

# 我省做好春节期间有关保障工作 服务更暖 年味更浓

□本报记者 郑瑛

“不须迎向东郊去,春在千门万户中。”这个春节,群众出行意愿充分释放,消费市场一片红火,如何确保平安祥和?1日,省政府新闻办召开新闻发布会,邀请相关厅局负责人介绍我省春节期间有关保障工作的情况。

## 客流量将创新高

“从春运前6天数据看,全省春运累计人员流动约4150万人次,创历史新高,较2023年、2019年春运同期分别增长22%、3%。”省发改委副主任侯为东介绍,作为疫情防控平稳转段后的第一个春运,今年客流规模将创新高。加上春节推迟和假期延长,群众出行高度集中。

交通部门预测,春运期间全省道路、水路客运量将持续增长,预计可达2500万人次,同比增长20%。“史上最复杂春运天气”带来更大公路保畅压力。省交通运输厅副厅长雷文忠介绍,在服务自驾出行方面,届时除了开放所有高速公路出入口外,全省还有24个高速公路服务区开通了后通道,小客车可直接从这些后通道上下高速。青云山、

驿坂、大住、洛阳江等高速服务区还将提供特色年货、特色美食、文化科技体验等服务。除夕夜,全省高速服务区将为驻留司乘朋友免费提供当地特色年夜饭。此外我省已在海拔易结冰路段,提前部署了抢通力量和设备物资。

在服务客运出行方面,交通运输部门将密切对接铁路、民航部门,掌握临时增加班次、晚点班次等情况,相应调整公交线路班次和延长运营时间,并调派出租车、网约车和客运车辆入驻机场、火车站等重点场所,确保最后一趟航班、最后一趟列车抵达后,旅客有车可乘。全省6个海上客运码头和福州、厦门机场,以及客流量较大的汽车站、高速公路服务区都设立了“闽台驿家”服务窗口。

为保障节日货运物流和寄递物流及时高效,除全省各类型货车22万辆保障各类民生物资的运输需求外,春节期间,交通部门将专门组织福州、厦门、泉州各确定5家以上骨干配送企业,保障物资配送不间断。全省还落实了1028辆货车作为应急运力,在需要时随调随用。  
让货车司机路途更暖,春运开始前,

全省普通公路沿线已增设20个“司机之家”,总数达到84个,“共享司机之家”达到90个。

## 守护春节消费环境

春节历来是消费旺季,保供稳价工作备受关注。

省商务厅副厅长钟木达介绍,春节期间,我省主要商超和农批市场等计划投放主要生活必需品约45万吨,其中猪肉约6.05万吨、蛋品约4.06万吨、蔬菜约27.61万吨、禽肉3.02万吨、牛羊肉1.93万吨、奶制品2.32万吨。省级生猪活体储备3万头,各地储备冻猪肉近7000吨,当市场出现异常波动时,根据需要及时组织储备投放。商务部门还将启动生活必需品日报制度,密切关注粮油肉蛋奶等商品供求和价格变动情况。

此外,预计春节期间全省将有近600家平价商店启动,其中蔬果类价格较当地市场均价低15%以上,粮油肉禽蛋等其他生活必需品价格低5%以上。

省市场监管局副局长谢再春介绍,为守护好安全放心的春节消费环境,市场监管部

门省级层面已经派出了5个暗访督导组,针对承办年夜饭的酒店、美食街餐饮单位、景区餐厅等重点单位开展节前食品安全检查;近期还将派出2个指导检查组,赴各地指导检查特种设备及工业产品质量安全。截至1月底,全省市场监管系统共抽检节日食品3303批次,合格3270批次,合格率99.0%。

100家老字号品牌、超多精品年货……随着1月31日,2024全国“老字号嘉年华·国货潮品贺新春”暨福建省“全闽乐购·跨年迎新”促消费活动启动,全省各地同步开启迎新促销。

据了解,今年,商务、工信、农业、文旅、体育等部门,将共同实施消费促进十大行动,以进一步营造消费氛围、创新消费场景、引导消费升级。聚焦汽车、家居、餐饮、文旅等重点领域,我省将开展“焕新家、买新车、购潮品、享美食”主题活动。省级财政将安排专项资金,支持各地开展汽车消费补贴、商圈、家居、美食、文旅等经营主体也将推出打折让利、优惠折扣等促销活动。城市老字号、地方菜连锁品牌商家将推出系列“家乡菜”特色菜品,提供年夜饭预制菜、年夜饭大菜等到家服务。

