

民生看点

福州市试点推行“乡镇村民医疗互助”项目,作为居民医保、商业保险和社会救助的补充——

村民互助 医疗保障多一重

□东南网记者 林张清 朱琳

福州市先后在永泰县、闽清县、连江县、福清市开展“乡镇村民医疗互助”项目试点,该机制以“福村宝”第三方平台为依托,跳出仅靠财政补助的传统路径,发挥社会和个人的作用,进一步健全分层分类的社会救助体系。

三年来,该机制累计发放互助金629.7万元,惠及群众6271人次,患者住院自付医疗费负担平均减少25%以上,有效降低了因病致困的发生率。

低门槛 惠及更多群众

闽清县坂东镇新壶村的陈女士是医疗互助项目的一名受益者。“我只交了25元,竟然获得了17000多元的补助。”不久前,她查出患颅内动脉瘤,前后做了三次手术,共花费13万多元。医保报销8万多元后,通过医疗互助,镇里补助了17090元,陈女士自费部分降到了4万多元,切实减轻了医疗负担。

“减少大额治疗费用对农村家庭基本生活的冲击,是福州市推出‘乡镇村民医疗互助’项目的初衷。”福州市民政局社会救助处处长蔡云辉介绍说,该项目是基本医保之外的互助式补充保障,面向试点乡镇的全体户籍人员,以户为单位参保,不受年龄大小、健康状况限制。

2020年,福州市财政配套200万元试点补助金,按照“政府引导支持,镇村组织发动,群众自愿参与,社会捐赠赞助,专业服务支撑”的思路在永泰县樟城镇、大洋镇、霞拔乡3个乡镇率先试点,开展医疗互助。群众参保费每人每年45元,其中个人出资40元,政府出资5元,特殊困难群体享受全额资助。

2021年,该机制覆盖永泰县全域21个乡镇272个村(居)。2022年,闽清县将坂东镇、池园镇作为首批试点乡镇推行医疗互助。2023年,该机制相继在连江县琯头镇、透堡镇、福清市三山镇、沙埔镇、高山镇开展试点。

因“低成本、低缴费、广覆盖、广受益”的优势特点,医疗互助深受村民的认可和广泛参与。通过“群众自愿互助、集体经济组织补贴、社会公益慈善捐赠、财政量力而行支持”的方式筹集互助资金,资金统一放在乡镇账上,专款专用、封闭运行,全部用于补助参加互助的住院群众,重点补助大病,且不限补助次数。

为了实现医疗互助“好事办好”,各乡镇采取“一镇一策”,科学规划参保费用,合理设定起付线,比如,对低保、特困、建档立卡脱贫人口等群体予以全额资助。

医疗互助项目自2020年开展以来,参保群众住院自付费用平均减少25%以上。2023年,永泰全县医疗互助的补助起付线从4000元下调至3000元,年度累计最高可补助10万元,更大力度普惠参保群众。

“能在手机上报销,真的非常方便。”永泰县樟城镇沙浮社区的哪美莺感叹道。她丈夫因患有罕见的脑血管病——烟雾病,两年多来已经入院治疗三次。出院后,由于丈夫瘫痪在床,她守在身边不能离开。“现在一趟都不用跑,就能拿到补助金。”

蔡云辉介绍说,试点乡镇引入福村宝医疗科技有限公司作为第三方服务企业,通过搭建乡镇管理端和“福村宝”APP群众端开展服务。参保缴费、申请补助金,都能在手机上操作完成。申请补助金时,只需通过“福村宝”APP上传出院记录、住院费用清单和医保结算单3项资料,5个工作日即可完成审核,次日发放补助金。

据了解,医疗互助项目采用国家医保局、卫健委相关技术标准,数字化生成1539个病种,不论在哪里看病,统一按照“同样病种同样补,大病大补,小病小补”的补助原则,杜绝“人情补助”“哭闹补助”“暗箱补助”等弊端,做到公平、透明。

可持续 完善救助机制

补助种类繁多,如何确保医疗互助项目的资金池能持续稳定运转,不被“击穿”?第三方公司事先根据各乡镇实际筹资标准,测定每个病种当年度相对应的固定补助金额。“为确保乡镇按时足额发放补助金,会提前以资金池的85%为安全数值进行年度测算,基本能实现收支平衡,略有结余。”蔡云辉表示,医疗互助资金收支可控,超支的可能性极小;即使出现超支情况,也会通过历年结余资金进行弥补;万一资金池被“击穿”,补助差额由第三方公司先行垫付,以确保补助金及时发放。

