

凡人故事

汇聚微光 奉献大爱

——记全省学雷锋最美志愿服务工作者张文彬

□本报通讯员 王祺娴 郑志忠

“好的好的!你来就好!我就在这边!”张文彬站在仙游县红十字会门外的院子中央,目光炯炯,声音洪亮。电话那头是一位84岁的老者,希望登记成为器官捐献志愿者。这是1月11日一位慕名打来电话的老人,热切期待和张文彬见面。

此时冬阳乍暖,细碎的光芒正穿过院里古榕枝丫间的罅隙,摇摇晃晃地铺洒开来。空气中的寒意一点点散去。

守护点滴微光

上个月,省委宣传部、省委文明办等部门公布全省学雷锋志愿服务“五个最美”先进典型名单,张文彬榜上有名。说起获评这件事,张文彬说这份荣誉无疑是对他13年工作成果的肯定。

2010年加入仙游县红十字会以来,张文彬陆续创建莆田市红十字会生命接力志愿服务队、仙游县义工服务队等志愿服务组织;连续两年组织实施中国人体器官捐献管理中心和福建省红十字会志愿服务项目;组队参加急救大赛、生命接力“云动会”等,均取得优异成绩;指导团队时刻关注

前沿动态,推进持证急救员培训、救护知识普及培训等各项任务……张文彬不仅是当地各类志愿组织和活动的发起人、创办者、组织者,更是志愿服务精神身先士卒的践行者,曾连续三年被评为福建省人体器官捐献优秀协调员。

“三救三献”是红十字会的核心工作,具有强度高、风险大、任务重等特点。它向上承托起生命重担,向下播撒仁爱的种子;但在社会上,保守固化的传统观念等让普通群众对“三献”畏惧、却步。

面对这一困境,张文彬带领队伍在实践中整合出一套方案,以项目运营、团队建设、项目实施成效、社会影响4个板块的建设为抓手,通过将志愿服务活动体系化、规范化,从而让更多群众知晓器官捐献知识。

张文彬及其团队深入各大高校、二甲以上医院、敬老院等举办宣讲会、公益晚会,开展便民志愿服务活动;与团委、民政局等相关部门协同联动,高效调配人力、物力资源;远赴山东、河北、山西等地进行经验交流,不断优化工作。

在宣讲上,张文彬及其团队创造性

地融入莆仙特色文化元素,用莆仙戏、喊赞句等本地人耳熟能详的形式,持续拓宽宣传渠道。

奉献不凡大爱

张文彬出生于1965年,与多数同龄人一样,他们选择将青春奉献故土,半生耕耘于家乡。

提起家庭,张文彬嘴角挂着一丝苦涩。他深知自己常年为了志愿服务事业奔忙在外,家人既支持他为事业奉献,又总忍不住心疼嗔怪,最终,对彼此的爱只好藏在心照不宣的沉默里。

可说起事业,张文彬就像换了一个人似的,彻底打开了话匣子,滔滔不绝。“接力”和“延续”两个词,张文彬常挂在嘴边。于他而言,这既是他工作中追求的目标,又支撑起他行动的信念。

每一名捐献者及其亲属的形象,深深镌刻在张文彬的脑海里,张文彬称他们为“平民英雄”。说起因车祸故去的19岁“外卖小哥”陈鹏,张文彬双手置顶,面色凝重,“他那么年轻就走了,但他(捐献的器官)救活了七个人”。陈鹏生

前所属公司不愿意支付赔偿,张文彬团队帮助其家人寻求法律援助,直到不久前胜诉,持续时间近3年。“对捐献者家属的物质、精神关怀都必须到位,让他们没有后顾之忧。”

宣传不可能立竿见影,他善于适当化用戏剧、歌舞等艺术元素,巧妙地加入宣传活动,以群众喜闻乐见的方式增进情感链接,知识和理念才能深入人心,最终促成人们观念的转变。由他牵头组织专业人员完成的原创公益歌曲《生命的接力》,得到中国红十字会总会的肯定,并在全国推广。说到这里,他兴冲冲地从口袋里摸出眼镜戴上,飞快地翻找手机信息,“给你们听听,真的蛮不错的”。

