

深入学习贯彻习近平文化思想 展现新气象新作为

## 传承创新耕读文化 建设中华民族现代文明

□谢清果 张宏锋

习近平总书记在文化传承发展座谈会上强调指出:“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时期新的文化使命。”建设中华民族现代文明,首先就要对中华优秀传统文化进行创造性转化与创新性发展。耕读文化,作为中华民族传统文化的瑰宝,承载着深厚的哲学智慧和人文精神。其不仅仅是对耕作与读书的日常生活方式的描述,更是一种深刻的生活哲学和价值追求。

谚语云:“耕读传家久,诗书继世长。”这让我们看到了耕读文化的深远影响和持久魅力。无论是“耕”还是“读”,都是实现自我价值、提升生活质量的重要途径。在现代社会的喧嚣中,耕读文化依然闪耀着光芒。习近平总书记深刻指出:“乡村文明是中华民族文明史的主体,村庄是这种文明的载体,耕读文明是我们的软实力。”这一重要论述深刻揭示了耕读文化的现代价值。在建设中华民族现代文明过程中,我们应该继承和发扬耕读文化,将其融入现代社会发展,使其成为推动社会进步和人的全面发展的重要力量。

耕读文化,这一古老而深邃的传统,为我们揭示了生存与教化并重的智慧。在历史的长河中,“耕”与“读”构筑了人们的生活基础和精神高地。历史上“耕”的内容变化不大,但“读”的内涵却各不相同。如今,我们站在现代社会的

十字路口,面对着前所未有的变革与挑战。现代化浪潮带来了农业生产的革新和城市化的发展,传统的农耕方式正在逐渐隐退于历史帷幕之后。现代农业科技的广泛应用,使“耕”的形态发生了翻天覆地的变化。在这样的背景下,“耕”的概念必须被重新诠释,它不仅限于土地上的劳作,而应拓展为更广泛的创造与创新活动。在现代社会,“耕”象征着不懈的努力与创业精神,它是人类对生活质量追求和对自我价值的实现的体现。与此同时,“读”的领域也在急速扩张。在知识经济时代,学习已成为一种终身的追求。传统的读书求学方式已不足以满足现代社会的需求。因此,“读”的内涵需要被重新定义,它不仅是对知识的获取,更是一种培养批判性思维、创新能力和社会责任感的过程。在这个意义上,“读”包括了书籍阅读、网络学习、实践探索等多种形式,它是对世界的深入理解和人性的深刻洞察。耕读文化的现代启示在于其不断进化的能力。我们必须摒弃那些不合时宜的封建糟粕,如家庭伦理中的极端等级观念和性别歧视,代之以平等、自由、公正的现代社会价值观。只有这样,耕读文化才能成为推动社会进步和人的全面发展的重要力量。

在新时代的浪潮中,传统耕读教育的智慧依然闪耀着光芒。它所倡导的“知行合一”的教

育理念,至今仍培养人才的重要基石。然而,面对日新月异的社会变革,传统耕读教育也必须迈出创新的步伐,以适应时代的脉动。现代科技的发展为我们提供了无限的可能性。我们可以借助互联网的强大力量,打造一个网络化、数字化的耕读课程体系,让耕读教育跨越时空的限制,触及更广泛的受众。在这个体系中,课程内容将更加丰富多彩,包括理论探索、文化沉浸、实践交流等多个维度,为不同年龄阶段的学习者提供定制化的学习体验。虚拟现实和增强现实技术的应用,为我们打开一扇通往传统农耕生活的大门。学生可以通过这些技术,仿佛穿越时空,亲身参与农事劳作,体验乡村生活的点点滴滴。这样的沉浸式学习,不仅让知识变得更加生动有趣,还让学生在实践中学习和成长。同时,还可以构建一个数字化的耕读教学资源库,它将汇聚丰富的文字、图像、音频和视频资源,形成一个多元化的学习材料库。这样的资源库将成为学生自主学习的宝库,让他们能够根据自己的兴趣和节奏,自由探索耕读文化的深广世界。人工智能技术的引入,将使教学变得更加智能化。通过精准的数据分析和个性化的学习建议,每个学生都能得到量身定制的学习支持。这种智能化的教学辅助系统,将使耕读教育更加高效、精准,有助于培养出既掌握专业知识又能适应现代社会需求的复合型人才。

