

## 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

习近平总书记指出,“要把统筹推进大中小学思政课一体化建设作为一项重要工程”。习近平文化思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇,为做好新时代党的育人、为国育才工作提供了强大思想武器和科学行动指南。将习近平文化思想融入大中小学思政课一体化教学,是“用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务”的重要要求。我们需要从价值维度、内涵维度、实践维度三个层面,不断提升习近平文化思想融入大中小学思政课一体化教学的水平和效果。

青少年阶段是人生的“拔节孕穗期”,最需要精心引导和栽培。将习近平文化思想融入大中小学思政课一体化教学,需要构建不同学段“协同作战”的教学体系,推动思政课建设内涵式发展。

注重分学段衔接,促进课程目标贯通。学生成长成才才是从小学、中学到大学连续性的发展进程。习近平总书记指出,“要针对不同学段,根据思想政治理论教育规律和学生成长规律科学设置具体教学目标”。要遵循学生认知规律和接受特点,科学规划不同学段习近平文化思想教学目标和任务,形成环环相扣的“链条式”育人合力。小学阶段重在引导学生培养文化情感,产生对社会主义核心价值观的认识,成长为心灵纯洁、人格健全的人。初中阶段重在引导学生打牢团结奋斗的共同思想基础,坚定文化自信,强化文化认同的思想意识。高中阶段重在引导学生提升文化素养,增强对社会主义文化建设规律的认识把握,形成对中国特色社会主义文化发展道路的政治认同。大学阶段重在引导学生肩负文化使命的重任,成为社会主义核心价值观的践行者、中华优秀传统文化的传播者、中华民族现代文明的建设者,为强国建设、民族复兴伟业挺膺担当。

突出整体性设计,促进教学内容融通。在教学内容设置上,要将习近平文化思想作为贯穿大中小学思政课的一条主线,树立“一盘棋”的理念,明晰整体教学内容框架,注重不同学段教学内容的特殊性和阶序性。坚持问题导向和目标导向相结合,抓好教学内容设计,打破大中小学思政课一体化阶段性壁垒,建构由浅入深、由易到难、

## 将习近平文化思想融入大中小学思政课一体化教学

□林明惠

由表及里的习近平文化思想教学内容体系,实现不同学段的上下贯通。以传播中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化,培育和弘扬社会主义核心价值观为重点,以重大纪念日、重大历史事件等为契,深入开展不同学段主题一致、内容衔接的教学活动,引导学生深刻领悟习近平文化思想的精神实质、核心要义和实践要求,筑牢信念信仰之魂,厚植爱国主义情怀,努力成为担当民族复兴大任的时代新人。

弘扬教育家精神,促进教师队伍联动。习近平总书记指出:“办好思想政治理论课关键在教师,关键在发挥教师的积极性、主动性、创造性。”大中小学思政课教师应认真学习习近平总书记关于教育家精神的重要论述,全面把握习近平文化思想对教育事业发展的最新要求,搭建交流平台,常态化举办理论研讨、同课异构等活动。针对教学重难点问题,联合开展教研攻关。

习近平文化思想明体达用、体用贯通,既提出了一系列重要的理论和观点,也提供了一种新的思维方式。在实践层面,促进学生学思

践悟习近平文化思想,需要在体系化阐释、数字化创新、特色化探索等方面共同发力。

坚持系统观念,着力推进体系化阐释。习近平总书记指出:“必须坚持系统观念。”将习近平文化思想融入大中小学思政课一体化教学,是一项复杂的系统工程,需要以系统观念进行整体谋划,统筹把握其中各环节、各主体、各要素。在工作格局上,协同开展思政课程、课程思政、“大思政课”等建设,横向形成校内各部门、各学科以及学校、家庭、社会、网络的有机联动,纵向形成小学、中学、大学的上下衔接。在教学方法上,综合运用案例式、探究式、体验式、互动式等教学方法,讲深、讲透、讲活习近平文化思想的科学体系、核心要义和实践要求,用辩证的学理分析、彻底的理论阐释说服学生,实现以文化人、以文育人。

坚持因势而新,着力推进数字化创新。习近平总书记指出:“教育数字化是我国开辟教育发展新赛道和塑造教育发展新优势的重要突破口。”近年来,人工智能、云计算、大数据等现代信息技术迅猛发展,为习近平文化思想融入大中小学思政课一体化教学提供了新的支撑,有助于建立习近平文化思想教学课件、示范“金课”、案例素材、教研成果、理论文章等网络资源库,促进大中小学共享优质教育资源。应运用现代信息技术,构建以学生为中心的数字教学场景,引导学生

