

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

培育新质生产力 赋能高质量发展

□吴德进

产力相比,新质生产力技术水平更高、质量更好、效率更高、更可持续。

◆新质生产力赋能高质量发展的深层逻辑

新质生产力是相对于传统生产力的概念,是社会生产力经过量的不断积累发展到一定阶段的产物。新质生产力的产生是科技创新和经济发展共同推动的结果,不仅是实现经济高质量发展的必然选择,也是提升国际竞争力、实现可持续发展的重要途径。

技术革命性突破为高质量发展提供革新动力。新质生产力中的新技术,是对传统的模仿式、渐进式的科技创新的超越,是对前瞻性、颠覆性关键技术核心技术突破而产生的,具有高科技、高效能、高质量的先进质态,涵盖人工智能、量子信息、区块链、5G通信、新能源、新材料、生物科技等新兴技术和未来技术。新质生产力内含的突破性科技一经出现,必将有力推动战略性新兴产业和未来产业不断涌现,助力传统产业不断向高附加值、高效益的产业攀升,提升区域产业韧性和产业链自主可控能力。

新型生产要素优化配置为高质量发展提供全新动能。不同于传统生产要素,新质生产力内含新型生产要素,兼备劳动资料和劳动对象的双重身份被纳入生产之中,超越了传统生产要素的基本属性与价值创造能力,形成了全新发展动能。新型生产要素在产业发展实践中的创新性应用,不仅在生产端和消费端两大环节提升了全要素生产率,而且在创新性应用后进一步转换为新知识,在“数据+算力+算法”的支持下,与用户持续产生交互反馈,持续优化研发设计,满足用户个性化、体验化需求,更好地实现了研发创新驱动。

战略性新兴产业和未来产业涌现为高质量发展提供主体支撑。通过技术创新、模式创新和业态创新,一批战略性新兴产业和未来产业得以成长起来,并不断吸纳整合新技术、新要素,从研发、生产、销售到服务形成先进、完整产业链条,极大地推升了区域产业价值链和国际分工位置,同时带动了传统产业的转型升级。尤其是那些前瞻性未来产业,一旦越过爆发式增长的拐点,先发布局者将获取巨大的“创新租

金”,并持续占据先发优势,成为区域经济实现高质量发展的有力支撑。

◆培育新质生产力赋能高质量发展的实践路径

在第四轮工业革命浪潮中,中国正逐步迈向高收入国家行列,劳动力成本优势在全球范围内已不再突出,传统制造业、房地产业作为主要引擎拉动经济高速增长的模式也不可持续。新质生产力作为一种生产力的跃迁,符合我国经济高质量发展的内在要求,有必要全力推动、加快发展。

强化关键核心技术攻坚。关键核心技术是新质生产力的内核,是推动经济高质量发展的第一动力。当前,我国经济高质量发展面临的突出问题是前瞻性、颠覆性关键核心技术突破力度不够,亟需统筹布局、系统攻关。应充分发挥我国社会主义集中力量办大事的制度优势,持续开展周期性的关键技术识别,聚焦未来科技发展的新动能,组建创新联合体,加速推进薄弱短板领域的统筹科技攻关。要注重发挥产业链链长企业在基础研究与应用技术创新层面的“主力军”和“领头羊”作用,带动各类经营主体,协同解决行业关键核心技术难题,营造优势互补、开放融合的产业创新生态。

推进数据等新生产要素的融合渗透。新质生产力的新要素范畴既包括传统生产要素的“质量升级”,还包括数字经济时代下以数据要素为代表的数字化与智能化新生产要素的嵌入和融合。不同于传统生产要素遵循规模报酬不变规律,数据要素兼备劳动资料和劳动对象的双重身份被纳入生产之中,具有依附倍增性和集约替代性,超越了传统生产要素的基本属性与价值创造的能力,成为新质生产力发展的重要力量。现阶段,要加快完善数据要素与资本、劳动、技术等其他生产要素和产业环境之间的协同联动和深度融合机制,通过对产业链上下游全要素的数字化再造、转型,优化要素之间的组合结构和匹配效率。借助“云计算+算力+数据”的模式,搭建数据要素桥梁,整合构建全方位创新链与产业链互联互通生态网络体系,推进数据要素在生产主体和价值创造中的价值化进程,实现产业链各主体环节的知识溢出和共享,

