

# 兴起新业态 引来年轻人

## “公民认养”催化泰宁古城蝶变

□本报记者 马丹凤 通讯员 陈启芳 文/图

核  
心  
提  
示

近日，文化和旅游部公布第三批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。102个项目中，福建4地入选，分别是福州市烟台山景区、三明市泰宁古城、漳州市南门口、龙岩市连城1908文创街区。

泰宁古城很老。作为千年古县，它历史悠久，文物古迹众多，素有“汉唐古镇、两宋名城”之美誉。建于明朝天启年间的尚书第历经数百年风雨，舞台上的梅林戏几经岁月浮沉，餐桌上擂茶、游浆豆腐保留着传统制作工艺，坊间流传着“隔河两状元、一门四进士、一巷九举人”的盛事。

泰宁古城很新。破败的古宅修旧如旧，靠着“公民认养”新模式，摇身一变成了茶馆、酒吧、咖啡馆、民宿客栈、私人影院等。年轻人回来创业、就业，开启人生新阶段。曾一度沉寂的非物质文化遗产也在走街串巷的展演中重获关注和喜爱。

老与新，在泰宁古城融合成独特的“泰宁滋味”，碰撞出一项历史文化保护传承弘扬的“泰宁经验”。



近日，在泰宁古城，游客驻足看灯人走街串巷。



近日，在泰宁古城擂茶馆，几名北京游客正在品茶。

### 新业态火了

什么是新潮？比如在一栋二进的明末清初建筑里，办起山区小县第一家也是唯一一家私影店。市场认可这种尝试。泰宁古城尚书街与状元街之间，拾年私影咖啡馆自今年8月开业以来“没有过淡季”。老板伍华晖被朋友们“吐槽”最多的是“你那里包厢太难预订了”。

“县城人群的休闲消费习惯在改变。”伍华晖告诉记者，这是他开的第4家私影咖啡馆，前3家都在漳州。私影模式早就在中大城市流行，但当前县市场还是蓝海，很有潜力，“古城客流量大，古朴的建筑风格和现代时尚的观影模式形成反差，又有已相对成熟的运营模式和服务理念，生意比预期好得多”。

伍华晖说，从漳州到泰宁，地域的差异带来了获客方式的改变。在漳州开店，吸引原始客群主要靠在抖音、小红书等平台做营销。在泰宁开店，工会福利、亲友捧场带来了第一拨客人，熟人之间的口碑传播保障了持续的客流。现在，他正盘算着和景区、酒店合作，策划一场针对游客的推广活动。

活起来的传统文化和地方风俗是另一种新潮。

晚上7点半，记者刚踏进泰宁古城尚书街，便听锣鼓声响起。一支打更队迎面走来，后面跟着几位叠叠喊“天干物燥 小心火烛”的游客，格外抢眼。队伍路过大众茶馆，馆内梅林戏演员唱着“噫”“呀”的拖腔，台下几张四方茶桌都已坐满，不少观众站着看。往侧边小巷一拐，商品大擂茶馆里，十几名从北京来的游客边喝茶边聊

天。“一股中药味儿，但比豆汁儿好入口。”“刚看那木雕真好啊，就是抱不走。”“你不是说泰山好、水好、人好，要在这几儿蹓？”……游客欢声笑语不断。

赶上周末和节假日，泰宁古城里办起“非遗巡演”，鱼子灯、桥灯、舞狮等非物质文化遗产展示让不少游客直呼“来了”。不定期举办的“汉服Citywalk”等活动也让泰宁古城在社交媒体和朋友圈“刷屏”。

“古建筑修缮保护了泰宁古城，发展新业态焕活了古城。”泰宁县历史文化名城保护中心主任邹声仪告诉记者，泰宁古城能有今日的“烟火气”，并非一蹴而就。

以前泰宁古城主要靠尚书第“撑门面”，短短几百米的尚书街让游客尽兴。经过近几年的古建筑修缮工程，累计修缮文物建筑、历史建筑、传统风貌建筑100余栋，修复古城巷道肌理8公里、立面20余万平方米，古城核心区范围扩大到14公顷。

“古建筑修好了，人气却没起来。我们到外地考察学习，回来自己消化吸收，创新推出了‘公民认养’模式。”邹声仪介绍，该模式由全县乡镇部门单位自愿“认养”古建，实行一对一管理；再由他们委托给经济人或第三方公司进行运营，植入业态。