开展自主探究,对习近平文化思想形成主动建构和深层理解。鼓励师生围绕习近平文化思想创作健康向上、丰富多样的网络产品,用“网言网语”讲好文化传承发展的故事。有条件的学校,可以运用AR、VR等技术,生动呈现中华民族具有的百万年人类史、一万年文化史、五千多年文明史,使学生在身临其境中坚定文化自信。

坚持因地制宜,着力推进特色化探索。习近平文化思想融入大中小学思政课一体化教学,不仅要有整体统一的“规定动作”,也要有各具特色的“自选动作”。要深化思政改革创新,善用本地丰富、鲜活的文化育人资源引领学生。习近平总书记指出:“‘大思政课’我们要善用之,一定要跟现实结合起来。”大中小学应以社会实践活动为载体,用身边人讲身边事,通过文化探索、研学考察、论坛研讨、主题分享等方式,开展“大思政课”活动,在实践中回答学生的关切和困惑,探索形成可操作、可复制、可推广的育人新场域。

(作者为福建省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员、福建医科大学马克思主义学院副教授)



## 以数字化驱动福建新型工业化

□戴双兴 章韬涛

工业化是现代化的基础和核心动力,是一个国家走向繁荣和富强的必由之路。不久前召开的省委经济工作会议强调,“要加快推进新型工业化和实施新时代民营经济强省战略,以更大力度培育发展新动能”。当前,我省要激发数字经济发展潜力,利用数字技术实现质量变革、效率变革、动力变革,加快推进我省新型工业化建设。

## ◆数字化是新型工业化的时代特征

当前,新一轮科技革命和产业变革突飞猛进,数字经济迅猛发展,人类社会已经进入数字时代,数字化已经成为新型工业化的时代特征。

一是数据要素成为推动工业化的关键生产要素。近年来,随着大数据和人工智能等新兴技术的发展,数据要素成为一种新的生产要素。数据要素具有可共享、可复制等新特征,这些特点打破土地、劳动力、资本等传统生产要素对工业发展推动作用的制约,数据要素通过降低搜寻成本、复制成本、交通运输成本等降低工业生产成本,促进工业企业在精准营销、智能制造等方面的创新能力不断被激发,推动工业在生产模式、组织形态等领域发生全面变革。

二是数字技术成为推动工业化的关键技术。数字技术成为推动数字经济时代新型工业化的关键技术。一方面,数字技术的强渗透性

带来了传统工业生产模式的更迭,数字化的生产工具提高了工业生产的精确度,保障了供给侧产品质量的稳定性;另一方面,数字技术提高了产业链的创新性与协同性,通过数字技术促进企业组织、管理与生产水平的提高,实现生产经营数据的高效传输,降低上中下游产业信息交流成本,提高产业分工效率。

三是数实融合成为推动工业发展的重要特征。随着数字经济快速发展,数字技术与产业技术、数字经济与实体经济不断融合,并被应用于生产活动和企业经营的各个环节,工业生产链呈现出高度数字化、智能化的趋势,工业机器人在工业生产过程中愈发普及,产品生产过程和产品最终形态也逐步转化为数字与物质相结合的形态,工业生产过程中的数实融合趋势愈发鲜明。

## ◆以数字化驱动福建新型工业化的路径选择

党的十八大以来,福建省着力推动制造业高端化、智能化、绿色化发展,主导产业持续做大做强,传统产业改造提速,战略性新兴产业发展提速,工业互联网示范平台、智能制造示范工厂层出不穷,工业企业数字化程度进一步提高,新型工业化不断跃上新台阶。新时代新征程,加快推进福建新型工业化,要把高质量发展的要求贯穿新型工业化全过程,把建设制造强省同发展数字经济、产业信息化

有机结合,以数字化推动福建工业经济实现质的有效提升和量的合理增长。

一是加快提升数字科技创新水平。数字化的应用水平主要是受数字科技创新水平决定的。要将数字科技创新能力放在福建省新型工业化建设的突出位置,深入实施创新驱动发展战略,加大对数字科技研发的财政投入和金融支持,加强关键核心技术攻关,力争在高端芯片、核心电子元器件、工业软件、智能制造等领域取得重要成果,为工业产业链供应链安全稳定提供有力支撑。加强数字领域高新技术企业的培育,加快高水平数字创新平台建设,支持新一代信息技术产业加快集聚发展,加快建设福建科学城、厦门未来科技城、泉州时空科创基地等载体。

