

“灵芝当盆景卖”的启示

□黄琳斌

屏山时评

食用菌还能当盆景卖?是的。近年来,漳州市通过科技赋能和业态创新,推动食用菌产业转型升级。如天珍实业有限公司开发出成熟的盆栽灵芝种植技术,开拓出一条产业新路。一包食用菌灵芝菌包出厂价不过2到3元,而一包盆栽灵芝菌包的出厂价可达13元左右,造型别致的高端灵芝盆栽一盆则可以卖几百至上千元。

种植面积明显扩大,药用灵芝价格走低,迫使行业有心人寻找新的出路。他们打破长期以来“灵芝是拿来吃的”这一固化思维,独辟蹊径,开拓出“灵芝还可以当盆景欣赏”的新思路,通过对种植灵芝的温度、湿度、光照、培养基等进行调整优化,终于培植出造型好看、适合当盆景的灵芝。产业链拓展了,有了新的市场空间,产品附加值、经济效益均有较大提升,灵芝产业的转型升级踏上了坚实的道路。

众所周知,乡村要振兴,必先振兴产业。然而,受种种因素制约,当前一些地方乡村产业发展面临的一大问题是,产业同质化现

象严重,缺乏创新、创意,缺乏特色、个性,不是因循守旧就是机械模仿他人做法。比如一个地方种植某种水果、搞某种养殖,开民宿赚了钱,其他地方就不顾实际情况,一窝蜂照搬。这种简单的复制造成市场结构单一,容易导致内耗、恶性竞争,增产不增收、产品销售难、资源浪费等风险增大。特别是如果遇到天灾、市场突变等不可抗力因素,往往给农民造成较大损失。因此,促进乡村产业高质量发展,就要像漳州走灵芝产业发展新路一样,善于打破固化思维,危中寻机,力求新的突破,促进农业增效、农民增收。

换个角度看问题,思路一转天地宽。搞

科研需要创新,产业转型升级也需要创新。我们从事科研、生产、生活等活动,大部分需要依赖以往积累的知识、经验、传统、技能等,它们是人类经过千锤百炼、大浪淘沙提炼出的宝贵结晶;然而,长期依赖它们也容易形成思维和行为的惯性。所以,它们既是创新的基础,也可能成为创新的障碍。这就需要我们要既汲取传统知识、经验的精华,又要敢于突破束缚、推陈出新。

产业转型升级不一定要“高大上”,漳州灵芝产业转型升级就不涉及特别高精尖的技术,也不需要特别大的经济投入,而是在创新,大胆跳出陈规旧矩的束缚。特别是对年轻的创业者来说,其优势是较少受条条框框束缚,更要放宽眼界,勇于开拓,敢于突发奇想、来个脑洞大开。当然,胡思乱想、胡乱作为也不行。比如“灵芝当盆景卖”这个案例,不是所有食用菌都适合当盆景栽培,灵芝寓意吉祥,本身造型也有一定美感,当盆景有较好基础。正因为如此,走这条新路才能取得成功。

记者点

别让“穿校服”成为寒冬里的一道议题

□包霖

近期,全国各地出现强降雨天气,我省也经历了大幅度降温,迎来一年里最冷的时段。福建多地已明确,天冷不要强制学生穿校服。比如,厦门市就下发提醒,“气温较低,不要强制学生统一穿校服”;泉州也要求,“提醒学生做好防寒保暖工作,不得强制穿校服。合理安排学生在校户外活动时间,运动后提醒学生及时穿衣保暖”。

“以保暖为主,可以不穿校服”。这一灵活而人性化的调整,体现了“以学生为本”的理念,彰显了“教育的温度”,在这个寒冷的冬季,给人以融融的暖意。因时而变,因温而改,看似一个细小的举措,却能带给我们不一样的思考。

应对寒潮,添衣防寒必不可少。然而,每年寒冬时节,学生能否不穿校服,校服能否不用外穿,都会在网上引发一波讨论,成为一道“议题”。近期,“穿上校服变‘法式小面包了’”的话题还登上热搜。现实生活中,一些学校要求学生只能穿校服到校,于是乎,学生只好把羽绒服等保暖衣服穿在校服里面,裹成了“粽子”和“面包”,既不美观,也不舒适。也有一些学校规定,允许学生穿保暖的衣服,但规定里面一定要穿校服,这又显得毫无意义。

