎。在短短几个月内，单款产品的销售额就达到1个亿。

“在烘焙糕点领域，消费者更加关注健康。”新麦食品公司总经理游锻炼表示，如今不再只为口感买单的年轻一代，更关注“添加粗粮、健康甜”的新烘焙食品。为此，公司满足市场需求，开发出主打健康新鲜的“短保质期”系列产品，实现“更好吃”到“更健康”的升级。

随着生活节奏的加快，轻食代餐市场逐渐红火起来。新麦食品瞄准这一市场，从规格、口味、产品形态等多方面作出改变，打造早餐、下午茶、

饭后甜点、旅行、出差等消费场景，满足更多消费者的需求。

“以前，公司的产品以传统批销为主。这几年，网购市场火热，公司也尝试发展电子商务。”游锻炼说，传统的批销方式是厂家一大批发商—小批发商—商店—顾客，如今通过电商模式，厂家可将许多产品直接销售给消费者。

“我们除了有自身旗舰店外，还与东方甄选、三只松鼠等电商平台进行合作，让顾客能够更加直观地了解我们的产品，还能对线上消费者进行深度‘种草’、宣传产品和分享购买链接。这也是新时代品牌推广的大方向，具有见效快且粉丝购买转化率高等优点。”游锻炼说。

事实上，电商助力食品企业发展，不仅仅是销售方面，而且能帮助企业及时了解市场行情，并对产品进行改造升级，适应消费者需求。

“创新让龙文区的食品企业越做越大。”龙文区工信局局长林加德说，漳州是中国食品名城，每年有千亿元产值，其中龙海区占大头。近年来，龙文区的食品产业发展势头强劲，2019年突破百亿元大关。龙文区现有食品企业231家，已占龙文区工业企业“半壁江山”。2022年，39家规模以上食品企业完成产值129.13亿元，占规模以上工业产值的31%。

### 塑造IP打响品牌

上月底，在苏州举办的第十一届消费者体验

创新大会上，由福建小白心里软食品有限公司打造的烘焙品牌“小白心里软”荣获2023年度最具影响力品牌奖。大会现场，萌萌的品牌IP吸引众多观众驻足，不少观众纷纷与“小白”合影留念，小白行李箱、小挎包、帆布袋、樱花系列气囊支架等文创周边礼品也深受参会人员喜爱。

作为一家高端短保烘焙企业，2016年，小白心里软公司落户龙文区后就专注于生产和经营面包、蛋糕、饼干等品类。“小白心里软”源于品牌创始团队立志要做匠心且有温度的食品品牌。“公司副总经理毛伟平说，创始团队感受到只有内心柔软的人，才能做出安心美食，所以将‘心里软’的理念带入产品研发中。

好的命名，让品牌传播事半功倍，于是设计团队赋予品牌“人格化”的内涵，结合产品“小而白”（白面包、体型小）的特质，一语双关为品牌命名为“小白心里软”，一个全新的年轻烘焙品牌由此产生。

“我们将目标市场对准新一代‘90后’、‘00后’的年轻群体，通过最新市场趋势调研及消费需求调查，匠心打造形状独特的爆款‘酸奶小口袋’，其口味和设计特别迎合现代年轻人群的健康需求和喜好。”毛伟平说，他们结合产品形态特征，设计了一个极具反差萌的黑色IP形象——“小白”，并制作小白趣味漫画、表情包和周边衍生品，延长IP链与价值链，以“小白心里软，不爱乱添加”为口号，强调产品的健康，传递内心柔

和、向往美好的价值观。

“小白心里软”推出市场后，单月销售额从200万元涨到近3000万元，月增速17%。一年左右的时间，公司营收1亿多元。在当时，对于一个从“0”开始的新生品牌，能在一年左右拥有破亿的体量实属不多，“小白心里软”也因此一跃成为备受关注的烘焙品牌。

林加德认为，小白心里软公司确实有别于其他传统食品公司，他们走的是“网红路线”，就连产品的商标、名字都很新潮，广告宣传语言也是网络语言，非常迎合年轻人的心态，这也给其他食品企业开辟了一个新的营销思路。