耕读文化蕴含着崇文尚教、追求创新的精神,为现代文化产业的创意发展提供了重要的启示。在新时代背景下,文化产业工作者应当继承和发扬耕读文化中对知识和创造的崇尚,以专注学习和创新实践的态度,努力创作出原创性强、思想性深、艺术性高的优秀文化作品。首先,耕读文化强调理论与实践的结合。文化产业工作者应当将理论知识与实践操作相结合,通过深入了解和研究传统文化,将其与现代审美和市场需求相结合,创作出具有时代特色和文化内涵的文化产品。例如,可以在传统节日、民俗活动中融入现代元素,打造出既具有传统韵味又符合现代审美的文化体验活动,吸引更多年轻人的参与和关注。

其次,耕读文化追求创新的精神。文化产业工作者应当勇于创新,敢于突破传统的束缚,运用新的思维和方法,创作出具有独特创意和文化价值的文化作品。利用现代科技手段,如虚拟现实、增强现实等,将传统文化与现代科技相结合,创造出全新的文化体验形式,让人们在体验中感受到文化的魅力和创新的乐趣。例如,在古典园林场景中,采用声光电等现代科技手段,演绎飘逸生活的耕读情调;利用古村落场景设计寓教于乐的民俗体验项目;传递积极向上的价值观;运用古民居建筑元素设计文创商品,赋予产品传统韵味与现代感。

此外,耕读文化注重实践和体验。文化产业工作者应当注重受众的体验,通过打造具有互动性和参与性的文化产品,让人们在实践中感受到文化的魅力和乐趣。例如,可以设计一些互动体验项目,如民俗体验、手工艺制作等,让观众亲身体验到传统文化的魅力,增强对传统文化的认同感和自豪感。

最后,耕读文化强调修身立德。文化产业工作者应当树立正确的价值观和职业道德,以诚信、负责任的态度,为社会提供高质量的文化产品和服务。同时,应当注重自身的修身养性,通过不断学习和提升自己的专业素养,为文化产业的创新发展作出更大的贡献。

总之,耕读文化作为一种深刻的生活哲学和价值追求,为我们提供了实现自我价值、提升生活质量的重要途径。我们应该继承和发扬耕读文化,将其融入现代社会的发展中,使其成为推动社会进步和人的全面发展的重要力量。同时,耕读文化也应该与时俱进,不断创新和发展,为现代社会的各个领域提供指导和启示。只有这样,耕读文化才能在新时代中继续闪耀光芒,为中华民族的繁荣和发展作出更大贡献。

(作者单位:厦门大学新闻传播学院。本文为福建省社科基金研究阐释省委十一届四次全会精神和文化传承发展重大项目“中华文明的突出特性”阶段性成果)

## 提升海洋文化意识 促进我省海洋非遗保护提质增效

□陈巧玲 洪奕栻

习近平总书记强调,海洋对于人类社会生存和发展具有重要意义,并提出推动蓝色经济发展,推动海洋文化交流,共同增进海洋福祉。海洋文化是中华民族文化的重要组成部分,保护和传承其丰富的内涵和历史价值,对于促进人类文化多样性和传统文化的发展具有重要作用。

海洋非物质文化遗产是指以海洋为背景、经历,与海洋生产和生活密切相关的传统文化表现形式,包括口头传统、表演艺术、社会实践、信仰、知识和技能等。这些海洋非物质文化遗产具有重要的历史、文化和社会意义,为增强海洋文化软实力,打造蓝色发展新动能提供丰富的历史积淀和经验智慧。福建地处东南,靠山海,素有“海滨邹鲁”之称,作为海洋大省,福建海域面积13.6万平方公里,海岸线长达3752公里,居全国第二位,滩涂广阔,海域面积辽阔,千百年形成的海洋非遗资源丰富。作为21世纪海上丝绸之路核心区,福建具有地缘优势,增强海洋文化意识,促进海洋非遗保护,有助于加快建设海洋强国。

