

深入学习贯彻习近平文化思想 展现新气象新作为

## 赋予“福文物”新内涵 构建“福”文化新叙事

□袁勇麟 蔡璐瑶

“福”文化作为根植于中华民族思想内核的价值体系,是中国人最朴素的愿望。从甲骨文到金文再到篆隶楷,字形变化的同时,其所载器具从龟甲、铜器到纸张,“福”字使用的场景、空间发生着漫长而细致的演变,也留下了大量珍贵的“福文物”。

“福”文化从最初的祈福祝祭之礼逐渐演变为吉祥、美好的符号象征。“福”文化所包含的精神和物质内涵衍生出丰富的样貌,不仅以“福”字的形式出现,许多器物、动物、食物都因为与吉利话谐音,同样被寄予了“福”的内涵,例如蝙蝠(福)、葫芦(福禄)、白菜(百财)等。博物馆作为中华优秀传统文化传承传播的重要载体,应进一步开发“福”文化,从文物中挖掘“福”、展示“福”、传播“福”,创新创造“福”文化的新内涵和新形式。

博物馆中的“福”文化包含着“物”和“非物”两个维度。“非物”的“福”文化由围绕“福”的非物质文化遗产组成,表现为语言、文化、信仰、价值观等,深深镌刻在中国人生活和生命之中,指导着中国人的生活实践。而“物质”层面的“福”文化,则是从古至今人们发明创造的含有“福”元素的各种物质实体,展现了历代劳动人民精湛技艺和劳动智慧。崇福尚福是根植于中华民族灵魂深处的朴素情感和价值体系,而博物馆中的“福”文化寄托于文物实体,文物是物质和文化相统一的结果。将“福”文化与节庆等联动起来,利用“福”文化的辐射力和传播力,促使人们走进博物馆赏福、纳福,成为和谐社会凝聚力的黏合剂,发挥博物馆的社会服务功能与启智润心的美育作用。

“福”文化容纳了吉祥、和合、避灾、求顺等古今民众向好向上的积极价值观,是中华民族对“福祿寿喜財”之追求的集中体现。可以说,“福”文化是几千年来中华民族对美好生活无限期想象的寄托,“福”文化与社会主义核心价值观在目标上高度契合,在价值内涵上高度统一。传承和创新“福”文化,是当代中国结合时代需要自我阐释的重要组成部分,激发人民祈福求福的现实需求,将个人对美好生活的向往融入社会生产发展之中,成为推进中国式现代化的内生动力。与此同时,追求“福”不仅是中国人民独有情怀,同样是全世界人民的价值追求和未来愿景,推广“福”文化,激发世界人民对美好生活的共同向往,塑造可信可敬可爱的中国形象。

实现“福文物”与“福文创”的形意相融。优秀的文创作品能进一步强化博物馆的品牌效应,博物馆文创产品脱胎于纪念品,越来越多的博物馆文创向着有趣味、具美感的方向不断更新,为博物馆创造了丰厚的社会效益和经济效益。随着文旅融合发展逐渐深化,新业态、新产品层出不穷,对于博物馆而言,观众和游客合二为一,服务对象的需求更加细化和多元,文旅市场越来越以消费者需求为导向迭代。博物馆是历史的见证者,是“福文物”的容身之所,是“福”文化再生创新的孵化器。许多人气出圈文物正是因为拥有吉祥福气的寓意与精巧可爱的外形深受大众喜爱。古人将“福”附于生活用品上装饰和美化,而今人又以新形式和新材料再造新时代的“福文创”,古物与今物的联动和传承,带来了时

空联合、古今相应的美妙体验。作为文化符号的“福”具有丰富的文创产品开发价值。博物馆将符号“福”与物件相结合,既有利用“福”字之形、直接印在文创品之上,又有借用传统文化中的谐音“虎”“葫芦”等意象传递“福”;以旧“焕”新,迎新纳福,从饰品、服饰到日常用品、文具,处处添福,兼具使用价值与审美价值。

数字技术增强“福”文化的传播力。推动博物馆“福”文化数字化,是“福”文化创新发展、焕发时代生机的重要途径。随着数字经济多业态深度融合,博物馆利用数字技术改造升级展陈方式,增强博物馆空间阐释力,创新展览方式。文物是古人生活和艺术创作的综合体,当代人们通过文物得以了解过往民众的日常生活和审美娱乐活动。文物的造型、绘饰、形制通过编码转移,将文物转为数字图像和数字文本,亦可根据不同场景、情境的需求,在多种界面、机械中呈现千变万化的形态。文物的展出不仅是展示文物,还是策展全过程的氛围、互动带来的综合体验。“福文物”所携带的审美价值勾连起观众的情感共鸣和日常生活,关于“福”的历史有了更加直观的表达方式,观众在体验互动之中接受传统文化知识的传递。