提及自己的“战友”,张文彬自豪之情洋溢。并肩作战的队员、省市红十字会的义工、开展活动结识的社会各界人士,“我们帮他们,他们也帮我们。这么多大型的志愿活动,没有他们,哪里撑得起来哦”。

在张文彬团队日复一日的倡导和推动下,仙游先后有10多人捐献器官,帮助72人获得新生;仙游县无偿献血指标完成率连续6年排名莆田市第一。

福州八成财政支出用于改善民生 空气质量排名全国重点城市第四,为历史最佳

本报讯(记者 段金柱)记者从13日开幕的福州市十六届人大三次会议上获悉,2023年,福州市在加快高质量发展的同时,持续加大民生投入、提速城市建设,不断提升群众的获得感、幸福感;各级财政用于民生支出814.5亿元,占一般公共预算支出的80.8%;空气质量排名全国重点城市第4位,获历史最佳成绩。

民生福祉持续改善。2023年,福州市68个为民办实事项目全部完成。新改扩建公办幼儿园38所、中小学13所,新增公办学位1.2万个、义务教育学位9000个;组建市级总医院2家、县级总医院13家,提升基层医疗卫生机构64家,孟超肝胆医院金山院区、

市疾控中心新址建成投用。新建长者食堂78个、嵌入式养老服务机构7个,新增养老床位2494张,城乡居家社区养老服务设施实现全覆盖。

人居环境日益优化。2023年,福州市实施城市品质提升项目1004个。地铁4号线首通段、5号线后段开通运营,新改建口袋公园65个、郊野公园3.5平方公里。新改建生活垃圾分类屋(亭)150座,垃圾分类考评位居全国大城市第5名。苍霞新城老旧小区改造提升、红庙岭园区垃圾资源化处理获中国人居环境范例奖,闽江河口湿地入选国际重要湿地名录和全国山水工程首批优秀典型案例。

长乐:丧事简办成风尚

本报讯(记者 卞军凯 通讯员 陈佳雯)近日,福州市长乐区鹤上镇企业家王坤全践行移风易俗新风尚,在操办父亲丧事时落实丧事简办、厚养薄葬,将省下的资金100万元捐给家乡,用于乡村建设。

前段时间,王坤全的父亲去世后,家人打算按照过去的习俗,花费大量资金操办丧礼。得知这一情况后,鹤上镇安排镇村干部第一时间上门进行劝导,宣传移风易俗精神。“奢侈浪费的丧事不仅造成资源的浪费,还可能引发不必要的攀比和社会不良风气……”镇村干部向王坤全一家详细解释了移

风易俗等相关政策。

经过深入沟通交流,王坤全意识到孝心不一定要通过奢侈的葬礼来体现,原本用于操办丧事的钱款还可以用来做更多更有意义的事。最终,王坤全决定简办丧事,并将省下的100万元捐赠给家乡,这一举动得到了当地群众的称赞。

如今,践行移风易俗已成为鹤上镇企业家的常态。近年来,鹤上镇企业家通过简办各类宴席节省资金约300万元,用于支持道路桥梁修建、美丽乡村建设、人居环境整治等公益事业。



春联送祝福

▲ 14日,顺昌县第二中学“拾一”书社联合顺昌书法家协会在顺昌市民公园举办书写春联赠春联活动,用中国书法文化艺术给市民送上新年的祝福。图为市民在活动现场选取春联。 陈柏材 邱江岚 张百花 摄

► 近日,惠安县文联、书法家协会等联合开展“党员双报到 春联送祝福”主题党日活动,丰富人民群众节日文化生活。活动现场,书法家挥毫泼墨,一副副春联、一张张福字饱含着迎接新春的喜悦。 黄小玲 陈秋红 摄

(上接第一版)

“之前这块地因为受到污染,基本种啥啥不活。”魏忠宝说,2016年,在农业专家的指导下,村“两委”通过流转受污染土地,种植麦草、向日葵等农作物,调节土壤。经过几年调节,该区域土壤酸性得到一定改善。去年,芹溪村在这块地上种植菊花,在调节土壤的同时,推动乡村旅游发展。

以“古”兴“业”

