

福建日报

FUJIAN DAILY

2024年2月14日 星期三 甲辰年正月初五

中共福建省委主办 福建日报报业集团出版 东南网:www.fjsen.com
国内统一连续出版物号 CN 35-0001 邮发代号 33-1 本报新闻热线:(0591)87095100



福建日报客户端

福建日报微信公众号

我省高速服务区纷纷推出各种暖心服务,让来往旅客感受“福”气连连

唱响交旅融合的新春序曲

□本报记者 张颖 通讯员 陈勤思

“太美了!没想到还没到景区,在服务区也能扮上簪花造型,打卡闽南风情。”正月初三,泉州驿坂服务区人流涌动,从宁德自驾而来的张女士正和朋友们“变身”“簪花女”,在飞檐斗拱的闽南骑楼前拍照留念。

春节假期,天气晴好。人们或举家出行,或走亲访友,全省高速公路上车来车往,川流不息。高速公路服务区美食美景美物相伴,交通与旅游深度融合,“福”气连连,在春节期间唱响了交旅融合的新春序曲。

占地面积16万平方米的驿坂服务区就像矗立在高速公路的一座繁华“城市综合体”。

“春节假期以来,我们服务区一直是人流如织,平均每日客流量万余人次,营业额日均达到10万余元。”驿坂服务区主任刘丽玲介绍道。去年底,驿坂服务区后通道打开后,这座“城市综合体”迅速“出圈”。“我们平时在外地工作,今年回来的时候听说附近建了一个‘shopping mall’,我还很惊讶,没想到就在高速公路上。”正月初二,家住泉州服装、莆田鞋,在大堂和福船模型来个近距离接触,还能穿上国潮衣服拍照打个卡。占据大厅“C位”的戏台,春节期间南音、舞龙舞狮等民俗表演轮番上演;数千平方米的八闽好货馆、进口商品馆、闽台馆等特色馆,琳琅满目的福建特产汇聚一堂,为南来北往的旅客送上“年味大餐”。

“春节假期以来,我们服务区一直是人流如织,平均每日客流量万余人次,营业额日均达到10万余元。”驿坂服务区主任刘丽玲介绍道。

去年底,驿坂服务区后通道打开后,这座“城市综合体”迅速“出圈”。“我们平时在外地工作,今年回来的时候听说附近建了一个‘shopping mall’,我还很惊讶,没想到就在高速公路上。”正月初二,家住泉州服装、莆田鞋,在大堂和福船模型来个近距离接触,还能穿上国潮衣服拍照打个卡。占据大厅“C位”的戏台,春节期间南音、舞龙舞狮等民俗表演轮番上演;数千平方米的八闽好货馆、进口商品馆、闽台馆等特色馆,琳琅满目的福建特产汇聚一堂,为南来北往的旅客送上“年味大餐”。

门,这里却不打烊,和我印象里的服务区很不一样。有朋友来,开车过来吃个饭、玩一玩,太方便了!”

植入更贴近旅客消费心理的新业态,提供更便捷高效的服务,服务区从“经停地”变成了“目的地”。距离驿坂服务区130公里的青山山服务区同样令人流连忘返。

青山山服务区位于甬莞高速沿线,坐落在有“福州后花园”之称的永泰境内,是福州前往国家4A级景区青山山及天门山、云顶等旅游景点的必经之地。

(下转第三版)



今日论坛

人间烟火色,最是春节时。近期,我省九市一区同步开启迎新促销活动,各地结合当地消费特点和民俗风情,打造全闽迎春消费嘉年华。

一直以来,各地非常重视提振年货消费,但需意识到,消费存在周期,年货经济可能出现节前节后“冰火两重天”的落差。只有滚大“雪球”,才能让阶段性的“脉冲”成为持久的增长点。

滚大年经济“雪球”,要不断丰富年货品类品种,并朝着品质化品牌化方向升级。过去,置办年货往往局限于瓜果糖茶、春联窗花等有限几样。如今,随着生活水平不断提升,广大群众消费需求也在发生改变。各地应善于捕捉消费需求,引导相关行业有意识地推出更具品质化的产品与服务,比如增加国货潮品、新能源汽车等高品质“硬货”,非遗展演、旅游度假等悦己消费,让旅游资源禀赋、传统民俗文化等衍生出繁荣发展的年货经济。

滚大年经济“雪球”,要不断适应时代要求变化。过去,置办年货的主力是家中长辈,他们喜欢“挤”在传统集市、大型商超。如今,年轻人接过“采购权”,不仅习惯网购,而且热衷囤积商品。各地应积极搭建跨地域流通的平台,引导商家主动“触电”,塑造个性化、多元化的消费模式,让年货经济更持久。

置办年货是浸润中华儿女情感的消费行为。无论时代如何变迁,沿袭千年的习俗魅力不减,人们对美好生活的向往始终不变。不断激发潜力、扩大消费,一定能把年货经济“雪球”越滚越大。

滚大年经济“雪球”

