# 构建中国话语和中国叙事体系 提升国家文化软实力

## ——深入学习贯彻习近平文化思想系列述评之十

一个国家、一个民族的兴盛，总是以文化兴盛为重要标志。提升国家文化软实力，关系着实现中华民族伟大复兴中国梦、关系着构建人类命运共同体。

我们要深入学习贯彻习近平文化思想，坚守中华文化立场，提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓，加快构建中国话语和中国叙事体系，讲好中国故事、传播好中国声音，全面提升国际传播效能，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。

### “中华优秀传统文化是中华民族的突出优势，是我们最深厚的文化软实力”

良渚、宋韵、诗词、丹桂……携五千年文明之光而来的杭州亚运会，以一场东方美学盛宴深深吸引了世界目光。

展江南韵、扬中华魂，“人文亚运”向世界展示和传播中华文化魅力，成为增强国家文化软实力的生动体现。

大国发展既是硬实力的发展，也是软实力的提升，中华文化是我们提高国家文化软实力最深厚的源泉。

从天下为公、世界大同，到自强不息、厚德载物，再到仁者爱人、以德立人，中华优秀传统文化中蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，不仅是中国人思想和精神的内核，对解决人类问题也有重要价值。

习近平总书记指出，要把优秀传统文化的精神标识提炼出来、展示出来，把优秀传统文化中具有当代价值、世界意义的文化精髓提炼出来、展示出来。

长城、长江、黄河等是中华民族的重要象征；三山五岳有深厚的人文内涵；丝绸之路反映了文明交流互鉴；陶寺、二里头、殷墟等历史遗迹，反映着中华文明历史进程……中华优秀传统文化的精神标识和文化精髓，是中国人宇宙观、天下观、社会观、道德观的生动体现，也是文化传承发展的重要依托。

从中华优秀传统文化中汲取智慧营养，提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓，是实现中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的有效途径，有助于向世界传递中国精神、彰显中国价值，推动中华文明更好走向世界。

党的二十大前夕，重大文化工程《复兴文库》出版发行。习近平总书记为这部皇皇巨著作序，勉励要“坚定文化自信、增强文化自觉”“萃取历史精华，推动理论创新”。

以古之规矩，开今之生面。“第二个结合”是又一次的思想解放，让我们能够在更广阔的文化空间中，充分运用中华优秀传统文化的宝贵资源，探索面向未来的理论和制度创新。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚守中华文化立场，加快构建中国话语和中国叙事体系，不仅要再现中华文明的本来面目，彰显其历史价值，更要彰显其贯穿古今的当代价值，帮助世界更好更深入地了解中国之路、中国之治、中国之理。

### “讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象”

伟大的时代孕育伟大的故事，精彩的中国需要精彩的讲述。

“我们有本事做好中国的事情，还没有本事讲好中国的故事？我们应该有这个信心！”

习近平总书记指出，讲故事就是讲事实、讲形象、讲情感、讲道理，讲事实才能说服人，讲形象才能打动人，讲情感才能感染人，讲道理才能影响人。

《流浪地球》《山海情》等影视作品全球播映，中国网络文学作品扬帆出海，“中国有约”“打卡中国”等活动让中国声音传得更远更广……

这些中国故事之所以赢得海外受众青睐，正因为寓理于情、情理交融，把“我们的故事”变成“世界的故事”，生动展现全人类共同情感和价值。

情感互通，才能打动人心；价值共鸣，才能传播深远。讲好中国故事，要把“陈情”和“说理”结合起来，不断增强共情感、同理心、亲和力，努力让有温度、有深度的中国故事实现与世界的“共情共振”。

2023年11月24日，习近平主席向世界中国学大会·上海论坛致贺信指出：“中国学是历史中国之学，也是当代中国之学。”

当今世界，越来越多的国家关注中国文化、研究中华文明；读懂中国关键要读懂中国式现代化渐成国际共识……

传播文化软实力的基本功，是“讲好故事”。话语的背后是思想，讲好中国故事，要更加充分、更加鲜明地展现故事背后的思想力量和精神力量，让中国故事更加生动、中国形象更加鲜活、中华文化更加深入人心。

