

多元人文交流 共创美好未来

——2024“中国-东盟人文交流年”侧记

□本报记者 陈梦婕 文/图



▲2日举行的中国-东盟图书艺术展暨福建非物质文化遗产展,吸引了东盟国家友人驻足观赏。
▲“中国-东盟迎春嘉年华”活动现场

宋元时期,泉州刺桐港是“东方第一大港”。600多年前,郑和下西洋从福建长乐扬帆出海,福建与东盟交流交往源远流长。中国-东盟建立对话关系30多年来,中国-东盟关系已经成为亚太区域合作中最为成功和最富活力的典范,成为推动构建人类命运共同体的生动例证。

去年9月,李强总理在印尼雅加达同东盟各国领导人共同宣布2024年为中国-东盟人文交流年。2月2日,2024“中国-东盟人文交流年”在福州开幕。“多元交流 共创未来”中国-东盟青年人文交流主题沙龙、“携手促进妇女经济赋权”中国-东盟女企业家沙龙、“茶香世界,和满天下”茶文化沙龙等活动也在福州举办,来自东南亚各国的政要、使节、友好组织负责人及经济、智库、媒体、友好城市等各界代表出席。

共促妇女经济赋权

在中国-东盟女企业家沙龙现场,来自中国和东盟国家的女企业家、政府官员及相关组织代表等70余人参加,围绕推动妇女平等就业、参与创新创业以及加强在科技创新、数字经济、绿色发展、文旅经济等方面的务实合作深入对话交流,分享经验做法。

近年来,女企业家人数显著增长,她们在崭露头角的同时,也在不断重塑地区和全球的经济格局。然而,基于性别的偏见、获取资源的限制、环境不够包容以及一些社会期待等,影响着她们充分发挥女性企业家的潜力。

菲律宾社会福利部高级副部长

阿多尼斯·苏利特先生分享了菲律宾促进妇女经济赋权的做法:“在菲律宾,我们优先投资妇女的教育和技能培训,确保女性也能平等获得优质教育和职业培训。我们还促进妇女创业,为妇女创立的企业获得资金和资源提供便利。此外,我们还制定和执行促进性别平等和消除职场歧视的政策,包括缩小男女薪酬差距、提升工作与生活平衡、打击性骚扰和性别暴力的措施。”

柬埔寨妇女事务部国务秘书克里·娜丽斯女士介绍,女性在柬埔寨的经济中发挥着重要作用,对柬埔寨经济贡献的占比达到58%,占所有劳动力的73%,61%的中小微企业由女性所有。柬埔寨政府持续推动性别平等项目和女性赋权项目,让女性成为柬埔寨经济社会发展的主要推动力。柬埔寨政府充分肯定女企业家发挥的重要作用,落实具有韧性、可持续、包容的发展战略,让妇女和女童在经济、教育、健康和公共领导力方面获得了更多权利。

“为女性经济赋权对改善女性的生计、促进社区的发展至关重要。”东盟秘书处副秘书长艾格帕·潘塔翁在致辞中强调,东盟实现妇女经济赋权的势头有很大的增长。东盟内部的合作以及东盟和中国之间的合作,都将有助于为女企业家创造更加有利的环境。

目前,中国女性就业人员占比在四成以上,女科技工作者占45.8%,互联网领域创业者中女性达55%,数字贸易、电商、直播等新业态中妇女约占三分之一,企业职工董事、职工监事、职工代表大会中女性占比三分之一左右。从福建来看,女

企业家更是巾帼不让须眉。截至2023年底,在我省民营经济中,女性企业法人代表就有47万人,占比达26.9%。我省女企业家在各个领域成为发展的生力军,充分彰显了中国女性的传统美德与时代担当。

共建青年“友谊之桥”

东盟有7亿人口,平均年龄只有28岁。在中国-东盟青年人文交流主题沙龙上,一张张年轻面孔洋溢着蓬勃的朝气。沙龙聚焦中国与东盟各国之间青年人文交流与文化交流,邀请了东盟、柬埔寨、印度尼西亚、老挝、马来西亚、菲律宾、泰国及越南的各界嘉宾,围绕凝聚青年力量、创新教育形式、文化传承创新三大主题分享了各自的经验和见解。

