

记者点

理性看待预制菜 “抢占”年夜饭餐桌

□包寒

春节将至,餐馆的年夜饭预订异常火爆,有些消费者已开始购买食材,准备在家里做上一顿丰盛的团圆饭。与往年不同的是,在堂食预订火爆的情况下,一些餐馆为消费者推出了家宴礼盒等预制菜产品。另外,各大电商平台和超市也有相应的产品。预制菜在“抢占”年夜饭餐桌。

年夜饭承载着团圆、和满以及“辞旧迎新”的美好祈愿,被不少家庭视为春节重要的仪式感。在传统记忆里,年夜饭多由长辈张罗,准备年夜饭的过程就是一家人的亲密互动的过程。长辈们筹备良久,依照家宴人数,制定好菜品方案,买好各种食材,精心准备各式菜肴,虽费时费力,但人烟烟火气所带来的团圆之爱,也将那些由于聚少离多而疏远的关系拉得更近。

如今,随着经济社会快速发展,年夜饭的形式日趋多元化。在家做饭不再是唯一选择,诸如聚餐、厨师上门、预制菜等,也成为年夜饭的选项。预制菜的兴起,是市场需求的真实写照。年夜饭预制菜产品火爆,是预制菜市场迅猛发展的体现。相比于在厨房里剁肉择菜忙得不可开交,预制菜是加工而成的成品或半成品——省去采购烦恼,简化制作步骤,包装卫生科学,不需要多高的厨艺,就能炒出撩拨味蕾的美味佳肴。当然,一边是预制菜的高效和便捷;另一边,预制菜与宣传不符、食品安全存疑以及消费者知情权保障不到位等问题,也让公众对预制菜的质疑声此起彼伏。

对于预制菜“抢占”年夜饭餐桌的现象,既没必要视为“洪水猛兽”,也不可放任自流,不妨以理性的视角去看待,将选择权交到消费者手中。

应该说,对于预制菜的质疑,更多聚焦在品质与安全方面。倘若让消费者买得明白、吃得放心,他们自然也就乐意选择。回应争议、解除困惑,尽早建立规则、加强监管,预制菜的发展才会告别磕磕绊绊。

保障消费者的知情权是预制菜行业良性发展的前提。消费者有权知道自己购买的预制菜是如何生产的、包含哪些成分、是否符合食品安全标准等信息。因此,生产方应加强信息披露,确保消费者能在知情的前提下做出明智的选择。同时,餐馆等餐饮服务提供者也应在使用预制菜时明确告知消费者,尊重消费者的知情权和选择权。

相关部门应尽快出台预制菜行业标准,明确产品的生产、加工、销售等环节的要求,提高行业准入门槛。同时,加强市场监管,对违法违规行为严厉打击,确保食品安全得到保障。餐馆要筛选优质供应商和产品,确保预制菜采取冷链运输,保障产品安全无虞,让消费者吃得放心。

概而言之,预制菜可以抢占年夜饭餐桌,但前提是保障消费者的知情权与选择权,正视其便捷性,加强监管规范,提升预制菜的品质与口感风味,让预制菜成为丰富消费者年夜饭的品类,让年夜饭的选择更多元、内涵更丰富。

一线观察

警惕炒药蚕食 “灵魂砍价”成果

□唐传艳

继前段时间阿司匹林售价出现飙升后,玛巴洛沙韦的价格也上涨了,两颗药甚至卖到了600元。最近,媒体记者走访发现,玛巴洛沙韦在很多地方出现了线下缺货、线上涨价的情况。这款药品成为当下抗流感的新一代“网红药”。有药师提醒,患者不应自行随意购买和服用此药。如果需要用药,首先要到院就诊,经过抗原或核酸检测,医生确认患者感染了甲流或者乙流,才会开具玛巴洛沙韦的处方。

最近几年,药品市场频频出现炒作现象。比如中药材市场“网红药”不断涌现,甚至一些过期名贵中药材也成为炒药对象。单种药材频繁大幅涨价,最终导致中成药集体涨价,以至于一些中药处方价格不菲,一些医生已“不好意思”给患者开药方。

西药炒药表现得更为明显,不仅各种“用药路线图”或“攻略”层出不穷,而且单种药物也轮番“走红”。近期先后出现阿奇霉素、奥司他韦、玛巴洛沙韦等“网红药”,就是如此。线上和线下药店对照药单销售相关药品,让销量大增。