数字博物馆、线上云展厅让观众可以超越时空的阻隔,随时随地欣赏丰富多彩的博物馆文物展览;数字建模等技术让博物馆通过360°全景、3D扫描建模等技术将“福文物”等呈现在互联网上,并将其制作成高清数字图像,让观众能够“足不出户”通过鼠标“游览”博物馆,增强展览的可及性、互动性、

游戏性。开放共享博物馆“福”文化数字资源,能够增加民众的幸福感。博物馆作为拥有大量文史资料和馆藏文物的公共服务机构,面向公众开放数字资源已成国际博物馆界共识。

“福”文化是两岸构建命运共同体的有效载体。

海峡两岸一衣带水,语言文化一脉相承,两岸人民对于美好生活的向往具有高度共性,两岸人民对于“福”文化的理解和喜爱有着一致性,以“福”文化为纽带,联结两岸人民共同的价值,构建两岸命运共同体。统一是大势所趋,海峡两岸同文同种,两地人民对福祉有着共同的向往和追求。以“福”促融,让台湾同胞融入弘扬中华优秀传统文化之中,促进中华优秀传统文化保护传承和创新发展。

“福”文化蕴含的价值应与时代要求相适应,我们要赋予“福”文化崭新的时代内涵和鲜明的当代价值。应积极开发推广“福”文化,加强对“福”文化的梳理和研究,构建“福”文化新叙事和新形式,从“中国式现代化”新要求中创新“福”文化阐释和丰富“福”文化内涵,让“福”文化成为神形兼备、感人入心、与新时代新征程相适应的中华优秀传统文化。福如东海、福泽绵长的美好寓意,将唤起人民群众追求幸福美好生活的情感共鸣,促使人人将理想融入实现中华民族伟大复兴的中国梦之中。

(作者单位:福建师范大学闽台区域研究中心、传播学院。本文系福建省社科基金项目“福建‘福’文化产业发展研究”阶段性成果)



## 讲好福建故事助力文旅产业发展

□王立凤 邱吉福

当前,如何界定福建的文化IP,如何讲好福建故事?笔者认为,应该立足“福”文化,从讲好“福”文化故事做起。“福”文化作为一种民俗文化,扎根于劳动人民之中,折射的是普通人民群众的生活观及价值观,是百姓所理解的幸福生活的物质与精神层面的高度概括。“福、禄、寿、喜、财”是人们追求中看到的结果,为达目标,坚持不懈、团结奋斗、不断创新、敢拼爱赢,以及由此激发出的各种积极进取的精神,是弘扬“福”文化的核心所在。

寓意福运吉祥的民俗文化让福建故事独树一帜。在中国的民俗文化中,福运吉祥是一个重要的主题,因民族、地区不同,在长期的生产实践与社会生活中发展出多元亮色,形成地域特色文化,具有极高的辨识度。“拜天公”是福建百姓春节期间最隆重、最热闹的民俗,人们通过拜天公,祈求来年风调雨顺、国泰民安。闽南地区的世界非物质文化遗产——送王船,亦是灾祸祈安的民俗代表,人

们通过祭祀海神来表达祛邪避灾、感恩自然、追求幸福安宁的美好愿望。同样出自闽南的中秋博饼则属于科举游戏民俗,这一民俗蕴含着民众盼团圆、博福运、追求幸福生活的精神。2024年是中国的龙年,“福”与民俗文化中的龙亦一脉相通。“福”以“五福”呈现人们对幸福生活的理解与向往。作为十二生肖中唯一人为创造出来的形象——龙是九种动物的合体,龙可以遨游在天地之间,在人、物、自然之间兼容并包、完美融合,这里有人人们对天道、自然的理解、敬畏与期盼,也是天人合一思想的另一种体现。“福”文化为我们引领了追求幸福生活的方向,龙在创造之初亦被赋予造福众生的使命,成为中华民族的图腾与民族信仰。关于龙的民俗活动中包含着敢拼会赢、团结奋进的文化精神,福建的赛龙舟、舞龙等民俗,都展现了人们团结协作、齐心协力、开拓向前的精神面貌。