第75届法兰克福书展上，《习近平谈治国理政》多语种版引发广泛关注。

海外人士普遍认为，这部著作有助于国际社会深入了解习近平新时代中国特色社会主义思想，增进对中国共产党治国理政理念和实践的认知。

“读懂今天的中国，必须读懂中国共产党。”中国故事最精彩的主题，就是讲清楚中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。

我们既要阐述中国共产党带领中国人民从站起来、富起来到强起来的历史事实，也要展现中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的伟大情怀，加强对中国共产党的宣传阐释，引导国际社会形成正确的中共观、中国观。

### “加强国际传播能力建设，全面提升国际传播效能，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权”

传播力决定影响力，话语权决定主动权。

习近平总书记强调，要深刻认识新形势下加强和改进国际传播工作的重要性和必要性，下大气力加强国际传播能力建设，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权，为我国改革发展稳定营造有利外部舆论环境，为推动构建人类命运共同体作出积极贡献。

第五届世界媒体峰会上，《新时代人文经济学》智库报告向全球发布。报告总结了在推进中国式现代化过程中，以人民为中心、文化与经济交融互动的发展新范式。

我国日益走近世界舞台中央，国际社会高度关注中国道路、中国方案，更加渴望了解中国智慧、中国经验。用中国理论阐释中国实践，用中国实践升华中国理论，需要全新的表达方式。

加快构建中国话语和中国叙事体系，就是要创新对外话语表达方式，采用融通中外的概念、范畴、表述，把“我们想讲的”变成“受众想听的”，着力提高国际传播影响力、中华文化感召力、中国形象亲和力、中国话语说服力、国际舆论引导力。

2023年金秋十月，第三届“一带一路”国际合作高峰论坛在北京举行。

“十年栉风沐雨，十年春华秋实。共建‘一带一路’源自中国，成果和机遇属于世界。”习近平总书记道出“世界好，中国才会好；中国好，世界会更好”的深刻内涵。

要广泛宣介中国主张、中国智慧、中国方案，就要高举人类命运共同体大旗，依托我国发展的生动实践，立足五千多年中华文明，全面阐述我国的发展观、文明观、安全观、人权观、生态观、国际秩序观和全球治理观；就要完善国际传播工作格局，创新宣传理念和运行机制，汇聚更多资源力量，让中华文化更好走向世界，让世界更好了解中国。

落后就要挨打，贫穷就要挨饿，失语就要挨骂。争取国际话语权是我们必须解决好的一个重大问题。

掌握了话语的主导权，就掌握了中国道路的定义权、中国精神的阐释权、中国形象的塑造权，从而占据文化传播和舆论斗争的制高点。

加快构建中国自主的知识体系、学科体系、价值体系、美学体系，加强对外话语体系建设，努力打造具有强大引领力、传播力、影响力的国际一流新型主流媒体，努力形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权，更好展现真实、立体、全面的中国。

一个大国发展兴盛，必然要求文化影响力大幅提升，实现软实力和硬实力相得益彰。

坚持以习近平文化思想为指引，不断提升国家文化软实力和中华文化影响力，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件，铸就中华文化新辉煌、谱写民族复兴新华章。

（新华社北京1月31日电）

# 国务院召开常务会议

**据新华社北京2月2日电** 国务院总理李强2月2日主持召开国务院常务会议，研究进一步优化营商环境有关工作，审议通过《国务院关于进一步规范和监督罚款设定与实施的指导意见（送审稿）》，决定一揽子修改和废止部分行政法规，讨论《关于授权国务院在海南自由贸易港暂时调整适用〈中华人民共和国食品安全法〉有关规定的决定（草案）》，听取加强和改进应急管理工作情况汇报，部署近期低温雨雪冰冻灾害防范应对工作。

会议指出，建设市场化、法治化、国际化一流营商环境，是应对经济下行压力、提振经营主体信心的重要举措。要对标国际一流水平，围绕整体优化目标，一体推进强市场促公平、强服务增便利、强法治稳预期、强开放提质量、强改革抓创新等工作。要更加注重回应经营主体突出关切，加快建设全国统一大市场，加强宏观政策取向一致性评估，营造稳定透明可预期的政策环境。

会议强调，要对涉及罚款事项的行政法规进行系统梳理，及时按规定进行修改完善。要加大对乱罚款的整治力度，更好维护企业和群众合法权益。要强化事中事后监管，该管的要依法监管到位，特别是对安全生产、生命健康、产品质量等领域事项必须严格监管，绝不能有任何松懈。

