

深入学习贯彻习近平文化思想 展现新气象新作为

# 不断开创新时代宣传思想文化工作新局面

□省委宣传部部务会议理论学习中心组

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央总揽全局,指引宣传思想文化事业取得历史性成就、发生历史性变革。习近平总书记把宣传思想工作摆在重要位置,围绕新时代文化强国建设提出一系列新思想新观点新论断,构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇,形成了习近平文化思想。全国宣传思想文化工作会议正式提出和系统阐述习近平文化思想,内涵丰富、博大精深,明体达用、体用贯通,既充分汲取中华优秀传统文化精华的思想结晶,又体现了马克思主义文化理论中国化时代化的最新成果,在党的宣传思想文化事业发展史上具有里程碑意义。

习近平文化思想的形成和发展,离不开习近平同志在不同时期、不同地方、不同岗位的长期探索实践。习近平同志在福建工作期间,就高度重视宣传思想工作,不仅亲自推动《闽东报》复刊、《福州晚报》改版,鼓浪屿、三坊七巷、万寿岩保护,武夷山、福建土楼申遗,奋放歌舞剧团、芳华越剧院创新发展等一系列文化建设的开创性实践,倡导并身体力行“四下基层”“新闻两会”等工作制度,还提出“我们切不可物质上脱贫了,精神上却愚昧了”“评价一个制度、一种力量是进步还是反动,重要的一点是看它对待历史、文化的态度”等极具高站位和前瞻性的思想观点。这些重要理念和生动实践是我们深入学习习近平文化思想最宝贵的“理论富矿”,让我们深刻体会到习近平总书记对坚守马克思主义“魂脉”、中华优秀传统文化“根脉”的文化自觉和历史担当。我们要深入学习贯彻习近平文化思想,传承弘扬习近平同志在福建工作期间开创的重要理念和重大实践,认真落实全国、全省宣传思想文化工作会议精神,切实担负起新时代新的文化使命,全面推动福建宣传思想文化工作高质量发展,加快建设更高水平的文化强省,为奋力谱写全面建设社会主义现代化国家福建篇章提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

## ◆必须着眼习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,以更大作为更担当加快社科强省建设

福建是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要孕育地和实践地,习近平同志在福建工作17年半,留下了弥足珍贵的思想财富、精神财富和实践成果,这是我们最为重大而独特的优势。要聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务,用好“理论富矿”,积极打造学习宣传研究习近平新时代中国特色社会主义思想的理论高地、传播高地、人才高地。

注重理论学习深化内化转化。坚持读原著学原文悟原理,巩固拓展主题教育成果,学好用好《习近平著作选读》等权威著作,精选《闽山闽水物华新——习近平福建足迹》等特色教材,进一步提高各级党委(党组)理论学习中心组学习质量,发挥领导干部在党学中的“头雁效应”,把学习贯彻习近平总书对福建工作的重要讲话重要指示批示精神,与传承弘扬习近平同志在福建工作期间开创的重要理念和重大实践一体贯通,带动党员干部在循迹溯源中深学细照笃行,筑牢坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的思想根基。

注重理论研究体系化学理化。紧扣重要时间节点,策划举办高端理论研讨会,深入阐释习近平新时代中国特色社会主义思想深厚的福建省域、市域实践基础和

鲜明的时代演进特征。加强习近平新时代中国特色社会主义思想研究阐释等重大项目,加快推出一批在全国有引领力、影响力的研究成果。围绕建设社科强省目标,高标准制定建设规划,落实重大项目和行动方案,深入实施哲学社会科学创新工程,建设具有中国气派、福建特色的哲学社会科学,积极构建新时代八闽学派,不断提升福建社科学术原创力、学科竞争力和传播影响力。

注重理论宣传通俗化大众化。坚持数字赋能、文风创新,深入实施党的创新理论传播工程,打响“敏言”“屏山君”“中国正在说”“理上往来”“福小宣”等理论宣传品牌,打造多样化多层次的理论传播产品。组织编写干部学习教育读本和通俗理论读物,开发校本特色思政课程,组织开展有生气、接地气的宣讲活动,让党的创新理论宣传更加鲜明生动、直抵人心、春风化雨、润物无声。