朱口镇侬竹人家主题展馆、杉城镇普善文化体验馆、梅口乡共享茶舍……到今年3月，9个乡镇结合当地经济文化特色打造的业态陆续开业，泰宁古城人气渐起。“政府部门来做‘第一个吃螃蟹的人’，走完‘0到1’的过程，后面社会资本看发展势头好，主动找来，业态越来越丰富。”邹声仪告诉记者，仅今年下半年，就有近30个有意愿入驻泰宁

古城，开发新业态的社会资本主动找上门。

当前，泰宁古城已经培育起轻餐饮、茶馆、酒吧、咖啡馆、民宿客栈、私人影院、怀旧体验馆、抖音直播馆等特色主题馆20余家，形成“工艺美术大师一条街”“泰宁晚茶一条街”等特色商业街区。

“对于后续新业态引进，我们会有意筛选，避免同质化、饱和竞争，同时引进培育更多符合本地生活气息、既融合地方特色文化又能让游客有体验感新业态。”邹声仪说。

### 年轻人来了

“这栋房子当时很多人盯上，我们的业态更新颖，最终拿到了授权。”在拾年私影咖啡馆，老板伍华晖跟记者聊起自己返乡创业的心路历程。

伍华晖是泰宁人，虽常年在外发展，但一直关心家乡发展情况。2022年8月，泰宁被列为省级历史文化名城。两个月后，他就有了回泰宁开店的想法。到今年3月，各乡镇在古城“认养”的古建陆续植入业态、开门营业，他看到了政府发展古城业态的决心，看好泰宁古城的市场潜力，也看中泰宁正积极推进国家历史文化名城申报工作的机遇，立即采取行动。

“开业后生意一直不错，这几个月已经有十来个朋友跟我说想回泰宁创业，有的想在古城开SPA，有的想去村里种黄花草……”伍华晖说，政府相关领导常来泰宁古城调研，他一有机会就抓紧了解相关政策，咨询这些创业思路是否可行。

青年返乡创业也带动了本地就业。拾年私影咖啡馆有7名工作人员，廖小燕是6名

本地人之一。“平均每月能有5000元左右的工资，老板给我们交医保、社保，不定期有团建，也方便照顾家庭，在小县城算是很好的待遇了。”廖小燕说，店铺刚开业她就入职了，不久后又介绍一个朋友来店里工作。

焕活起来的泰宁古城不仅召回了本地青年创业，还引来了外地资本和人才。

福州人施荣良和朋友一起，投资1000多万元，在泰宁古城开了一家有13个房间的民宿——成达号。

早在2014年，施荣良和朋友就有了在泰宁古城开民宿的筹划，但项目一度搁置。去年年底，他们接到泰宁县政府相关领导打来的电话。“政府有意发展古城业态，我们想着拼搏一下。我原本在国外做生意就赶回来，到泰宁着手重启民宿项目。”施荣良说，“回来后周边陆续有六七家店开业，人气也有了，县领导多次来关心项目进度，我就跟朋友说‘这回机会真的来了’。”

今年4月，成达号开业。暑期旅游旺季，房间入住率达到90%，今年中秋国庆假期全部住满。即便在11月这样的淡季，也能实现收支平衡。即将到来的春节是下一个旺季，民宿已接到不少预订房间的电话。

如今，施荣良正计划将民宿再次升级改造，让来泰宁古城的游客有更好的住宿体验，更爱这里。“我们想让古城更好。”施荣良说，他希望以后回福州，告诉别人自己在泰宁古城开店时，能听到一句“我知道，泰宁古城很好”的回应。

“泰宁古城业态丰富起来后，来玩的、开店的、就业的年轻人越来越多。年轻人的创意和闯劲，让古城‘新生’更有希望。”邹声仪说。

能展现地方特色并与泰宁文旅发展相契合。这个过程为后续引进社会资本发展新业态定下了基调，提出了经验。前有榜样，后来者也更愿意接受相关规定和要求。

重要在增信心。记者采访中，不少在泰宁古城创业、就业的年轻人表示，让他们作出决定、安下心来的节点，是今年3月9个乡镇“认养”的古建陆续开业。他们从中看出了政府发展古城的决心，也因为这9家古建业态带来的人气而对古城未来发展有了更好的预期，增强了投资创业的信心。在当前的创业、就业形势下，“预期”与“信心”无比宝贵。由政府部门做“第一个吃螃蟹的人”，表明态度、示范引领，降低社会资本和人才对风险的担忧，未尝不是一条促进发展的好路子。

