

福建日报

FUJIAN DAILY

2024年2月12日 星期一 甲辰年正月初三

中共福建省委主办 福建日报报业集团出版 东南网:www.fjsen.com
国内统一连续出版物号 CN 35-0001 邮发代号 33-1 本报新闻热线:(0591)87095100



福建日报客户端

福建日报微信公众号

习近平和夫人彭丽媛向美国林肯中学师生回赠新春贺卡 欢迎师生们多到中国走走看看

新华社北京2月11日电 2月11日,国家主席习近平和夫人彭丽媛向美国林肯中学师生回赠新春贺卡,致以农历龙年新春祝福,欢迎师生们多到中国走走看看,包

括参加“5年5万名美国青少年来华交流学习”项目,为增进中美两国人民特别是青年间的友谊添砖加瓦。此前,美国华盛顿州林肯中学师生向习近平主席、

彭丽媛教授和全中国人民赠送新年贺卡,向中国人民致以新春祝福,祝中国人民新年快乐、身体健康!100多位老师和同学在贺卡上签名。

新年「泡头汤」 闽派温泉喜迎八方客

□本报记者 储白珊 实习生 连佳悦

才赏鼓山梅景,又享道地温泉,哈尔滨小伙王盛勇的福州之旅温暖又惬意。“前段时间在冰雪大世界看见很有福建元素的冰雕,临时起意就飞来福州了。”他说,“除夕夜我上鼓山祈福迎新,大年初一我下山‘泡头汤’。这个农历跨年很难忘。”

闽派温泉是福建旅游的一张烫金名片。在福州,本地居民素有“泡头汤”的过年习俗,寓意洗去一年晦气,去尘(陈)迎新纳吉。新春佳节,福州推出六大系列共66条主题旅游线路迎八方游客,位居主题系列之首的正是“福泉养生之旅”。

福建人推广泡汤文化的诚意,从游客的反馈能看出。大年初一傍晚,福州溪山温泉度假村村里人头攒动。不少市民白天在附近的贵安欢乐世界、世纪腾骏(福州)马术中心畅玩后,驱车前来温泉酒店入住。“新的一年从运动开始,而运动完最舒服的放松就是泡温泉。”从北京返榕过年的廖文说,“春节期间各大景区爆满,我们全家一致决定不去外地‘赶赶赶’,就在福州市郊活动。我觉得文旅部门推荐的‘温泉之旅’很不错,动静结合、老少咸宜。”假期以来,长乐东湖海洋温泉度假村、福清永鸿温泉度假酒店、福州御温泉度假酒店等每天都迎来大批省内游客。

福州市正在将生态山水、非遗文化、特色美食等文旅资源与温泉资源进行融合,按照“温泉+”的理念推出与温泉体验相结合的温泉线路,推广温泉养生微旅游,把温泉自助理疗、温泉茉莉花茶、温泉小食等特色产品与泡汤洗浴相结合。未来,福州将建成以中心城区为核心,大樟溪、闽江、滨海三条温泉休憩带的“一核三带”温泉休闲旅游度假区,吸引更多海内外游客。



锦绣中国年

- ① 正月初一、初二,福清石竹山景区每日接待游客均超过4万人次,创历史新高。图为游客在石竹山景区拍照打卡。 下军凯 林秋容 摄
- ② 正月初二,永定土楼景区引进传统非遗项目打铁花,用绚烂的打铁花迎接新年,为游客带来了一场唯美的视觉盛宴。 黄秋萍 林赐元 游庆辉 摄
- ③ 正月初二,游人乘坐竹筏在武夷山国家公园九曲溪漂流,欣赏两岸风光。 邱汝泉 摄
- ④ 正月初二,闽侯县上街镇侯官古街人流如织。 郭斌 摄

我省推出多项优惠政策,诚邀全国游客游福地过福年

□本报记者 郭斌

“这条古街长不过百米,外面侯官路两侧停车却长达千余米。”正月初二傍晚,侯官古街牌坊下,游客颜昌言一边让妻子在路旁等候,一边走向远处的停车位。

春节假期,位于福州闽侯上街镇的侯官村迎来如潮客流。古街入口处,“千年古村 龙腾侯官——2024年闽侯县新春文化旅游月暨侯官宝藏‘村晚’”舞台成了许多游客打卡拍照的背景。由文旅部公共服务司和省文旅厅联合主办的这场“村晚”上,情景演唱、闽剧小戏、非遗展示、长笛演奏、舞蹈串烧等轮番上演,其中半数以上是村民自导自演的节目,演员则是侯官当地文化爱好者。他们与乡亲、游客一起欢欢喜喜过大年,用直白的语言、纯朴的情感展现侯官古村的独特魅力。整合“村晚”既融合了侯官文化元素,又饱含着对八闽首邑这片热土的热爱和眷恋,给侯官村做了一次不同凡响的宣传推广。

侯官曾是福州的代名词,侯官村是1300多年前侯官县的行政中心。2019年,侯官村入选第一批福建省地名文化遗产“千年古镇(古村落)”。古老的侯官村,几经起落,如今已是福州历史文化的重要组成部分。

古街上,游客摩肩接踵,古街对面千米闽江沙滩旁,城隍庙、千年镇国宝塔等交相辉映;沿街的村民纷纷打开家门,摆起摊位,亮出各自绝活,叫卖传统小吃、土特产、花卉等,吆喝声此起彼伏。村民感叹,记忆中的“快乐老家”又回来了。

“我们从去年12月23日就开启为期两个月的侯官文化节系列活动,让古街重现盛况,也拓宽了村民增收的渠道。”侯官村党委书记王国志告诉记者,村民腰包鼓了,精神文化生活也不可或缺。“村里今年是第一次举办‘村晚’,村民对能参加表演都很激动,很开心能为家乡文旅作贡献。”