## ◆必须着眼巩固壮大主流思想舆论,凝聚新时代福建发展的强大合力

当前福建正处在抢抓重大国家战略机遇、推动经济恢复向好、推动高质量发展爬坡过坎的关键期,更需要加强正面宣传和舆论引导,不断强信心、聚民心、暖人心、筑同心。

着力以正面宣传汇聚奋进力量。坚持稳中求进的工作总基调,紧扣福建建设,围绕建设两岸融合发展示范区、实施新时代民营经济强省战略等重大部署,浓墨重彩地开展主题宣传、形势政策宣传、成就宣传、典型宣传,唱响中国经济光明论,为高质量发展提供强大信心和底气。深入开展“八闽行”“一线调研”等行进式蹲点式采访,大力宣传全省上下推动高质量发展、创造高品质生活的火热实践,全面展现八闽儿女牢记嘱托、感恩奋进的良好精神风貌。

着力以正确舆论导向传播主流价值。坚持正确舆论导向,加强突发事件敏感舆情引导,有效掌握信息化条件下的舆论主动权。坚持以人民为中心,切实改进话语文风,加强和改进新闻发布,用好“媒体季谈会”等制度,及时准确回应社会关切,发挥“定音锤”“风向标”作用。

着力以媒体深度融合构建全媒体传播体系。发挥数字福建优势,树立互联网思维,以信息化转型不断推动媒体融合向纵深发展。实施媒体融合提质增效工程,着力打造头部矩阵,加强“新福建”“海博TV”等省级重点融媒体平台建设,分类推进设区市、县、镇、村四级融媒体中心建设提质增效,加快形成资源集约、结构合理、差异发展、协同高效的全媒体传播新格局。

## ◆必须着眼广泛践行社会主义核心价值观,大力激荡新时代福建精气神

精神文明建设离不开社会主义核心价值观的引领和滋养。福建是全国群众性精神文明创建活动的发源地,要聚焦立精神支柱、树价值标杆、育时代新人,强化教育引领、实践养成、制度保障,推动社会主义核心价值观融入社会发展、日常生活、日常行为,为谱写中国式现代化福建篇章提供价值引领和精神支撑。

进一步加强社会主义核心价值观宣传教育。大力弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系,广泛开展中国特色社会主义和中国梦宣传教育,加强党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、

中华民族发展史宣传教育,推动理想信念教育常态化制度化。持之以恒宣传好“时代楷模”“道德模范”“八闽楷模”“最美人物”等先进典型,发挥先进典型的示范引领作用。用好红色文化资源,加强红色文化遗址保护利用工作,加快推动长征国家文化公园(福建段)建设,积极开展形式多样的全民国防教育、爱国主义教育,推动社会主义核心价值观入脑入心。

进一步弘扬新时代福建精气神。聚焦“新福建建设需要怎样的精气神”,遴选一批彰显新时代福建精气神的标识地区、人物、事件和企业等,持续推出一系列深度文章、系列报道和融媒体产品,让容山纳海、敢为人先、爱拼会赢的精神气度充盈八闽大地。组织开展形式多样的讨论交流,推动福建人的意志品格、胸怀境界、价值追求在新时代发扬光大。

进一步推动精神文明建设高质量发展。精心筹备纪念全国“五四三热爱”活动工作会议召开40周年系列活动,深入开展“存正心、守正道、养正气”新风正气福建名片工作,实施“城乡精神文明融合创建”创新工程和“循迹再奋进”新时代文明实践提质增效工程,统筹推进文明培育、文明实践、文明创建,让文明之花竞相绽放。



## ◆必须着眼繁荣发展文化事业和文化产业,全力推动文化强省建设

福建文化多元、兼容并蓄,既有中原文化的厚重博大,又有传承闽越文化的古朴风韵,还有浸染海洋文化的绚丽斑斓,为福建文化事业产业繁荣发展提供了丰沃土壤。要大力实施文化精品工程,推动文化事业和文化产业高质量发展,让人民群众享有更加丰富多彩的精神文化生活。