## 首届中国（武夷山）竹业博览会将于明年一月举办

本报讯（记者 赖昊拓）记者26日从省政府新闻办召开的新闻发布会上获悉，首届中国（武夷山）竹业博览会将于2024年1月5日至7日在南平武夷山武夷会馆中心举行。本届“竹博会”宣传口号为“缘聚武夷·竹行天下”，将按照“市场化运作、专业化筹办、特色化展示”的办展方向，着力打造具有特色与影响力的竹业盛会。

今年8月，省政府办公厅印发了《福建省政府加快推动竹产业高质量发展行动方案（2023—2025）》，本届“竹博会”是我省“把小竹子做成大产业”的一项重要举措。毛竹林面积占全省10%，规上笋竹加工企业总产值为全国设区市之首的南平市作为本届“竹博会”的东道主，在发布会上介绍了一系列展会亮点。

其中，专项活动包括由国家竹产业研究院牵头举办的竹建筑设计和应用专项活动、国际竹藤中心牵头举办的以竹代塑专项活动、工业和信息化部国际经济技术合作中心牵头举办的竹工业设计专项活动、福建省进出口商会牵头举办的跨境电商专项活动；配套活动包括竹家具产业发展大会、跨境电商全球双语直播活动、“走进工厂”系列活动等。

“展会全力推动产业融合，科技工艺赋能，文化赋能，以竹产业、竹科技、竹工艺、竹文化统筹发展实现经济效益、社会效益、生态效益多赢局面。”南平市副市长何明星介绍，“全竹融合”是本届“竹博会”的一大特色。

据了解，本届“竹博会”规划面积3万平方米，展会面积全国最大，设置标准展位1070个，共设竹产业、竹科技、竹工艺、竹文化、竹衍生五个主题展区，涵盖竹家居、竹建材、竹机械、竹工艺品、竹金融产品、竹产业上下游配套辅助产品、笋竹食品等全产业链产品，突出“以竹代塑·绿色生活”主题。

截至目前，本届“竹博会”共吸引来自全国11个省份及9个重点产竹区的523家参展企业，打造特装馆共48个，并与来自19个省份的1200多家采购商、经销商和科研机构搭建供需平台。本届“竹博会”将通过举行竹产业重大项目签约、新品发布会、邀请参展商和采购商走进工厂考察调研等，助力我省竹产业高质量发展。

“竹博会”是我省“把小竹子做成大产业”的一项重要举措。毛竹林面积占全省10%，规上笋竹加工企业总产值为全国设区市之首的南平市作为本届“竹博会”的东道主，在发布会上介绍了一系列展会亮点。

### 广龙对口合作 重点产业项目集中开工

#### 广州四家世界500强企业均有项目落地 龙岩，13个项目总投资138亿元

本报讯（记者 张杰 戴敏 见习记者 徐士媛）26日上午，广龙对口合作重点产业项目集中开工仪式在上杭蛟洋工业园区举行。

据悉，此次集中开工对口合作重点产业项目13个，总投资138亿元，涵盖有色金属、机械装备、新材料、新能源、生物医药等多个领域。

其中，广汽集团、广药集团、广州工控集团、广州市建筑集团等广州4家世界500强企业均有项目落地龙岩，包括投资11.6亿元的广汽集团磷酸铁锂综合利用项目，投资2.2亿元的广药集团王老吉（龙岩）产业园（永定）生产基地项目，总投资10亿元的广州工控集团3.5万吨冷轧高精铜板带项目，投资1亿元的广州建筑集团与上杭县、龙岩城合作项目。

此次开工投资超过10亿元的项目有7个，还包括总投资11.5亿元的广州伟祺冰川锂电新能源“碳中和”全产业链绿色综合利用项目、总投资10亿元的广州韩研高端漂壳净水炭新材料生产项目、总投资12.7亿元的广东鹏远高端钢结构生产制造基地项目、总投资10亿元的广州发展集团储能及充电桩等新能源新建建设运营项目及投资18亿元的广州韦德能源精煤炼焦工业混合油生产项目。

去年5月，广州与龙岩建立对口合作关系，两地围绕“打造新时代革命老区对口合作典范”目标，在基础设施、产业发展、文化旅游、教育医疗等10个重点领域合作。据统计，自广龙合作以来，龙岩引进广州新签约项目58个，总投资545亿元，其中10亿元以上项目26个，除了当日开工的13个项目外，有18个项目已开工、合计开工项目31个。

今年以来，龙岩抢抓广龙对口合作机遇，组建粤港澳大湾区、京津冀、长三角、闽东南“四大片区”驻点招商工作组和14个产业链招商工作组，发扬“冲、拼、闯”工作作风，持续深化大招商招商好行动，全力以赴推动招商引资工作取得巨大成效。今年1月—11月，全市实现新签约招商引资项目566个，投资金额1504亿元。其中，10亿元以上项目42个，投资金额630亿元，已实现开工项目393个，已实现竣工项目165个。