应该说,校服既是一所学校的统一服装,也是学生的身份标志。学生穿校服,既有利于培养团队精神、强化整体形象,增强集体荣誉感,同时,还可以培养学生的平等意识,减少相互间的攀比,有其必要性。但再好的制度,终极目的还是为了更好地育人,促进学生健康成长。在寒冷的天气里,穿什么不重要,保暖最重要。把学生的冷暖放在心上、当成大事,适时对校服穿着作出调整,就是人性化管理的体现。

以学生为本,不仅仅是自上而下的关怀,也是自下而上的体验,是双向奔赴。学生从中体验到的是人与人之间的关怀与温暖,领悟到如何让思维具有辩证性和系统性,这本身就是一种素质教育。

值得重申的是,穿不穿校服,反映出学校的管理方式和教育理念。事关学生冷暖,学校大可根据实际情况采取更灵活、更人性化的举措,而不是等到上级部门发提醒、发通知才开始调整。

管理只是手段,育人才是根本。面对持续的低温,各地学校不妨多些学生视角,多些寒冬关爱,真正将学生冷暖放心头,从“寒冬可以不穿校服”做起,以实际行动让教育更具人性化、温情化,让学生成就更好的自己,让学校真正成为学生最亲切的精神家园。

新华时评

抓落实关键要落到底见实效

□辛华

“要不折不扣抓落实,确保最终效果符合党中央决策部署。要雷厉风行抓落实,统筹把握时度效。要求真务实抓落实,坚决纠正形式主义、官僚主义。要敢作善为抓落实,坚持正确用人导向,充分发挥各级领导干部的积极性主动性创造性。”中央经济工作会议强调四个“抓落实”掷地有声。

抓落实是贯彻党中央决策部署、推进党和国家事业发展的根本途径。党的十八大以来,党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革,都是以习近平总书记为核心的党中央团结带领全国各族人民共同奋斗出来的。面对波谲云诡的国际政治经济环境和繁重艰巨的国内改革发展稳定任务,中国经济要在爬坡过坎中前行,实现中央经济工作会议部署的既定目标,最根本的还是要靠抓落实。

抓落实要雷厉风行,统筹把握时度效,看准了不犹豫、一鼓作气干下去。要切实增强做好经济工作的责任感使命感,抓住一切有利时机,利用一切有利条件,看准了就抓紧干,能多干就多干一些,努力以自身工作的确定性应对外部环境的不确定性。越是任务重、困难大,越要知难而进、迎难而上,用知重负重、攻坚克难的实际行动,诠释对党的忠诚、对人民的赤诚。

抓落实要求真务实,坚决纠正形式主义、官僚主义。抓落实要真见行动。中央经济工作会议任务具体、责任明确,抓落实要快出招、出真招,务实功、求实效,要始终保持奋发有为的精神状态,胸怀“国之大者”,主动担当作为,加强协同配合,积极谋划用好牵引性、撬动性强、工作抓手,扎实推动高质量发展。要有针对性地拿出具体落实方案,制定明确的时间表、施工图,步步为营、久久为功。

抓落实要敢作善为,坚持正确用人导向,充分发挥各级领导干部的积极性主动性创造性。做工作需脚踏实地,抓工作落实要以上率下、真抓实干,务实功、出实招、求实效,善作善成。领导干部要不断提高抓落实能力,既要带领大家一起定好盘子、理清路子、开对方子,又要做到重要任务亲自部署、关键环节亲自把关、落实情况亲自督查。

各级党员领导干部要坚定地做执行者、行动派、实干家,脚踏实地抓落实,积跬步至千里,带领群众不断闯关夺隘,全面落实中央经济工作会议精神,扎实推动高质量发展。

世相图点

让吃播回归本位

将整个蒸西葫芦一口吞下,连吞3个;先一口吞下一块肥腻的蒸肉,再两口吞下整根大血肠……最近,被明令禁止的“大胃王”吃播又回来了。这些主播一般在晚上11点以后上线,在“吃吃吃”的同时推销产品或植入广告,企图在获取流量、赚取利益的同时避开监管。吃播也是直播的一个细分领域,本身没问题,问题是不能违背法律法规、公序良俗。监管部门、发布平台应当加强监管,促进吃播规范发展,回归共享健康美食的本位。

