今年春节有多火热?这组数据告诉你

多地景区门票售罄,庙会大集人潮涌动,热门餐厅排起长龙,电影票房刷新纪录……刚刚结束的春节长假,国内旅游出游4.74亿人次,总花费6326.87亿元,春节档票房突破80亿元。鲜活滚烫的数字背后,是热闹红火的消费场景,是"欢欢喜喜过大年"的幸福图景,也折射出中国经济的活力。

累计近23亿人次出行

2024年综合运输春运工作专班的数据显示,今年春节假期(2月10日至17日),全社会跨区域人员流动量累计22.93亿人次。

具体来看,铁路客运量9946万人次;公路人员流动量21.66亿人次,其中高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量19.80亿人次,公路营业性客运量1.86亿人次;水路客运量941万人次;民航客运量1799万人次。

在河南,定制客运解决了人们出行"最后一公里"的难题。为满足春运出行个性化需求,河南省交通运输服务部门鼓励客运企业在现有开行班线基础上,开展定制客运服务,加大运力投入,实现"门对门""点对点"一站式服务。目前,豫州行定制客运已覆盖河南全省,累计开通定制客运线路230条,定制车辆将近1700台。

不少人选择春节自驾,各地强化服务保障。吉林省交通运输服务部门在京哈高速公路主线德惠、陶赖昭等服务区临时增配移动充电车辆,为服务区附近的新能源汽车进行应急充电。"车给车充电我是第一次用,操作挺方便的,再也不怕没开到服务区就电量低了,心里踏实不少。"车主李先生说。

针对春节期间的出行高峰,各地各部门统筹做好雨雪冰冻、大雾等恶劣天气应对准备,通过加大重点时段、热门航线运力储备和供给,加开车次等服务保障好出行需求,同时加强出行信息引导。

国内旅游出游4.74亿人次

经文化和旅游部数据中心测算,春节假期8天全国国内旅游出游4.74亿人次,同比增长34.3%,按可比口径较2019年同期增长19.0%;国内游客出游总花费6326.87亿元,同比增长47.3%,按可比口径较2019年同期增长7.7%;入出境旅游约683万人次,其中出境游约360万人次,入境游约323万人次。

文化和旅游部相关负责人表示,2024年春节假期,受政策、供给、宣传等多种利好因素影响,城乡居民出游意愿高涨,出游人次和出游总花费等多项指标创历史新高,文化和旅游市场安全繁荣有序。

——国内游"南北互动"。在哈尔滨、长春、沈阳等地感受冰雪,去三亚、海口、广州等地温暖避寒。相关平台数据显示,春节假期,跨省游订单占比57%,同比去年翻番增长,"冰雪游""避寒游"最为火爆;"古都游"也备受青睐,预订量同比去年增长115%。

"我专门换上汉服来看秦淮灯会,莲花灯、生肖龙灯都好震撼。"河南游客小陈大年初二和爸妈来到南京,开启古都"穿越"之旅。

——定制需求增多。今年春节假期,高品质文旅产品需求更旺盛,自由、个性化的定制游显著增长。携程数据显示,定制游订单同比增长超5倍,西安、丽江、阆中等地区的年味主题定制线路今年春节订单同比增长超10倍。

此外,入出境旅游复苏加快。飞猪数据显示,出境游热门目的地正由"4小时飞行圈"向"12小时飞行圈"拓展,过半热门海外目的地订单超过2019年同期。

"今年春节旅游市场消费规模呈现旺盛活力,各地旅游需求延续强劲增长势头。"北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建认为,多样旅游产品叠加传统节日体验,打造出"开开心心旅游去,欢欢喜喜过大年"的浓厚氛围。

线上线下消费火热

"忙得脚不沾地。"成都吼堂老火锅的一位店长感慨。春节假期,她所在的门店平均每天翻台九到十轮以上,美团平台上排队等位上千桌。

连日来,各地餐饮门店"热气腾腾",餐厅门前排起长龙,不断刷新叫号提示。美团、大众点评数据显示,春节假期前5天,全国多人堂食套餐订单量较去年增长161%。

据商务部商务大数据监测,春节期间,全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长8.5%,绿色有机食品、金银珠宝销售额同比增长20%左右;重点监测大型连锁超市即时零售销售额同比增长近10%,重点监测餐饮企业销售额同比增长17%。