□潘抒捷

年货“上新” 购销两旺

□本报记者 杨凌怡 通讯员 林晓华

春节的年味,从一个个年货市场的兴旺开始。春节期间,买年货成了群众的“头等大事”。为了迎接春节期间的客流高峰,漳州年货市场的店主们也使出浑身解数。

一大早,漳州龙文区海峡两岸农产品物流城一片繁忙,卸货、装货的声音不绝于耳。水果一直是春节期间家家户户必不可少的年货之一。对于漳州的水果批发商来说,今年的旺季在春节前半个月左右就开始了,过完春节也没有休市,今年春节期间,来货量相比去年增加了超20%。作为漳州最大的菜篮子工程基地,这段时间,海峡两岸农产品物流城每天往来的货车超2000辆。

“今年的旺季开始得比去年晚一点,整体的价格跟去年相比基本持平。”还不到中午,水果批发商王冬波就接到了第二批货,昨天进货的20板车厘子,一天时间内就差不多售完。他的商铺销售的水果品种中,车厘子仍然是“C位”,而草莓、榴莲、释迦等中高端水果也颇受青睐。他告诉记者,随着消费升级,中高端品种倾斜,单价高、品质好、品种新的水果,成了过年期间待客送礼的“优选”。

一边是传统年货稳扎稳打,细水长流;另一边,新兴年货带着强劲势头“闯”进了年货的消费市场。“产品的生产日期都很新,听说新疆的羊肉很优质,以前购买渠道不方便,价格也贵,从这里买我比较放心。”张女士刚在梦疆里新疆特产展示馆里进行了一番采购,她购买了羊腿肉、羊排,打算一部分自留,一部分用来送礼。

“这是我们专门为今年春节做的产品设计,里面有葡萄干等具有新疆特色的农产品,无论是过年送礼还是自己吃都可以。”展台前的工作人员介绍说,展示馆里,处处可见喜庆的“中国红”,搭配着“龙”的元素,这些来自新疆的年货受到了不少关注。不少群众都抱着“尝鲜”的心理前来购买,木垒羊、鹰嘴豆等食品都是店内的热门产品。

今年1月,梦疆里新疆特产展示馆开馆,这是漳州第10家木垒联盟·漳州良品新疆特产产品门店,来自新疆的精分割羊肉、牛排、鹰嘴豆、食用油、小麦粉、糜子酒等70余种产品的200项产品进入了漳州人的年货清单。近一个月来,受新春销售旺季的带动,10家门店的总营业额达到了近330万元,从新疆远道而来的美食走上了漳州人的餐桌。



①

锦绣中国年

①正月初三,泉州驿坂服务区里的舞龙舞狮表演吸引过往旅客驻足欣赏。张颖 陈勤思 摄

②正月初三,长汀县汀州古城墙景点人潮涌动,游客如织。市民游客在这里赏民俗、品美食、乘游船、看表演,“烟火气”中氤氲浓浓年味。林辉 章宸睿 廖峰闻 摄

③正月初三,在漳州市一家花店,顾客在选购蝴蝶兰。杨凌怡 林晓华 摄



③

年宵花市别样红

□本报记者 张辉

今年春节,福州“90后”宝妈施佳佳多了一项消遣——带着5岁的儿子逛花市。

作为时尚辣妈,她一直觉得花市是长辈们的专属空间。不过,在小红书的“安利”下,施佳佳逐渐成了一名资深花友。春节前,她便通过朴朴、抖音直播间等电商平

台,采购了蝴蝶兰、北美冬青、水仙花等热门年宵花,把自家小阳台改造成了私人小花园。眼下,施佳佳从线上转战线下,在福州建新花卉市场入手了心心念念的网红花卉朱顶红。

“朱顶红,注定红!”施佳佳了解到,朱顶红是近年来年宵花市场的一匹“黑马”,不仅

名字中包含鸿运当头的美好寓意,还是名副其实的“懒人花卉”,“种球经过蜡封处理,无须人工浇水施肥,靠消耗内部水肥就能生长开花”。

像施佳佳这样的年轻人,正逐渐成为年宵花市场的消费主力。春节档,是花卉市场最大的旺季。新春

佳节,在家中置办几盆年宵花,既增添浓浓年味,又拉满年节仪式感。今年福建年宵花市场,依旧红火。花期长、易养护、隆重喜庆的蝴蝶兰依然牢牢把持“当家花旦”地位。

省花卉协会的统计数据显示:今年福建蝴蝶兰年宵花上市总量约620万株,比去年增加了120万株。从产地端来看,年宵花量价齐升,平均单株批发价格比去年上涨两三元。其中,大花型品种A级品裸花批发价每株约25元;组盆批发价每株30元以上。从终端市场来看,价格与销量表现保持平稳。(下转第三版)



正月初三,南安泛家居主题展——第二十届南安水暖采暖暨消防器材交易会第一期采暖消防器材开展。该展汇集762家上下游企业参展,包含泵阀、铜阀门、消防器材,覆盖采暖消防器材行业全产业链。王毅 摄