

记者点

# 多措并举拧紧游乐设施“安全阀”

□林智岚

春节长假,旅游景区、游乐场人流量增大,不少景区打造的网红游乐项目成为吸引顾客的“王牌”。游乐设施属于特种设备,存在一定的危险性,安全防护绝对不可忽视,需多措并举拧紧大型游乐设施“安全阀”,营造安全有序的游乐环境。

去年以来,一些地方发生大型游乐设施事故。2023年6月6日,河北秦皇岛南戴河国际娱乐中心一过山车因运行时停电致多名游客倒挂在高空。2023年10月27日,深圳市欢乐谷景区内大型游乐设施“雪域雄鹰”弹射过山车发生碰撞事故,造成28人受伤入院就诊。

对于大型游乐设施来说,安全是最重要的。然而,在实际操作中存在着诸多问题。例如,对设备维护和检修不够重视,更新改进不及时导致设备的稳定性和安全性下降。一些游乐场还存在设施管理不规范等问题,如违规操作、维护保养不到位、乘客不规范乘坐等。为此,操作人员应确认束缚装置固定到位,提醒游客在设备运行过程中不能私自打开束缚装置。此外,缺乏有效的应急预案,管理者和员工可能在紧急情况下无法有效应对突发事件,从而导致事态扩大并危及游客的安全。

去年,福建省消委会对福州市儿童游乐场进行消费体验测评,受访人员中有近三成的消费者没有关注游乐设施的安全警示,五成以上的消费者没有留意急救安全设施。现场随机采访中,大多数消费者对是否有应急电话表示不清楚,现场也难得发现巡逻的安全员。据此,如果现场发生紧急意外,可能会存在无法及时处理的危险。

为汲取典型事故教训,进一步加强过山车等大型游乐设施风险防控,2023年11月,市场监管总局办公厅发布通知,在全国范围开展过山车事故隐患排查治理,进一步规范过山车使用安全管理和日常维护保养工作。同年12月,市场监管总局发布《大型游乐设施安全技术规程》,进一步严格基本安全要求,优化安全监管措施,强化生产、使用单位安全主体责任。

大型游乐设施数量增长快、形式创新多、科技含量高,涉及自动化、液压、机械、信号传输等众多专业领域,复杂程度已有超过其他特种设备的发展趋势。只有确保游乐设施的安全性和可靠性,提供良好的用户体验,才能吸引更多的游客。

各地要落实《大型游乐设施安全技术规程》,采取有效措施做好安全监管,督促运营使用单位加强大型游乐设施的日常检查和维护保养工作。推动安全管理理念的转变,对事故隐患由被动转向积极事前预防,实现从源头控制,确保游乐设施安全平稳运行。消费者在体验摩天轮、过山车、跳楼机、大摆锤等惊险刺激的游乐项目时,一定要选择有资质的游乐场所,并做好各种防护措施,刺激和危险往往只有一线之隔。

一线观察

# 别让降糖药畸变为“减肥药”

□王琦

“打一针,一星期瘦了5公斤。”最近,一款用于治疗2型糖尿病的药物——司美格鲁肽注射液,正在成为所谓的“减肥神药”。大量有减肥需求的人,通过代购渠道或者线上平台购买,甚至到医美机构注射。然而,司美格鲁肽注射液的减重适应症尚未在我国获批。

司美格鲁肽主要通过抑制胃肠道蠕动来增强饱腹感和减少食欲,从而达到控制血糖的目的。这种作用机制在一定程度上确实可能导致体重下降,但这并不意味着它可以被随意用作减肥药物。

司美格鲁肽用于减重,背后潜藏着巨大的健康风险。在缺乏专业医师指导的情况下,自行购买和使用司美格鲁肽,很可能因为药物使用不当而引发一系列健康问题。一方面,不同个体的身体状况和反应差异巨大,盲目使用可能引发严重副作用;另一方面,非正规渠道购买的药物质量难以保证,存在假冒伪劣、过期失效等隐患,直接威胁使用者的身体健康。