重庆新世纪百货推出集平台补贴、商家折扣等多重优惠为一体的"潮聚中国年"主题促销活动;在安徽,老凤祥银楼上百家门店春节期间在美团直播间派送优惠福利;KTV里吃火锅、足疗店里看电影、游戏厅里抓娃娃,传统年味与多元业态结合,夜游、夜展、夜食、夜购、夜演等夜间消费业态不断升温。

"新潮"是消费关键词——马面裙、新中式等服饰成为爆款,车厘子、帝王蟹等更多进口"洋味道"出现在年夜饭中,洗碗机等智能产品销售快速增长。春节叠加情人节,京东数据显示,近期鲜花包裹寄递量较此前上涨3倍。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬认为,各地促消费重点聚焦具有消费增长潜力的传统大宗消费和新型消费领域,同时依托本地特色优势,打造出多元化消费场景、多层次消费体验。

春节档票房突破80亿元

春节档电影票房突破80亿元,各大博物馆一票难求,非遗民俗表演现场人头攒动……主题多样、精彩纷呈的文化活动,丰富了年味浓郁的春节假期。

根据国家电影局初步统计,2024年春节假期全国电影票房为80.16亿元,观影人次为1.63亿,相比2023年春节假期票房和人次分别增长了18.47%和26.36%,均创造同档期新纪录。

中国艺术研究院教授支菲娜认为,《热辣滚烫》《飞驰人生2》《第二十条》等影片聚焦现实题材,呼应受众期待,让观众在龙年伊始充分感受到快乐、感动和正能量,推动票房持续走高。

灯塔专业版数据分析师陈晋介绍,今年三四线城市票房份额较去年显著提升,家庭观众数量增长明显。沈阳市民杨荣文全家一起观看了《飞驰人生2》,"电影很好看,回来路上我们还在讨论,春节看电影已经成为习惯"。

观展览、看文物、赏民俗,全国各地"博物馆过大年"活动如火如荼。在江西省博物馆看"御瓷归来"主题特展,在广东博物馆寻祥龙、印版画、拓纹饰、集印章,甘肃简牍博物馆联动洞窟沉浸式体验剧《乐动敦煌》再现丝路重镇2000多年前的模样……

大街小巷张灯结彩,特色庙会、展演好戏连台,各具特色的地方文化与年味创新融合,欢声笑语中寄托着人们对美好生活的期待。 **(据新华社北京2月18日电)**

国务院召开第三次全体会议

讨论《政府工作报告》稿 对做好开年工作进行动员

新华社北京2月18日电 国务院总理李强2月18日主持召开国务院第三次全体会议,讨论拟提请十四届全国人大二次会议审议的政府工作报告,并对做好开年工作进行动员。

李强指出,向全国人民代表大会报告工作,是国务院的法定职责,形成一份高质量的政府工作报告,对于凝聚各方共识和力量具有重要作用。要积极回应社会关切,充分听取各方面意见,进一步把报告修改好。

李强指出,本届政府履职之初,就旗帜鲜明提出要当好贯彻党中央决策部署的执行者、行动派、实干家。过去一年,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,国务院牢牢把握这一定位,扎实推进各项工作。无论是在今年工作中,还是在本届政府的整个任期中,都必须坚定不移践行这一定位,并在履职尽责中不断丰富实践内涵、实现新的提升。

李强强调,一年之计在于春。春节假期已过,国务院各部门要按照中央经济工作会议的部署,迅速进入工作状态,抓紧抓实各项工作,奋力推动高质量发展取得新成效。一要坚定信心、鼓足干劲,进一步提振干事创业的精气神,以饱满的工作热情投入到工作中,把解决群众和企业关心的实际问题作为打开工作局面的突破口,多做有利于提振信心和预期的事,保持政策制定和执行的一致性稳定性,以务实有力的行动来提振全社会的信心。二要实干为先、只争朝夕,牢固树立真抓实干的导向,切实将"时时放心不下"的责任感转化为"事事心中有底"的行动力,奋力抢抓工作先机,力争各项工作尽快取得实效,以实干实绩取信于民,确保最终效果符合党中央决策意图。三要事不避难、攻坚克难,按照系统观念深入谋划和推进工作,坚持用改革的办法解决前进中的问题,勇于打破思维定势和路径依赖,不断增强工作的创造性引领性,全力推动矛盾问题解决。四要提升效能、强化合力,进一步增强全局意识、大局观念,主动跨前一步抓工作,用好宏观政策取向一致性评估机制,完善政务服务"高效办成一件事"机制,建立健全推进落实闭环管理机制,不断提高整体行政效能。