# 《毛泽东在闽西》研讨会 在北京举行

本报讯(记者 陈尹荔) 1月29日,由作家出版社主办,福建省作家协会、中共福建省委党史方志办、中共龙岩市委宣传部、中共三明市委统战部共同协办的《毛泽东在闽西》研讨会在北京举行。

《毛泽东在闽西》于毛泽东同志诞辰130周年前夕由作家出版社出版,作者沈世英、何英。该书记述的是毛泽东在闽西六年战斗生活的极不平凡的历程和感人至深的故事。它既记述了毛泽东在闽西遭遇的艰难险阻,展现的智与勇,又描写了一代伟人的深情大义和人生传奇,不仅为读者打开了一幅20世纪30年代风云激荡波澜壮阔的革命斗争的画卷,也让我们了解了毛泽东自闽西发源的思想理论对中国共产党和中国革命产生的深远影响。

研讨会上,专家学者肯定了《毛泽东在闽西》的思想性、史实性、文学性的特质。作家采取了政论体报告文学的形式,既有政论特征,又有报告文学的真实性、生动性、文学性。

中国作协党组成员、副主席、书记处书记吴义勤表示,这本书有马克思主义历史观,阐述了闽西中央苏区在中国革命历史上的重要性,深刻揭示了毛泽东在闽西时期对于马克思主义中国化作出了重要贡献,在史料挖掘、甄别上很见功力,是一部值得重视的长篇报告文学作品。

福建省文联、中共福建省委党史方志办、龙岩市委宣传部、三明市文联、龙岩市文联等单位和部门的负责同志参加了会议。

# 全省网信办主任会议 在福州召开

本报讯(记者 林清智) 2日,全省网信办主任会议在福州召开,全面总结2023年网信工作,系统部署2024年重点任务。

会议指出,2023年,全省网信系统深入贯彻落实习近平总书记关于网信工作的重要指示,落实全国、全省网信工作会议会议精神,网上正面宣传更加强劲,网络安全屏障更加牢固,信息化发展更加迅猛,网信工作基础更加坚实,多项工作走在全国前列。2024年,全省网信系统要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平文化思想、习近平总书记关于网络强国的重要思想为指导,坚定拥护“两个确立”,坚决做到“两个维护”,持续深化“3+1”工作格局,推动网上宣传引导开创新局面、网络安全保障能力得到新提升、信息化发展水平再上新台阶、两岸网络空间交流合作取得新成效,党的建设和干部队伍队伍建设呈现新气象,以网络强国建设新成效为推动中国式现代化福建实践提供有力服务、支撑和保障。

会上发布了2023年度福建网信十件大事,通报表扬了2023年度全省网信工作先进单位和先进个人,2023年国家网络安全宣传周表现突出单位和个人,第二届全省短视频大赛获奖作品和优秀组织奖。

# 我省首个医药类公用型 保税仓库落地厦门

本报讯(记者 郑瑛 通讯员 郑路) 2月2日,在厦门海关监管下,一批600公斤进口西洋参顺利进入鹭燕医药公用型保税仓库,标志着福建省首个医药类公用型保税仓库正式投入使用。

据介绍,传统模式下,企业进口货物后必须一次性缴纳税款,而选择进入保税仓库存储,可以暂缓缴纳进口环节的税款,大大减少了企业流动资金的占用。以本次进口的西洋参为例,仓储期间可以节约8万元的流动资金。

“保税仓库建成以后,我们增加了自己直接进口药械产品、保健品的可能性,保税仓储的功能不仅给我们节约了资金成本,还大大缩短了药械产品触达客户的时间。”鹭燕医药股份有限公司新业态事业部副总经理张倩介绍。

除自用外,鹭燕医药公用型保税仓库还可作为其他药品、医疗器械、保健品等经营企业保税仓储和物流服务,补齐了省内专门的医药保税供应链短板,也意味着进口药品的通路变得更快更高效。

(上接第一版)发表《关于进一步深化和全面提升全面战略合作伙伴关系、构建具有战略意义的越中命运共同体的联合声明》,签署数十项具有重要历史意义的合作文件。这些丰硕成果为两党两国关系步入更加健康、务实、富有成效的新发展阶段,保持长期稳定向好势头奠定了坚实基础,提供了战略指引。

阮富仲表示,我始终重视并愿同习近平总书记同志保持交流接触,继续关心指导双方各部门、各层级、各地方贯彻落实习近平总书记同志访越期间双方高层达成的重要共识和协议。这有利于两党两国关系发展,符合两国人民利益,将为本地区和世界和平、稳定、合作、发展作出贡献。祝中国共产党不断发展壮大,祝中华人民共和国繁荣富强,祝兄弟的中国人民新年幸福平安!