突出把保护放在第一位。建立健全文物资源库和管理系统,积极开展第四次全国文物普查,加强古街、古厝、古寺、古树、古桥、古村落保护,大力推广古建筑保护“嵩口模式”,积极培育三坊七巷、万里茶道等中国世界遗产预备名单项目,以珍爱之心、尊崇之心守护好历史文脉、文化肌理。深入实施“八闽文库”全媒体出版工程,深化“八闽智慧”传播计划,大力实施海洋文化传承发展工程,精心举办考亭论坛、侯官论坛,推动“福”文化、朱子文化、侯官文化、船政文化等创造性转化和创新性发展。

突出弘扬文艺精品创作生产。深入实施文艺精品质量提升、现实题材文学精品工程、电影精品创作、舞台艺术精品等工程,健全用好“全省文化艺术重点项目储备库”“全省文艺精品项目定期调度推进

制度”“省重点文化文艺项目和文艺发展专项资金完成情况督查制度”等重点文艺精品“一库两制”机制,推出具有鲜明特色福建标识的“闽派”文艺精品。办好中国金鸡百花电影节、丝绸之路国际电影节、IM两岸青年影展,推进“有福”电影品牌建设,积极构建良好文艺生态,建强文艺“闽军”,推动文艺创作从“高原”向“高峰”迈进。

突出高品质文化供给优化。实施高品质文化供给工程,健全现代公共文化服务体系,完善艺术馆、图书馆、博物馆等具有地标性的公共文化服务设施,推广“县域”“三浦并臻”等文化联盟机制,打造“欢乐常相逢”新时代文艺惠民八闽万村行、“用艺术点亮乡村”等活动品牌。深化“书香八闽”建设,支持实体书店创新发展,深化文化体制改革,大力实施文化产业项目带动战略和福建文化数字化战略,培育新型文化业态和文化消费模式,做大做强做优文旅产业,加快推进1号滨海风景线、武夷山国家公园风景线等重大文旅项目建设,培育文旅旅游、亲子旅游、国货“潮品”等消费增长点,打造“常来常往、常来常想、常来常新”的世界知名旅游目的地。

## ◆必须着眼两岸文化融合和对外文化交流,不断增强中华文明传播力影响力

福建是海外侨胞和港澳台同胞的主要祖籍地,是“海上丝绸之路核心区”“两岸融合发展示范区”,地理位置特殊,具有侨台、“海丝”等突出优势。要主动服务和融入全国大局,讲好中国故事、福建故事,充分展示福建文化独特魅力,助力中华文化更好走向世界。

努力在建设具有国际影响力的传播平台渠道上下功夫。持续推进《摆脱贫困》多语种出版宣传,实施“视听福建”全球播映、“福品”全球传播推广等计划。科学把握国际传播规律,全面加强福建国际传播中心建设,加快构建协同高效、贯通衔接的国际传播工作机制,进一步打造海外新媒体传播矩阵,积极推动多元传播主体联动,着力传播福建好声音,在传播福建精彩中展现可信、可爱、可敬的中国形象。

努力在拓展中华文化走向世界的福建路径上下功夫。实施“文化丝路”计划,策划一批世界遗产城市对话、博物馆巡展、非遗交流等重点项目,着力打造福建国际文化品牌,塑造和展示更多为世界所认知的特色文化品牌。深入推进海丝人文交流工程,办好世界妈祖文化论坛、海丝国际纪录片大会等品牌活动,持续实施“新时代·新影像”中外联合创作计划,积极搭建联通四海的人文桥梁。实施对外文化交流“福船出海”行动计划,带动一批文化企业、文化产品和服务走出去。扩大“鼓岭之友”等海外“朋友圈”,有力推动跨文化交流。