国务院全体会议组成人员出席会议,有关部门、单位负责人列席会议。

重镇失守

乌总统怨西方军援不力

据新华社电 乌克兰总统弗拉基米尔·泽连斯基17日抱怨美国等西方国家未向乌方提供足够的军事援助,导致乌军被迫撤出顿涅茨克地区重镇阿夫杰耶夫卡。

泽连斯基在德国慕尼黑安全会议上说,阿夫杰耶夫卡的战况证明,乌军的作战行动"仅受制于"乌军实力是否充足,"人为地使乌克兰缺乏武器,特别是炮弹和远程打击能力"导致俄方"适应了目前的作战强度"。

泽连斯基当天与美国总统约瑟夫·拜登通电话,并且在慕尼黑与美国副总统卡玛拉·哈里斯会晤。白宫在声明中说,由于美国国会"不作为",乌军的弹药补给越来越吃紧,最终乌方被迫从阿夫杰耶夫卡撤军。拜登在通话中"强调国会需要紧急通过"向乌克兰提供援助的法案。

拜登说,他在通话中告诉泽连斯基,他对乌方将得到美方军援"有信心"。

乌克兰外交部长德米特里·库列巴也在德国与美国国务卿安东尼·布林肯会晤。库列巴17日在社交媒体写道,他请求美方紧急提供援助,乌方最需要的是弹药、防空武器和远程打击武器,包括射程超过300公里的陆军战术导弹系统。

乌克兰武装部队总司令亚历山大·瑟尔斯基17日凌晨宣布,乌军决定撤出阿夫杰耶夫卡,以免被俄军围歼。路透社说,夺取阿夫杰耶夫卡是俄军去年5月攻克交通要冲巴赫穆特(俄方称阿尔乔莫夫斯克)以来取得的最大胜利。

阿夫杰耶夫卡地区的乌军指挥官亚历山大·塔尔纳夫斯基称,该交战地的乌俄双方炮兵火力对比是1比10。"现在(乌军)将进行补充。他们将等待相关武器装备,现有武备完全不够。"泽连斯基在慕尼黑说,"俄军有远程武器,而我们(的远程武器)完全不够。"

乌克兰危机2022年2月升级后,美国"拱火浇油",成为乌克兰最大军援国。但由于美国内部民主党与共和党之间的政治角力,美方对乌军援已"断供"。关于价值数百亿美元对乌援助的美国对外援助法案,目前卡在共和党人控制的美国会众议院。美众议院议长、共和党人迈克·约翰逊14日表示,众议院"不着急"审议和通过该援助法案。

一些共和党人反对继续援助乌克兰。奉行"美国优先"政策、参加今年美国总统选举的共和党籍前总统唐纳德·特朗普称,应以贷款形式向乌克兰提供援助,不能"白给"。

『汉服秀』惊艳地中海古城

马耳他民众和当地游客17日在地中海古城瓦莱塔的街道上欣赏到一场美妙的"汉服秀"。"汉服秀"由马耳他中国文化中心举办,20多名中外女性汉服爱好者身着汉服,或手持团扇,或提着宫灯,在地中海的微风中款款而行。

来自比利时的年轻游客利恩·特拉弗斯告诉记者,虽然没去过中国,但"汉服秀"让她大开眼界,感受到了中国传统服饰的韵味。在马耳他大学就读的诺埃米·卡利斯托来自意大利,一直忙着为参加"汉服秀"的同学拍摄。她告诉记者,特别喜欢汉服的色彩以及搭配的不同发型发饰,有机会也想穿戴一下。

马耳他中国文化中心主任袁媛说,这场"汉服秀"以穿越千年的华服之美,欢庆中国龙年的到来,受到当地民众和国际游客热烈欢迎。"汉服秀"的成功举办也体现了中华文化的魅力和中西文化交流互鉴对促进民心相通、增进相互了解、加深友谊的影响力和推动力。 **新华社**

(上接第一版)

另一方面,仍需统筹谋划县域发展的路径。统计数据显示,我省规模以上工业企业营业收入超过2000亿元的县域8个、1000亿元~2000亿元的县域9个、500亿元~1000亿元的县域17个,但500亿元以下的县域仍有49个。

"尽管福建县域产业链已具备相当规模和比较优势,但部分县域产业发展定位还不够清晰,产业之间协同性不强,产业链条较短,县域间存在产业链'同质化'、产业结构趋同化现象,产业特色不够鲜明,经济发展中的矛盾和问题集中体现在发展质量上。"上述负责人说。