“医疗互助项目将‘有事人帮我,没事我帮人’的传统美德落到了日常实践中。”永泰县民政局副局长侯慧娟表示,医疗互助不仅为村民提供可靠充分的补充保障,还进一步完善了社会救助体系。

2022年,由中国国际扶贫中心、联合国粮食及农业组织等国内外机构联合主办的2022全球减贫伙伴研讨会上,永泰县依据该医疗互

助项目提交的“乡村公益医疗互助防止因病致贫返贫”案例,入选“第三届全球减贫案例”。

有了永泰县先行先试的基础,闽清县在试点乡镇大力宣传推广医疗互助项目。“家中年轻人带动老人主动参保,邻居相互告知,试点乡镇4.8万户籍人口近2万人参加了医疗互助,参保率达到了40%以上。”闽清县民政局副局长黄炜炜说,接下来,闽清将在两个乡镇试点的基础上,不断巩固提升,让群众参与率、获得感和满意度持续提高。

在永泰和闽清的示范带动下,2023年3月,连江县两个乡镇开展医疗互助试点工作。连江县拓宽筹资来源,引导社会力量积极参与。连江县慈善总会两个试点乡镇定向捐赠4万元,透堡镇同心教育促进会杨桂会长定向捐赠30万元。年度筹集医疗互助金总额达到了109万元,按照人均筹资50元的标准,群众个人只需出资35元,其余15元由各级慈善组织支持,形成了可持续性发展、多渠道筹资的医疗互助模式。

福清市3个乡镇于2023年7月启动了医疗互助试点工作。民政局、镇、村合力推动,通过多种宣传方式提高群众的知晓度和认同度,试点地区户籍人口57351人,参加比例达到了100%。同时,财政、慈善力量大力支持,群众个人出资不到20元。

“随着永泰试点工作的持续深化和推广,我们结合各地的推进情况,总结医疗互助的特色亮点,为全省推广乡村公益医疗互助提供‘福州经验’,让更多的群众享受到医保之外的一项民生福利。”蔡云辉说。

“老张,坐稳了吗?还是剪原来的发型吗?”近日,宁化县石壁镇敬老院内,20多名老人坐在院子里聊天、晒太阳,理发师吴茂锦将80岁的张河沁扶到凳子上,待他坐稳后,便开始熟练地理发。

每到月初的周末,吴茂锦总会骑上摩托车,驶进石壁镇敬老院,为老人免费理发。他动作娴熟,会根据老人的需求设计合理的发型,还与他们闲话家常,场面十分温馨。“我们年纪大了,出去理发不方便,现在不用出门就可以理发,很好,很方便,很感谢。”张河沁摸了摸刚理好的头发,开心地笑了。

石壁镇敬老院距宁化县城20公里,现有20名老人,最大年龄92岁,平均年龄73岁。每个月免费为敬老院的老人理发,吴茂锦坚持了整整10年。“有一次给村里的老人理发时,我无意中听说有些老人因为行动不便,长年不能理发剃头,当他们好不容易走进理发店时,有的理发师傅嫌他们脏,不愿意给他们理发。”谈起义剪缘由,吴茂锦感慨道,他能体谅老人,想为老人做些实实在在的事情。

47岁的吴茂锦,因16岁那年股骨头坏死,至今走路一瘸一拐,属四肢残疾四级。他拜师学艺,曾在镇里街上开了15年理发店,掌握了好手艺。2009年2月,他被聘为石壁镇残疾人联络员。从2013年开始,吴茂锦每个月到敬老院义务理发,从无间断,逢年过节还会给老人带礼品。除了理发,他还乐为老人刮脸、掏耳朵。渐渐地,他和老人熟悉起来,老人亲切地称他“小吴师傅”。“理发能享受到帮助别人的快乐,每次理发都是一次美的体验,帮助别人,快乐自己。”吴茂锦说。

给敬老院的老人理发并不是件简单的事,他们年纪都很大,有的行动不便,长年卧病在床,吴茂锦就细心地将老人扶起坐稳,慢慢梳洗、剪吹。有些老人大小便失禁,房间里弥漫着异味,但吴茂锦并不介意,剃了头还会为老人擦身。“不怕脏,不怕累,不收钱,我们对他们很满意。”很多老人虽然神志不太清楚,说话也不利索,但总会记得“小吴师傅”,念着他的好。