努力在促进两岸文化领域融合发展上下功夫。认真贯彻落实党中央、国务院关于支持福建探索海峡两岸融合发展新路建设两岸融合发展示范区的意见》和省委十一届五次全会精神,深入实施闽台历史展示溯源工程、“妈祖信俗民间交流交往”等重大项目和活动,推进两岸影视文化创作基地建设,大力建设流行文化交流中心,持续深化闽台社会人文交流。建设闽南文化、客家文化生态保护区和世界闽南文化中心,积极推进闽南闽东红砖建筑、妈祖文化史迹等申报世界文化遗产工作,促进两岸同胞共同弘扬中华文化,不断推动两岸同胞走近走亲、共创美好生活。

# 聚焦中国式现代化 打造特色社科高地

□潘越

## 学习贯彻习近平文化思想 推动福建社科强省建设

习近平总书记指出,“一个国家走向现代化,既要遵循现代化一般规律,更要符合本国实际,具有本国特色”。这一重要论述深刻揭示了中国式现代化的内在本质和鲜明特征,为社科领域加快推进中国式现代化研究指明了前进方向。新时代新征程,福建要推进社科强省建设,应立足于本省的社会发展情况,以习近平文化思想为指引,充分利用本土优势和人文积淀,探索具有福建特色的社科发展道路,打造具有全国影响力、世界知名度的社科东南高地,为中国式现代化理论与实践贡献福建智慧、福建方案。

## ◆着眼凝心铸魂,打造特色社科名片

福建拥有多元深厚的文化底蕴,不仅孕育了朱子文化、闽南文化、客家文化等具有鲜明地域特征的传统文脉,同时也是我国红色文化的重要发源地,以及习近平新时代中国特色社会主义思想的重要实践地。得天独厚的文化资源为新时代福建省推进中国式现代化研究提供了肥沃的土壤。

一是大力引导和支持省内各科研机构打造习近平新时代中国特色社会主义思想研究平台,产出高质量研究成果,构筑习近平新时代中国特色社会主义思想研究的东南理论高地、人才高地,为文化强省建设提供强大的思想引领。

二是深入学习贯彻习近平文化思想,将其转化为推动工作的强大力量,在深化内化转化上用心用力。全方位挖掘福建特色文化资源,深层次解读习近平同志在福建的文化保护、创新和发展经验,不断丰富和扩展福建优秀传统文化和红色文化的价值与内涵,着力推动优秀传统文化的创造性转化、创新性发展,探索构建具有中国底色、福建特色的社科自主知识体系,为福建人民构筑丰富多彩、积极向上的精神家园,为推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明提供坚实学理支撑,为中国式现代化建设提供文化思想武器和文化自信源泉。

## ◆着力提质增效,助推福建经济腾飞

福建省的经济发展具有三方面鲜明特点,一是民营经济底蕴深厚,但早期主要以劳动密集型产业为主,面临转型升级压力;二是数字经济、新能源等新兴产业生机勃勃,但产业集聚的规模效应尚待提升;三是区域间发展不够均衡,沿海和内陆、城市和村镇发展差距明显。新时代新征程,推动福建省经济高质量发展,社科领域需要从以下几方面入手:

首先,联合省内科研机构,汇聚法学、社会学、经济学等多学科智力资源,重点打造福建省民营经济研究平台,有组织、经常性地开展实地调研工作,发现问题、总结经验、解决困难,为民营经济发展的战略制定、政策出台提供强大的智力支撑。

其次,围绕数字经济、新能源等新兴产业,构建具有针对性且符合福建省实际情况的新兴产业发展研究平台,联合政府部门、社科领域专家和相关技术专家,从政策制定、产业支持、政府服务、产权保护等多维度展开深入研究,形成聚焦于发展新动能的高端智库。

第三,以实现共同富裕和可持续发展为宗旨,组织和支持一批省内的专家学者,围绕福建省乡村振兴、革命老区振兴、生态保护等重要议题,深入开展实地调研和理论研究,形成一支服务于福建省区域协调发展的高水平研究力量。

## ◆拓展视野,助力高水平对外开放

福建省在对外开放发展方面优势明显:在经济上,福建省是海上丝绸之路的起点,区位优势明显,对外贸易往来频繁;在文化层面,福建省海外侨胞数量众多,同时有“海丝之路”、海外妈祖庙、厦门大学马来西亚分校等天然纽带。在新的发展阶段,福建省社科领域要充分利用相关优势,在高水平对外开放中彰显福建担当。

