

“万才聚漳”两岸青年人才创业论坛举行

本报讯(记者 杜正蓝) 12月19日,漳州市第二届“万才聚漳”两岸青年人才创业论坛在诏安县举行,来自漳州各行业、协会近200名青年代表参加活动。

活动中,对2023年漳州市青年人才优秀创业项目获奖代表进行颁奖。创业导师黄绍庆、投资人廖勇、台湾创业青年卢介凡、创业青年杨浩等4名优秀创业项目代表现场进行分享和交流,围绕“乡村振兴背景下,青年创业的现状及前景”主题,讲述青年参与乡村振兴的现状与困境、三产融合中的产业机会与项目定位以及青年参与乡村振兴的资源平台与成长路径,以及个人在漳州创业成长的故事,并展开热烈讨论。

第四届食品安全专家论坛举行

本报讯(黄培钰) 日前,漳州市第四届食品安全专家论坛暨食品安全教育基地开放日、食品安全进校园活动举行。

本次活动是2023年漳州市食品安全宣传月的系列活动之一。漳州市食品安全专家库成员由多专业、跨部门的高级技术和法律专家组成,他们充分发挥咨询建议和技术指导作用,积极参与全市食品安全发展战略制定、食品案件评审、社会突发重大食品安全事件应对、食品安全科普宣传等,为食品安全工作贡献智慧和力量。

当天,食品安全教育基地开放日及食品安全进校园活动在漳州城市职业学院同步举行。

19家餐饮企业入选“闽菜馆”授权企业

本报讯(记者 苏益纯) 近日,福建省商务厅公布2023“闽菜馆”授权企业名单,全省共163家餐饮企业入选,漳州19家企业名列其中,企业商号为“闽菜馆”。

日前,福建省出台《福建省加快新闽菜创新发展三年行动方案(2023—2025年)》,提出要打造30个省级特色美食街(城)、提升改造一批高品质餐饮街区;推广新闽菜100道名菜、100道名小吃、100家名店、100位厨星;发挥闽菜文化博物馆等平台阵地作用,建设一批具备浓郁闽味文化和菜肴特色的“闽菜馆”。此次在全省餐饮企业中评选并授牌“官方认证”的闽菜馆,是我省落实闽菜创新发展三年行动的实际举措。



日前,“菌香四溢 食尚天宝”首届天宝食用菌美食节暨墨溪水稻丰收季在漳州市芗城区天宝镇举行。活动现场举行项目签约仪式,发布天宝食用菌品牌标识,并对食用菌采摘能手、食用菌包装能手等进行表彰颁奖。

近年来,天宝镇积极引导和推动食用菌龙头企业企业在菌种研发、标准化栽培、规模化种植等方面创新发展,探索出“移动智慧菇房”村企共建、跨村联建、庭院经济等联农富农的新模式,成功入选“2023年全国农业产业强镇”创建名单。目前,全行业年产量约4亿元。因为食用菌菜品品质现场。

本报通讯员 刘钦赐 郑文典 摄

4个驿站上榜“最美驿站”

本报讯(邵爱霖) 近日,全国总工会发布2023年“最美工会户外劳动者服务站点”名单(以下简称“最美驿站”),我省共有50个工会驿站被确认为2023年“最美驿站”。其中,漳州市龙海区职工服务中心户外劳动者服务站点、东山县中国电信东山西埔营业厅服务站点、漳州农商银行“三有书屋”新市民综合服务站、漳州农商银行延北支行劳动者驿站等4个驿站荣膺此称号。

截至目前,漳州市已累计建成工会户外劳动者服务站点338个,其中获评全国最美站点8个、省级示范站点26个、市级示范站点20个,5万余人次户外劳动者受益。

新增两家省级技术转移机构

本报讯(蔡志强) 日前,省科技厅公布2023年省级技术转移机构名单,漳州市天成人才科技投资集团有限公司与立卓信息技术有限公司名列其中。至此,漳州市共有省级技术转移机构11家。

据悉,技术转移机构是为实现和加速从技术供给方向技术需求方转移过程提供各类服务的机构,是促进知识流动和技术转移的关键环节。



游客在华安县三宜楼酒厂参观酒厂产品酿造。(资料图片)



游客到漳州航天科技创新中心参观。(漳州高新区融媒体中心供图)

生产线上展示新风景

□本报记者 苏益纯 通讯员 王莹莹

日前,文化和旅游部公布2023年国家工业旅游示范基地名单,69家单位入选,漳州市恒丽钟表工业园成为我省3家入选单位之一。

何为工业旅游?指的是以工业生产过程、工厂风貌、工人劳动生活场景为主要吸引物的旅游活动,是伴随着人们对旅游资源理解的拓展而产生的一种旅游新概念和产品新形式。



海丝钟表博物馆展出的第一款机械空气钟。(资料图片)