随着甲辰龙年来到,八闽大地的每一个角落都充满节日的喜悦。火红的灯笼挂满行道树,鲜花小品装点道路花坛,处处洋溢着喜庆祥和的新年气氛。在这份节日的温暖中,一个以“福”为核心,将福建的福山、福水、福味、福韵、福气融入设计之中的“福州年 最有福”logo刷屏朋友圈,也吸引众多外地游客寻福“有福之州”。

9日14时43分,随着D3201次动车驶入福州南站,来自上海、江苏方向的400余名游客抵闽,开启他们的“福气”之旅。

“福州年 最有福”“七溜八溜,不离虎纠(福州)”“来了就是福州人”……各式各样的欢迎手牌让远道而来的游客感受到浓浓春意。“线面代表长长久久,幸福安康;茉莉花茶代表生活甜甜蜜蜜、好事常有。祝福所有来榕过年游客吉祥如意、福泽绵长。”现场工作人员为游客送上独具福州特色的大礼包。

10日起,沪苏旅行团按行程分别游览三坊七巷、镇海楼等地,在“有福之州”感受派江吻海、体验烟火人间。

为迎接春节来榕游客,惠民“铁路+文旅”融合发展,福州春节期间推出“福厦高铁 游福同享”惠民活动,“待客”诚意拉满。(下转第三版)

文化浸润,让旅游更有味

□潘抒捷



来福建,过福年。这几天,我省各地天气晴好,各景区人头攒动。大家逛福地、赏美景、尝美食、品民俗、探文化,在风光秀丽的八闽大地上,从丰富多样的文旅活动中,收获了满满的获得感、幸福感。

“世界那么大,我想去看看。”随着生活水平不断提高,人们不再满足于物质层面的充盈,而是转向精神世界的拓展,钟情于用脚步丈量大好河山,用心体会别样的“诗与远方”。

福地福游之所以在这个假期备受青睐,除了八闽大地旅游资源丰富之外,更在于各地着眼于文旅融合苦练“内功”。比如,有的深挖地方戏曲、民俗故事等特色资源,唤醒老房子、老物件承载的乡愁记忆,让本地性、乡土味、特色化成为“制胜法宝”;有的以“新的打开方式”创造沉浸式体验,用科技手段增强全感官互动,使红色故事红色资源更真切地激发出共鸣;还有的通过游客喜闻乐见的艺术装置、实景演出等各种形式,生动讲述世遗与海丝文化、土楼与客家文化、武夷山与茶文化及朱子文化等故事……各地注重因地制宜挖掘本地独特之处,注入契合景区景点的人文风情,取得良好成效。因此,打造旅游IP,各地要充分认识文化是旅游的根和魂,以文塑旅、以旅彰文、文旅融合,做到人无我有、人有我优、人优我特。

“没想到刚进福建,就吃上了‘暖心餐’!”

“没想到刚进福建,就吃上了‘暖心餐’!”2月9日,除夕,宁德福鼎服务区内,来自东北的刘老师向服务区工作人员表达谢意。刘老师一行8人,今年春节组团去厦门旅游,原本打算在车上吃点自己自带的干粮,没想到刚进福建,就被“暖”到了:“很感谢,福建真给力!回去一定会好好宣传福建。”

“我们为大家准备了茶菇炖番鸭汤、清蒸黄花鱼、卤肉酸菜、五香豆腐等家常菜,为除夕夜驻留服务区的司乘朋友们送上‘龙年福鼎’团圆饭。”福鼎服务区主任陈明瑞介绍道。

在泉州驿坂服务区内,服务区主任刘丽玲为驻留在此的司乘人员端上热菜,这是她坚守在岗的第18个除夕夜。“俗话说得好,年夜饭是除夕最温暖的‘仪式感’,我们不仅会为驻留的司乘人员提供免费年夜饭,还会给过往的司乘人员发放‘小福袋’。”

除夕当天,福建全省高速服务区开展“福暖八闽 途享团圆”活动,在16:30—20:30期间为驻留在服务区内的司乘人员免费提供“龙年福鼎”“身体寿宁”“事业昌昌”“全家福安”等主题丰富的当地家常年夜饭。据统计,活动期间累计为进入服务区的约8.6万名司乘人

员提供福袋、姜茶、随手礼;为驻留在服务区内的1.24万余名司乘人员提供免费年夜饭围桌360桌次、套餐3419份,打包平安点心7905份。

“我是在新闻里看到服务区有年夜饭的,就特地来看看,没想到有这么丰盛的年夜饭,让我们有在家过年的感觉。”“是啊,还有执法人员为我们做好引导和车辆安保,我们很安心。”“暖心又暖胃!”“真的是在为老百姓做好事。”“为福建点赞!”享受着年夜饭的司乘人员纷纷点赞。

今年春运,福建交通运输部门围绕“五福春运、福暖八闽”主题,在全省各大

车站、码头、服务区,开展丰富多彩的春运送“福”活动,让群众出行“行福运、畅福路、保福安、享福康、传福报”。全省“司机之家”总数达到84个,“共享司机之家”达到90个,方便过往司机吃口热饭、喝杯热水、稍事休息;全省投入3600余辆农村客运车辆、1400余条线路,全面保障探亲访友、逢场赶集、庙会游玩等特色出行需求;相应调整公交线路班次和延长运营时间,并调派出租车、网约车和客运车辆入驻机场、火车站等重点场所,确保最后一趟航班、最后一趟列车抵达后,旅客有车可乘、顺畅回家。

(薛荣泰 张颖)