

作为全国首个“中国杉木之乡”,顺昌县不断探索创新林业发展新模式,实现森林生态效益和经济效益最大化

从植树造林,到杉下生金

□本报记者 许可欣 通讯员 池亮亮 徐华山

核心提示

“世界杉木看中国,中国杉木看顺昌。”顺昌是中国杉木核心产区,也是全国首个“中国杉木之乡”。

近日,在福建省顺昌县升升木业有限公司,省级科技特派员、中国林业科学研究院木材工业研究所研究员张伟就产学研合作项目“木结构预制构件自动加工生产线技术与装备研究”作了专题报告。记者了解到,该研究项目结合企业生产实际,解决了集成材柔性制造过程中的关键技术和多项生产线关键问题,标志着升升木业公司在杉木加工制造方面进一步提档升级,迈上新的台阶。

60年接力 孕育全球领先良种

顺昌不但拥有丰富的杉木林资源,还掌握着领先的杉木育种技术。全国第一个杉木优树收集区、第一个杉木无性系嫁接种子园、唯一一个“国家杉木种质资源库”均在顺昌。

从20世纪60年代开始,顺昌县洋口国有林场就同南京林业大学、福建省林科院等单位合作,开展杉木育种改良研究。1964年,顺昌县率先在国内开展杉木良种选育,建设杉木第一代种子园;1983年,开始杉木第二代改良;2000年,在全国率先建立杉木第三代育种群体;2003年,建成全国第一个杉木第三代种子园;2006年,在全国率先开展杉木航天搭载育种实验;2009年,建成全国最大的杉木组培苗无性系产业化生产基地;2016年,建成第四代杉木种质资源库;2022年,嫁接建成全国第一个杉木第四代种子园……

经过60年的努力,目前,顺昌杉木良种选育和繁育技术处于国内第四代领先水平并达到国际先进水平。

据介绍,顺昌杉木栽培技术同样发展基础扎实。初期多用野生改良移植,后来逐步采用插条造林、实生苗造林,经长时间演化,逐步形成了以炼山、插条、稀植间作为特征的一整套栽培制度。

近年来,顺昌抓实杉木高品质种苗培育工作,依托洋口国有林场杉木高世代种苗培育世界领先优势,顺昌县国有林场通过建设省级保障性苗圃等措施,积极开展杉木和其他珍稀珍贵树种培育,为全面推广良种造林、提升造林质量提供保障。

目前,顺昌收集保存各类优良杉木无性系材料4000多份,建成全国种质资源数量最多、规模最大、良种档次最高、内容最丰富的杉木种质资源库,每年向广东、广西、湖南、四川、江西等多个省份提供优质杉木苗木。

同时,顺昌县林业局通过制定出台优惠扶持政策,加大苗木市场管理,严把种源、培育、分级、入口关,引导林农选用良种壮苗,为全面提高杉木造林质量奠定了基础。

除了育种技术的研究和推广,顺昌积极落实杉木林的生态保护工作。据悉,2006年以来,顺昌以县国有林场为示范,在全省率先推广实施不炼山造林和伐区保留阔叶树工作,有效防止了水土流失,保护了生物多样性,减少了森林火灾。“目前,县国有林场还利用无人机技术,进行巡航和监测,守护这片杉木林。”顺昌县国有林场岚下分场场长李贵喜告诉记者。“有了科学的经营管理,顺昌县国有林场通

过了FSC国际森林认证。木材卖给工厂,经过加工后,就可出口销往欧美国家。”李贵喜说。

千万种变化 杉木制品销往全球

丰富的杉木林资源,催生了顺昌县境内一批杉木加工企业。目前,全县拥有杉木加工企业84家。杉木被精心加工后,也变出了多种花样:涂装板、门、窗框、室内外装饰用线条板、木相框、木栏杆、宠物屋舍、儿童滑梯板等。这些产品主要销往国内江、浙、沪、鲁等地,以及欧美、澳大利亚、日本、韩国、印度等国家和地区。