二是持续夯实数字基础设施根基。高度数字化的工业生产设施的运转需要5G移动网络、大数据和云计算中心、工业互联网平台等各类基础设施的有力支撑。加快推进福建新型工业化,夯实数字基础设施根基,利用数字技术赋能传统基础设施数字化、智能化升级,推进云网算网融合发展。加快建设多层次算力设施体系,建设省算力资源一体化服务平台。优化数字基础设施区域布局,因地制宜部署工业互联网平台、数据交易所、数据银行、算力算法等基础设施体系。

三是积极推动大中小企业有效融通。以数化驱动大中小企业融通发展,是填补福建工业产业链供应链重要节点空白、提高工业产业链供应链网络的安全性和韧性的关键抓手。要打造大中小企业创新链,推动大中小企业联合高等院校和科研院所组建一批产学研用协同的创新联合体,加强共性技术研发,引导大企业向中小企业开放品牌、设计研发能力等各类创新资源要素,联合开展形式多样的数字技术转移对接活动。要打通大中小企业数据链,利用数据资源的

可复制性、低边际成本等优势,探索形成大中小企业共建数据平台,推动开发一批小型化、快速化、精准化的“小快轻准”低成本产业链供应链协同解决方案和场景,要拓展大中小企业服务链,鼓励各地培育大中小企业融通创新基地和平台,促进产业链上中下游企业有效对接,加快提升促进融通发展能力。

四是不断提升产业链供应链韧性和安全水平。安全可靠和自主可控的产业体系是新型工业化的重要前提。围绕制造业重点产业链,找准关键核心技术和零部件薄弱环节,以数字化提升产业链供应链韧性和安全水平。要提升产业链供应链数字化核心能力,鼓励数字化改造服务商做大做强,设立行业数字化改造标杆,引导龙头企业转变为数字化改造方案提供商。要围绕重点产业领域加快产业电商平台集聚发展,重点培育具有影响力的产业电商平台企业,打造规模庞大、优质的二级、三级供应链,并以此带动多个领域形成万亿级规模的市场,形成相应领域数字化供应链产业联盟。要加强重点产业风险监测,增强生产过程中的风险抵御能力,聚焦工业数据安全,保障企业在生产过程中产生的数据安全,提高产业链供应链的稳定性。

五是持续推动工业智能化、绿色化转型。绿色低碳是新型工业化的生态底色。深入推进新型工业化,加快建设制造强省,推动制造业高端化、工业智能化、绿色化转型。要落实“数字福建”和“绿色福建”双重政策指引,积极推动工业各领域的智能化改造进程,借助数字技术优化工业生产内部流程,加快智能工厂建设和智能设备绿色化应用,推动工业品全生命周期向绿色化转型。积极稳妥推动我省工业绿色低碳发展,将数字智能赋能工业发展和绿色发展,构建资源节约、环境友好的工业生产体系。

(作者单位:福建师范大学经济学院)

## 培育壮大我省农业服务业新业态

□张伟利 曾玉荣

天,要统筹和整合基层农业服务资源,搭建集农资供应、技术指导、动植物疫病防控、土地流转、农机作业、农产品营销等服务于一体的区域性综合服务平台,为农户和生产主体提供农产品生产状况、市场供求走势、资源环境变化、动植物疫病防控、产品质量安全等信息服务。采取购买服务、挂牌委托等方式,积极培育或者遴选有意愿、有实力的服务主体承接县级农业服务中心、镇级农业服务站。积极支持大型农业公司开发农技服务模式。

持续创新新业态模式。在农业智慧化升级和推广态势下,原有的信息技术企业进行业务拓展,或信息技术人才创业,催生了农业智慧化解决方案服务商的出现。覆盖“产前—产中—产后”环节的产业互联网,是未来农业服务的大方向。鼓励引导农资生产、农机装备、农业科技、互联网平台等各类涉农主体发挥比较优势,采取“农资+服务”“农机+服务”“科技+服务”“互联网+服务”等方式积极向农业服务业拓展。围绕区域主导产业发展,建设智慧农业服务试点,开发农业智慧服务APP或小程序等数字化系统,为农民提供线上预约等功能,提升农业产能和资源利用效率。

改革改进服务机制。围绕服务农业全产业链发展,构建可以联动种植业相关各方资源的平台,汇聚国内外各方资源,通过贯穿种植业

建宁县、建阳区入选全国农业社会化服务创新试点县,长汀县清荣农机专业合作社、福建司雷植保技术有限公司等入选全国农业社会化服务创新试点组织,福清市农村综合改革标准化试点项目是国内首个以畜禽粪污资源化利用为试点对象的农业社会化服务标准化试点项目等。