矿山生态修复成效凸显,芹溪村发展迎来新生。

在周周古银矿遗址陈列馆内,游客顺着银矿发展脉络,或专注浏览文献资料,或驻足观赏展品,感受深厚的古银矿文化。

为传承和发扬古银矿文化,芹溪村将遗址保护和文旅开发有机结合,投资200多万元,修缮宝丰公馆遗址,建设周周古银矿遗址陈列馆,对周周古银矿文化进行“活态”展示。

开馆以来,慕名前来的游客络绎不绝。“在这里,银矿的开采、冶炼等生产过程一目了然,我们可以详细了解周周银矿历史,还能通过视频、游戏体验采矿过程,孩子学到了很多知识。”游客李娟说。

据悉,从20世纪50年代开始,国家就多次组织地质队到宝丰银矿古矿业遗址进行调查。此后,周宁县通过调

查、申报、保护等措施,对宝丰银矿古矿业遗址进行抢救性发掘,使沉睡的古银矿得以与世人相见。

宝丰银矿古矿业遗址遗迹保存得十分完整,分布范围达12.68平方公里。目前,已发现冶炼遗址及矿工的生活区遗迹40多处,探知矿洞数量345个,其中206个位于芹溪村。

芹溪村依托独特的古银矿资源,坚持“生态修复+文旅融合”,将文化优势、生态优势转化为文旅发展胜势,以“古”兴“业”,引入文旅产业,打通“两山”转换通道。亲子游乐、古村探秘、农事体验、金线莲户外种植、黑兔养殖……一个个生态休闲、户外拓展新业态、新产业,在千年矿山脚下日渐兴起,成为推动芹溪村旅游发展的新引擎。2022年,该村集体经济收入突破50万元。

“2023年,我们还制定了绿化计划,对村口、萌宠乐园、广场等地进行绿化美化,不断提升村庄颜值。”省委政法委派驻芹溪村第一书记陈建福介绍,接下来,芹溪村将继续推进宝丰银矿遗址保护,依托古银矿资源禀赋,开展废弃矿山生态修复、白银古道提升、“两山”理论实践教学研学基地建设,将生态环境修复和文旅开发相结合,发展特色产业,助力乡村振兴。

起步即冲刺 开局即决战 新的一年福建商务这样干

人勤春来早,万事日相催。近日,省商务厅联合省政府印发《2024年一季度扩消费稳外贸稳外资若干措施的通知》,提出开展跨年促销、支持企业拓市场稳订单、促进外资企业加快到资等11条措施,以“起步即冲刺,开局即决战”的奋斗姿态,确保“开门红”“开门旺”,努力实现“季季红”“全年红”。

1月12日,全省商务工作会议在福州召开,正式吹响了商务系统新的一年奋力奔跑的“集结号”。

回顾过去一年,面对前所未有的困难和挑战,全省商务系统聚焦商务工作“三个重要”定位,紧盯年度目标任务,迎难而上、开拓创新,采取了前所未有的应对举措,付出了前所未有的努力,积极争取最好的结果,推动实现全省商务运行稳中提质。

开拓进取谋创新。聚焦商务发展堵点和难点,大胆实践,在全国率先出台自贸试验区提升战略实施方案和创新发展平台提升行动方案等首创性举措。抢抓机遇,积极争取更多先行先试政策,获批建设中印尼和中菲“两国双园”等一批国家级试点。发挥国家级试点、示范项目带动作用,推动商务领域改革由点及面纵深推进。

银企协同,促进商农文旅等深度融合。

齐心协力稳增长。锚定年度目标任务,印发8份工作要点,挂图作战、分类推进。强化运行监测,定期召开全省商务运行分析会、重点地区商务专题会,建立重点地市“日监测、日调度、日报告”制度,推动商务发展实现质的有效提升和量的合理增长。1—11月,消费持续恢复向好,全省社会消费品零售总额连续7个月逐月回升,规模保持全国第9位。对外贸易稳步回稳,进出口增速与全国基本持平,其中,出口当月增速连续3个月好于全国;进口增速高于全国。进出口、出口、进口规模分别保持全国第7、6、7位。引资质量持续提升,实际使用外资高于全国1.1个百分点,规模提升至全国第8位。制造业实际使用外资占比46.4%,其中高技术制造业增长20.7%。

展望新的一年,2024年是新中国成立75周年,是实施“十四五”规划的关键一年,也是习近平总书记亲自擘画“机制活、产业优、百姓富、生态美”新福建宏伟蓝图10周年,做好商务工作意义重大。