当前,福建经济正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的关键攻关期,准确辨识经济发展的方位,从根本上决定着发展成效乃至成败。

理念是行动的先导。早在2003年10月,我省就出台《关于加快县域经济发展的若干意见》,此后多次科学确立县域经济发展的指导原则,出台《关于进一步加快县域经济发展的若干意见》等,2023年出台《关于实施新时代民营经济强省战略推进高质量发展的意见》,提出要推动民营经济成为实现科技自立自强和产业链自主可控的重要力量,支持民营企业打造创新链产业链资金链人才链融合共同体。

进一步壮大县域重点产业链,推动县域重点产业链特色发展,提升县域重点产业链发展水平,福建的决心重千金——

突出实体经济和民营经济的特色优势,以县域重点产业链高端化、智能化、绿色化为导向,推进县域优势产业延链、传统产业升链、新兴产业建链、短板产业补链,打造重点产业链新体系、培育新模式、塑造新生态,激发、放大县域产业高质量发展的"化学反应""乘数效应",促进县域从"价值洼地"向"发展高地"转变。

百花齐放,差异化发展是关键

自然界中,每到迁徙时节,头雁勤,群雁就能"春风一夜到衡阳"。纵观福建县域经济发展现状,"雁行模式"发展格局已然形成——

晋江市、蕉城区、长乐区、惠安县、福安市、海沧区、南安市、福清市等8个规模以上工业企业营业收入超过2000亿元的县域,其发展的迅猛势头让人惊叹。

福州长乐,无棉之地铸成千亿纺织城。纺织化纤产业形成完整产业链,成为全国最大的锦纶民用丝、经编花边面料、化纤混纺纱生产基地,产能分别占全国的33%、60%、50%,在我国纺织工业版图中的地位举足轻重。

宁德蕉城,滩涂地崛起"聚宝盆"。动力电池、储能电池、消费类电池出货量连续多年全球第一,成为全球最大、技术领先的新能源电池生产基地和研发创新中心,动力电池集群入选国家先进制造业集群。

泉州南安,名副其实的"中国建材之乡"。作为一个几乎不产石材的地方,南安人用30余年缔造了一个在国内有影响力的石材产业集群,是全国最大的石材生产和出口基地。

……

审视这8只"领头雁",可谓"八仙过海,各显神通"。不同的县域,根据自身区位、资源、产业基础等现状,找准县域产业的内生动力,打造特色产业体系,培育龙头企业,进而完善产业环节、拉长产业链,全面塑造发展优势。

"福建省要加快'雁行模式'的县域经济发展向'狼群模式'县域迈进,着力于县域经济发展的梯次培育,培育更多的发展核、引领核,推动全省(区)县域经济均衡发展。"1月底,在厦门召开的全省推动县域重点产业链发展南片现场会上,赛迪研究院赛迪顾问县域经济研究中心主任余德彪说。

一枝独秀不是春,百花齐放春满园。福建坚持全省联动、政企合力、区域协调,探索实践新发展路径,提升县域重点产业链现代化水平——

围绕县域"产业优",推动"强强联合"。以先进制造业集群带动县域产业链,围绕中心区域和重点县域,一体推进招大引强、招新引优、招群引链,促进产业集群横向集聚与纵向协作。如,以晋江市、长乐区、石狮市、荔城区、连江县等县域为重点依托,合力打造现代纺织服装产业集群等。

延链补链强链,推动"区域协同"。以产业链条串联带动跨县域产业优势互补、协调发展,围绕氟新材料产业、竹产业、生物医药产业、人工智能产业、预制菜产业等,加强产业区域性集聚,支持有比较优势的县域产业向高端化、深加工方向发展,带动其他县域差异化、特色化、协同化发展。

龙头企业"扛大旗",推动"以强带弱"。以龙头企业带动县域产业链发展,并带动周边县域积极融入其产业链供应链。如,以宁德时代为龙头,发展锂电新能源产业链;以青拓集团为龙头,发展不锈钢产业链等。

彰显比较优势,推动"个性化发展"。加强优质中小企业梯度培育,打造一批国家级中小企业特色产业集群,培育一批省级中小企业特色产业集群。如,推动马尾区用户侧新型储能、龙文区石英钟表、晋江市运动鞋原辅材料等5个国家级中小企业特色产业集群,与先进制造业集群、战略性新兴产业集群同频共振、协同匹配、融通发展。