部分药品价格快速上涨,与疾病流行有一定的关系。哪种疾病多发或局部流行,治疗这种疾病的药品受到一定程度追捧,这完全可以理解。然而,假如药价被炒作过度,通常背后有人“作妖”。如果没有幕后黑手,药品市场更热热门题材,难以做到如此统一和迅速。很可能,幕后黑手根据疾病流行特点,顺势炒热话题,从而高价销售手中囤积的相关药品。

这些药品很多都属于医保目录内药品和处方药,其中包含一些经由医保谈判纳入医保目录的药品。这次大幅涨价的玛巴洛沙韦就是如此,这款药品在医保谈判前每盒零售价为498元,医保谈判后医保支付价降到了每盒222.36元。也就是说,玛巴洛沙韦这次涨价,不仅显著高于医保谈判价格,而且还高于医保谈判前的高价位,“灵魂砍价”的成果在该药品上被蚕食。

目前,这款药品在医院里普遍库存充足,没有缺货,这与线上线下药店“一药难求”形成鲜明对照。透露出的信息是,该药的销售“不走寻常路”,呈现出哪里火热就跑到哪里抢购药品等奇特现象。并且,玛巴洛沙韦是处方药,经过医院大量销售、违规销售处方药等现象也很普遍,其风险更不容低估。

对此,相关部门要紧跟药品市场动态,及时发现可能存在的刻意炒作和囤积居奇等现象。一旦发现违法行为,应迅速给予严惩,尽快遏止这股歪风邪气。同时,强化对群众的健康科普和用药引导,让他们选择药品能够保持理性,不看药品热度看病情,多听医生意见与建议。多角度为炒药釜底抽薪,才能进一步提升用药安全,维护好药品市场秩序。

媒体新闻

防患于未然岂能流于口号

未雨绸缪,防患于未然,是最高效、最明智的安全生产法则。然而,可怕的是,它们仅仅是被一些地方和企业喊成了口号。由于消防方面的投入并不能直接产生经济效益,一些企业不愿过多投入资金和精力。安全生产是大事,唤醒各方防范风险的警惕性不能靠一再发生的悲剧来倒逼。当前,各地正在开展安全生产除患整治行动,在强大压力下,可能发现的隐患不少,数字也不大好看,希望有关部门不回避、不护短,将问题整改作为夯实安全生产堤坝的机会。一句话,防患于未然不能流于口号。

——《工人日报》

走流程,多从办事者的视角出发

□潘抒捷

屏山时评

正值年终岁首,天山南北悄然兴起“局长走流程”等政务服务新模式——新疆要求当地领导干部全程参与事项办理流程,从中发现办事不便、效率不高等问题,促进政务服务工作整改提升。

近些年来,各地越来越重视经营主体和群众的办事体验,围绕关注度较高的行政审批、公共服务等事项,优化流程、减少环节、精简材料、压缩时限,打造高效便捷

的政务服务。经过多年努力,如今基本上实现了“数据多跑路,群众少跑腿”。办事者一次能办完的事项很少还要再跑第二趟。

不过,也要看到,现实中,一些堵点、难点、痛点依然存在,虽然被不断吐槽,但一直不见改善。究其原因,就是管理者坐在办公室作决策,较少有机会体验办事流程,没有相应的经历,就不能与办事者共鸣同情。还有一种情况,有些单位、部门也花了很多精力,做了很多工作,但大多从管理视角出发,少了一些群众立场。没有真正了解掌握他们的所想所需,只是想当然地认为“我觉得你需要”,自然也很难把工作做到办事者心坎上。

民生事,必须问需于民。这次,新疆要

求领导干部走到一线、走进群众,正是这个道理。事实上,这种做法也并非孤例。早前,人社部就要求全国人社系统全面开展“厅局长走流程”工作,海南等地也要求在全省开展“我陪群众走流程”活动。目的同样也是让厅局长转换角色、变换视角,从办事者的角度出发,了解流程“不通”在何处、体验“不好”在哪里。

当然,走流程不是走形式,绝不能只见“走”不见“改”。这些活动能否起到应有效果,关键是在是否行之于实,做到堵点、难点、痛点必须“走”,坚决“改”。从实践来看,领导干部深入基层一线,有助于找到破题之道。不少地方通过活动找到了突破口,解决了一

些原本困扰经营主体和办事群众而又看似“没办法”跨越的难题。这些事例还表明,扑下身子、换位思考,让改进服务内容精准适配办事者需求,就能把好事办实、实事办好。

应当说,厅局长转变角色走办事流程,表面上看是体验,更深一层看则是一次体检、一次考验。考验服务为民的诚意,检验求真务实的作风。更重要的是,厅局长走流程,不仅是一种理念,也是迅速打开工作局面、提高服务质量的良方。归根结底,活动目的并不是让他们“尝尝‘跑腿’的滋味”,更大的作用和价值在于统一归集发现的短板问题,统筹推动制度优化、流程再造和服务提升,真正走出好作风、好口碑。