第一,重点打造“闽台交流”的特色名片,闽台在经济社会的各个领域有着长期且紧密的联系,这是福建社科领域产出创新成果、服务国家战略的独特优势。

第二,着力打造“海丝之路”高端智库,综合利用国际贸易、国际关系、国际社会文化等多学科优势,围绕经济合作、招商引资、侨乡联系、文化交流等问题,形成系统、完整的理论体系和实践方案,全方位助力高水平对外开放。

第三,加强对社科领域的海外人才引进,项目申报和交流合作的支持力度,持续强化福建社科领域向世界传达中国声音、讲好中国故事的能力,为提高中国的国际影响力贡献福建力量。

(作者为厦门大学社科院处长、教授)

## 专家建言

# 深化新时代山海协作 推动我省绿色产业高质量发展

□黄可权

2023年中央经济工作会议提出,要推动区域协调发展,深入推进生态文明建设和绿色低碳发展,加快打造绿色低碳供应链,完善生态产品价值实现机制。省委、省政府出台的《关于进一步做深做实新时代山海协作推动区域协调发展的意见》提出,优化新时代山海协作关系,推动绿色低碳高质量发展。做深做实新时代山海协作,要深入学习贯彻习近平总书记关于区域协调发展的重要论述,大力传承弘扬习近平同志在闽工作期间开创的重要理念和重大实践,加快构建山区与沿海一体化高质量发展格局,不断丰富完善具有福建特色的山海协作模式。要按照中央和省委、省政府的战略部署,深入实施生态省战略,立足生态资源禀赋和产业基础,围绕推进山海一体化发展,着力打造山海协作绿色产业经济带,促进创新资源共建共享,不断拓展绿色高质量发展空间。

大力实施制造业绿色转型升级山海协作行动。以扶持壮大“税基型”产业为抓手,加快改造升级山区传统制造业,打造百亿级规模以上特色优势产业,提升山区特色制造业竞争力;培育壮大山区新兴产业,支持重大产业项目有序向山区转移,扶持一批高质量科创主体,高新技术企业,推进山区企业走“专精特新”发展之路,激活山区产业发展新动能。深入

推动山海协作工业产业园提质增效,充分发挥沿海地区科技、人才、资金、管理等优势,围绕主导产业,深入推进产业数字化、园区智能化改造,加快上下游关联产业引进,构建山区特色生态型现代产业集群,打造“百亿级规模、十亿级税收”山海协作产业园。依托山区县开发区(园区)整合提升的空间范围,择优布局区位优势较好、周边配套齐全、发展空间充足、城镇功能完善、生态承载力强的区块,建设山区特色生态产业平台。按照产城融合、特色小镇发展理念,加快推进生产性、生活性配套项目建设,提升园区整体配套服务能力,以“多跑跑一次”改革为重点,改善山区产业营商环境。

着力打造山海协作绿色农业经济带。构建山海现代特色农业“共享”双向对接机制,推动山海农产品“优产—优销—优价”良性循环。一是引导龙头企业、农批市场、电商企业、大型超市等采取“农户(基地)+合作社+企业+市场”模式,落地一批沿海带山区乡村振兴援建项目,在山区县建立生产、加工、物流基地,推动山区农产品的优产、优销、优价。二是推广“共享稻田”“共享农场”等发展模式,创新运用众筹、众筹、共享等新经济理念,在山区县农产品区域大力发展体验式农业、参与式农业,让城市居民在共享农产品丰收成果的同时深入体验农耕文化。三是实施“云消费助农计划”,搭建农产品网上批发直采直销平台,推动农业供给侧转型升级,按批量需求订单定制供给规模,打通山区县特产直供、当季新鲜食物等高品质农产品进城渠道。四是提升山海农产品物流通道和基地建设水平,畅通鲜活农产品运输“绿色通道”,升级农产品区域冷链物流体系,实现农产品提质增效。