因地制宜,推动"一二三产融合""产城融合"。以资源优势培育发展合适的县域产业链,支持惠安县、石狮市、福鼎市等县域发展"工业+";推广"农业+""旅游+""商贸+""金融+"等模式。

从"县"到"域",既是地理半径的扩大,也是虚实共融的跨界。福建通过特色化定位、差异化发展,用高度分工与合作的链式发展放大产业集群效应,从而增强自身竞争力。

追"智"逐"绿",产业变革的方向

深度剖析县域经济的产业结构,不难发现,工业起到了核心带动作用。在全国县域经济总量中,工业增加值约占40%。

福建也不例外。去年,福建制造业增加值占地区生产总值比重32%。在全省奋力推进建设先进制造业强省这一背景下,如何站在人与自然和谐共生的高度,谋划发展县域经济?

在追"智"逐"绿"中,福建破立并举,探索出一条县域经济高质量发展之路——

"破"的是传统高能耗高排放的路径依赖。

逐渐席卷全国的"黑灯工厂",在泉州南安交出了一份"绿色"答卷。去年底,中国节能协会授予九牧5G智能马桶工厂全球首个"绿色黑灯工厂"认证。

"黑灯瞎火"中,从原材料到成品主要由智能机器人或自动化设备按照系统指令自行完成,相关的生产、存储、搬运、检测环节实现了真正意义上的无人作业。九牧5G智能马桶工厂借力数字化、智能化,每年可节约用电超1亿千瓦时,减排超1.8万吨,节约用水超1个杭州西湖水量。

县域,是推进新型工业的关键载体。近年来,福建省通过政策引导、标杆带动、示范推广、优化生态等举措,深入推进工业数字化转型。目前,培育了2家世界灯塔工厂、5个国家级特色专业型平台、34个省级工业互联网平台、301家省级标杆企业等。去年底,工信部公示的《2023年度绿色制造名单》,以九牧、恒安等为代表的70家福建龙头企业入选"绿色工厂"名单。

"立"的是绿色环保和战略性新兴产业。

氟新材料工业产值超50亿元。位于福建北部山区的邵武市,因盛产萤石,从氢氟酸等无机氟化物起步,逐步发展出全氟丁基磺酰氟等部分含氟精细化学品,再到全氟聚醚等含氟聚合物及氟氯烷烃及其替代品的绿色、环保、高附加值含氟新材料全产业链。

目前,福建正统筹三明、南平和龙岩萤石矿资源、区位优势、环境容量及产业协同发展,推进现有氟新材料产业园区改造升级,引进集中供热、供气企业,提高园区配套设施服务能力,一体推动闽西北氟新材料产业实现集聚化、绿色化、高端化发展。

这只是一个缩影。

摸清县域经济"家底",福建正努力构建新兴产业体系新支柱:建设省级人工智能产业园,支持福州长乐区、鼓楼区、仓山区、晋安区重点做强做优智能芯片、机器视觉、智能识别、智能机器人等优势赛道;厦门集美区重点拓展应用场景;泉州丰泽区发挥智能制造优势。布局生物医药产业,支持厦门市以海沧区为核心,重点发展创新药、高端医疗器械;福州仓山区、长乐区先试先行,促进药品上市许可持有人集聚发展;三明市依托明溪县,打造中药材-中成药、医药中间体-原料药-制剂聚集发展的原料药绿色生产基地……

县域是新型城镇化和农业现代化的耦合点。在县域经济发展路径上,福建还依托现代农业发展模式做强做优农特产业,推动山区县跨越式发展。

将小竹子做成大产业。充分利用南平、三明、龙岩市竹林资源优势,引导新罗区、永安市、沙县区、尤溪县等合理规划建设小微园区和笋竹精深加工专业园区,加快推进竹材分解、初级加工、成品精深加工三级竹产业加工体系建设。

推进"菜篮子"向"菜盘子"转变。支持晋江市、蕉城区、南安市、福清市等发展以水产品为重点的预制菜产业;支持龙海区、同安区、新罗区等发展以肉产品为重点的预制菜产业等。

圣农"中国芯"再次出圈。以圣农集团为龙头,带动光泽县、浦城县、建阳区打造农副产品加工(肉鸡生产加工)"养殖—加工—冷链"上下游全产业链条。

县域兴,福建强。眼下,我省正加快绿色低碳改造升级,积极探索推进产业生态化、生态产业化新路径,优化结构、创新模式,立足优势与短板、当前与长远,延伸产业链上下游,绿色低碳发展积厚成势,必将激发经济高质量发展的澎湃动能。