为实现全产业链现代化发展提供不竭动力。

发展壮大战略性新兴产业。新质生产力的形成和发展,需要前瞻布局战略性新兴产业和未来产业,为现代化产业体系构建提供核心支撑。下一阶段,要着力推动战略性新兴产业集群发展,强化全球竞争力。要以新一代信息技术、集成电路、医药健康、新能源汽车和智能网联汽车、人工智能、智能装备等战略性新兴产业为重点,积极创建国家级战略性新兴产业基地,推动战略性新兴产业跨领域、跨产业、跨集群深度融合,形成一批产业链条完备、产业特色鲜明、领先优势突出、具有国际竞争力的战略性新兴产业集群。

前瞻性布局未来产业。日前召开的中央经济工作会议提出:“要以科技创新推动产业创新,特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能,发展新质生产力。”未来产业由原创科技引领,具有前沿交叉、颠覆性等特点,能够引领新需求,激发新动能,符合新质生产力发展要求的特质产业。从全球范围看,世界经济强国相继出台实施未来产业发展规划及投资计划,强化前沿技术研发,创新未来产业孵化,积极谋求未来产业发展的主导权。下一阶段,要大力支持现有行业头部企业布局未来产业前沿领域,依托新技术、数字平台等形成开放共享机制,加快推进未来制造、未来信息、未来材料、未来能源、未来空间和未来健康等若干领跑全球的未产业群。

持续推进传统产业转型升级。传统产业是现代产业体系的基础。任何传统产业一经科技赋能,就有可能升链转化为现代产业。要把推动传统产业转型升级作为构建现代化产业体系的基础底座,积极引导传统产业加大技术改造和设备投入,推动传统产业实现高端化、数智化、绿色化转型。要切实发挥数据要素的赋能作用,推进传统产业全要素数字化转型,实现工业互联网与消费互联网有机融合,做优做强一批新制造、新服务、新业态,为培育形成新质生产力夯实根基。

(作者为福建省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员,福建社会科学院当代马克思主义研究所所长、研究员)

推进数字赋能农业品牌建设

□王海燕 王宏海

作为数字中国建设的先行地,福建积极践行“数字经济倍增计划”,加快推进“数字农业、智慧农业”建设,大力推动数字技术与传统农业融合发展,全力打造具有市场竞争力的农业品牌。数字赋能农业品牌建设,农产品品质优势不断凸显,农业科技热情日益高涨,农业品牌文化影响力持续扩大,农业品牌价值生态开始形成,有效地推进农业供给侧结构性改革和农业现代化建设步伐,对于农业增效、农民增收、农村繁荣、打造中国特色农业品牌、提升我国农业国际市场竞争力以及推动农村高质量发展具有重要意义。

数字赋能提升农业品牌质量优势,夯实高质量发展根基。

数字赋能农业品牌建设,有必要加强农产品生产全过程的数字化,切实夯实农村高质量发展的根基。首先,利用物联网和大数据等信息技术实现对农产品原料采购的精准管理和成本监控,从源头上确保农产品的品质与农业品牌的价格竞争力;其次,采用无人机和人工智能等数字设备参与农业生产过程,实现农业生产的绿色化、数字化与智慧化,提高农业生产的效率与效益,提升农产品的质量和农业品牌的价值;最后,建设数字追溯系统和监测设备对农产品供应链全过程进行严格管控,健全质量认定、安全追溯与诚信管理等运行机制,保障农产品的质量与安全,提高消费者对农产品品牌的信任与忠诚,建设强势农业品牌。

数字赋能激发农业品牌科技创新,积蓄高质

量发展动能。

做强做优做大农业品牌有赖于科技创新,加快农业数字化建设进程,实现农业高水平科技自立自强,持续积蓄农村高质量发展的动能。一方面,聚焦优势农业特色资源,发挥“土特产”的禀赋优势,制定农业品牌数字化智能化提升计划,主动融入“5G+农业”的互联网应用场景与信息产业化生态,增强“土特产”的技术含量与特色优势,提高农业品牌的附加值,有效引导消费结构的优化与升级,提升农业品牌的市场竞争力与可持续发展能力。另一方面,与高校、科研院所等机构联合搭建数字农业科技创新中心,推行数字农业基础创新项目,推进“人工智能+农业”应用研究工程,形成农业品牌自主创新的动力机制和数字人才的聚集高地,推动农业品牌在产品研发、生产运营、营销管理等全链条的技术创新,打造高科技、高品质、高竞争力的特色农业品牌,实现农业的结构优化与持续增长,推进农业农村现代化建设进程。