这种降糖药畸变为“减肥药”的现象,实际上是处方药滥用和网络药品销售乱象的体现。在互联网时代,信息传播速度和广度前所未有。一些不负责任的社交平台 and 用户,为了吸引眼球和牟取利益,不惜夸大司美格鲁肽的减肥效果,而隐瞒其潜在风险。这种行为不仅误导了消费者,也严重损害了公众的健康权益。值得注意的是,医美机构本应以提供专业美容服务为主旨,但一些机构为了迎合市场需求和追求利润最大化,不惜铤而走险提供未经批准的药品注射服务,更是违反了相关法律法规。

对此,我们必须采取有力措施遏制这种降糖药的滥用趋势。首先,有关部门应加强对网络药品销售的监管力度,严厉打击非法销售和代购行为。同时,应建立健全处方药销售和使用的监管机制,确保处方药只能在专业医师的指导下使用。再者,社交平台应承担起社会责任,加强信息审核和内容管理,防止不实信息的传播。此外,需要提高公众的健康素养和药物使用意识。比如,通过开展健康教育和科普宣传,使其了解药物使用风险和注意事项,增强合理用药的能力。还应鼓励公众通过正规渠道购买药品,强调在专业医师的指导下使用。

减肥是一个复杂而长期的过程,没有捷径可走。健康饮食和适量运动是减肥的基础,对任何声称能够快速瘦身的“神药”都必须保持警惕。对于那些追求瘦身的人群来说,选择科学、合理、安全的减肥方法才是明智之举。

媒体新闻

# 保护古镇的时代价值

和顺图书馆位于云南省腾冲市和顺古镇上。古镇藏身于山水之间,保存了比较完整的明清古建筑群。如何做到尊重历史遗存,以“绣花”功夫进行保护性利用,关乎历史文化传承与发展。激活古镇,前提是盘点好资源清单。保护好、利用好这些独特资源,有助于增强古镇的文化吸引力。守护古镇,就要在活态保护上做文章。统筹好保护和发展,做到在保护中发展、在发展中保护。保护古镇,不仅是保护这些建筑,更要传承古镇的文化。期待古镇保持历史文化特色,留住美好风景,让居于此、游于此的人们畅享文韵悠长、和顺顺的美好生活。

——人民日报

# 按捺违规举债之手

岁末年初,中央纪委国家监委以及各省份纪委监委相继推出多部反腐专题片,官员违规大肆举债问题成为不少专题片关注的焦点。动机上,官员违规大肆举债,多为错误政绩观驱使——个别官员罹患“政绩冲动症”,急功近利、好大喜功、寅吃卯粮,让人气愤却无奈。可行性上,一把手“一言堂”,各级政府为完成任务不惜违法违规操作——未进行科学性论证、缺乏市场调研,明知与当地经济社会发展情况不符,超出当地财政实际承载能力,错误决策依然能够被执行,说明有效约束不足。总的来说,按捺住违规举债之手,要靠官员自觉,也靠外界约束:要让领导干部因问责和考核而“不敢”,因制约机制而“不能”,因正确政绩观而“不想”,避免“政绩工程”“面子工程”。

——南方日报

# 年味到底是一种什么味?

□付彪

屏山时评

在全民共度新春佳节之际,在互联网上,“年味何处寻”“年味到底是一种什么味”等成为热门话题。“红灯笼一挂,年味就来了”“年味藏在烟火气中”“年货大集,年味十足”……网友们表达自己对年味的理解。

春节是中华民族重要的传统节日,是万家团圆、辞旧迎新的喜庆日子。千百年来,“过年”被赋予了太多的情感和文化内涵。它不仅承载着家人团圆、亲人相聚的喜悦,还承载着对家乡眷恋的情感、对美好生活的向往,是所有节日中文化内涵最为厚重的一个。随着时代演变与社会发展,有些曾经的年俗逐渐被淡忘,越来越多全新的、基于互

联网的新年俗日渐盛行。每一代人都有其独特年味,这些变化并不代表年味淡了。

人情味在,年味就在。无论年俗怎样变化,人们重视亲情、期盼团圆的核心价值永恒不变。家是心灵的港湾、情感的归宿,团圆是最浓的年味。特别是漂泊在外的游子,不管路程有多远,无论工作有多忙,都会想方设法赶在除夕前回家,与家人欢聚一堂。这是烙在每个中国人心的浓郁乡愁,是始终不变的亲情守望。