以物喻“福”加深福建故事记忆。如果说

“福”文化的精神与地域特色可以让游客形成共鸣,来到福地,也参与其中纳福、祈福、祝福,那么离开时一定要送福,使游客从此更加知福、惜福、积福,并以“福”文化精神为引领,积极修福、造福。直至福如东海,福泽绵长。为此,福建应该知己知彼,首先理清自家的福星、福门、福宝地,再去钻研、挖掘福产品,共同造就有福之邦。以“福”为名的福建从不缺福资源。福建是国内拥有带“福”字地名最多的省份,有人统计,仅泉州带“福”的地方就有600多个。五福中的“禄、寿、喜、财”也被爱“福”的福建人用到地名中。此外,用来描述幸福生活或者与“福”有关的其他诸如“平安、乐、宁、泰”等吉祥字眼都是福建地名的偏爱。读懂这些名字背后的故事,可以让人们更加了解这一方的风土人情,所知、所看、所追求的幸福都在福建找到了印记。如果说福山、福水只能以名出现在记忆里,福地产出的福物件则可以跨越千山

万水送“福”到身边。福建的民间工艺品种类繁多,雕刻、漆艺、纸艺、陶瓷等在传统艺术领域都有丰富的祈福题材,通过花鸟、人物、走兽、祥瑞等组成特定的图案、纹饰或符号,在彰显“福”文化丰富内涵的同时,也寄托了人们对幸福生活的向往与追求。福建极富特色的美食还能让人将福气纳入腹中。红鱼糍以龟的长寿、灵性祈求健康长寿、大吉大利,还有披过红袍的武夷岩茶、好彩头的菜头糍等,“佛跳墙”也有个名字叫“福寿全”。

以行动建“福”书写新版福建故事。2023年,寓意吉祥、幸福、美好的蜡梅带着“今生簪花,来世漂亮”的现代文案火爆出圈,让我们看到人们对“福”文化及其载体的喜爱与接受度。蜡梅围大火却没有出现旅游市场上的连锁效应,笔者认为还应从以下几方面加大工作力度。在“福”文化IP的挖掘上,应结合当代不同人群的旅游需求,在地域文化中选择典型人、事或地点,统一主题、灵活方式、持

续更新讲好互联网时代的“福”故事。文化体验上,改观光为体验,重视旅游行程中的互动性、故事性以及艺术性,多样化的技术创新手段应为文化输出以及游客的深层次交互性体验或情感性体验服务,强化游客来福建就“福”的认同感。文化价值转化上,要重视文化的经济属性,“福”文化作为优秀传统文化,尤其适合借助“+文旅”的思维来推动各产业经济的发展。此外,政府应做好顶层设计,提前部署关于文化资源挖掘、转化和利用的战略规划,全面推动文化资源数字化与公共文化数字化服务体系,积极培育文化资源研究利用人才。企业层面,加大“福”文化产品的研发与制作,通过企业联合建构“福”文化产业价值链,重视“福”文化品牌的培育,创新品牌宣传方式。广大民众也要行动起来,为家乡代言,通过践行、弘扬“福”文化,为福建故事续写新的篇章。

(作者单位:集美大学)

## 打造“福”文化IP 推动“福”文化创造性转化创新性发展

□黄安民 方旭红

近年来,随着人民群众文化自信不断提升,以中华优秀传统文化为灵感,结合现代时尚元素创造出来的国潮产品广受欢迎,正在成为提振消费、拉动内需的“新IP”和“新引擎”。“福”作为寓意美好生活良好愿望,呈现欢乐祥和佳节氛围的最重要传统文化符号,无疑是当前国潮消费中最具挖掘价值的文化元素。福建应充分利用“福”文化富集优势,打造“福”文化IP,推动“福”文化创造性转化、创新性发展。

千百年来,人民群众怀着对美好生活的向往,创造出无数以“造福”“施福”“享福”“惜福”

“福报”等为主要内容的故事传说,形成“福泽绵长”“福如东海”“福寿安康”等众多以“福”为要素的良言美句,激励人们踔厉奋发、修身养德、勤俭持家、自助助人,形成了中华民族源远流长、博大精深的“福”文化。

福建是“福”文化富集省份。福建、福州是全国唯一以“福”冠名的省份和省会城市。福建很多地方,也是“福”之地。福建曾是化外蛮荒之地。千百年来,福建人民筚路蓝缕,跋山涉水,不屈不挠,开拓创新,拼搏奋斗,创造出发展出多元并蓄、开放包容,敦亲睦族、心系家国,向海而兴、明理笃行,敢为人先、爱拼会赢,具有鲜明福建特色、典型时代特征,蕴含中华传统文化特质和基因以及人类共同价值,在国内外产生广泛影响的八闽文化,将福建建设成为经济发达、社会繁荣、文教昌盛、对外文明交流互鉴成效卓著的先进省份。在这一伟大历史进程中,福建人民为了追求美好生活,涌现出众多名扬中外的杰出人物,以及无数为了反对内外敌人、争取民族独立和人民自由幸福而牺牲的人民英雄,创造出无数无私奉献、不求回报、惊天动地、泣鬼神的可歌可泣、感人至深、形成了独具特色的福建“福”文化。福建要挖掘“福”文化内涵,讲好“福”文化故事,为“福”文化创造性转化、创新性发展奠定坚实基础。