龙敏飞/文 沈海涛/图



★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★

就近为农村老人提供养老服务

□林风

宁化县曹坊镇黄坊村黄素华,是该县引进的专业养老机构在村里选定的三级助老员。近日,本村80岁的黄清山老人在外地工作的儿子,通过养老机构的公众号为他下了理发服务订单,黄素华接到指令后,上门为老人理了发。

我国农村老人超过1.2亿,除了一部分人住养老机构外,绝大多数老人采取居家养老的模式。与城市不同的是,农村老人的分布面广点多,不少村庄还有交通不便等各种问题,并且不少老人的子女都在外地工作,种种因素导致为农村老人提供居家养老服务成本较高。加上部分县市财力有

限,仅靠政府购买服务和组织公益力量,难以满足老人的生活照护需求。

宁化县引进专业养老机构,予以财政补贴、税费减免等专项扶持政策,探索农村养老服务市场化,为老人提供各类服务。其一大特点是,在各村设立助老服务站,就地农村培训助老员,为老人提供便利的上门服务。截至目前,公司已为老人提供助购服务9万份,助医服务400多人次、助浴近40人次,助卫超800人次,受到老人及其家属的欢迎。这种因地制宜、就近为老人提供精准服务的创新思路符合广大农村实际,可操作性强,值得各地借鉴。

莫把AI技术用歪了

□杨楠

“三分钟急速文稿”“代写年终总结汇报”……临近年终岁末,AI技术已经开始承接年终总结任务了。据媒体日前报道,有些商家根据用户的需求直接反馈写好的文稿;有的店铺月销量达到6万单以上,甚至紧跟大量好评。

随着人工智能技术的飞速发展,AI在日常生活中的应用愈发广泛。应该说,在快速梳理数据信息,构建模式化架构和规范化文本方面,AI展现出独特的优势。然而,利用AI代写年终总结或是业务报告,因其无法提供创新性的观点和深度思考,难免

成为没有个人思想和性格特色的机械操作。尤需正视的是,AI只是一项技术,终究不能替代人类的思考和情感,若过分依赖AI代写,不仅会削弱个人的思考力和创造力,还会给社会诚信带来伤害。

技术向善的主体依然是人,怎么用好新技术,需要我们用审慎的态度来对待。对待AI代写,固然没有必要将AI生成内容视为洪水猛兽,但也要明确使用的边界,不可将好技术用歪了。这就需要制定AI写作工具应用标准,规范使用范围,同时个人也要秉持理性使用态度,更好释放出人的创造力。

一线观察

加强对短视频全链条监管

□张智全

中央网信办近日印发通知,开展为期一个月的“清朗”整治短视频信息内容导向不良问题”专项行动,围绕短视频领域多发频发的乱象,集中整治短视频发布虚假信息、展示不当行为、传播错误观念等三类问题。

短视频以生动形象的片段性呈现和多元化题材,不仅满足了网民的多样化需求,丰富了大众的精神世界,而且也为企业带来了巨大商机。正因为如此,短视频日益获得各大平台、粉丝和资本的青睐。作为短视频、长视频、直播之后的又一流量洼地,短视频虽然孕育着无限商机,但伴随市场竞

争日趋激烈,一些平台和主播在“流量为王”的逐利理念支配下,念起了庸俗、低俗、恶俗的歪经。有的平台笃信“吸睛就是吸金”的经营逻辑,用摆拍或技术生成制作的虚假视频,或用罔顾事实篡改造假视频的

获取点击量;有的平台奉行功利化思维,通过“色情擦边”、打造低俗人设等行为牟利;有的网红恶意营销,利用影响力煽动粉丝情绪,组织粉丝恶意“灌水”……如此只顾流量无视正能量的传播,不仅污染了网络空间和社会风气,也极易形成错误的价值导向。主管部门对此开展专项整治行动,回