去年5月，广州与龙岩建立对口合作关系，两地围绕“打造新时代革命老区对口合作典范”目标，在基础设施、产业发展、文化旅游、教育医疗等10个重点领域合作。据统计，自广龙合作以来，龙岩引进广州新签约项目58个，总投资545亿元，其中10亿元以上项目26个，除了当日开工的13个项目外，有18个项目已开工、合计开工项目31个。

今年以来，龙岩抢抓广龙对口合作机遇，组建粤港澳大湾区、京津冀、长三角、闽东南“四大片区”驻点招商工作组和14个产业链招商工作组，发扬“冲、拼、闯”工作作风，持续深化大招商招商好行动，全力以赴推动招商引资工作取得巨大成效。今年1月—11月，全市实现新签约招商引资项目566个，投资金额1504亿元。其中，10亿元以上项目42个，投资金额630亿元，已实现开工项目393个，已实现竣工项目165个。

去年5月，广州与龙岩建立对口合作关系，两地围绕“打造新时代革命老区对口合作典范”目标，在基础设施、产业发展、文化旅游、教育医疗等10个重点领域合作。据统计，自广龙合作以来，龙岩引进广州新签约项目58个，总投资545亿元，其中10亿元以上项目26个，除了当日开工的13个项目外，有18个项目已开工、合计开工项目31个。

今年以来，龙岩抢抓广龙对口合作机遇，组建粤港澳大湾区、京津冀、长三角、闽东南“四大片区”驻点招商工作组和14个产业链招商工作组，发扬“冲、拼、闯”工作作风，持续深化大招商招商好行动，全力以赴推动招商引资工作取得巨大成效。今年1月—11月，全市实现新签约招商引资项目566个，投资金额1504亿元。其中，10亿元以上项目42个，投资金额630亿元，已实现开工项目393个，已实现竣工项目165个。

去年5月，广州与龙岩建立对口合作关系，两地围绕“打造新时代革命老区对口合作典范”目标，在基础设施、产业发展、文化旅游、教育医疗等10个重点领域合作。据统计，自广龙合作以来，龙岩引进广州新签约项目58个，总投资545亿元，其中10亿元以上项目26个，除了当日开工的13个项目外，有18个项目已开工、合计开工项目31个。

今年以来，龙岩抢抓广龙对口合作机遇，组建粤港澳大湾区、京津冀、长三角、闽东南“四大片区”驻点招商工作组和14个产业链招商工作组，发扬“冲、拼、闯”工作作风，持续深化大招商招商好行动，全力以赴推动招商引资工作取得巨大成效。今年1月—11月，全市实现新签约招商引资项目566个，投资金额1504亿元。其中，10亿元以上项目42个，投资金额630亿元，已实现开工项目393个，已实现竣工项目165个。

### 记者手记

## 走好古城焕新 “从0到1”这一步

□本报记者 马丹凤

## 福州法院：提升执行合同“硬指标” 优化营商环境“软环境”

为助力打造安商暖企、公平透明可预期的法治化营商环境，近年来，福州法院紧紧围绕“公正与效率”主题，深入研究剖析“执行合同”评价指标，全面提升商事案件审判质效，为福州经济高质量发展提供有力司法保障。在2020年国家发改委营商环境评价中，福州法院牵头的保护中小投资者指标首次进入全国前十，入选全国标杆。2021年度全省九市一区营商环境评价中，福州法院牵头的保护中小投资者、执行合同两项指标均排名全省第一，成为全省标杆。今年以来，福州法院牵头

营商环境评估指标稳居全省第一方阵。

高效协同，提升解纷速度。建立健全买卖合同案件协同机制，通过推进专业速裁、规范办案指引、深化繁简分流、实行诉调同步，各部门高效协同运转，提升买卖合同纠纷化解效率。福州两级法院买卖合同案件平均审理时长从2020年76.93天缩短至目前的25.32天，缩短了67.09%，与2022年相比，福州法院商事审判相关的10项指标中，8项指标持续优化。

“内外兼修”，优化解纷效果。梳理全市法院商事案件审理工作情况，剖析发回重审、改判案件存在问题，针对主要类型案件疑难问题进行系统梳理，明晰裁判规则，进一步统一裁判思路和尺度，避免程序空转。编撰发布商事审判白皮书、买卖合同纠纷典型案例等，为全市法院案件审理提供样本参考。同时通过提升裁判结果可预期性，促进当事人达成和解、调解、挖潜行业协会调解能力，充分发挥企联、行业协会、商会、人大代表行业联络站等的桥梁、纽带作用，通过委托调解、联合调解等方式，把涉企纠纷案件化解在一线，减少