福建拥有独具特色的海洋非物质文化遗产,3项联合国级海洋非遗项目,即妈祖习俗、水密隔舱福船制造技艺和送王船;国家级、省级海洋非遗项目如端午节(安海嗦啰嗹习俗)、蟳埔女习俗、东山歌册、海盐传统晒制技艺等。国家级闽南文化生态保护区、省级湄洲妈祖文化生态保护区,都与海洋非遗密切相关。据统计,我省拥有涉海的海域及其以上非遗共有200项,数量居全国第二位。然而,发展状况

与资源状况并不相称,在保护、利用等方面也存在一些问题,有待从非遗海洋大省向非遗海洋强省升级。

当前,我省海洋非遗保护存在以下几个方面的问题。一是海洋非遗面临存续窘境,增值利用有待加强。除了中国水密隔舱福船制造技艺2010年列为联合国濒危非遗项目外,福建海盐传统晒制技艺、东山歌册等存在不可持续的风险。例如,福建海盐传统晒制技艺分布于湄洲湾南北两岸,两大盐场一线生产工人平均年龄55岁左右,后继乏人。目前,对海盐晒制技艺的增值利用处在入门阶段,限于盐田观光型、浅尝式研学游。近年来,我省渔民基本全部实现上岸定居,生产、生活方式逐渐“陆地化”,渔民文化例如方言、渔歌、服饰、婚嫁嫁娶习俗、置船制作技艺等传统文化事项不断式微。渔民文化的优秀价值有待挖掘利用。二是关于海洋非遗的社会认知不足,保护利用制度有待健全。我省海洋文化遗产保护不均衡,人们普遍对海洋非遗认知不够充分,“靠海不识海”,存在保护和利用不足等问题。例如,福建迄今采用古法晒盐,盐业气象谚语和“晒盐谣”丰富,但至今并未申报列入非遗名录。我省海洋非遗家底并不清晰,未见公开的相关文献。海洋非遗保护和利用缺乏制度保障,尤其缺乏专项制度。三是海洋非遗原真空间缩小,数字空间有待拓展。海洋非遗依海为生,与海相伴,随着城镇化建设的推进和社会日益科技化,它们的生态环境发生了巨大变化。海上作业方式升级,如木壳帆船被铁皮轮船所替代,手工捕捞被机械捕捞所替代;岸上生活变

更,如自然滩涂被人工沙滩所替代,传统文化被现代流行文化所冲击,非遗社区成员不断流失,传统氛围逐渐淡化,促使海洋非遗原真空间不断缩小。数字技术尚未应用到大量的海洋非遗上,再生性的数字空间亟待拓展及其自我造血运行。从原生空间到数字空间之间还存在着专业人才短缺的问题。目前,既懂非遗,又通技术,还具有福建地方特色的海洋非遗保护人才缺口较大。

为此,应从以下几个方面着手,推进福建海洋非遗保护。

第一,全面摸清海洋非遗,加强活态保护有序传承。海洋非物质文化遗产有“少、小、边、海”的特点,海洋文化内涵丰富,涉及海洋生产方式、海产品加工模式、海神信仰、海洋神话、海洋诗歌等。系统搜集和整理我省海洋非遗资源,尤其是未被列入非遗名录的传统文化事项,包括涉海的口头传统、表演艺术、社会实践、信仰、知识和技能等。开展专项田野调查,彻底摸清历史、现状、特点、困境等,然后分类登记造册。按照融媒体中心中央厨房理念“一次采集,多种生成,立体传播”海洋非遗,提升省内外受众对其的认知。

依据上述调研结果,出台传承和保护海洋非遗资源的针对性的专项政策,建立海洋非遗发展制度的“四梁八柱”。在以后出台的涉海政策中,着重增加“海洋非遗的保护与利用”板块内容,从而构建和完善“一专多案”的制度体系。划分濒危海洋非遗,提标扩面加强保护代表性传承人,推进集体传承。海洋非遗是文化

变迁发展过程中一种濒危的活态资源,“保护优先”一直是国际社会坚持的原则,活态保护是海洋文化遗产保护的最好方式。因此要构建以传承人为主体的活态保护体系,肯定传承人的知识、经验、技艺、信俗,鼓励传承人情境化的言传身教,完善传承机制,不断沉淀为可共享的知识形态,实现海洋非遗的知识和文化可识别化和有序传承,进而扩大传承人规模,增强海洋非遗的生命力。