应了社会关切,顺应了民意。

短视频不是法外之地,更不是道德洼地,而应成为责任之地、价值高地。恪守传播正能量的经营理念,既是主播和平台必备的商业伦理,又是应尽的法定义务。因此,面对部分主播和平台罔顾正能量传播的各种乱作为,相关部门应通过全链条监管,督促、引导部分平台和主播回归到传播正能量的轨道上。

近年来,相关部门针对短视频的各种乱象,不断加大治理力度。然而,冰冻三尺非一日之寒,短视频的高传播力、低门槛、

低成本以及传播海量、碎片化、便捷化和不可控性等固有特质,导致监管客观上面临一定难度,有关部门需要探索更为有效的治理路径。

解决部分短视频庸俗、低俗、恶俗的问题,既需要适时开展专项整治,更需要与时俱进强化全链条监管。一方面,探索完善立法,在广告法和行政许可法的基础上,建立更为严格的短视频广告许可制度;另一方面,充分运用行政和执法手段,加强监管,严厉查处各种挑战法律和公序良俗、传播错误价值观的短视频营销行为。同时,进一步完善失信惩戒黑名单制度,与依法监管形成治理组合拳,倒逼参与短视频营销的利益主体自觉把传播正能量作为根本遵循。

当前,伴随互联网技术的深度运用,短视频行业已走到了十字路口。只有用正能量承载正确价值观,才能以高质量的产品占领市场,以有品位的内容赢得消费者信赖,让短视频行业行稳致远,真正赢得未来。

(上接第一版)带动他们在自留山采伐地下套种茯苓、林下种植窄叶台湾榕,从育种、种植、养护到收获、销售,手把手教学。就这样,刘智有从农场主变成了乡土科技特派员。

刘智有的转变,是建瓯精准选认科技特派员的生动写照。今年,建瓯从农村选聘了17名实用技术示范推广人才作为乡土科技特派员,做给农民看、带着农民干、帮助农民赚,点燃乡村振兴“智慧引擎”。

全链条式服务 创品牌提效益

在建瓯,科技特派员将先进的技

术、信息、资金、管理等生产要素植入农村,推进现代农业发展。

在11月举办的全国(建瓯)鲜食玉米大会暨福建省鲜食玉米发展大会上,东峰镇圆旺元种业为会上展示的近千个品种提供全程植保绿色防控技术服务。得益于科技特派员杨秀娟推广的鲜食玉米病虫害绿色防控技术,农户效益提升20%至30%,科技特派员示范点获“国家农作物品种展示评价基地”称号。

在流通环节,建瓯市科技特派员吴辛迪帮助高瞻公司打响即食玉米品牌,将农产品优势和文化魅力融入其中,设

计了多款玉米包装,增强高瞻玉米品牌的辨识度,提升农产品附加值,销售量达到原先的两倍以上。

在玉米产业末端,科技特派员张学平为农场提供秸秆粉碎技术指导,做到“秸”尽其用,点种成“金”,辐射带动周边种植户每亩玉米地增收约3000元,探索出一条绿色种养循环农业新模式。

从指导种植发展至今,建瓯已形成科技特派员全链条综合性服务的新格局。

高位借智创新 攻坚特色产业

不只是农业领域,围绕特色产业

需求,建瓯力求服务实效,强化重点产业科特派布局,选认175名科技特派员充实到竹、酒、茶等特色优势产业中。

建瓯是“中国笋竹之都”,也是全国最大的水煮笋生产加工基地。早年,水煮笋及酸液保鲜技术由日本引入,推动了即食鲜笋的发展。但是,这种酸液会让鲜笋损失原有风味。明良食品的科技特派员吴良如从竹笋生物性方面进行研究,成功研制出国内首条鲜笋速冻生产线。刚煮熟的鲜笋装入小包装袋,速冻到零下摄氏度以下,即便贮藏数月,味

道仍然鲜嫩。凭借这“一招鲜”,明良鲜笋占领了日本大半个市场,而且售价提高了三成。

于高位嫁接、向高端借智。建瓯充分发挥国家级科研院所、高等院校科特派在产业关键技术协同攻关和推动科技成果转化方面的重要作用,推动创新突破和成果转化。三年来,共导入122个高端专家团队服务全市产业,谋划实施一批高质量科技示范项目,加快产业科研攻关和成果转化。西南大学食品科学院郑焯焯教授科