数字赋能推动农业品牌文化传播,增添高质量发展后劲。

发挥文化优势以讲好农业品牌故事是农村高质量发展的精神支柱,是贯彻新发展理念的有力支撑。互联网凭借其无缝链接技术和数字信息优势,可以跨越时间与空间的限制,多角度多形式地展示农业品牌的文化内涵,既有助于中华优秀传统文化的传承与保护,又有利于我国农业品牌传

播影响力的扩大与提升。福州福桔作为福建“福文化”的传播使者之一,在打造优质地理标志农产品品牌中,通过“社交平台整合+数字IP塑造+互动文化活动”等积极传播“美满、和谐”的文化内涵,讲好“福文化”故事,极大地提高了人民的幸福感和获得感。

创建优质农产品品牌,要充分利用数字技术,自信传播文化底蕴深厚、文化资源独特的农业品牌,为农村高质量发展提供强大后劲。第一,立足中华优秀传统文化,深入挖掘农业品牌的文化精髓,提炼其独有的差异化文化“卖点”,通过虚拟IP、增强现实等数字化手段进行创意表达,引发受众的共鸣与共情,提高农业品牌的知名度与美誉度。第二,利用大数据和区块链等数字化技术精准细分消费群体,洞察消费需求的热点与趋势,结合我国丰富多彩的文化资源如农耕文化、“非遗”文化、节气文化等,创新农业品牌传播渠道,培育消费者的品牌忠诚,提高农业品牌的传播效益与销售业绩。第三,建立农业品牌官方网站、社交媒体账号等数字化传播渠道,实时多维度地向消费者展示农业品牌的产品品质、文化故事和精神价值,提升农业品牌的形象塑造与立体传播,提升农业品牌的传播效能与推介能力。

数字赋能构建农业品牌价值生态,增强高质量发展合力。

共创价值生态以持续农业品牌生命力是农村高质量发展的活力之源,是践行可持续发展战略、

构建共生共享共赢的新发展格局的必由之路。数字技术具有强大的资源整合能力,能打通农业产业链、品牌价值链的数据壁垒,推动信息互联互通,为农业品牌的持续发展提供支撑。为落实“十四五”推进农业农村现代化实施方案,中国(福建)茶产业互联网综合服务平台(简称“福茶网”)于2021年6月正式上线,实现了茶叶种植、加工、仓储、交易、物流信息等价值链各环节的全链条数字化整合,不仅拓宽了茶农茶企与消费者之间的交流渠道,还畅通了各茶叶品牌与合作伙伴等的交流互助,形成了互利共赢的茶产业高质量发展生态体系。

在数字化时代,农业品牌建设需与消费者、合作伙伴以及其他利益相关者共同创造价值生态,协同创造价值,增强农村高质量发展的合力。首先,加强与消费者的互动和参与。比如,建设农产品网络消费数智服务平台,提供“一揽子”优质的便捷服务,增强消费者的品牌黏性。其次,注重与合作伙伴的协作与共享。要与供应商建立数字合作与信息共享平台,实现信息实时共享并优化供应链,提升农业品牌的市场竞争力。要与农民合作社建立支持与合作数智平台,帮助农业品牌获得更多的技术资源,提高农业品牌的生产效率和生产专业化程度。第三,与农业科研机构建立品牌管理与价值共创研究平台,研究数字时代农业品牌价值形成的演化路径与运作机制,不断构建和完善农业品牌价值共创生态系统,提高农业品牌的市场生命力和可持续发展力。最后,重视政府、行业协会等利益相关者的指导与支持。建立健全政策支持与资金扶持数字服务平台,为农业品牌建设创造良好的制度环境和经济条件;创建行业协会专业指导和行业标准智慧服务平台,为农业品牌建设提供技术支持和质量保障。

(作者单位:福建农林大学经济与管理学院)