当前,应从以下几个方面着手,打造福建“福”文化标识。

推进“福”文化解码与“福”文化谱系构建。阐释福建“福”文化的内涵,总结福建“福”文化的时代特征;系统解码福建“福”文化,阐释“福”文化的概念、内涵和“福”文化的精神特质,挖掘和总结“福”文化的时代特征和现代价值,为“福”文化标识分类、设计和应用提供理论支撑。

研究发掘“福”文化要素,梳理“福”文化元素清单。依托文化元素的梳理,从物质要素、精神要素、符号要素等维度提炼出其中最关键、最核心、不可替代的“知识(技术)点”,总结形成体现福建地域特色的文化基因,加以记录、存证、保护和发展。从福建本土文化现象入手,围绕中华优秀传统文化、社会主义先进文化、地方特色文化、民俗规约文化、根据地理气候、文物古迹、非物质文化遗产、历史人文、生活习俗等基本文化形态类别,对福建文化元素进行梳理,明确元素间对应关系,形成重点工作任务清单,按照工作清单再组织力量逐一开展文化标识建设工作。

评价“福”文化分支特点,构建“福”文化基因库。对梳理研究得出的“福”文化基因,从生命力、凝聚力、影响力、发展力四个维度进行评价,作为今后保护与利用工作的参考依据。对“福”文化基因进行科学系统的解码,将数据转化为“福”文化基因库。

推动“福”文化标识体系设计。“福”文化标

识系统可以通过视觉识别系统来塑造福建的形象,形成福建独特的风格,将福建“福”文化标识符号化、视觉化、智慧化以促进其传播。深入研究福建的历史、自然、人文、经济、传统等,并将这些独特要素转化为具象化的视觉符号,提炼出直观的福建总体及各城市视觉形象。充分发挥优质文化基因的内在力量,将文化优势转化为发展优势,根据文化基因的类型、特点和价值,采用多种形式对“福”文化标识体系进行推广应用。

当前,应从以下几个方面下功夫,推进福建“福”文化产业发展。

数字赋能“福”文化产业发展。基于“福”文化,运用数字技术手段,促进“福”文化IP的孵化和产业化。如探索以元宇宙、NFT等新兴数字技术为手段,以“福”文化标识系统为切入点,打造“福”文化IP;利用新媒体优势,通过“云”方式,将“福”文化标识融入网络进程,保持“福”文化标识网络热度,增强“福”文化知名度和影响力。

打造“福”文化文旅品牌。依托“福”文化资源,面向市场,设计“福”文化+系列文旅产品和文旅活动,如“福”文化主题景区、“福”文化主题产业园、“福”文化主题纪念品、“福”文化主题节庆活动、“福”文化演艺活动、“福”文化餐饮系列产品、“福”文化景观廊道等,构建福建“福”文化产业链,在文旅产品中全方位体现

“福”文化标识系统,塑造“福”文化文旅品牌。

推进文旅+“福”文化深度融合。将“福”文化标识系统深度融入餐饮、住宿、交通、游乐、娱乐、购物等旅游业要素,以及文旅休闲空间、文旅景区、城市休闲设施建设,如省级全域旅游示范区、风情小镇、A级景区等基础设施建设,以“福”文化引领文旅品质提升,加快推进景区、风情小镇、旅游线路文化内涵的提炼阐释和“福”文化标识体系的植入。

打造春节“福”文化“经济潮”。充分利用中国农历春节“福”文化氛围和福建“福”文化富集优势,挖掘福建“福”文化内涵,将“福”文化与现代生产生活、福建特色产品深度融合,开展春节期间“福”文化民俗活动,塑造、引领福建版“福”文化“国潮”“国风”,形成“福”文化春节“经济潮”。

加强“福”文化产业龙头企业培育和监测。推动“福”文化文创产业与旅游、制造等产业多元融合发展,打造文化旅游新业态,培育“福”文化龙头企业,鼓励龙头企业做强做大。同时做好“福”文化龙头企业发展的监测工作,创造良好的营商环境。

成立“福”文化产业引导资金,加大金融对“福”文化产业的支持。除省级专项产业发展专项基金外,各地市应设立相应的专项基金,同时优化“福”文化企业的投融资环境。

(作者单位:华侨大学)