文莱文化、青年和体育部常任秘书长阿希金介绍,文莱近40%人口为15至35岁的青年。当地政府鼓励青年通过青年市政厅会议等各种平台参与政策和决策的制定,确保青年的声音被听到,青年的贡献受到重视。在文莱,国家青年政策和战略、国家气候变革政策和数字经济总体规划等的制定都有青年人参与。此外,政府鼓励青年参与志愿服务和社区工作。“相信通过这次对话,我们可以发挥人文交流的力量,为我们的年轻人创造机会,增进相互理解,成为世界公民。”

中国青年代表骆祥健曾在云南省残运会拿到了跳远、跳高两块金牌,他因为出色的篮球技能被称为“独腿斗士”,还参加了雅加达残奥会的圣火传递。他以自身的经历阐述了体育在中国与东盟青年间友好

交流中的重要作用,并为中国与东盟青年人文交流许下美好的愿望:“中国和东盟的未来属于青年,希望通过体育交流,继续促进双方的理解与合作。”

华侨大学“海外新声代”新媒体工作室境外生主播组组长、印度尼西亚留学生陈俊伟告诉记者,课余时间,他和华侨大学的留学生同学一起用镜头记录真实的中国,讲好中国故事、传播中国声音。他们一起办了一个Vlog专栏“海外新声代”,有美国、俄罗斯、南非等16个国家的200余名来华留学生主播,创作“中国真奇妙”“我在中国学绝技”“一带一路”“我带路”等相关主题的多语种短视频410期,在海外新媒体平台发布传播,播放量超2亿次。华侨大学的留学生们还开展了“华夏星火”中华文化海外传播实践活动,服务团已经走进13个共建“一带一路”国家的60余所学校,让“中华文化进课堂、中华美德进我家、中国故事进社区”,教授过的孩子超过13000名。

来自泰国的网红达人张爱玲是中国媳妇。中国是她阿公阿婆的家乡,她的足迹遍布大江南北:在泉州戴簪花围、在福州打肉燕、在厦门品闽菜……她的脸书“粉丝”超过5万。张爱玲介绍,她的大部分“粉丝”来自印尼、泰国、新加坡等东盟国家,创作的主要内容是分享自己在中国的生活,并想为来中国的外国朋友答疑解惑。“现在有很多东盟国家的朋友想来中国,了解中国文化,交中国朋友。今年,我就在脸书上告诉他们,玩雪不用去欧洲,来哈尔滨就好了!今年3月,中泰两国将永久互免签证,相信双方会有更密切的往来。”

台湾电公会组团来京参访 表达对加强两岸合作期盼

新华社北京2月4日电 1月30日至2月4日,台湾区电机电子工业同业公会理事长李诗钦率团来京参访交流。

中共中央台办、国务院台办主任宋涛2月1日上午会见该团时表示,大陆经济长期向好趋势稳固,高质量发展扎实推进,结构进一步优化,质量进一步提升,将为台商企扎根大陆发展提供更广阔舞台。我们将深入贯彻习近平总书记对台工作重要论述和党中央决策部署,继续采取措施帮助台商企融入新发展格局、实现高质量发展。他强调,要和平不要战争、要发展不要衰退、要团聚不要分离、要合作不要对抗是岛内主流民意。无论台海形势如何变化,都改变不了两岸关系的基本格局和发展方向,阻止不了两岸同胞走近走亲的共同愿望,更阻挡不了祖国统一的历史大势。只要在一个中国原则基础上,台湾任何政党、任何团体同我们交流协商都不存在问题,希望广大台商企为反对“台独”、维护两岸关系和平发展、实现中华民族伟大复兴作出更大贡献。

李诗钦表示,台湾业界对继续加强两岸产业合作有深切期盼,支持两岸关系和平发展、融合发展。台商企企在大陆构建新发展格局、推动高质量发展进程中不能缺席,理应通过加强两岸重点产业企业对接,深化两岸产业合作,落实更多融合发展成果,造福两岸民生福祉。

在京期间,电公会交流团拜访了有关部委,与两岸企业家峰会大陆方面有关产业合作推进小组、中国机械工业联合会等围绕未来产业发展方向、深化新能源汽车领域两岸合作等议题举行座谈;参访北京经济技术开发区,就推进两岸科技创新中心建设、深化京台产业合作与相关产业园区和企业探讨交流;参观了北京城市副中心三大文化建筑,实地感受“书香京城”“博物馆之城”“演艺之都”的魅力。