第二,守正创新海洋非遗保护,深化文化整体性开发利用。坚持整体性保护,既保护海洋非遗本体,又保护海洋非遗环境,包括海洋生态资源保护、海洋垃圾清理、海洋文化空间建设等。通过培训、进修或引进方式,打造一批海洋非遗保护的专业人才,持续推进整体性保护和利用。对接国家和省级重大决策,如“海洋强国”“文化数字化”“海上福建”等,在有效保护的前提下,合理开发海洋非遗。根据《海岸线保护与利用管理办法》和2023年8月的《福建省自然资源厅关于进一步加强自然岸线保护管理的通知》,依法依规取得一定份额的海域使用权,制定、实施海洋文化发展方案,设立海洋文化主题综合体,如设立“渔家”主题海洋牧场综合体,集旅游、摄影、餐饮、研学等功能为一体,进行海洋非物质文化遗产的产业化创新,将旅游、康养、渔业生态养殖、渔港设施等产业合并开发利用。海洋文化主题综合体可以是一个完全遵循海洋文化传统的非遗特色原生态渔村,展示传统生产器具、与海洋文化相关的模型、与海洋文化博物馆相似的海洋文化图书馆等;也可以是传统生产的

渔场、滩涂、海岸以及海滩周边适合进行浅海捕捞的区域,开发一些传统渔业生产体验景点。在宣传海洋文化的同时,也让游客体验海洋文化中勤劳勇敢、敬畏海洋的一面,获得更为丰富的文化体验。

第三,推进数字化工程建设,拓展海洋非遗数字新空间。面对外部环境不可逆转的改变,推进海洋非遗数字化势在必行。实施我省海洋非遗数字化工程,以福州、厦门为示范区,选取一批海洋非遗开展数字化采集、记录、储存和展演、交互。尊重非遗社区的看法,吸引传承人共同参与,注重海洋非遗的内涵挖掘与再现。鼓励、支持文化企业创作和分发海洋非遗动漫、影视、游戏、数字藏品等。政府主导发展思路,引进社会资本,创新合作模式,通过市场来反哺海洋非遗,为其发展打造新空间。在文化馆、海洋馆、传承基地和大型商场等场所,设立一批海洋非遗线下体验馆/站,创新场景应用,让普通大众认知和体验海洋非遗,让传承人享受数字海洋非遗的红利。在重要节假日(如文化与自然遗产日、世界海洋日、开渔节等),联合“抖音”“快手”等头部短视频平台,举办福建海洋非遗短视频大赛,实操开门办赛,拓展海洋非遗数字空间。基于青少年一代很多都接触游戏的时代特点,开发海洋非遗创意游戏,培养青少年的海洋文化意识。

(作者单位:集美大学、厦门大学。本文为福建省社科基金研究阐释省委十一届四次全会精神和文化传承发展重大项目“习近平总书记关于文化建设的重要论述研究”阶段性成果)

## 活化利用文化遗产 解码中华文明基因

□刘有升 赵莹

习近平总书记在文化传承发展座谈会上指出:“中国文化遗产源远流长,中华文明博大精深。”2023年12月19日在北京召开的文化遗产保护传承座谈会强调:“认真学习贯彻习近平文化思想,全面加强文化遗产保护传承,更好担负起新的文化使命。”文化遗产承载着中华民族的基因和血脉,不可再生、不可替代,应注重活化利用,进而在全面了解中华文明历史、深刻把握中华文明突出特性、建设中华民族现代文明中解码中华文明基因。

◆多元文化展现文化发展新气象

近年来,我国在活化利用文化遗产方面成效喜人,创造性转化、创新性发展有效推进,古老的文化正在中华文化大地上绽放时代新韵。

古城古物活起来。习近平总书记指出:“让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来,丰富全社会历史文化滋养。”福州三坊七巷从“拆”到“修”,从“保下来”到“活起来”,相关部门积极开展“古厝+非遗”、“文化进坊巷,商业南后街”等活动,让三坊七巷活态遗产焕发新生机。苏州古城围绕“全域旅游”、“苏式居住”功能定位,打造居民、游客、企业共享的城市会客厅。中国国家博物馆全面改陈和提升,公开展出一些长期深藏在库房里的珍贵文物,运用“三维数据虚拟成像+3D打印”数字活化国宝、VR“云游”展厅、数智人讲解等形式,使人们穿越时空,与文物“对话”。古城古物凝固了我们祖先眼中的宇宙、世界、他人和自己,是中华文明的基因,要深入体悟其中内蕴的天人合一、贵和尚中等中华文明的精神底色,坚守一条符合国情的文物保护利用之路。