会议提出,将围绕“推动高质量发展”这个中心,抓住“两稳一扩一促”攻坚战这条主线,聚焦“扩大国内需求和

扩大高水平对外开放”两个重点,按照“七个建设”的要求,实施“七大行动”,突出远近结合、短长衔接,加强短期、中期、长期工作谋划推动,跳出商务看商务,跳出商务发展商务,着力构建大商务、大招商、大流通、大开放、大口岸、大会展、大合作发展格局,加快建设消费大省、外贸强省、引资大省、开放强省。

实施消费扩容升级行动。落实商务部“消费促进年”部署,激发有潜能的消费,推动消费持续扩大。健全城乡商贸流通体系,加快建设全国统一大市场,打造更多消费新场景,大力推进消费供给侧改革。培育新型消费,大力发展数字消费,培育首店首发首秀、国货国潮、银发经济等新增长点。促进汽车、家居、家电、餐饮等重点消费。弘扬新闽菜,推进闽菜馆、预制菜等发展,壮大沙县小吃等富民特色产业。持续办好“全闽乐购”活动,策划举办福品博览会、电商主播大赛等超万场促消费活动,扩大福品国货销售。

实施外贸促稳提质行动。加快培育外贸新动能,巩固外贸基本盘。深化“福品销全球”行动,稳住传统市场,拓展新兴市场,打造对台贸易枢纽。加快外经贸提质增效示范建设,保持传统产业优势,巩固发展“新三样”,拓展中间品贸易和跨境电商出口。深化“助力万企成长”行动,大力招引贸易型总部。发展外

综服、易货贸易、转口贸易等,大力创新服务贸易,发展数字贸易,促进工贸、科贸、农贸结合,加强政银企、关港贸协作,构筑良好外贸发展生态。

实施内外资一体化招商行动。发挥省招商办作用,统筹推进内外资协同招商。唱响“投资福建”品牌,坚持“请进来”“走出去”相结合,策划“投资福建”全球招商系列活动,主动赴省外、境外招商,创新招商引资方式,汇聚侨资侨智侨力。整合更多优质资源,全力办好投洽会。加快推进开发区整合提升。围绕我省重点产业精准策划招商项目,打造县域重点产业链,加快推进新型工业化。完善外资企业圆桌会议等制度,营造重商亲商安商稳商良好氛围。

实施开放能级提升行动。全力建设两岸融合发展示范区,深化产业对接、加强贸易往来、落实同等待遇,促进闽台经贸深度融合。加快实施自贸试验区提升战略与创新平台提升行动,稳步扩大制度型开放。积极参与高质量共建“一带一路”,加快建设“两国双园”,谋划实施一批标志性工程。促进“三外”联动,创造更多GDP。优化提升“单一窗口”,推进智慧口岸试点建设,持续改善口岸营商环境,做大口岸经济。

实施挖潜赋能增效行动。改善消费环境,吸引外来消费,做大消费增量。推进制度、管理、业态等创新,打造外贸新

的增长极。积极布局招商引资新赛道,推动引资质效跃升。鼓励企业到省外、境外发展,做大域外经济。加大力度服务企业,着力解决历史遗留问题,推动将“问题存量”转变为“发展增量”。用好用足国家赋予的改革试点政策,贡献更多“福建经验”,争取更多先行先试,打造更多商务示范亮点。

实施商务为民助企行动。增强商务服务民生的能力,聚焦服务便利化、智慧化、人性化、特色化,打造一批高品质消费集聚平台。提升商贸服务,推动全省家政服务提质扩容和生活性服务业向高品质多样化升级,提升群众生活便利性。践行群众路线,深化运用“四下基层”制度,推动解决发展所需、改革所急、基层所盼、民心所向问题。全力做好主要生活必需品市场保供,兜住、兜准、兜牢民生底线。

实施强党建促发展行动。始终把党的政治建设摆在首位,切实把学习践行习近平新时代中国特色社会主义思想作为终身必修课。加强干部选育管用,抓好干部队伍梯队建设,注重年轻干部培养。深化“七大建设年”行动,坚持“五要工作法”,强化“我能、我行、我来”商务担当,提振干事创业精气神。持之以恒推进全面从严治党,持续打造“清廉商务”品牌,以高质量党建护航商务高质量发展。 □专题