世相圈点

尽快推进 医检结果互认

刚在医院做完检查,换一家医院甚至换一个院区、换一个科室,还需再查一遍,费时又费时,这种情况让不少患者看病就医时颇为恼火。医疗机构检查检验结果互认,既能帮患者省时省钱、减少一些检查带来的痛苦,也能提升医院诊疗速度、缓解看病难问题,还能节约医保费用、减少医保基金支出。相关部门应统筹协调,完善机制,打破信息壁垒,推进医检结果互认。

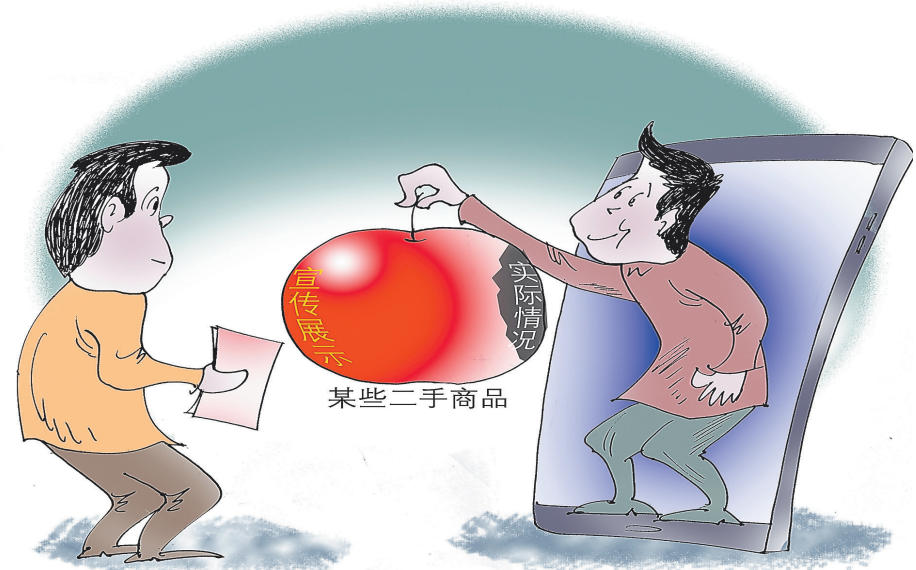
王怀申 文/图



★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★

二手商品也要保证一等质量

□王军荣/文 陶小莫/图



近年来,随着生活水平和消费能力不断提高,人们需要处理的闲置商品越来越多,推动了二手电商平台迅猛发展。大量商品循环利用,节省了消费者开支,减少了资源浪费,但假货丛生、欺诈多发、违规商品售卖、阴阳检测报告等一系列问题也随之出现。

二手商品为何难以保证一等质量?一方面,卖家和买家之间存在信息不对称。卖家对自己出售的商品了解更多,而买家只能通过卖家描述来判断商品质量,这导致一些不良卖家有机会销售假货或低质量商品。另一方面,二手交易平

台没有尽到审核责任,消费者即便买到正品,质量有时也难以保证。另外,部分平台为了牟利甚至涉嫌默许售假,交易规则形同虚设。

二手商品的质量该如何保证?其实也不难。商家必须有诚信买卖的自觉,别把二手交易当成一锤子买卖。交易平台应尽好责任,杜绝偏袒商家的行为,同时建立有效的投诉和维权渠道,及时回应消费者的诉求。最重要的是,有关部门要进一步修订和完善相关法律法规,既加强对二手交易平台的监管力度,也及时处置无良商家的违规行为,同时利用黑名单等机制等,充分发挥震慑作用。

商家要当好信息安全守门员

□戴先任

近期,上海市网信办在执法检查中发现,部分企业虽然已被约谈要求整改或接受过普法培训,但仍心存侥幸,存在对消费者个人信息收集存储不合规、制度规范不健全、管理措施不到位、安全防护不严密等问题,大量个人信息处于“裸奔”状态。

大数据时代,消费者个人信息是不少不法分子眼中的“富矿”。相关法律规定,经营者应当采取技术措施和其他必要措施,有效履行消费者个人信息保护责任。然而,目前普遍存在的问题是,企业在收集和存储环节有过度索取个人信息并且