传统服饰火起来。近年来,国潮、新中式等具有中国传统元素的风格引发审美热潮,具有东方之韵的传统服饰、装造、配饰等进入人们

视野。千百年古蜀西人是汉服爱好者的聚集地,夜晚大唐不夜城华灯初上,穿着汉服的人们翩翩起舞,展示着传统服饰的独特魅力。大学生用云肩、马面裙搭配学士服、手绘新中式学士帽,将国风元素融入毕业典礼,凸显中国审美。端庄典雅的簪花造型,迅速带火了泉州蟳埔女文化,向人们展示“海丝遗珍”的风采。传统服饰蕴藏着中国之美,展现着中华礼仪。传统服饰备受热捧的背后是中华美育影响力的持续提升,也是人们坚定文化自信的重要体现。要聚焦以美育人、以美化人、以美培元,增进人们对中华文明的认同感和归属感。

◆非遗美食热起来。民以食为天。美食既是味觉盛宴,也是文化大餐。八大菜系是中国饮食文化的瑰宝,由不同区域悠久的历史 and 独特的烹饪方式演变而成、流传至今。随着区域联系的逐步密切,不但每个地方形成了特色菜,而且不同菜系也汇集一堂。例如,福建举办闽菜创新技能竞赛,山东评选推出“十大创新鲁菜”,浙江召开浙菜创新发展研讨会,以竞赛、评选、研讨等形式守护和丰富传统美食。《舌尖上的中国》《风味人间》等美食纪录片的热播,在讲述八大菜系篇中揭示着不同区域独特的味觉审美和风味人情。美食博主通过发布制作介绍非遗美食的高质量视频,追寻中华美食的珍贵回忆。一道道非遗美食承载着一段段生动故事,深深影响着中国人的性格,造就了中国人温润、勤劳、谦和和和客等品质,激起了人们品中华美食、学中华文化、塑中华品德的热情。

文博节目新起来。近年来,通过传媒载体呈现出的文化节目备受青睐。“逃出大英博物馆”系列短视频以“文物拟人”,讲述文化、历史和责任,引发人们共振共鸣。《典籍里的中国》以文物藏品和博物馆为主视角,通过艺术化的

历史演绎、故事化的情境还原、跨学科的立体阐释,解读中华文化的基因密码。《中国诗词大会》把各行各业的人们齐聚一堂,采用比赛竞赛方式,使人们沉浸在灿若星河的诗词篇章之中,唤醒流淌在华夏儿女血脉里的文化基因。文博节目的多姿多彩、推陈出新、创新表达加深了体验感和沉浸感,拉近了与观众的距离,激活了公众旺盛的文化需求,搭建起公众和文化之间的桥梁,以人们喜闻乐见的方式,在潜移默化中激发人们触摸文明脉搏,履行文化遗产保护的职责。

◆多措并举焕发中华文明新光彩

文明是一个国家、一个民族进步的标志。应活化利用文化遗产,勇立时代潮头,用好理论“富矿”,坚定文化自信自强,从多维度挖掘,以珍爱之心、尊崇之心守护好历史文脉、文化肌理,谱写中华文明新篇章。

加强顶层设计。习近平总书记针对非遗保护工作提出要“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”。一方面,处理好保护与发展的关系。要把保护放在首位,坚持党对文化遗产保护传承的领导,搭建统筹协调平台,构建文化遗产社会功能性分级分类管理体系。要在保护中发展,遵循文化发展规律,把握开发力度、深挖价值宝藏、秉持活化利用和可持续等理念。要在发展中进一步保护,探索文化遗产保护与可持续发展的平衡机制,建立文物保护管理利用的全链条闭环,促进文物保护逐步走上法治化、科学化、规范化轨道。另一方面,发挥联动效应,推进文化遗产保护系统化,形成保护合力。要增强区域联动,比如,河南博物院和北京故宫博物院运用技术赋能,让莲鹤方壶等文物跨越时空千里来相会,陕西省等13个省(市)跨界合作,推出线上线下联动的接力传播