协同推进山海文旅康养产业融合发展。畅通打造山海全域旅游目的地与市场对接机制,联合打造山海示范区全域旅游智慧平台,实现山海文旅服务

一卡通、一网通、一站通、一体化,共建山海生态文化旅游圈。组织策划“八闽山海特色文化+生态”的旅游精品线路,发挥闽东北旅游区域联盟、闽西南旅游合作联盟作用,充分整合鼓浪屿、武夷山、妈祖、古田、三坊七巷等优质旅游资源,打造提升一批在全国甚至全球叫得响的旅游产品。打造革命老区红色旅游精品线路,引导沿海城市技术、人才、资本、市场与山区旅游资源有机结合,帮助山区县开展农家乐、民宿产业、红色研学规划建设、人才培养、客源引导、营销策划、品牌打造等。持续挖掘“清新福建+”康养内循环,谋划生成生态研学、气候康养、温泉养生、中草药养生等重点项目,吸引实力强、意愿高的社会资本投资建设运营。借助沿海城市消费升级,挖掘山区县地方特色文化,在沿海地区建设一批规模适度、以山区县命名的“特色文化街区”,开设山区县特色农产品、特色小吃、民间手工艺品等文化窗口,为扩大山区县知名度、拓展特色农产品市场、促进劳动力转移搭建平台。引导高等院校、科研院所、企业集团通过设立子公司及第二空间的形式对接山区县县域小镇,开展远程办公、科研攻关、创意设计、文艺创作等,促进山海文化融合。

探索碳达峰、碳中和山海协作机制创新。深入实施山海生态补偿合作行动,探索建立生态资产市场定价制度和碳排放权交易机制,基于GEP核算的生态公共产品供给机制和区域森林生态效益补偿机制,动态调整重点生态功能区产业准入负面清单,支持有条件的地区开展产业低碳转型、低碳能源发展、碳汇能力提升等类型的试点,创建一批“绿水青山就是金山银山”实践示范区,打造一批“碳中和”试点示范县、市、区,设立一批“两山银行”与“两山基金”,培育一批“两山公司”等市场运作主体。针对三明、龙岩、南平等3个国家林业碳汇试点城市建设中的重点领域、关键环节和短板弱项,围绕

增加森林碳储量与碳汇量、精准实施计量监测、创新价值实现机制、拓宽绿色金融支持渠道等重点内容,开展山海协同创新与林碳市场对接,形成一批可借鉴可推广的“福建经验”。着力打造“武夷林改”升级版,持续推广水土流失治理“长汀经验”,不断扩大“林票”“碳票”模式覆盖范围,优先支持山区森林碳汇项目在海峡交易中心上市交易,积极推进绿色金融山海协同创新,发展绿色信贷,发行绿色债券和绿色资产支持证券,推行绿色保险,开展水权、排污权在示范区、用能权、碳排放权、节能环保质押融资等创新业务。

着力完善山海协作要素高效集聚政策。一是完善产业引导政策,适当降低山区县重大产业和重大基础设施项目准入门槛,支持山区县重大产业项目优先纳入省级计划,强化用地、用林、用能、排污、资金等方面保障,创新央企、省属国企、民企与山区县合作机制,精准对接优质资源。二是完善财政扶持政策,加大中央预算内资金对山区基础设施建设的支持力度,对山区县符合债券发行条件的项目予以支持,对山区县鼓励类企业实行所得税优惠政策。三是完善用地保障政策,统筹安排省级“产业飞地”用地规划指标,“飞地”建设用地指标由飞出地通过全域土地综合整治与生态修复工程产生的城乡建设用地增减挂钩节余指标予以保障,支持山区县将加快发展绩效考核奖励用地指标调剂用于各类“飞地”园区建设项目。四是完善人才激励政策,加大对下沉人才各项政策优惠力度,在职称评审、岗位竞聘等方面向山区基层一线人员倾斜,支持山区县建设“人才飞地”,加大人才家属就业安置力度。实施山区县科技人才引育行动,创新山海科技合作方式,推动共建产学研合作基地,科技创新孵化园和职业技能培训基地,建设面向山区的产业技术人才培训基地。

(作者为龙岩学院经济与管理学院院长、教授)