加密不到位的现象,在使用传输环节随意授权放权,在安全防护上又存在漏洞。在这种情况下,消费者个人信息遭到泄露,甚至出现在个人信息买卖黑市上,也就不足为怪了。

企业对消费者个人信息保护不力,当地相关部门予以行政处罚,敲响了警钟。商家要当好个人信息安全的守门员,履行好保护消费者个人信息的义务与责任。当然,防范个人信息遭到泄露、倒卖,相关部门、企业、平台都有责任。各方参与,加强合作,形成合力,绷紧责任弦,全链条治理个人信息买卖黑灰产业,堵住泄露“黑洞”,才能筑牢安全屏障。

生态修复来不得半点形式主义

□吴学安

近期,随着中央生态环境保护督察工作深入推进,个别地方在生态修复中敷衍应对、弄虚作假等形式主义问题相继曝光,如“岩石铺草皮”“填虚地挖坑种树”等。

重视生态环保,必须尊重自然规律,以此开展生态治理,才能取得良好效果,实现人与自然和谐共处。反之,不仅劳民伤财,而且会自食苦果。生态建设不可能“毕其功于一役”,要真抓实干“久久为功”,更要有“功成不必在我,功成必定有我”的境界。生态修复乱象背后的本质,是违背科学精神,妄图蒙混过关。但大自然有自身的运行规

律,来不得半点形式主义。群众的眼睛也是雪亮的,环保督察更是糊弄不了的,不作为者必然会受到惩处,乱作为者更面临问责。

其实,生态修复是“亡羊补牢”式的治理。相比之下,各地更要高度重视生态保护,把工作做在前头,杜绝一些地方存在“要面子不要里子”“讲速度不讲规律”,甚至以生态建设之名行生态损毁之实的问题。对地方管理者而言,在任时要接受环保考核,离任时要算“生态账”,这是现实约束,也是工作动力。生态形式主义看似为了生态,实则毁了生态。摒弃生态形式主义坏作风,必须采取有力措施,予以严肃处理。

严防“职业背债人”骗取贷款

□堂吉伟

近期,警方披露了一起涉案6000万元的房贷诈骗案。此案中,“职业背债人”、黄牛、房产中介、贷款中介、银行职员等轮番登台,合作演绎了一场利用“职业背债人”买房骗贷套利的戏码,最终,34名嫌疑人被抓捕归案。

所谓“职业背债人”,是指一些根本不在乎失信的群体。这些房贷诈骗案表面上看由他们“承担了一切”,事实上并非如此。上述案例中,一套实际价值只有253万元的房子,被评估为550万元,最终从银行贷款357万元。抵押在银行的房产很难保持原价卖出去,一旦无法及时法拍变现,加之

“职业背债人”并无实质偿还能力,银行就会蒙受巨大的损失。

为此,除了要打击典型案例,遏制“职业背债人”的逐利冲动,还要从银行资金的安全出发,做好对贷款标的物前景调查。对借款人的信用记录、收入证明等关键信息进行核实,也是降低贷款风险的关键之举。实际上,捕捉贷款申请材料的“整容”痕迹并不困难。把一切后果都交给“职业背债人”并不是负责任的表现,也无法掩盖相关金融机构失职失责的事实。加大对骗取贷款行为的打击和惩戒力度固然重要,以背景调查为关键把好程序关,才是控制风险和减少损失的最有效手段。

研学旅游不能背离育人本位

□杨朝清

近日,浙江省消保委发布2023年消费投诉情况。统计显示,去年该省研学培训相关投诉达1568件。一名消费者投诉称,看到某研学旅游机构的广告,宣称由浙江大学博士领衔的教研团队研发,包含浙大博士专题讲座、浙大优秀学子交流等,但事实上只是将孩子们带到浙大参观楼宇。

作为文旅与教育的有机结合体,研学旅游有助于把有字书和无字书结合起来,让学生用脚步丈量大地,在走进社会课堂中加深对世界的认知,充盈精神家园。然而,当前除了推荐性国家标准,暂无专门法律法规对研学旅行予以规范。一些商家在

利益的驱动下,把“研学游”当成“唐僧肉”,他们善于“钻空子”“打擦边球”,利用虚假宣传欺骗消费者。

无规矩不成方圆。让研学旅游回归育人本位,关键在于尽快制定法规或规则,明确研学旅游主管部门,规范组织和实施,从行业准入、活动安全、信用约束等方面加强监管,才能使其进入规范有序、健康发展的轨道之中。不久前,广东东莞市教育局出台进一步加强中小学生学习实践教育活动的管理若干措施,就为研学旅游戴上了“金箍”。只有与市场监督、治理优化结伴而行,研学旅游才能切实地裨益孩子们的健康成长。