活动,寻访历史源头、回望文明之根。未来可在各区域相互联系的过程中进一步拓展合作空间。要开展全国联动,比如,在文化和自然遗产日,国家图书馆联合全国百余家图书馆共赴非遗之约。要更广泛地举办这类活动,带动社会各界深入了解和关注非遗保护工作。

优化话语表达。注重文化宣传工作,加快构建中国话语和叙事体系,推进话语表达往深里走、往实里走、往心里走。一是夯实理论基础,往深里走,深刻领悟“两个结合”尤其是“第二个结合”,根植马克思主义的魂脉,厚植中华优秀传统文化的根脉。读原著、学原文、悟原理,全方位、系统性宣传阐释习近平文化思想,把鲜活的思想讲鲜活,把科学的理论讲科学。二是激活实践源泉,往实里走。积极开设线上线下文化空间,在实践中弘扬中华文明,山西长治潞城区文博馆先后举办了“熏陶历史文化弘扬爱国精神”特色活动,“时光千年盛世华诞”岩彩壁画展,河南博物院推出首款“一起考古吧”小程序,《甲骨文连连看》线上小游戏,让人们在多彩活动中真切地感受文化的滋养。三是感受文化熏陶,往心里走。引导群众踊跃参与文化活动,观看文博节目、欣赏文艺作品;坚持以人为本,满足人民日益增长的精神文化需求,不断增强信心、聚民心、暖人心、筑同心。从而,在阐释文化新知、描绘精神图谱中,增强历史自觉、文化自信。

注入创新动能。一要驾驭技术支撑,彰显文化活力。运用数字技术整合各类文化资源,丰富文化创新的手段形式。例如,用AI算法实现文物复原,以裸眼3D还原考古“方舱”等,通过科技与文化的交融对中华文明进行时代化、多元化表达。二要加快人才引育,传承文化薪火。“要大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,发挥好劳模工匠示范引领作用”。比如,樊

锦诗,择一业终一生,从事敦煌文物保护和修复;马贵兵,用缕缕银丝锻造民族精品;郭巧连,在传播剪纸技艺中传递文化正能量;文化发展,需要大国工匠,更需要大力弘扬工匠精神。为此,要加大人才外引内育力度,并让劳模精神、劳动精神、工匠精神在全社会蔚然成风。三要增添创新动力,赋能文化产业。要推动文化产业高质量发展,将文化与旅游业相融合,以社会效益为先,坚持社会效益与经济效益相统一。以税收、信贷、奖励、人才项目等多样化支持,吸引文化企业落地,打造文化产业基地和特色文化产业集群。扩大优质文化产品供给,例如推出文物修复盲盒、玉佩棒棒糖、文物冰箱贴等文创产品;还可以营造“文化+”消费新场景,丰富人们文化体验形式和消费模式。

促进美美与共。中华文明具有突出的连续性、创新性、统一性、包容性和和平性。一方面,要筑牢中华民族共同体意识。比如,西藏唐卡与福建漆画,在艺术交流中增进民族团结;通过文物古籍展览,再现五千年各民族交往、交流、交融的史实和中华民族共同体形成发展的历史长卷,描绘中华文明的孕育、产生和发展,汇集中华儿女团结奋斗的磅礴力量。另一方面,要深化文明交流互鉴。守护文化遗产是全人类的共同责任,我们要稳步做好申遗工作,在文化遗产保护合作中讲好中国故事、传播好中国声音。同时,也要敞开心胸更好地了解世界,以立体外宣塑造可信、可爱、可敬的中国形象,实现文化遗产代际传承,推动中华文明之花在世界各地璀璨绽放。

(作者单位:福州大学马克思主义学院。本文为福建省社科基金研究阐释省委十一届四次全会精神和文化传承发展重大项目“建设中华民族现代文明的福建实践研究”阶段性成果)