应该看到,我省农业服务业还存在着专业化程度不高、服务规模偏小、龙头企业融入不够、业态模式创新不多、服务效益不够突出等瓶颈问题。耕地规模小、碎片化经营和小农户长期存在是我省农业发展的基本国情。加快构建以农民合作与联合为纽带,农业服务业为支撑的现代农业经营体系,是实现农业规模化发展、降低生产成本、提高农业生产效率的现实需要。为此,要坚持市场化导向,科学把握农业服务业发展的趋势和规律,大力推进“服务兴农”和“服务强农”,不断探索“科技赋能衣服、衣服衔接农户”新路径,把更多小农生产引入现代农业轨道,培育壮大新的农业新业态,让农民群众成为社会化服务的主力军和主要受益者,为特色现代农业提质增效注入强大动力。

培育壮大服务主体。目前,我省专业服务公司和服务型农民合作社数量超过服务主体总数的1/3,服务能力较强,服务小农户数量多,但是总体规模还不够大。要在支持服务主体多元化发展的基础上,鼓励各类服务主体之间加强联合合作,探索依托社会组织建立区域农业社会化服务中心。发挥服务模式成熟、服务机制灵活、服务水平较高的优势,支持各类专业服务公司发展,要在现有发展基础较好的专业农业服务公司上,积极培育本地大型的专业服务公司,打造农业服务品牌,促进做大做强。积极引入国内大型专业农业服务公司,拓展在福建的业务,实现共赢发展。

建设建好服务平台。在“互联网+农技服务”模式快速发展的今

2024年中央一号文件提出,实施农民增收促进行动,持续壮大乡村富民产业,强化产业发展联农带农。农业服务业是现代农业的重要组成部分,是农业现代化水平的重要标志,是转变农业生产方式、促进农业规模化经营、实现联农带农的重要推动力量。在农业由家庭承包经营向规模化、高效化、社会化经营转型过程中,催生了丰富的农业服务新业态,涵盖农业的产前、产中、产后各环节,包括农资服务、农技服务、金融服务、农业产业链服务等。随着农业高新技术的研发和推广,不仅使生产性服务在实现路径上有了大数据、互联网等先进手段的应用,更在经营性服务层面有了新的拓展,丰富了农业农村新产业、新业态。

通过联动与合作实现全产业链服务,对于激发农业农村发展新动能、促成小农户生产与现代农业发展的有效衔接具有重大意义。整体看来,当前农业服务业呈现出新的趋势态势:一是服务链条化。在农业产业更加重视通过延长产业链来提升价值链的背景下,农资供应、绿色生产技术、废弃物资源化利用、农机作业及维修、农产品初加工、农业市场信息、农产品营销等服务业态,表现出日益增强的链条化、系统化特征。二是手段数字化。大数据、物联网等催生了新的农业新业态,对农业服务业发展的类型、方式也产生了重要影响,促使农业服务业的集成运营管理模式得到广泛应用,智能化水平迅速提升。三是产业融合化。农业新业态是农业与加工、流通、旅游、文化等产业深度融合的产物,农业服务新业态则是农业内部一产和三产之间互为依存、相互融合的结果。

近年来,我省农业服务业也得到了较快发展,主要有专业服务公司、农民合作社、供销社、农村集体经济组织、服务专业户等类型,呈现出多元发展的特征,有效提高了农民收入水平,促进了小农户与现代农业的有效衔接,推动了特色现代农业高质量发展。例如,

## 促进福建民营文化旅游企业健康发展

□谢朝武

抗能力相对较弱,多数民营文旅企业在生产经营、资金流转等方面面临难题。二是地方文旅产业结构不完善,发展链条不完整,高质量文旅产业体系尚未形成,导致民营文旅企业难以得到充分发展。三是地方文旅发展水平不均衡,尚未形成规模化的民营文旅产业集群。民营文旅企业在市场上所占份额较小,导致文旅市场缺乏竞争活力,制约了本省文旅产业的健康发展。四是发展质量较低。地方缺乏旗舰型及支柱型民营文旅企业,难以在全国旅游市场上形成竞争优势。旅游产品业态相对薄弱,难以满足时尚化、个性化和品质化的文旅消费需求。