案件增量。2023年1—11月，福州两级法院共成功调解商事案件30218件，涉案标的金额达168亿元，民商事案件调解率30.29%。

靠前服务，止纠纷于未发。依托省法院驻省企联巡回法庭、市企联“法官工作室”，开启“诉讼服务+巡回法庭”新模式，以案释法，引导企业合规经营；做深做实“四下基层”“法律七进”，定期走访企业，通过专题讲座、座谈交流、提供法律咨询、发放普法材料等方式，上门提供精准“订单式”司法服务，为企业家排忧解难；排查梳理案件审理过程中出现的新情况、新问题，以司法建议形式向相关部门提出意见和建议，促进行业规范化发展。□专题

### 授“鱼”——千万农特产品“登陆”华润

年关接近，清流县嵩溪镇的玫珍豆腐皮合作社的年货单接不暇。“一大部分产品，要进入到华润万家超市。”玫珍豆腐皮专业合作社理事长兰爱珍说。

“自2020年与华润万家合作以来，我们每年进入华润超市的豆腐皮有200多万元。”兰爱珍说，合作社进入华润超市的豆腐皮主要有黄豆、黑豆两个品

## 央地同频，共谱苏区清流“奋进曲”

种，同时，又分为精品包装和头层皮，确保豆腐皮品质。

清流县结合“四下基层”，开展“四进四促四增”活动，推动全县各级领导干部进乡村促致富增收、进社区促治理增效、进企业促扩能增产、进项目促提质增速。在与华润集团的对接工作中，县工信等部门力促清流农特产品与华润超市对接，帮助解决销售难问题。

“公司自2021年与华润超市合作，目前华润超市已帮助销售近千吨鸡蛋。”距离兰爱珍的合作社1小时车程的里田乡，福建鑫丰强公司负责人魏明平说，在县工信部门的牵头下，公司与华润超市达成合作，目前进入超市销售的鸡蛋已有上千吨。

今年下半年以来，华润万家、华润怡宝等业务单元通过超市采购、原料集

采、消费帮扶、组织企业参加展会等方式，帮助销售清流鸡蛋、豆腐皮、茶叶等农特产品1000余万元。

### 授“渔”——央企公司入驻“红土地”

今年9月以来，清流润福新材料在当地的知名度可节节攀升。华润建材科技公司与清流县合资成立的清流润福新材料科技有限公司，合作建设钙基、硅基新型绿色建材产业园项目，公司收购了原清流鑫港搅拌站，成立新公司，投入300多万元对原有的环保、生产设备进行更新升级。

企业入驻了，就要全力服务好。县工信部门以“我为企业解难题”为载体，开展部门与企业“手握手”对接活动，润福新材料先后与13个乡镇，以及县水利、卫健、住建、开发区等单位和部门签订了框架协议，达成合作。

“我们初来乍到，县里的服务非常到位，迅速促成我们与市场无缝对接。”润福新材料副总郑文辉介绍，公司进入清流，目的就是帮助苏区发展，在税率方面，由原来公司的3%直接提升到13%，今年9月开始生产以来，已经交税350多万元，比原来公司一年上缴的税收还多。

华润集团的授“渔”项目远不止一家企业，为了促进老区苏区发展，华润集团与清流县签订医药、建材、碳汇、农业等领域共7份产业投资合作协议，促成一批央地合作项目悄然落地。

近段时间，位于林鑫镇山下村的米兰花酒店，主体建筑已完成，正处于紧锣密鼓的开业筹备中。

米兰花酒店总投资4400多万元，

配套客房78间，建设停车场两个，以及会议室、康养等设施。林鑫镇作为清流红色旅游重镇，多年来，制约其旅游业做大做强的，就是餐饮业及住宿业。米兰花酒店入驻林鑫，能够很好地解决当地发展红色旅游的问题，助力红色旅游产业提档升级。

### 授“益”——央地互动置顶民生期盼

华润集团与清流县委、县政府聚焦百姓呼声，联手开展“我为群众办实事”活动，共同谋划、关注民生，在医疗、教育、人才等方面不断努力，共同推进惠民利民。

龙岩镇下寨村黄姓同学是在学职高学生，家里是困难户，有年迈的奶奶，以及正在读初中的妹妹，全家靠父亲一