目前,顺昌县木竹加工产业示范园通过认定,成为第二批国家林业产业示范园区。其核心园区位于元坑镇渡武村,规划总用地面积约3.84平方公里,通过一园(核心园区)和两区(顺昌浙商出口家具产业园、郑坊工业园区)的联动发展,形成对顺昌全域乃至周边区域的产业辐射扩展。

位于该园区的福建省顺昌县升升木业有限公司,是国家林业产业化龙头企业、国家高新技术企业。该公司以生产出口户外杉木园艺家具系列制品为主,产品主要销往美国、加拿大、韩国、户外儿童制滑梯和木凉亭出口量位居全球单家首位,并与多家世界木制品经销商建立长期合作关系。

“2023年,公司出口到美国等国家的订单金额突破5亿元,产品在Costco、沃尔玛等大型商超销售。”升升木业董事长毛克升说。

升升木业出口量持续攀升的秘诀在于科技强企。据介绍,该公司大力投入科研经费,拥有多名技术人才,并成立了科技特派员工作站。目前,工作站共有8名科技特派员,可根据企业需求提供全方位的科技服务。

升升木业还与多家科研单位和院校开展产、学、研合作,设立国家林业和草原局杉木工程技术研究中心研发基地、福建省林产品出口基地商会公共技术服务平台等科研机构。2023年8月,中国林业科学研究院木材工业研究所张伟研究员工作室在该公司正式挂牌。

杉木换真金 生态银行撬动金融

近年来,顺昌进一步挖掘这片绿水青山中蕴藏的宝藏,探索创新林业发展新模式,在杉木林开发方面实现了从植树造林到杉下生金的跨越。

2018年,顺昌依托县国有林场,借鉴商业银行的做法,采取“分散式输入、规模化整合、专业化经营、持续性变现”模式,搭建林业资源管理、开发、运营平台——“森林生态

银行”,这也是全国首家“森林生态银行”。2020年,“森林生态银行”入选全国首批《生态产品价值实现典型案例》。截至目前,“森林生态银行”累计林地林木合作面积突破10万亩,其中约95%是杉木林。

据介绍,“森林生态银行”立足林农从业意愿和农村劳动力现状,创新推出购买、林地股份合作、无林地股份合作等模式,与林农、村集体开展合作经营。通过将分散、零碎的林业资源进行规模化、集约化整合,由县国有林场实行专业化运营增值,让林农获得长期持续稳定的收益,实现森林经济效益和生态效益的最大化,促进森林增绿、林农增收、集体增财的多方共赢。

记者了解到,顺昌通过“森林生态银行”,持续推进集体林权制度改革,重点创新“四个一”林业股份合作经营模式:通过建设村级运营平台,实现“一村一平台”;推行股份合作经营,实现“一户一股权”;创新收益分配机制,实现“一年一分红”;整合资源信息系统,实现“一县一数据库”。

“森林生态银行”规模化、专业化运营的林地,效益较农户个人分散经营平均提高30%至50%,不仅经济效益大大提升,破解了“钱从哪里来”“单家独户怎么办”的林改难题,还有效解决了当前农村劳动力不足、林地管护不到位等问题。

此外,“森林生态银行”创新林业金融服务机制,通过组建林权担保公司,为林农和涉林企业办理林权抵押贷款,解决了资金来源问题。目前已累计办理贷款约3.5亿元。

“‘森林生态银行’贷款利息比直接向银行贷款低了约50%,大大节约了融资成本。目前节省的融资成本共计约1800万元。”顺昌县国有林场党总支书记、县零碳环保公益基金会理事长赵刚源说。

在此基础上,顺昌进一步探索林业生态产品价值实现新路径。2019年,顺昌在全国首创“一元碳汇”试点项目,创新开发林业碳汇,将碳汇项目实施产生的碳汇增量,以1元10千克的价格向社会销售。目前,该项目已在南平全市进行推广应用,南平市“一元碳汇”运营平台开始试运行。前不久,“一元碳汇”项目还在第28届联合国气候变化大会上亮相。