电公会是台湾具有重要影响力的工商团体之一,长期积极参与两岸产业交流合作。其会员企业涵盖计算机、通信器材、半导体等领域,在台湾工业总产值及出口总值构成中具有重要地位。

平潭台湾小镇掀起“年货热”

□本报记者 张哲昊 通讯员 陈梦菲



游客在采购台湾商品。 本报通讯员 江信恒 摄

台湾牛轧糖、凤梨酥、金门高粱酒……春节临近,记者来到平潭台湾小镇1号免税商城,只见商城已换上了热闹喜庆的装扮,台湾商品琳琅满目,采购备货的市民忙个不停。

去年6月,平潭台湾小镇1号免税商城重装亮相,升级后的商城面积约1.6万平方米,运营面积近8000平方米,有300多家台湾品牌厂商签约入驻。这是目前大陆单体面积最大的台湾商品免税购物商城,消费者可享受每人每天6000元的免税额度。去年商城共接待游客约30万人次,总销售额近5000万元。

在零食专区,商城营销部经理余英正在给市民和游客介绍商品。“在我的老家台湾,麻糍、方块酥、蛋卷等零食都是必备的年货,在大陆也很受欢迎,带一些回去准没错!”余英来自台湾新北,在商城工作了近一年。

春节节免不了走亲访友,给大家带点台湾特色伴手礼,别有一番风味。”

据了解,1号免税商城内还开设了全球跨境电商体验馆,具备跨境展示、一般贸易展示等多业态,致力于打造台湾企业品牌展示、台胞创业就业的新平台。

“这里的台湾商品主要通过‘台北快轮’从台湾运到平潭,经海关监管放行后,就可以直接进入1号免税商城进行销售,让更多大陆消费者乐购台湾商品。”商城负责人李兹钰介绍,这个春节,他们还联合建设银行平潭片区分行开展“年货节”活动,让消费者在选购台湾商品的同时,还能够享受到折扣优惠。

“下一步,我们准备将原先的珠宝专区改造升级,由台湾知名上市公司宝得利负责运营,引入台湾红珊瑚、琉璃等珠宝类工艺品,丰富台湾免税商品的种类。”李兹钰说。

“平潭正在大力建设国际旅游岛,我很看好这里未来的发展前景。”宝得利董事长张雅俐告诉记者,她希望助力1号免税商城打造“免税+文旅”高端消费新场景,让地道的台湾商品成为平潭最受欢迎的伴手礼。

宝岛喜接“甲辰龙” 台湾迎春年味浓

新华社台北2月5日电 甲辰龙年春节前的这个周末,台北市迪化街异常热闹,古朴的街市张灯结彩,采买年货的人们摩肩接踵,拥挤的巷弄水泄不通。

“2024台北年货大街”活动自1月26日“开张”,以“年货一条龙”为主题,串联该市十大年味商圈,力拼春节商机。

提起在台北去哪买年货,迪化街“当仁不让”,“台北年货大街”1996年就创立于于此。这是台北保存最完整的老街,所在大稻埕地区是台北古城三个重要生活圈之一。清代晚期,大稻埕码头商船云集,邻近的迪化街发展成繁华的商家聚落。如今,这里仍聚集不少南北杂货铺、中药行和布匹店。

2月3日,记者前往迪化街,远远看见街口二层老楼顶上立着巨型龙偶气球,形象憨态可掬。走进老街,立刻感到“寸步难行”。人潮中,有白发苍苍的老夫妇,有牵着幼孩的小夫妻,有结伴而行的“中生代”,有打扮时尚的“后生仔”……

店家、摊铺把各色年货摆得满满当当,有花生、瓜子、糖果、糕饼,有肉脯、干菇、年糕,还有春联、红包和灯笼、爆竹、铜钱造型的装饰挂件,琳琅满目,令人应接不暇。店员的叫卖声此起彼伏,显然不想错过一年中最火爆的商机。一位市民说:“辛苦一年,春节要过得喜气洋洋,希望开个好头!”