会议决定，对《教学成果奖励条例》等8部行政法规的部分条款予以修改，对《煤炭送货办法》等13部行政法规予以废止。会议讨论并原则通过《关于授权国务院在海南自由贸易港暂时调整适用〈中华人民共和国食品安全法〉有关规定的决定（草案）》，决定将草案提请全国人大常委会审议。

会议强调，应急管理工作事关人民安危和社会大局稳定。要深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神，坚持总体国家安全观，着力加强应急预案体系建设，切实提高应对处置突发事件、防范化解重大安全风险的能力。

会议对做好近期低温雨雪冰冻灾害防范应对工作作出部署，强调要牢固树立底线思维，完善防范应对方案，切实维护交通运输秩序，抓好保暖保供等与民生息息相关的工作，确保生产安全有序，尽最大可能减少极端天气带来的不利影响，让人民群众过个欢乐祥和的春节。

# 《煤矿安全生产条例》公布

**新华社北京2月2日电** 国务院总理李强日前签署国务院令，公布《煤矿安全生产条例》（以下简称《条例》），自2024年5月1日起施行。制定《条例》，旨在加强煤矿安全生产工作，防止和减少煤矿生产安全事故，保障人民群众生命财产安全。《条例》共6章76条，主要规定以下内容。

一是坚持党的领导，确立工作原则。明确煤矿安全生产工作坚持中国共产党的领导，坚持人民至上、生命至上，坚持安全第一、预防为主、综合治理的方针。

二是强化源头治理，严查风险隐患。要求煤矿企业对风险隐患进行自查自改并按规定报告。监管部门要建立健全督办制度，督促煤矿企业消除重大事故隐患。对“带病生产”的煤矿企业，依法采取责令停产整顿直至关闭的处罚措施。

三是夯实煤矿企业主体责任。严格准入条件，明确煤矿企业取得安全生产许可证后方可进行生产。落实煤矿企业全员安全生产责任制。要求煤矿企业进行煤矿灾害鉴定并按照灾害程度和类型实施灾害治理。

四是严格落实监管监察责任。规定煤矿安全生产实行地方党政领导干部安全生产责任制。明确监管部门和监管职责，要求县级以上地方人民政府负有煤矿安全生产监督管理职责的部门，依法对煤矿企业特别是一线生产作业场所进行监督检查。矿山安全监察机构履行煤矿安全监察职责，负责对地方政府煤矿安全生产监管工作进行监督检查，有权进入煤矿现场并采取相应处置措施。

五是加大惩处力度。对煤矿安全生产违法行为，规定了罚款、行业和职业禁入、责令停产整顿、予以关闭等法律责任。

今日焦点·“特供”假酒黑产内幕

根据相关规定，目前市场流通的“特供”“内供”“专供”酒均系非法产品

# 春节饭桌上 警惕这类假酒

“中南海内招酒”“中央军委办公厅内招酒”“海、陆、空军部队特供酒”“中央警卫局接待用酒”……成本价10元一斤的基酒，酒瓶印上“特供”之类的字样，一瓶可以卖到上千元。

近日，重庆武隆警方侦破一起特大制售假酒案，摧毁一个辐射全国的“特供”假酒包装、生产、批发销售网络，揭开“特供”假酒黑产内幕。

公安部食品药品犯罪侦查局有关负责人表示，根据相关规定，目前市场流通的“特供”“内供”“专供”酒均系非法产品。

### 成本几十元，“特供”包装后卖价千元

2021年5月，重庆市武隆区公安局接到一条线索：武隆区某烟酒门店老板廖某，进货了14件假冒某知名品牌白酒。这批酒每瓶进货价600元左右，廖某以每瓶900元至1600元价格卖出。

武隆警方侦查发现，廖某的假酒是从外地陈某处购入。通过陈某，警方进一步深挖上游制假售假犯罪链条。

陈某及其同伙曹某等人交代，他们销售的假酒，来自贵州省仁怀市以陈某、黄某、许某为首的制假窝点。该窝点为其订单式生产多种假酒。

专案组民警发现，在陈某销售的多种假酒中，带有“特供”“内供”“专供”等字样的假酒销量较好。这些“特供”假酒以普通基酒灌装，酒的成本价一斤仅10元左右，加上酒瓶和包装盒，成本也不过四五十元。