赵刚源告诉记者,集体林权制度改革的继续和深化、创新林业金融服务平台和探索林业生态产品价值实现,共同构成了顺昌“森林生态银行”的三大业务板块。“因为有了杉木作为‘森林生态银行’的支撑主力军,我们平台才能持续运营,将自然资源优势转化为经济优势,不断促进增收增效。”赵刚源说。

记者手记

顺昌无论是地形、气候还是土壤条件,都十分适合杉木生长,林农种杉历史已逾千年。所以,自古就有“吃不尽的浦城米,砍不完的高阳杉”(“高阳杉”指的是高阳溪两岸的杉木)之说。要最大化挖掘杉木的价值,最重要的还是让顺昌杉木的名气走出深山,打响品牌。

凭借悠久的杉木种植历史,顺昌成为“中国杉木育种的摇篮”。经过半个多世纪的育种科研“接力赛”,顺昌杉木育种技术保持世界领先的地位。基于此,顺昌也形成了杉木加工优势产业,并具有了一定规模。而后,顺昌又探索林下经济发展新模式,在全国首创“森林生态银行”,助推“两山”转化。顺昌围绕杉木产业做大文章,并且不断书写新篇章的实践,无愧于“中国杉木之乡”称号。

杉木具有丰富的药用价值,根、皮、枝、干、叶、种子等均可入药,有“木中之王”之称。目前,顺昌正在研发和生产杉木精油,未来有望提取杉木的有效成分,进行相关化妆品研发制造。

顺昌县还尝试把杉木和文旅产业进行“碰撞”。目前,顺昌重点打造东安驿、双峰驿、临水轩、望江阁等杉木结构建筑。其中,东安驿作为顺昌县新时代文明实践中心,成为顺昌的新晋地标。接下来,顺昌还可将杉木作为文旅IP,将杉木元素进一步融合到文旅产业中,打造以杉木为主题的公园、民宿和农家乐项目,带动休闲旅游产业发展,让顺昌杉木成为文化符号,打响品牌、走出深山,助推“大武夷文化旅游圈”建设。

让顺昌杉木成为文化符号

□本报记者 许可欣

春节福州哪好玩?答案在这!

新春文化旅游月启动,推出丰富多彩的活动和旅游线路

本报讯(记者 卞军凯)1月28日,以“有福之州 福游龙年”为主题的2024年中国·福州新春文化旅游月启动,发布四大系列文旅活动、新春主题线路以及众多惠民举措。从1月28日到2月29日,丰富多彩的活动和旅游线路将为广大市民和来榕游客献上具有福州味、闽都韵的文旅盛宴。

本次新春文化旅游月活动由福建省文旅厅、福州市政府主办,福州市文旅局、各县(市)区政府承办。活动围绕闽都文化、金汤温泉、清新生态、非遗民俗等元素,推出文旅节庆活动、文化惠民活动、文艺演出、文博展览等四大系列160余项文旅活动和50项文旅惠民举措,还有66条“福地寻春”主题线路,包含温泉养生之旅、文化传家之旅、闽都美食之旅、清新生态之旅、非遗民俗之旅、游购乡村之旅等六大系列。

近年来,随着福州城市影响力的不断提升,游客与日俱增,福州旅游品牌影响力正持续增强。抖音数据显示,2023年,“福州”这一话题达到了182.6亿的播放量。其中,时尚与美食最受福州旅游人群喜爱。

新春文化旅游月期间,非遗将走进福州古厝、走进景区,上演精彩。从1月28日至3月31日,福州市属文艺院团、文化馆等将组织开展“福暖四季 福泽绵长”新年文艺汇演等,涵盖闹剧、评话、伢艺、活剧、舞台剧、杂技等多门类,让市民游客在假日有多样化选择。此外,全市各文化馆、图书馆等推出街头文化展示、非遗研学、元宵灯会、公益培训、乐猜灯谜等文化惠民活动。