年味承载着老百姓一年里最温暖、最幸福的期盼。放眼全国各地,街头巷尾张灯结彩、喜气洋洋,新春的氛围感已拉满——网友说,一下子就有年味了。喧嚣的市集上,各色特产应有尽有,人们逛摊、赏玩,笑颜开购置年货——网友说,有一种年味叫赶大集。在全国各地,更多更具特色的消费活动,也赋予了年味种种美好意蕴。

年味是舌尖上的味道,也是“诗与远方”的味道。年货清单里,美味佳肴不可或缺,各地特色美食饱含家的味道、童年的回忆——杂粮是云南民间传统名食;面花是用模子压制而成的面食,黄骅面花制作技艺是河北省非物质文化遗产;土家族糍粑黏结成团,寓意全家和睦团结……春节假期一场说走就走的“诗与远方”再次点亮旅游市场,“南北互换式”旅游成为热门,“诗与远方”的年味推动文旅行业热度持续走高。

历久弥新的传统文化,是我们的精神原乡。所谓“年味”,实质上就是春节文化氛围,是老百姓的一种文化体验和精神需求。换言之,春节期间的“文化味”越浓,“年味儿”就越浓。我们应当在传承传统文化和适应现代生活之间找到最佳结合点,既尊重传统习俗、继承传统文化,又不断创新形式,形成富有时代感的新年俗,推出一些富

有地方特色、群众喜闻乐见的“文化大餐”,让人们在浓郁的文化气息中欢度春节。

值得一提的是,持续上新的文化活动,满足人们多元文化需求,让年味越来越浓。比如随着各地“村超”“村晚”火爆出圈,乡村篮球赛、联欢会等新的文化活动,已然成为一种新年俗;小到写福字、送春联,大到公益演出、文化展览、“非遗”体验,让传统节日焕发新光彩;宋锦外套拜年服、穿着汉服拜年等“新中式”服装正成为流行趋势,“新中式”元素也在各大景区流行,让传统文化以更加生动的形式连结现实。

“共欢新故岁,迎送一宵中。”春节是新的开始,预示着新的希望。在最能寄托和承载中国人情感的日子里,让我们一起把浓郁的年味变成实现美好愿望的动能,守望梦想花开,增进文化自信,在共同祝福中感悟家国同心的力量,在万象更新中积蓄勇毅前行的信心。

# “免签朋友圈”扩围利好入境游

□吴学安

近日,中国和新加坡、泰国相继签署互免签证协定,中国对外单方面免签和互免签证的力度越来越大。外交部发言人汪文斌日前在例行记者会上回答相关提问时说,中国免签的“朋友圈”持续扩容,与越来越多国家正式迈入“免签时代”,其积极效应正在不断显现。汪文斌说,中新、中泰达成互免签证协定之后,春节期间,中国游客赴新马泰三国旅游订单和新马泰游客来华旅游订单同比大幅增长,“免签时代”的积极效应正在不断显现。

今年以来,国内旅游市场供需两旺、稳步回暖,但相比较而言,入境旅游整体恢复较慢。随着相关政策不断优化并落地显效,以及国际旅游供应链持续修复,将为出入

境旅游市场恢复注入新的动能。从经济学的角度来看,单方面开放来客免签相当于鼓励出口,因为入境游是一种服务贸易的出口。过境免签政策扩围之后,入境游市场迎来一波升温,提振了业界对于旅游市场特别是入境游市场恢复的信心。