加快新质生产力战略布局

推动我省民营经济健康发展

□杨玉华

新质生产力就是顺应新科技革命的趋势,以高质量发展为导向,由科技创新和市场需求驱动的,以战略新兴产业和未来产业为引领,以新技术、新装备、新产业、新业态和新模式为载体的先进生产力形态。新的科技革命是形成新质生产力的决定因素,而新技术在生产 and 生活中应用与推广是形成新质生产力的强大驱动力。随着新一代数字通信技术的成熟和应用,以新一代数字通信技术为推手,以人工智能为核心的新产业技术革命正在兴起,新一代数字技术正在推动生产过程的智能化、生态化、融合化,形成产业间、产业内、产业链融合发展的新趋势。

近五年,我省在高质量发展方面取得初步成就,综合实力显著提升,经济社会实现了跨越式发展,跑出了高质量发展的“加速度”。我省地区生产总值增速位居东部地区第一位,人均地区生产总值升至全国第四位。作为民营经济占GDP70%的沿海省份,我省民营经济在推动经济高质量发展中具有十分突出的特殊地位和作用。但与发达省相比,我省民营经济整体发展水平不高,优质高效的企业不多,高质量发展产业基础薄弱,主要表现为产业结构不够优化,新兴战略产业、未来产业布局滞后,拥有核心竞争力的领导型企业严重不足,先进制造业集群偏少,产业链发展水平不高,科技投入和创新支撑不足,产业国际竞争力有待提高。2023年9月,习近平总书记到黑龙江考察时提出了培育战略性新兴产业和未来产业,加快“形成新质生产力,增强发展新动能”的战略要求,2023年12月召开的中央经济工作会议进一步明确“以科技创新推动产业创新”“以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能”发展新质生产力的战略部署与发展方向。习近平总书记关于新质生产力的讲话和中央经济工作会议精神,不仅为我省优化产业结构、转换经济发展新动能指明了发展方向,也为我省民营经济高质量发展和产业战略布局提供了新的思路。

以福州都市群和厦漳泉都市群为基础,打造国际级沿海都市群。

发展新质生产力需要高端要素资源的汇聚,离不开一流创新创业环境的支撑。发展新质生产力需要高端生产要素的资源优势条件,需要产业链的集群协同发展,而高端生产要素的汇聚和现代产业集群布局不仅需要一流的营商环境,还需要功能强大、配套齐全、服务完善的都市群作为依托。因此,必须打破现有城市群的布局 and 规划,努力打造国际级有影响力的都市群。以国家发改委已批复的福州和厦漳泉两大城市群规划为基础,打造一小时通勤、覆盖3000万人口、产值5万亿元的海西都市群,拓展新兴产业和未来产业的发展空间,增强高端生产要素的汇聚能力。

科学规划新兴战略产业和未来产业,加快新质生产力的战略布局。

发展新质生产力是优化产业结构和布局、转换新旧发展动能,推动经济高质量发展的根本途径。步入21世纪,我国经济进入结构调整、新旧动能转换的关键时期,不断高涨的要素成本约束和日益激烈的外部竞争,都迫切要求我们寻找质量效益好、结构优化、绿色高效率的新发展模式,要求我们加快形成新质生产力,不断优化产业布局,推动产业转型升级,推进经济高质量发展。为此,要立足我省要素资源优势和产业基础,以产业发展需要和新技术产业化应用为导向,超前谋划、科学规划新质生产力布局。

打通知识产权—技术—产业通道,提高新技术有效供给与应用水平。

发展新质生产力需要迫切转变现有的外源驱动型的生产率优势竞争模式,努力打造创新驱动的强大内生动力。在具体实施层面,要畅通产、研、官信息供求渠道,搭建产、学、研有机衔接的信息咨询机构和信息共享平台,以产业发展需求和新技术产业化需要引领科技创新,提高新技术的有效供给与应用水平,以新技术以及新发明产业化应用推动新质生产力布局与发展。建立统一创新资源供求对接平台,加强创新资源国内外产业链报收与研发、考察与评估,强化新技术产业化落地孵化、产业链配套、集群发展的统筹布局 and 落实,打通发明—技术—产业供求的信息通道。