借力春节假期黄金节点,福州市还将推出景区门票减免等50项文旅惠民举措,全方位促进文旅消费。比如,将开通福州新春游购乡村十大旅游线路直通车,推出福州游购乡村线上优惠购物活动。全市四星级以上温泉企业和重点温泉景区将面向全国游客推出优惠,做旺春节温泉旅游市场。

南平推动闽江“千年航运兴”

本报讯(记者 许可欣 通讯员 林芳)28日至29日,“闽江母亲河·千年航运兴”大武夷系列行动在南平市延平区举行,进一步推动闽江“黄金水道”焕发新动能。

延平区地处福建“母亲河”闽江干流源头,当水陆之会,扼八闽之喉,素有“闽江之珠·门户城市”之美誉,是南平市唯一实现“公铁水”联运的综合交通枢纽。本次活动旨在充分发挥闽江“黄金水道”复航优势,进一步做深做实新时代山海协作,为闽江中游(水口库区)水生态协同保护、对接“大武夷文化旅游圈”、推动“闽江航运+文旅”绿色高质量发展提供方向,促进闽江沿线经济带共同发展。

在“共饮一江水·共抓大保护”环闽江联合巡护行动中,环闽江四县(区)延平区、尤溪县、古田县、闽清县联合发布闽江保护与开发联合宣言,开展四县区联合巡护行动,加强跨区域协作,建立起常态化巡护工作机制;同时成立“大武夷”闽江旅游联盟,联合打造环闽江旅游精品,共同做好文旅大文章。活动还邀请了相关领域的专家学者,围绕闽江保护与开发这个主题,进行深入研讨交流。

在大武夷行动启动仪式暨南平临港招商推介会上,进行了闽江干流江海联运课题介绍,启动了闽江干流航运事业发展山海协作和南平临港产业开发建设金融战略合作,并进行了南平工业园区、延平区临港产业招商推介、易鹿供应链物流发展推介、南平市和延平区文旅推介、相关项目签约。

龙岩茶叶年出口值首破1亿元

本报讯(记者 戴敏 通讯员 赵天慧 戴敏捷)记者29日从龙岩海关获悉,2023年龙岩市出口茶叶54批、1.35亿元,同比分别增长54.3%、164%,首次突破1亿元关口,占全市食品农产品出口货值的近五分之一,成为闪亮的增长点。

“我们公司主要出口乌龙茶,多亏龙岩海关持续帮扶,2023年,我们的乌龙茶出口批次、货值比2022年分别增长800%、701%,预计2024年销量还将持续增长。”福建垂涎茶叶有限公司经理王志斌说。

据悉,2023年以来,龙岩海关充分利用“属地申报、口岸验放”等便利监管通关模式,开通“零延时”“7×24小时”等通关服务绿色通道,帮助企业稳订单扩出口。对重点企业开展信用培育,提高海关信用等级,积极借助龙岩农博会等大型展会活动,持续拓宽出口渠道、提升通关效率。

目前,龙岩全市茶叶种植面积11万亩,其中备案茶叶基地2787亩,共有7家出口茶叶企业。龙岩海关结合闽西茶产业发展实际,深入企业提供“一企一策、上门服务”,设立专人专岗,根据输入国家或地区进口茶叶的检验检疫规定及标准,帮助企业严格按照目的国对茶叶农残、重金属、微生物限量标准的要求,把控产品质量、提升国际竞争力。

滴滴与宁德时代成立换电合资公司

本报讯(记者 李珂 实习生 黄煜开)26日,滴滴与宁德时代在宁德市宣布正式成立换电合资公司。换电合资公司将依托双方的技术优势和运营能力强强联合,从网约车场景切入,为众多新能源车辆提供高效换电服务。

据介绍,此次合作是双方在公共补能领域的重要战略布局,双方将引领行业服务和技术标准,提升资源利用率及社会运营效率。除成立换电合资公司之外,宁德时代还与滴滴旗下小桔能源形成战略合作意向,将推动在储充一体等更广泛新能源领域的合作。