要解决以上问题,需要立足于文旅经济深度融合、国内国际双循环发展和建设全国统一大市场等国家战略,从提升发展信心、优化发展生态、强化发展规模、提高发展质量等方面投入发展资源和动力因素:

加大文旅综合支持力度,积极创造良好的营商环境,助力民营企业提升市场信心。要对标世界级旅游目的地的要求,积极打造国内一流的民营文旅企业营商环境,做好文化旅游资源整合,放宽文旅市场准入,降低文旅营商成本。要及时回应民营文旅企业的关切和利益诉求,厘清政府和市场的边界,推动政府职能转变,精准制定实施各类支持政策,完善融资、技术、补贴、人才、土地、产权保护和交通等政策工具和扶持手段,破除民营文旅企业因自身规模小、风险抵抗力

弱等导致的融资难、融资贵、融资慢等难题,解决民营文旅企业在市场准入、项目审批、用地供给、财政支持、税费负担等方面存在的体制性障碍和政策性壁垒。

重视文旅产业链协同发展,培育旗舰支柱型民营文旅企业,优化文旅产业链发展生态。福建迫切需要打造结构合理、要素齐全、产业链条完整的民营文旅企业健康发展生态,以此构建高质量现代文旅产业体系。为此,要鼓励民营文化旅游企业与产业链上下游企业紧密合作,建立资源共享、互利共赢的产业生态和助推机制。通过协同发展增强整个产业的竞争力。要立足福建本土打造培育一批具有核心竞争力的旗舰支柱型文旅企业,支持中小民营文旅企业创新发展,鼓励扶持重点民营文旅企业做强做优做大,通过旗舰支柱型民营文旅企业整合产业链条,提升产业活力,优化资源配置。要积极建立文旅产业链协作平台,为文旅企业间的合作提供信息交流、资源共享等服务。推动民营文化旅游企业与供应商、渠道商等合作伙伴建立长期稳定的合作关系,优化与国有文旅企业间的发展关系。此外,要积极引导和支持福建民营文化旅游企业参与国际旅游市场合作与竞争,积极拓展海外旅游市场,为民营文旅企业提升国际竞争力提供产业生态基础。

重视文旅产业链强链,强化文旅产业的规模效应,提升民营文旅企业的发展规模。要推动民营文旅企业补链强链,围绕文旅产

业的空白薄弱地带发展产业要素。推动民营文旅企业参与建设海洋旅游产业集群,大力发展现代休闲渔业,延伸海洋旅游产业链,形成观光、休闲、度假等业态分工合理、资源互补、优势互补的海洋旅游产业集群。推动民营文旅企业参与建设数字文旅产业集群,加快培育数字文旅新业态,大力发展沉浸式数字文旅新产品、新体验、新服务,形成特色鲜明、优势突出的数字文旅产业集群。推动民营文旅企业参与建设绿色旅游产业集群,依托山地生态资源和现代技术升级乡村旅游,发展体育旅游、强化康养旅游,形成现代、时尚、健康的绿色旅游产业集群。推动民营文旅企业参与乡村文旅发展,鼓励民营文旅企业根据各地地区的特点和资源禀赋,打造多样化的乡村文旅新业态,将乡村振兴战略与“农文旅”发展相结合,推动“文化+旅游+共富”发展模式。

传承弘扬“晋江经验”,推动民营文旅企业转型升级,助力民营文旅企业发展质量提升。要充分发挥“晋江经验”的引领作用,推动民营文旅企业在战略规划升级、组织结构优化、人才体系升级和激励机制升级等方面不断突破挑战,铸造“自我革新”的企业文化价值与核心竞争力。要以文化和旅游深度融合为导向,鼓励民营文化旅游企业拥抱新业态、开发新产品、使用新技术,围绕文旅消费场景拓展、文旅消费业态增加、文旅消费品质提升等环节丰富产品供给结构,全面升级旅游饮食、住宿、餐饮、交通、购物和娱乐等传统旅游要素,大力发展商、养、闲、情、奇、农、文等新兴旅游要素,建设高质量的文旅产业要素。推动民营文旅企业积极介入“非遗+旅游”“文创+旅游”“博物馆+旅游”“演艺+旅游”“音乐+旅游”“动漫+旅游”“节庆会展+旅游”等业态的融合发展,建设一批具有标杆性、示范性的文旅融合产品,提升文旅深度融合发展的动力与活力。

(作者单位:华侨大学。本文为福建省社科基金研究阐释省委十一届四次全会精神 and 文化传承发展重大项目“新时代促进福建省民营文化旅游企业健康发展研究”阶段性成果)