(上接第一版)聚焦建设两岸融合发展示范区重要使命,坚决扛起“福建担当”,努力将机遇叠加变为优势叠加,将潜在优势变为现实优势。向深里“进”,要切实体现在真心服务群众上,大力弘扬“四下基层”“四个万家”等优良传统,不断巩固大兴调查研究成果,做到问计于民、问需于民,真正把以人民为中心的发展思想贯彻落实到工作中、见诸于行动上。向深里“进”,要切实体现在防范化解风险上,勇于直面经济社会发展中的各类风险隐患,善于见微知著、防患未然,以强烈的责任意识、斗争精神,稳妥应对复杂困难局面,着力破解矛盾问题。

# 为古田高质量发展 凝聚共识汇聚力量

(上接第一版)

在古田县,滕佳材与市县乡村干部围绕地方经济社会发展、挂钩帮扶落实情况,市县政协工作等开展座谈。在认真听取相关工作汇报后,滕佳材充分肯定了古田县一年来在经济社会高质量发展、落实帮扶工作、破解市县政协“两个薄弱”问题等方面取得的工作成效。他希望,古田县委要牢固树立“弱鸟先飞”意识,拓宽工作思路,创新工作方法,进一步加强与省直挂钩帮扶部门的沟通对接,争取更多政策、资金、项目等方面的支持与帮助。参与挂钩帮扶的省直有关部门要大力传承和弘扬好习近平总书记福建工作期间开创的重要理念和重大实践,按照中央部署及省委要求,把挂钩帮扶各项措施落实到位,持续巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,积极策生成一批符合发展实际的项目,深入践行“四下基层”优良作风,走好新时代党的群众路线,以实实在在的成效增强群众获得感、安全感、幸福感。省政协要以打造“为闽协商、为民服务”品牌为抓手,以“政协之能”服务“发展之为”,发挥优势、牵头协调,与省直挂钩帮扶单位共同为古田高质量发展努力。

调研期间,滕佳材一行还参观了黄孝烈士史料陈列馆,并开展探访活动。

# 漳平樱花 迎新绽放

2月2日,龙岩市2024年樱花文化旅游节暨漳平市第十三届樱花文化旅游节在漳平市永福镇开幕。

据悉,此次旅游节为期一个半月,将举行花王赛评选暨西山花卉展示中心布展、海峡两岸美术家共创“大陆阿里山”长轴卷创作及展示、永福台湾街开街暨两岸美食嘉年华等系列活动,进一步掀起漳平樱花文化旅游热潮。

图为游客游览台品樱花茶园。见记者 徐士媛 记者 张杰 通讯员 陈俊毅 摄影报道



## 经济观察

# 一个“老产业”的新技术、新模式、新市场

## ——福安按摩器产业转型升级观察

□本报记者 单志强 通讯员 陈雅芳 文/图

规上产值16.07亿元,实现翻一番;规上企业35家,同比增长118.75%;电商网络销售额103.1亿元,同比增长19%……翻开福安按摩器产业2023年的成绩单,各项攀升的指数引人注目。

作为发轫于20世纪80年代的传统产业,福安按摩器产业何以能保持韧劲,实现全产业链产值突破200亿元?“底气来自向‘新’而行——福安按摩器企业不仅有新技术,更有新模式、新市场。”福安市工信局局长谢华表示,当地按摩器产业在打好“创新牌”,推动工艺、产品改造升级的同时,还加速与电子商务、海外市场的深度融合,向新模式、新业态要发展新动能。

## 电商加持,玩出新精彩

隆冬时节,福安市国恒工贸有限公司厂区内,陆续有满载按摩器的货车从这里驶出。“这款新近研发的SY-3型按摩椅,具有海外市场扫码支付功能,目前已获得总量达2000多台的海外订单。”国恒工贸总经理叶文辉介绍,按摩椅升级物联网管理和扫码支付功能后,解决了国外客户经营共享按摩椅时碰到的资金管理难等问题,因而备受海外市场青睐。