据悉,滴滴长期以来致力于提升车辆共享率,推动合乘出行、慢行交通、智能交通发展,助力交通工具的电动化转型。小桔能源专注于探索交通出行领域碳中和解决方案,业务已覆盖互联网加油、智慧充电、虚拟电厂、电力交易、电力辅助服务、企业服务等多个板块。截至2023年12月底,小桔能源的充电服务已覆盖190多个城市,累计提供充电服务超6.8亿次。

宁德时代相关负责人表示,公共出行市场具有用户基数大、补能频次高、时效性要求强的特点,是换电服务最具价值的应用场景之一。伴随此次换电合资公司的成立,双方将紧密合作,快速规模化铺设换电站、推广换电车型,提升公共补能市场运营效率,推动交通绿色转型。

莆田涵江加快建设渔光互补光伏电站项目

连日来,在莆田市涵江兴化湾南岸渔滩涂海域上,渔光互补光伏电站项目工程建设正酣,工人利用机械设备有序进行打桩作业,搭建光伏支架(右图),现场一派热火朝天,奋力实现“开门红”。

作为莆田市重点项目,创能涵江兴化湾100兆瓦渔光互补光伏电站项目计划总投资约5亿元,采用“一地两用,渔光互补”模式,打造集光伏发电、现代高效渔业养殖、生态旅游等于一体的“渔光互补”示范项目。电站建成后,每年可提供1.5亿千瓦时的清洁“绿电”,并为当地农民提供更多的就业机会,具有良好的经济效益、社会效益和生态效益。

项目现场负责人李军介绍,为推动项目建设“加速跑”,公司将项目合理规划分为6个区域,实行专项专人的网格化作业管理,预计今年3月底完成并网发电。

本报通讯员 曾雅燕 陈琳 林亦霞 摄影报道



腊猪头皮香飘永定年货市场

□见习记者 徐士媛 通讯员 熊川 张建平

可以让整块猪头皮受热、风干均匀,否则容易霉变。”张福光说。

此前,猪头皮原本是食材中的下脚料,常常被丢弃。长期经营餐厅,多年与美食打交道的张福光看到大量猪头皮被丢弃后感到惋惜,并且敏锐意识到其中的商机和利润空间——猪头皮成本低廉,附加值空间大,做得好将会带来可观的收益。他反复思考,萌生了将猪头皮制作成一道新美味的念头。

经过几年的反复研究,张福光秘制了一

种腌制猪头皮的香料,腌制后再将猪头皮挂在铁丝架子上晾晒风干。腌制后的猪头皮变得紧实有嚼劲,具备独特的风味,一经推出就大受消费者好评。

然而,自然晾晒所耗时间长,易受气候影响,一年只能生产5000公斤。面对源源不断的市场需求,提高产量势在必行。在思考与试验后,张福光发现借助电烤炉可以大幅提升猪头皮的生产效率。如今,依托电烤技术,张福光一年可生产1万公斤的腊猪头皮。

电烤炉方便的不仅是生产者,也让消费者更加省事。“自然风干的猪头皮,要蒸30分钟才能吃。用电炉烤的腊猪头皮已经熟成,有烤肉香味,且更加卫生。春节期间客人来的时候,可以开封即食,省去加工的麻烦。”制作人张福光说。

一盘腊猪头皮包含猪耳朵、肥头肉、猪拱嘴等多个部位,不同部位具有不同的口感。无论是炒、烧还是直接食用,腊猪头皮都能展现出独特而丰富的风味,成为近年来永定春节餐桌上的“明星”。

平时,张福光仍忙着经营餐厅。但每到临近年关之时,他总要抽出时间制作腊猪头皮。凭借独特的秘制风味,每到春节前,这道创新菜品在永定都供不应求。张福光告诉记者:“我做的腊猪头皮在本地都不够卖,每年制作的1万公斤腊猪头皮都销售一空,销售额能达100多万元。”