### 数字赋能降本增效

日前，漳州市宏香记食品有限公司生产车间，一包包灯影肉丝经过蒸煮杀菌后，输送到包装线上，挑拣、称重、装袋、装箱，工人们动作麻利，一气呵成，车间内一派忙碌景象。而在厂区另一侧的装载区内，货运及装车人员正紧锣密鼓地进行装载作业，一箱箱肉制品装车完毕后发往全国各地。

从1993年创立至今，宏香记食品公司一步发展成为福建省农业产业化重点龙头企业。产品从早期的肉脯、肉干、肉松等猪肉制品，扩展到现在的猪肉制品、牛肉制品、鸡鸭制品以及蛋制品等品类，逐步在市场中占得一席之地。

随着市场规模的扩大，企业也面临着招工难、产能有限等问题。“目前，35岁至50岁之间的员工占公司半数以上，未来10年或者20年，愿意去车间当工人的年轻人会越来越少，等这批人退下来之后，企业招工将更难。”宏香记食品公司副总经理沈秀英坦言。此外，随着生产工艺不断改进升级，原有的厂房和生产设备已远远不能满足发展需要。

产能的扩大倒逼着企业向技术密集型的生产型企业升级，智能化、数字化建设势在必行。为此，宏香记专门组织团队到双汇集团等行业优秀企业考察“取经”，学习智能化生产模式和管理经验。

2021年4月，宏香记现代智能化食品生产基地项目正式开工建设。走进现代智能化食品生产基地项目，现场一片繁忙，工作人员正在有条不紊地安装机台设备。“项目预计下个月就可投产。”沈秀英介绍，该项目设有牛肉制品生产线5条、猪肉制品生产线4条、鸡鸭肉及蛋制品生产线3条，预计年产值可达15亿元。智能化的生产线不仅能增强产品的稳定性，还能让企业降低生产成本，提高生产效率。

无独有偶，占地约50亩的新麦烘焙村高端智能工厂项目也于今年11月举行开工仪式。

“我们积极推动龙文区的食品企业走向高端化、智能化，提升食品产业链科技发展水平，进一步增强食品产业竞争力。”林加德说。



龙文区雪津啤酒生产线



小白心里软食品公司生产线



龙文区食品企业赴深圳参加糖酒会展览。

## 漳州农村电商直播案例入选全国30强

本报讯（记者 杨凌怡）近日，第七届中国农村电子商务大会暨2023农村直播电商案例成果发布会在浙江丽水举办。漳州市商务局选送申报的农村直播电商个人典型案例《杨滨平：热爱推介漳州农特产品的“助农领头杨”》成功入选全国30强，是福建省唯一获个人案例。

此次活动共征集到全国各地的510个优秀案例，通过初赛、决赛层层选拔出30个优秀典型

案例。据悉，杨滨平自2022年起在抖音和微信视频号发布了300多期助农短视频，推介漳州优质农特产品近百种，通过线上直播带货，帮助果农销售农产品，为广大农村电商人才树立榜样。

据悉，龙文区与漳州信息产业集团采取“政府+国企”深度合作方式，设立漳州数字经济人才培训学院，不断开展直播电商人才培训，为漳州市电商企业和农产品供应商提供漳

州直播选品中台、漳州直播电商基地、电商平台资源扶持等配套服务，全力打造乡村振兴“人货场”生态圈。截至目前，漳州数字经济人才培训学院已开展公益培训70多场，培训学员超3500人次，孵化互联网营销师（中级）82人。

近年来，漳州高度重视电子商务进农村工作，聚焦电商直播新模式，通过政策指导、经费支持等形式，大力发展自媒体、短视频、直播电

商、网红经济等新业态，助力乡村振兴。漳州市商务局组织开展电商培训，今年已开展5批次农村电商培训，培训人员1100多人次；联合信产集团建设“漳州直播选品中台”，连接农产品供应链与主播达人，促进企业、农民增收。自2022年7月1日上线至今，“漳州直播选品中台”已对接服务农特产品供应商200余家，销售量超173万单，销售额超6000万元。

下一步，漳州市将以国家级农村电商示范县建设为契机，充分发挥“一县一品、一县多品”的特色，培育发展一批淘宝镇（村）和网红品牌，推动电商赋能蜜柚、花卉、枇杷、杨梅以及海产品等特色产业。持续加强新农人主播的培养和孵化，打造直播助农矩阵，拓宽农产品销售渠道，促进漳州市农村直播电商行业健康发展，助推乡村振兴提速增效。