作为一家新兴按摩椅研发销售企业,国恒工贸也曾经历规模小、效益低等发展困局。2019年,企业迈出跨境“电商+产品研发”步子,以智造产品“掘金”跨境电商市场。新模式成效如何?一组向上攀升的境外电商销售额曲线可以一窥究竟:2019年,国恒工贸境外电商销售额为0元;2022年,境外电商销售额达6000多万元;2023年,境外电商销售额超8000万元。

无独有偶。2007年,福安市乐尔康电子有限公司也抢抓电商发展新风口,在淘宝注册第一家店铺,而后深耕电商赛道,至今已在抖音、天猫等电商平台开设店铺30多家,



乐尔康员工在直播间介绍新款按摩椅。

建起完善的仓储物流系统。快速发展的同时,乐尔康逐步筑起人才“蓄水池”,员工从成立之初的不到10人扩大到现今的近120人,其中电商人才占比高达90%。“我们定期安排员工到淘宝、天猫等电商平台学习机构培训,每年投入培训经费近百万元。”乐尔康总经理吴双金介绍。

在福安,按摩器相关电商企业已达1800多家,从业人员超2万人。去年,当地按摩器电商网络销售额达103.1亿元。

此外,吴双金还开始思考:如何将按摩器电子商务与快递物流协同发展,实现降本增效?电商云仓新模式进入了他的视野。“电商云仓是在电商企业与物流行业间搭建起的‘一座桥’,通过构建高效的仓储、配送和物流体系,丰富商品线、减少运输成本。这已成

为按摩器电商企业发展的必经之路。”他说。这个“老产业”在电商领域缔造百亿元精彩的秘诀,在于完整产业链和政策扶持。一方面,经过多年发展,福安按摩器产业80%的原辅材料生产实现了本土化,为电商发展提供充足货源;另一方面,当地出台《扶持和促进电子商务发展措施》,每年为电商企业发展安排专项扶持资金,建设电商产业园,专设按摩器综合展厅,并举办按摩器产业直播竞赛,挖掘、培育电商人才资源。

## 业态翻新,开拓新市场

越南国际建筑建材装饰及家居展览会、中国跨境电商交易会、新加坡2023年国际产业合作大会暨中国机电产品品牌展……过

去一年,福安共有40多家按摩器企业“组团”出海参展,注入了“人工智能”“大数据”等元素的按摩器频频出圈,订单同比增长超10%。

近日,一场按摩椅功能测试在福建荣耀健康科技股份有限公司产品研发中心内进行。“该款R6P03型按摩椅针对越南用户使用习惯设计。越南、泰国等国家的消费群体,对按摩力度的要求比国内受众高。我们针对这一差异化需求调整产品性能,为国外消费者带去更好的体验。”该公司产品研究院电控副部长文建介绍。

文建告诉记者,以前,客户如果有加强力度性能的需求,先要将产品寄回,企业再按需求更新,耗时费钱。现今,荣耀利用远程操作系统升级OTA(空中下载技术),可以直接实现云端修改更新,极大地改善了海外用户体验。

“过去三年,我们在共建‘一带一路’国家的市场销售额每年均以15%至20%的速度增长。”该公司美洲区业务经理陈露认为,能快速打开海外市场并保持稳定增长,离不开人一步的布局。“我们每年都参加共建‘一带一路’国家的相关展会,了解海外市场行业动态,依托新技术升级产品生产线,加强产品差异化研发,提高产品在其他国家的适配度。”

拓展“一带一路”新蓝海,福安按摩器企业有何优势?在荣耀健康董事长吴景华看来,目前,国内按摩椅所使用的数字化共享模式在“一带一路”共建国家市场已处于领先地位。通过在按摩器上加入软件服务,可以满足国外用户多样化需求,为共享按摩椅在国内外全面铺开奠定基础。

数据显示,2023年前三季度,荣耀在共建“一带一路”国家按摩器具销售额达6000多万元。对于这一市场的开拓前景,吴景华十分看好。“未来3至5年,我们会加大投入,把更多更好的中国产品、中国模式推广到共建‘一带一路’国家。”