79岁的张启雪在敬老院住了10年,身体不错,热情勤快,乐于帮助其他老人,从不喊苦喊脏。每次吴茂锦来理发,张启雪都会帮其他老人烧好洗发的热水,成为吴茂锦的得力助手。“小吴师傅为我免费理发110多次,从未收过钱,我很感动。”张启雪说。

小剪刀,大爱心。敬老院的老人长期得到免费理发,有的老人表示感谢,给吴茂锦准备水果。这让吴茂锦非常感动:“爱心不分大小,公益不分你我,我希望越来越多爱心人士参与进来,也希望形成浓厚的尊老爱老的社会风气。”



小剪刀,大爱心

□本报通讯员 赖全平 雷金根

宁化县石壁镇残疾人吴茂锦,为回报社会,已坚持十年到敬老院免费理发——



近年来,龙岩市永定区龙潭镇坚持以项目和产业为抓手,以建设全国闻名的“蝴蝶兰小镇”为目标,推动一个个项目投产、一个个产业落地,不断实现从矿区到园区再到景区的美丽蝶变。图为1日,龙潭镇“一河两岸”改造提升工程的部分景点。黄秋萍 赖招琴 摄

罗源:修复生态迎候鸟

本报讯(黄佳文 刘其斌)近日,罗源县开展罗源湾卷羽鹈鹕公园非法捕猎、捕捞、养殖整治联合执法行动,确保候鸟在罗源湾安全过冬。此次联合执法行动由罗源县河长办牵头,出动42名执法人员,共清理废弃船23艘、简易捕捞“三无船”21艘、捕鱼台10座、违法养殖场6处。

罗源湾位于闽江口以北约50公里,湾内鱼虾丰富,风浪不大,少有人为干扰,对候鸟来说是良好的栖息地。随着生态环境的不断提升,越来越多候鸟选择在罗源湾过冬,稀有鸟类频频“做客”,其中国家一级保护动物有卷羽鹈鹕、黑脸琵鹭、勺嘴鹬、黑嘴鸥。每年约有5万只鸟在罗源湾过冬,成为罗源湾标志性的生态美景。

为了加强罗源湾滨海湿地生态修复和对鸟类的保护,罗源县编制了《罗源湾滨海湿地公园规划方案(2021—2030)》,建成了罗源湾卷羽鹈鹕公园,谋划生成“罗源湾滨海湿地生境修复”专项债项目,同时开展各类增殖放流活动,单2023年就增殖放流各类水生生物10692万余尾。

近年来,罗源县不断完善水鸟生态廊道和生物多样性保护网络,严厉打击破坏湿地和捕鸟违法行为,持续改善湿地生态面貌及状况,确保各类候鸟如期而至。卷羽鹈鹕每年冬天都会从蒙古国出发,飞越千山万水,抵达罗源湾越冬。

众多候鸟飞抵罗源,吸引全国各地摄影爱好者前来拍摄,观鸟休闲游在罗源县悄然兴起。近期,罗源县举办了“生态罗源 鸟类天堂”全省鸟类摄影大赛。“鹈鹕每年来罗源湾过冬,这是我们的‘约定’,我们早早做好了拍摄这群‘老朋友’的准备。”罗源摄影家协会主席陈世强表示,“拍鸟是一项艰苦的工作,一定要热爱才能做好,寒冬中几个小时的蹲守是常事,但当你看到罗源越来越美,罗源的鸟越来越多,一切都值得。”



元旦期间,龙岩市消防救援支队指战员深入景区等人员密集场所巡邏,向群众宣传消防安全知识,排查室外消防设施,全力保障人民群众生命财产安全。见习记者 徐士媛 摄

福建体彩:守正创新谋发展 转型升级新突破

奋斗铸就辉煌,实干赢得未来。在全面贯彻党的二十大精神开局之年,在实施“十四五”规划承上启下的关键一年,福建体彩交出了一份优异的答卷。

统计数据显示,2023年福建体彩共销售体育彩票142.79亿元,创历史新高,位居全国第10位,全年总销量同比增长37.95%,其中概率型彩票总销量46亿元、竞猜型彩票总销量67亿元、即开型彩票总销量29亿元;筹集体彩公益金36.7亿元,同比增长30.23%;为社会提供就业岗位近2万个。

2023年,在国家体育总局体彩中心的指导下,在省体育局党组的正确领导下,在省财政厅等有关部门的大力支持下,福建体彩坚持党建引领,持续完善责任彩票体系,以新发展理念破解发展难题,提升品牌形象,加强渠道建设,耕植市场运营,为我省体育事业注入强大动能。