支持产业集群、产业链协同发展,做大产业集群,做强产业链。

新质生产力因其“新质”特色和要求,需要产业集群发展,现代产业的竞争趋势也要求产业链协同发展。新质生产力取代传统生产力需要重塑竞争优势,而借助全产业链协同生产率优势,推动新产业集群发展无疑是打造产业链不二选择。新的竞争优势不仅要依靠生产力的“新质”,也需要借助于产业集群、产业链协同所形成的规模效应才能快速有效形成。我省在新能源产业发展中赢得先机,就在于遵循了生产力的发展趋势,推动新质生产力集群发展。必须加快新兴产业的布局,加大新兴产业的战略规划和投资力度。在现有初具规模的产业集群和产业链基础上,加大政策支持力度,支持头部企业做大做强,加快强链补链步伐,支持传统产业利用数智技术、绿色技术升级换代,支持新兴产业做大产业集群,做强产业链。

鼓励企业研发投入和创新活动,支持企业专精特新、创新发展。

要改变我省民营企业规模偏小、核心竞争力不足、同质化严重的问题,就必须支持企业加大研发投入走差异化、专业化的发展道路,让每一个骨干企业都拥有专业化特色与独有竞争优势,增加在产业链的竞争力和话语权。加大政策性支持力度,鼓励企业加大研发投入,吸引高层次人才在闽安居乐业,鼓励技术、人才、资金等创新要素向市场主体流动;鼓励产、学、研一体化科研平台建设,支持民营企业参与科技创新平台建设和积极承担创新研发项目;提升现有研发平台职能,创设综合性协同创新平台。推动政府、科研院所和企业科研资源无缝对接,支持企业与科研院所以知识产权为纽带推进市场化合作、谋求共同发展,支持企业专、精、发展。

传承和创新“晋江经验”,因地制宜发展新质生产力。

晋江发展经济的成功经验就在于紧扣“发展”这一主题,围绕实体经济发展做文章,因地制宜,因势顺变,形成了生产力优势演进的有效机制,适应生产力的客观趋势与要求,不断推动要素禀赋资源提升和优化、企业和产业竞争优势演进与升级。在培育新兴产业的过程中,创新“全国研发,晋江智造”招才引智方式,打造晋江(武汉)离岸创新中心的新运营模式,借助中心城市的高端要素资源与产业条件,补齐本地发展新兴产业、未来产业的要素、产业短板,嫁接异地化产业创新驱动力。经过多年前瞻规划和产业布局,逐步落地16个集成电路产业链项目、多个智能装备、核医学等赛道项目,初步形成集成电路、智能装备、医疗健康等3个超百亿元的产业集群。在新质生产力的战略布局中,无论是技术创新,还是既有技术的新应用,在生成新质生产力、获得新的生产率优势的过程中都面临着一系列全新的挑战。因此,要传承和创新“晋江经验”,发扬闽商“敢为天下先”的精神,创新科技创新的全球化利用新模式,加强山海协作和分工、拓展产业链发展空间,厚植产业集群,做大产业链,做强产业竞争力。

(作者为泉州师范学院商学院教授。本文为福建省社科基金重大项目“传承弘扬‘晋江经验’推动新时代民营经济强省战略研究”阶段性成果)

促进新时代志愿服务项目发展

□游立华

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视志愿服务工作,习近平总书记通过会议讲话、调研考察、座谈交流、回信贺信、指示批示等多种形式,对学雷锋志愿服务作出部署要求,充分体现了党中央对志愿服务事业的高度重视、深切关怀和殷切期望,为推进新时代志愿服务工作指明了前进方向、提供了根本遵循。

项目化发展是新时代志愿服务事业发展进步的重要特征。志愿服务项目以其需求导向、对象多元、服务专业、管理规范、服务常态、效果长效等特点优势,广为各级各类机关企事业单位、学校、社会组织等志愿服务主体所运用,一系列敬老、爱幼、助农、助残、助医、助学等志愿服务项目在基层、惠及百姓,有力提升群众的获得感幸福感,成为传递党的声音、传播社会温情的有力抓手,受到了广大人民群众的欢迎。与此同时,在实践中我们也发现,一些组织(团队)在项目实施的过程中也存在着定位不清晰、目标不明确、实施不规范、对象不精准、效果不扎实等问题,与志愿服务项目化发展路径相去甚远,很有必要予以厘清、纠偏,以确保志愿服务项目“供给侧”发展规范有序、高质量高效。