通过多年来的培育和发展,越来越多漳州企业深挖工业旅游资源和工业文化,将先进的生产技术、品牌文化、企业的发展史呈现在大众面前。漳州工业旅游正成为提升漳州工业影响力、丰富全域旅游内涵的重要抓手,也成为推动先进制造业和现代服务业融合发展的重要载体。

文化赋能钟表工厂

在恒丽钟表工业园入口处,一座巨大的时钟灯塔矗立在“月港码头”广场上。这是目前国内最大的室外金属挂钟,高13米。紧邻“月港码头”广场的,便是恒丽电子公司倾力打造的大型钟表文化主题观光工厂——福建海丝钟表博物馆。展馆包含时间主题广场、钟表文化展馆、钟表工匠部落、钟表DIY互动体验区、特色主题展区等,是国家AAA级景区。

走进博物馆,各式各样的挂钟、怀表、腕表等令人目不暇接。在钟表实验检测车间,参观者能隔着玻璃清楚地看到技术人员检测手表精度。

当前,海丝钟表博物馆年均接待游客6万多人,吸引东南亚、欧美等海外60多个国家的研学团体前来参观考察。在这里,游客可以深入了解中国钟表文化的悠久历史与独特魅力。

“从日晷到燃香计时,从火钟到水运浑天仪,再到如今人们手腕上的精密仪器,人类对时间精确度的探究永无止境。”福建省海丝钟表博物馆馆长杨惠燕介绍,博物馆有时光3D影院讲述漳州钟表发展历史,还有日晷、水钟等历史计时设施,让人们通过具象实物触摸时间的脉络。此外,展

馆里还有上个世纪七八十年代漳州国营钟厂生产的福建牌方形闹钟、天鹅牌的闹钟。当时,漳州人把中国文化融入设计,与瑞士合作,创造“中国品牌瑞士造”的新历史。

作为一家钟表制造企业,恒丽实业集团从早期为瑞士钟表品牌代工,到实现自有品牌研发、产品畅销海内外,国外为恒丽代工制造的漂亮反转,做好产品又不至于产品。企业以传播钟表文化为己任,不仅投建海丝钟表博物馆,还推动漳州钟表传统制作技艺入选市级非物质文化遗产代表性项目,组织钟表展览,开展钟表文化公益讲座等,向世界展现中国钟表文化的东方魅力。

“文化是产业的最重要灵魂和发展着力点。我们深耕钟表产业二十几年,要想继续做好钟表产业,离不开文化的沉淀。”恒丽电子公司董事长邵跃明表示,企业间的竞争已从产品竞争升级为品牌竞争的竞争,打造观光工厂是企业向公众展示良好形象的一个有效途径。

除了恒丽钟表工业园,早在2017年,漳州片仔癀中药产业园就已入选首批10家国家工业旅游示范基地。在片仔癀药业公司打造的片仔癀博物馆内,时间仿佛倒流,古香古色的博物馆内展现片仔癀历史发展主线。公司以优美的厂区、花园、草地造景为依托,规划设计“片仔癀博物馆—百草园—丸剂制剂车间—游客购物中心”的观光线路,带领游客开启一段知识性与趣味性兼具的中药文化之旅。

在漳州航空卫星科技有限公司的航天科技创新中心,游客在科普展厅、互动体验中心、航天科教讲堂、DIY体验区等场所参观、体验,身临其境感受漳州航天工业的发展,探秘知之甚少的航天世界。

公司工作人员陈宏伟介绍,企业落户漳州时,规划设计就是集“航天+工业+旅游”于一体。除开放参观展览,企业还不断丰富工业

跨界融合高质发展

越来越多的现代化企业开始注重工业旅游。工业旅游之所以重要,正是因为工业旅游是提升城市形象的重要载体,更能让游客在参观游览中认识企业、认同产品、认知城市,从而达到企业、产品、城市“三赢”的目的。对游客来说,工业旅游具有现场感、动态感、体验感,因而受到青睐。

在龙文区青蛙王子主题观光工厂,前来参观的小朋友能体验口腔护理课堂及手工皂DIY。在青蛙王子博物馆,有企业历代产品展

示,当中一只青蛙闹钟吸引记者的目光。“这是集团董事长李振辉的品牌灵感来源,也鉴于对青蛙王子童话故事喜爱,才有了如今的品牌形象。”青蛙王子主题观光工厂讲解人员在旁解答。

“青蛙王子主题观光工厂建成于2015年,成为福建首批‘观光工厂’,观光路线将动漫营销、护理知识与企业文化相结合,开展口腔护理课堂、手工皂DIY课堂、青蛙王子AR体验课堂、‘守护童年’公益夏令营等活动。”青蛙王子集团外联中心经理汤立平认为,游客进厂参观,对企业来说也是一种生产性项目,组织钟表展览,开展钟表文化公益讲座等,向世界展现中国钟表文化的东方魅力。