警方发现，涉案“特供”假酒不仅在包装上非法印制了与知名品牌白酒相同的注册商标，涉嫌商标侵权犯罪；更为恶劣的是，包装上还醒目使用了党政军机关“特供”“内供”“专供”等标识字样，严重损害中央和国家机关、人民军队声誉形象。

### 市场流通的“特供”“内供”“专供”酒均系非法产品

该案中，陈某交代，他在一次与白酒从业人员的交流中获悉，各类“特供”假酒“故事性”强，市场接受度较高，他的公司便转型卖起了“特供”假酒。陈某、曹某等人先后在多地成立网销公司和烟酒门店，并就近设立假酒库房，派出团伙骨干分赴各地负责牵头经营。

他们的目标客户多为“社交需求高”的“中年”“男性”“中小企业主”，销售人员则多为35岁以下、具有网销经验的青年。销售人员批量购买电话卡、注册微信号，将微信头像设置为年轻女性，时不时发送女性语音消息，在朋友圈发布生活类信息，来吸引目标客户。

同时，他们注意把控销售节奏，不急于频繁点对点推介酒品广告，而是在朋友圈多发、在私聊中间隔发。销售人员在聊天中使用统一制定的“话术”，尤其在“七一”“八一”、中秋、国庆、元旦、春节等时间节点，对客户宣称某些部门与知名白酒企业合作推出“特供”酒，公司通过“特殊渠道留货”“限量秒杀”等方式拿到这些“特供”酒。

据某知名品牌白酒企业工作人员介绍，自2012年中央出台八项规定后，酒企已停止特供类白酒的生产。2013年3月，国管局等五部门联合下发《关于严禁中央和国家机关使用“特供”“专供”等标识的通知》，严禁中央和国家机关各部门及所属行政事业单位使用、自行或授权制售冠以“特供”“专供”等标识的物品。2013年11月，原国家食品药品监督管理总局下发通知，要求酒类企业不准生产标注有“特供”“专供”“专用”“特制”“特需”等字样的白酒。

2020年9月，市场监管总局组织开展清理整治网络销售和宣传“特供”“专供”标识商品专项行动。2022年，中央军委后勤保障部、公安部等六部门联合发布《关于禁止销售“军”字号烟酒等商品的通告》。

### “特供”假酒为何屡禁不绝？

警方介绍，“特供”假酒在一些圈层很受欢迎。有消费者出于收藏、送礼等目的，愿意花高价购买此类酒品。

“特供”假酒案件近年来并不鲜见。2021年12月至2022年3月，北京警方持续开展打击制售假酒专项行动，先后破获各类假酒案件25起，查获假酒4万余瓶、包材40余万件，其中就包括大量“特供”酒。

办案民警表示，经过近年来持续打击整治，“特供”假酒泛滥势头已得到一定遏制，但仍有死灰复燃风险。为逃避监管，一些“特供”假酒已转入“地下”隐蔽销售。

受访民警和市场监管部门执法人员等建议，进一步加强制假源头管控。如针对“特供”假酒包材集中流通区域，相关部门综合施策、协同发力，有效管制包材违法犯罪行为，并加大对物流寄递等环节查处力度，彻底根治制假犯罪源头。同时，督促酒类从业企业和人员强化行业自律，自觉遵章守法，引导行业良性发展。

办案民警表示，“特供”假酒来路不明，往往由小作坊用散装酒灌装，存在质量安全风险，消费者买酒务必从正规渠道购买品牌商品。如发现有人销售“特供”酒，消费者可及时向市场监管等相关部门举报。

（新华社重庆2月2日电）

时评

# 美国挥刀砍人却伤到自己

## 实施歧视性做法，欲将中国企业排除在车用电池供应链之外

近日，韩国现代汽车集团向美国提交意见书，指出将“受关注外国实体”从电动汽车电池供应链中剔除不现实。现代汽车针对的是1月起生效的美国《通胀削减法案》电动汽车补贴细则，不满的是细则欲将中国企业排除在电池供应链外。此项歧视性贸易保护主义措施目的很明显，就是想把电动汽车产业链拉回美国，与美国政府当前实施的半导体“脱钩”政策如出一辙。不同之处在于，美国这次“脱钩”更加困难重重，因为在电动汽车电池领域，中国企业处于绝对主导地位。也正因此，上述措施一推行就引起日韩甚至美国本国车企的阵痛和反对。