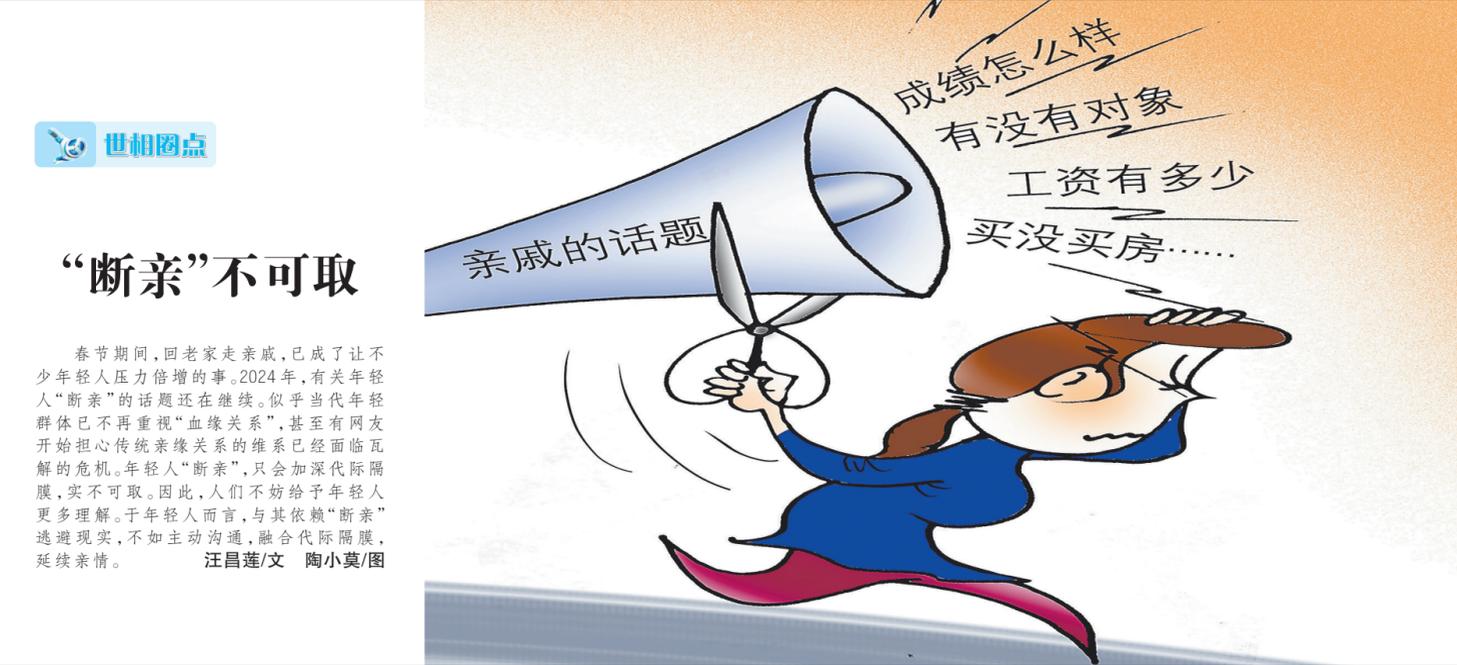
国务院办公厅此前印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》,其中围绕加强入境旅游工作,提出了实施入境旅游促进计划、优化签证和通关政策、恢复和增加国际航班、完善入境旅游服务、优化离境退税服务、发挥旅游贸易载体作用等具体措施,明确传递出积极的政策信号。这需要旅游企业增强自身创新能力,积

极适应市场需求变化,抓住机遇,乘势而上,努力把政策红利转化为发展成效。

入境旅游是一个国家旅游竞争力、文化吸引力乃至综合实力的直接体现。入境游不仅可以带来巨大的经济价值,而且可以提升国际形象,提振科技创新和国际竞争力。一方面,推动入境游加快恢复是系统工程,需要多部门通力协作,探索建立联席会议制度和省际合作机制,在有序恢复和扩大落地签、免签政策,加大支付、离境退税等便利服务方面形成政策合力;另一方面,进一步做好顶层设计,加大对经营主体扶持力度,提升政策匹配性,推出一批国际化定制旅游产品和个性化服务项目,不

断丰富产品供给,增强配套服务水平,进一步提升服务质量。

中国开放的大门只会越来越大。持续优化入境管理政策,是开大“国门”的实际行动,既体现了我国坚持对外开放的态度,也进一步加强了中国和世界的联系,对于营造良好的国际发展环境十分重要。中国入境旅游市场潜力巨大,发展前景广阔。加快入境游恢复发展,展现美好中国形象,有赖于各方持续共同努力。入境游是国家旅游竞争力的重要组成部分,发展入境游不仅让中国在国际旅游市场中的竞争力得到提升,也将有助于加强中外文化交流与合作,增进各国人民之间的相互理解和友谊。