目前,漳州工业旅游大致可以分为观光类、休闲类、科普类、体验类等几大类,且项目多是复合形式,例如漳州航空卫星科技有限公司既可以划分为观光类,也承载着科普的功能。

设计师陈继峰认为,工业旅游本身展现的是企业的一种透明度。让工业旅游走进车间厂房,在众目睽睽之下生产,这对于企业而言,需要底气,更需要勇气。

从供给方看,工业旅游主要是追求形象效益和经济效益。参加工业游不仅看得见,而且摸得着,了解整个产品的生产过程,在旅游中增长知识。“比如做广告花钱少,却比做广告的效果好。有这种好事,哪个企业不愿意干,这也正是越来越多的企业看好工业旅游的真正原因。”陈继峰表示。

为推动旅游业发展与新型工业化相结合,漳州市从顶层设计出发,强化政策保障支持力度,印发《漳州市推动文旅产业高质量发展

探索完善构建体系

漳州市是工业大市,工业旅游方兴未艾。

目前,漳州工业旅游大致可以分为观光类、休闲类、科普类、体验类等几大类,且项目多是复合形式,例如漳州航空卫星科技有限公司既可以划分为观光类,也承载着科普的功能。

设计师陈继峰认为,工业旅游本身展现的是企业的一种透明度。让工业旅游走进车间厂房,在众目睽睽之下生产,这对于企业而言,需要底气,更需要勇气。

从供给方看,工业旅游主要是追求形象效益和经济效益。参加工业游不仅看得见,而且摸得着,了解整个产品的生产过程,在旅游中增长知识。“比如做广告花钱少,却比做广告的效果好。有这种好事,哪个企业不愿意干,这也正是越来越多的企业看好工业旅游的真正原因。”陈继峰表示。

为推动旅游业发展与新型工业化相结合,漳州市从顶层设计出发,强化政策保障支持力度,印发《漳州市推动文旅产业高质量

铭兴食品：“抢滩”预制菜新赛道

□本报记者 李妙珠 通讯员 陈思远

日前,福建铭兴冷冻食品有限公司(简称“铭兴食品”)上榜首届福建省农业产业化龙头企业100强榜单。眼下,铭兴食品正发力预制菜赛道,致力于海产品鱼类预制调理产品的研发与生产,天妇罗小白龙、椒盐小白梭、香酥罗非鱼等产品已“出圈”出海。

近年来,铭兴食品注重品牌创新和规模生产效益,不断向深加工和附加值产品进军,实现从速冻食品生产向鱼类罐头、海产品预制菜等多元产品转变,开拓市场新蓝海。



繁忙的生产车间(受访对象供图)

精深加工提高附加值

诏安工业园区金都海洋生物产业园交通便利,周边拥有广阔的浅海滩涂和丰富的渔业资源,铭兴食品便落户于此。2011年建成投产,铭兴食品立足当地的海洋资源优势,陆续收购6辆海上捕捞运输船,并通过“企业+农户”“企业+基地+农户”等方式获得丰富原料,先后建成5.5万吨级冷库,主要生产冻罗非鱼、冻沙丁鱼、冻巴浪鱼和冻剥皮鱼等冷冻水产品,远销非洲、东南亚、澳洲和欧美等地。

走进企业鱼类罐头生产线,沙丁鱼经过清洗、去鳞、切段、灌装、加汤、烹饪、封口等工艺处理,被制作成沙丁鱼罐头。

“我们有原料和供应链优势,转型做鱼类罐头得心应手。”总经理陈伟强介绍,2020年11月,公司引进鱼类罐头生产设备,如今已拥有鱼类罐头生产线6条,可生产圆形和

异形两种罐形,12种鱼类罐头。

“经过市场调研,我们着重生产异形鱼类罐头。相比圆形罐头,它更轻便、高档。但异形封口要比圆形封口困难。”陈伟强回忆,起初因封口问题产品合格率非常低,公司加大研发投入,联合设备厂家持续改进包装,调整生产工艺,提高异形罐头封口质量,技术日渐成熟。

近年来,预制菜产业呈现蓬勃发展的良好态势,前景无限。铭兴食品也敏锐地把目光投向水产品预制菜。

2022年底,铭兴食品新注册成

立福建海硕食品科技有限公司,从事水产品预制菜的研发、生产、销售等业务。立足商务、酒店等餐饮需要,推出油炸粉类、腌渍调理类、烤鱼类产品,打造天妇罗小白龙、椒盐小白梭、香酥罗非鱼、吮指鱼块等7大“明星”产品。

历经10多年发展,铭兴食品如今已建成集海洋捕捞和生产冷冻水产品、罐头、预制菜等几大种类于一体的食品产业链,成为福建省海洋产业龙头企业、福建省农业产业化省级重点龙头企业、漳州市农业产业化龙头企业。

半自动化生产效能高

近年来,铭兴食品不断新技术,升级设备,力促产能和质量“双提升”。

铭兴食品生产综合楼2楼鱼类罐头生产车间与仓库之间搭建了一条300多米长的空中“铁轨”,车间

聚力“三争”·推动民营经济高质量发展