实施对象扩容。

要明确服务对象。要牢固树立“志愿服务是为他人服务”的基本意识,把家庭教育行为、组织团建活动、团队技能培训、个人才艺展示等与志愿服务利他行为区分开来,变“自助”为“助人”,站稳志愿服务服务的利他原点。要明晰服务路径。要在找准服务对象的基础上,探索出自身优势与服务对象需求精准对接的路径模式,形成“所供即所需”的有效适配,真正发挥功用,形成供需链条。要实现对象扩容。要拓展服务对象和服务半径,锁定目标人群和服务半径,通过组织团训、理念内化等手段推动本组织(团队)内的人员由“志愿者”向“志愿”转化,进而实现项目的利他性达成。

推动项目落地。

要树立需求导向。要牢固树立为群众需求立项、为服务群体实施的鲜明导向,引导高校组织实施的志愿服务项目成果转化有效,通过项目化运作把学术成果转变成群众欢迎的“需求包”。要突出实践育人。要积极探索“学术+志愿服务”的实践模式,推动学术研究团队既做学术也做服务,让学术研究浸润为民利民的泥土气息,把论文写在希望的田野上,引导大学生志愿者在实践中树立奉

献意识、锻炼服务能力,更好实现立德树人、实践育人的项目目标。要推动项目落地。要从参赛型的功利性诉求向服务型的实用性诉求转化,推动大量发端于校园、展示于舞台的项目真正落到社区、落到村落,使项目再走一步、深走一层,实现项目惠民、服务到位。

形成体系支撑。

志愿服务作为政府力量、市场力量的一种补充和拓展,应当坚持“有限作为”的原则,树立边界意识,厘定制度边际,以《志愿服务条例》为行为基准,强化法制意识,规范服务行为,推动党政机关、国有企业等单位组织实施的志愿服务项目高质量发展。要端正工作导向。从政治的高度去认识和把握正确运用志愿服务抓手的重要性。坚持志愿服务自愿性、社会化发展方向,突出干部职工基于自愿、无偿、内化的原则而参加志愿服务,基于本单位的志愿服务文化育人、利他助人的功能得以充分彰显。要坚持政社分离。志愿服务本质上是自然人对他人的无偿帮助,以单位为实施主体是志愿服务,也必须遵循这一原则。要注重单位所组织的志愿服务项目去“行政化”,以有效的政社分离度索求志愿服务纯度。要强化体系

支撑。要把推动本领域的志愿服务项目化发展和建构本行业的志愿服务工作体系及制度规范作为工作重点,当好“组织者”“引导员”和“服务生”,做到功成有我、名就无我。

实现质效跃升。

要坚持“两化融合”,即组织化推动与社会化发展相融合。要在中国共产党领导下,坚持走中国特色社会主义志愿服务之路,构建具有中华文化价值、中国解决方案、时代鲜明特征的志愿服务新格局,使之成为国之倚、民之可用之重要力量,成为推动经济社会和谐稳定发展的有力依托。要优化组织动员。无论是面向全体社会成员还是某个群体的组织动员,都要在人员组织、思想准备、基本保障、激励嘉许等方面下足功夫,有力建构组织动员员的制度架构、理论支撑、思想引导,使组织动员的构件更加完整、链条更加完备、制度更加完善,实现志愿服务高质量机制化运行。要深化社会发展。社会化发展是志愿服务的生命力所在。要在社会视域下推动人员、经费、项目、物资等各个要素的充分调动和融合运用,以扁平化的工作思维做好志愿服务服务组织、志愿者的动员管理,推动志愿服务在各领域、各方面的有限作为和有效作用。要固化精神力量。志愿服务的理念传播、精神弘扬是一个不断持续的过程,要注重全年龄阶段、全社会范围、全服务过程的实践养成和宣传教化,坚持不断深化主题活动,强化项目运作,亮化舆论引导,内化实践认知,推动志愿服务融入日常、化作经常,绵绵用力、久久为功,使志愿服务真正成为全体社会成员的生活风尚和价值追求。

(作者为福建省志愿者协会副秘书长)