党建引领 提升风控能力

推进党建与业务的深度融合是体彩系统激发队伍活力和战斗力的关键,福建体彩坚持学思用贯通、知信行统一,以党建引领体彩高质量发展。

2023年,福建体彩扎实开展争先创优等活动,在全省评选出150个优秀共产党员实体店和最美实体店,同时中心党员与网点对接,提升党员深入

基层、服务群众的能力,促进工作作风转变,推动形成以党建带动管理、带动服务、带动销售的新型业务模式。

以党建为引领,福建体彩进一步完善责任彩票体系,牢牢把握“风险防控”和“责任彩票”两个关键点,围绕总体要求、治理范围、治理内容、重点任务、实施步骤、工作要求等6个方面全面部署福建省体彩系统行风专项治理工作,建立健全行风专项治理工作的长效机制,推动主题教育走深走实,筑牢党员干部理想信念,激发干事创业使命担当。

创新探索 开展营销活动

福建体彩坚持国家公益彩票的定位,围绕“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的定位,以实现客户群体规模扩大为核心目标,探寻游戏转型破局路径,努力实现发展质量的有效提升与市场规模的良性扩大。

2023年,乐透数字型游戏开展了9次派奖营销活动,共计投入1.37亿元活动资金,实现环比增量达2.8亿元;竞猜氛围持续强化,渠道竞猜特色逐步凸显,竞猜氛围素材和物料逐步丰富;即开游戏开展6期营销活动,其间销量7.29亿元,同比增长122.47%,环比增长71.96%。

丰富的营销活动,巩固渠道质量,提升销售渠道的拓客拉新能力,提高客



群进店能力与销售转化的提升,为全年销量的稳步提升打下坚实的基础。

致力公益 践行社会责任

以实际举措参与公益慈善,用责任担当诠释温暖有爱。

8月31日,2023年“We爱·守护大学梦”福建体彩乐善助学&希望工程圆梦行动再次起航。自2018年以来,福建体彩开展“新长城助学”“We爱·守护大学梦”等大学生助学公益活动,截至

打造亮点 助力全民健身

以体育运动为亮点,以融合创新为特色,福建体彩积极塑造年轻气质,构筑崭新形象。一直以来,福建体彩持续推进“责任为先”“公益公信”双主线品牌建设,积极拓展年轻购彩群体,展示品牌形象。

福建体彩通过结合福道健步行、福建省第二届红色运动会、厦门“CBA全明星周末球迷嘉年华”“福鼎农信杯”中国10公里精英赛、厦门国际赛车生活节、“农业银行杯”福建省2023年和美丽乡村篮球大赛(村BA)、福建·福州2023年“全民健身日”“体育宣传周”主题活动、2023泉港区夜间经济文化节暨首届青岛啤酒嘉年华等活动开展品牌拉新。以体育运动为依托,以全民健身为抓手,打造福建体彩体育亮点,助力全民健身。

擦亮底色 打造时代品牌

从微光集市活动到全民健身主题活动,从超级大乐透品牌口号及LOGO征集到开展520主题快闪活动……福建体彩坚持创新与尝试,以更新颖、更有趣的方式进入年轻人的视野,全年共计开展各项品牌宣传推广活动213场,切实将福建体彩品牌形象传达得更深更透。

2023年,福建体彩自主策划开展“全民健身更多‘彩’”为主题的公益采买活动、“公益体彩 快乐操场”活动、

2023年民间棋王争霸赛福建赛区活动、“我是公益宣传员”广播专栏节目等,传播体彩的品牌文化,吸引新型群体参与体验,实现购彩转化。

责任为先 优化体彩服务

福建体彩贯彻“全产品、全渠道、全价值链”的管理思维,开展战略规划,坚持以客户为中心,促进渠道转型,有序推动战略规划和渠道建设工作。

截至2023年11月,开售票实体店8319个,相比2022年底净增660个,增长8.62%。其中传统专营实体店6320个、连锁便利实体店1272个、小微零售实体店528个、展示体验中心54个。

同时,福建体彩不断加强渠道分析研究,明确不同渠道的价值定位,形成渠道信息标签收集、优化机制,制定不同类型渠道差异化营销策略。

初心如磐,使命在肩。省体彩中心负责人表示,站在新的起点上,福建体彩将以责任为先,以品牌为引领,以渠道为支撑,不断推动形成渠道结构合理、产品体系均衡的发展模式,奋力谱写体育彩票高质量发展新篇章。 □专题