特派团队到福建安然农产品有限公司推进复水笋精加工生产线技改项目;芝星公司、华宇公司与恒顺炭业福建农林大竹产品综合利用科特派专家工作站、科教实践基地等共建产学研平台,将竹下脚料“变废为宝”;福建明辉茶叶科技推广“茶园节水喷滴灌技术+微生物有机肥替代化肥技术”,解决茶园在夏季干旱缺水问题,提升茶叶品质……

今年,建瓯全市科技特派员已累计实施科技项目130项,申请专利184项,制定技术标准55项,推广新品种新技术等五新技术757项次。(叶秋艳)

(上接第一版)并开展水资源现状普查,形成了全市地表水、矿泉水、地热水产业“一张表、一张图”。

南平市还组织中国水利水电科学研究院开展研究,编制发布了《南平市环武夷山国家公园保护发展带水资源白皮书》,围绕地表水源108项指标达到Ⅰ类水标准,含有对人体有益的钙、钾、镁、铁、锌、锰、锶等微量元素等特点,全面研究分析环武夷山国家公园保护发展带水量和水质“7+7”独特优势。

在完善产业体系上,南平市组织编制了《南平市水产业规划》,以武夷新区

水产业园区为主体,作为南平市水产业综合发展的核心区域,结合各县(市、区)优势和特点,发展天然饮用水、茶饮料、温泉康养等相关“水+”产业。

强化服务保障企业落地建设

发展好水产业,需要强化水源保障。南平市深化河湖长制工作,不断加强闽江流域综合治理,保持“四乱”整治高压态势,全面实施巡河交水制,密切跨区域流域协作,实现全流域优质水目

标,国控、省控断面水质保持在Ⅱ类水以上。同时,围绕环带谋划崇阳溪源头水库群项目,设计大中小型水库8座,总库容3.71亿立方米,并加快推进小型水库前期工作,充分发挥水库蓄水调蓄作用,保障企业枯水期用水需求。

在增强用地保障方面,南平市在武夷山新区生态食品产业园高标准规划建设了占地约1500亩集生产、加工、销售等为一体的武夷山新区水产业园,打造水产业发展集聚区。建成日供水量27万吨的麻阳溪引调水供水工程,将武夷山国家公园优质原水直供武夷山新区水产业

园区。引入驻华润怡宝(武夷山)饮用水有限公司、谷河山泉(福建武夷山)饮用水有限公司、三达膜环境技术股份有限公司等水资源开发项目。

同时,南平市做好平台保障,创建绿色产业创新平台,重点综合全市现有“五个一”产业企业相关数据,生成各产业发展情况,为政府部门完善优化产业布局、制定相关政策、招商引资提供数据支撑;并综合运用大数据、人工智能技术,为企业提供相关政策、上下游配套产业、人才保障等,实现从企业“提出需求—剖析需求—精准匹配—资源配置—提供服务—

反馈跟进”的一站式企业服务体系。

扶引龙头 做好延链补链

放眼南平,水产业高质量发展,企业扩产增效成效显著——

农夫山泉产值同比增长53%,武夷山水同比增长25%;谷河山泉项目建设加快推进,华润怡宝一期项目部分生产线投产,光泽北坑矿泉水项目首条生产线调试完成;南平市还积极引导企业从瓶装水向高端水、功能水方向发展,成功与农夫山泉、华润怡

宝签订投资协议,增设茶饮料生产线。落地项目发展快,新项目招商也更多元化。南平市积极推动水业集团与央企、行业龙头企业对接,整合水、茶、农产品等优势资源,开展多元化合作;成立招商小分队,对接全国前二十头部企业,正在洽谈招引项目11个,力争实现产业的差异化。

同时,南平市注重打通上下游产业链,优化产业生态圈。引进瓶坯、瓶盖、包装、物流等企业,成功与三达膜纳滤技术开发及其应用项目、艾丽沃矿泉水瓶坯注塑中心(福建)项目等16个上下游产业企业签约,丰富水产业业态。(魏佳 张莎)