根据《通胀削减法案》电动汽车补贴细则，从今年起符合税收减免条件的在美销售电动汽车不得包含任何“受关注外国实体”制造或组装的电池组件，“受关注外国实体”包括中国企业。鉴于当前电动汽车电池生产所需的大量采矿、提炼和零部件制造都在中国进行，这一新规被普遍视为针对中国。这也意味着，美国不少电动车企需要重新调整自己的电池供应链结构，导致成本将极大攀升。《韩国经济》等多家韩媒日前报道称，韩国车企纷纷提交意见书，呼吁美国政府放宽对华采购限制。日本电池制造商松下控股也向美施压说，美国严苛的补贴新规会将更多电动汽车制造商推向美国以外国家。

据统计，目前中国锂电池市场规模占全球比重近七成，中国锂电池专利数量在全球范围内也是遥遥领先。不久前，美国参议院情报委员会主席马克华纳致信能源部说，“美国在电池技术商业化方面落后亚洲10至20年，中国目前占据全球产量的75%”。试图人为改变市场机制长期形成的供应链格局并非易事，美国车企特斯拉近期被曝因电池规模量产困境而紧急从中国进口关键电池组件，也就不难理解了。

美国这一扭曲市场的手段，相当于刀举起来砍向别人，伤的却是美国电动车企和美国消费者。当前新能源汽车供应链很成熟的背景下，美方的举动只会推高美国新能源车企生产成本，最终由美国消费者买单。与此同时，美国新能源车企的竞争力也会进一步下降，补贴政策最终演变为对本国新能源车企的伤害。长期来看，美国消费者通过《通胀削减法案》获得的补贴可能还赶不上产品本身上涨的成本。

近年来，随着全球电动汽车产业的蓬勃发展，各国电动汽车产业链、供应链已经形成了你中有我、我中有你的局面。美国《通胀削减法案》有关歧视性做法是典型的贸易保护主义，严重影响全球电动车产业的自由竞争。任何产业的发展，都需要遵从市场规律，粗暴的人为干涉，只会扰乱产业链和供应链，最终落个得不偿失。

（据新华社北京2月1日电）

# 福鼎西宅：支部领办合作社 村民分红笑开颜

“合作社帮我们盘活闲置房间，带领我们抱团发展、实现增收，大伙的信心也越来越足了。”近日，福鼎市前岐镇西宅村党支部领办合作社举行分红会议。合作社成员欢聚一堂，共享村集体经济发展带来的红利。

30多年来，“四下基层”这一工作方法和工作制度不断丰富发展，成为宁德市党员干部践行群众路线的重要载体。2022年，宁德出台《关于大力弘扬“四下基层”优良传统组织年轻干部到乡村一线培养锻炼的意见》，组织年轻干部到基层和艰苦地区经风雨、见世面、壮筋骨、长才干。

福鼎市西宅村党支部充分把握机遇，成立支部领办合作社，依托本地红色资源、特色果蔬产业等优势，培育打造集党性教育、农事体验、扶危济困、社情收集等于一体的西宅村“四下基层”实践基地，让年轻干部在与基层群众“同吃、同住、同劳动、同调研”中，密切党群干群联系，涵养为民务实担当的工作作风，提高做群众工作的能力。

“2022年8月以来，一批批宁德市直机关年轻干部和福鼎市年轻干部奔赴福鼎西宅村开展‘四下基层’实践活动，带动村集体和群众实现双增收，走出了一条集体经济发展的新路子。”前岐镇党委副书记王宏伟说道。

据悉，该合作社通过承接“四下基层”实践活动，盘活村民闲置房间入股，按照1个房间100元一天领取固定分红。仅2023年，合作社接待“四下基层”实践活动共计11批次180多人次，实现营收43.78万元，为西宅村集体经济增收14.6万元，带动西宅10户群众共增收17.01万元。

下一步，福鼎市前岐镇将继续传承和弘扬“四下基层”优良传统，进一步培育提升西宅村实践基地，健全管理服务机制，助力年轻干部“四下基层”实践活动推深做实，推动实现“干部长才干、群众得实惠、乡村增活力”目标。

（李志翔 陈辉斌） □专题