迪化街上春联摊不少,有些是专门让民众自己动手写,还有几

个年轻女孩搭了摊子,她们身着汉服,为人们现场创作创意春联。

最近,记者在台北跑了好几场与春联有关的活动,书法家忙得不亦乐乎,民众笑逐颜开。今年,台北市政府免费为市民提供“福运龙来”(闽南话,意为“好运都来”)春联。

2月4日,台北故宫博物院举办“甲辰故宫喜迎春——龙来挥毫贺新年”活动,书法家现场创作寓意吉祥的春联、斗方,赠送给民众。据了解,该院还推出亲子写春联活动,并免费提供春联、红包袋。

过年最重要的当然是除夕团圆饭。周末的台北南门市场,满是排着长龙的采购队伍。这座台北最知名的传统市场,不久前经过改造重新开张,宽敞明亮了许多。

一个摊位上挂着各色肉类加工品,格外“吸睛”,“湖南辣肠”“广东腊肠”“云南椒麻肠”等一溜牌子标注了“舌尖上的记忆”;另一家创办于1947年的铺子,贩售“湖州粽子”“宁波年糕”“苏式酥饼”等,招牌上写着“正宗传承”。

年菜吃什么?岛内机构日前公布网络调查发现,源于福建的佛跳墙最受网友喜爱,饺子也是众多网友认为不可或缺的,有人特别提到喜欢吃到包硬币的“元宝”。

“两岸中国人有同样的传统习俗,春节最受重视,游子要赶回来,与长辈一起过年,阖家团圆。”台湾海峡两岸经贸交流协会秘书长邓岱贤说,“团圆饭必须鸡鸭鱼肉齐备,尤其鱼象征年年有

余。我父亲是从山东来台湾的,我们家北方的习俗,除夕晚上包饺子,初一时吃。”

居住在苗栗的傅郁英是客家人,祖籍广东陆丰。“依祖辈传下来的习俗,我们过年前要自制年糕。早年物资匮乏,年糕是家长给孩子的压岁钱。”她说,“我们的年菜除鸡、鱼、猪脚、佛跳墙、水饺、火锅等,通常还有寓意步步高升的年糕,寓意勤俭持家的芹菜,以及我们叫长年菜的芥菜,寓意长命百岁。九菜一汤,十全十美!”

台湾今年春节假期从2月8日至14日,头尾都会迎来类似大陆春运的交通高峰。记者几位在台北工作的友人要带妻儿回中南老家,他们说,奔波一年,难得的长假要好好陪陪老人。温暖的围炉,最爱的家乡味,传统的拜天公、拜祖先仪式,尘封的儿时记忆,都是疗愈和安顿人心的良药。

甲辰龙年近了,台湾的年味浓了。日前,“2024台北灯节”“龙跃光城”展区点亮。夜幕降临,台北捷运西门站至北门站一带,华灯构筑出“光廊”。不同造型的龙灯,吸引许多市民驻足拍照。

据悉,今年台北市共有15间宫庙配合灯节,将推出花灯展示、小提灯灯笼等活动。位于该市的台湾省城隍庙打造“跨街灯海”。记者看到,入口处是双龙抢珠的龙门,沿街灯饰璀璨如星光点点。2月17日,台湾省城隍庙门口还将举办多场“灯谜擂台”活动。

仙游以中药材三产融合促进对台交流

本报讯(郑志忠)近日,仙游县中药材三产融合高质量发展暨药膳之都创建座谈会在北京举行。仙游县人民政府与国家发改委会同国际合作中心、中国中医药信息学会药食同源研究分会签订战略合作协议。

据介绍,仙游县森林覆盖率71.43%,林下种植中草药3万公顷。仙游县中药材种植林下经济示范基地项目被国家林草局列入第五批国家级林

下经济示范基地名单。近年来,仙游县以药膳之都创建为主线,打造创新发展新模式,助力全县中药材三产融合高质量发展。

仙游县有关负责人表示,仙游将把握两岸融合发展示范区建设的重大机遇,主动对接台湾有合作意向的机构、企业,未来将打造两岸青少年研学基地、共建两岸民间草堂、举办海峡两岸中药材交流大会暨药膳大赛等。



春节临近,泉州首层出入境边检站的民警登上首次来靠泊首层港的台湾船舶“全富”轮,送上新春的祝福,大家写春联、挂灯笼,其乐融融。图为民警和台胞展示写好的春联和灯笼。
本报通讯员 洪坤泽 摄



台北迪化街,台湾民众采购龙年春联及红包袋。
中新社发



台北南门市场内,台湾民众前来采购年货。
中新社发