★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★

# 别让“抢票软件”收割春运红利

□戴先任/文 王铎/图

春运期间,不少人还在为抢票烦恼。为什么仍有“火车票难买,一些车次开售即秒光”的反映?“抢票软件”页面上为什么“有票”?就春运火车票购票相关问题,日前铁路12306科创中心技术负责人杨立鹏对媒体进行了回应。

表面来看,抢票软件没有囤积车票,没有违背公平原则让乘客多掏钱来“插队”,但这些抢票软件依附于12306系统,通过自动刷新页面,会给12306服务系统增加较大的压力,又挤占12306服务器的服务带宽。这么来看,抢票软件扰乱了网络购票的正常秩序,还有违公平原则,损害了部分

乘客权益。抢票软件存在的诸多乱象,不仅影响了旅客及时出行,还可能侵犯旅客个人信息与财产安全等合法权益。

不能任由“抢票软件”收割春运红利。要保护广大旅客的合法权益,就要加强对各种抢票软件的管理,对于侵犯用户合法权益、扰乱网络购票秩序的抢票软件,要严加查处。广大旅客也要增强维权意识,防范意识,避免落入不法抢票软件设下的“消费陷阱”。同时,还要纾解春运期间“一票难求”问题。铁路部门有必要持续优化服务,各相关部门要形成合力,最大程度提高运力,让广大旅客尽快购买到车票,维护良好的春运秩序。

# 快递涨价要合理合法

□李英锋

日前,多家快递公司宣布春节期间不打烊,同时也宣布了快递收费的调整。记者近日发现,有些快递公司春节期间的快递费用将上涨。随着一些快递员返乡过年,快递的时效也在变化,有的从“次日达”变成“隔日达”或“多日达”。面对运力紧张的情况,不少快递公司也通过涨薪来留住快递员。专家表示,只要涨价符合相关法律法规,如明码标价、公平交易等原则,就是合法合规的。

即便春节期间快递涨价是正当的权利,也该有正当的涨价。《价格法》已经明确了经营者定价的规则,划出了经营者定价的法律

红线,据此,快递企业应该采取有效措施,优化管理,把春节期间各项成本的上涨控制在一个合理范围内,并在评估春节期间运营成本上涨幅度以及市场供需变量的基础上,考量消费者及相关商家的接受度,本着公平原则确定快递费用上涨的标准、幅度,坚决杜绝脱离市场价值规律和运营成本漫天要价、串通涨价、哄抬价格等操作。

说到底,在春节期间,即便快递企业有涨价的权利和理由,也应涨得理性、谨慎、适度、透明、公平,让消费者、有关商家心中有数,切实保障消费者、有关商家的知情权、选择权、公平交易权、平等契约权。

# “花式春节”展现年俗新气象

□江琳

记者采访发现,除了此前流行的找个“搭子”去旅行过年之外,今年尤为突出的转变是,越来越多年轻人更希望寻回春节的仪式感:有人拿出熬夜做PPT的劲头,只为张罗一台“家庭春晚”;有人提前组织全家春节大合影;更有人备好了漂亮的新春汉服,并写好了专属于年轻一代的率性春联……在此转变下,长辈们自然乐得轻松,他们欢喜地发现自家“大孩子”不仅成熟了,而且依然青春有活力,保持着对传统年俗的热爱。

旅行过年、家庭春晚、穿汉服过年,从传统到现代,年轻人过春节的方式更加丰富而

多元,充满着更多的创意场景,在保持传统习俗内涵的同时,表现方式和载体更加个性而自由,展现出年俗新气象。

对于不同的过节方式,社会已展现出越来越包容的姿态。但无论形式如何变换,回归传统,并以此为基础实现更好的继承与创新,才能对春节的寓意有着更深刻的感受和更真切的感悟。“花式春节”的到来,是社会发展的必然,也是社会大发展大繁荣的生动呈现,成为这个时代最鲜明的象征。变化的过节的方式,不变的是过节的寓意。在丰富和创新形式中,去挖掘春节的内涵,提升过节的品质,实现传统与现代的交织,传统节日才会更有生命力。

