

记者点

假如维权的不是傅园慧

潘抒捷

近日,游泳运动员傅园慧在微博上发布求助信息,称在长白山包车遭遇临时加价,引起网友关注。当天,长白山保护开发区立即会同有关方面开展调查处理。经查,当事司机潘某某未取得从业资格,车辆也无相关运营手续,当地交通管理部门依法对其处以3万元罚款的行政处罚。

从傅园慧曝光问题,到相关部门介入调查并给出处理结果,整个过程不到两个小时。面对汹涌舆情,当地行动迅速、处理果断,体现了解决问题的决心,维护了旅游业整体形象,也得到了当事人认可。傅园慧随后发帖表示:“吉林文旅部门第一时间介入,问题已解决,谢谢大家。”

不过,也有网友提出:“假如维权的不是傅园慧,结果会如何?”

这个追问耐人寻味。傅园慧曾在奥运会赛场上以“洪荒少女”的形象火爆出圈,是知名运动员。再者,她的微博粉丝达到730万,“声音”也更容易被监管者“听到”。换句话说,大家认为如此高效地处理宰客现象并非常态,此次事件得以妥善处理仍是“名人效应”加“网络曝光”的结果。试想,如果投诉者是普通消费者,如果他不会使用微博等新媒体,如果网络举报在信息的汪洋大海中未被关注,又会如何?

我们当然不能因为个别害群之马而一竿子打翻一船人,但有关部门也绝不能满足于

个案的妥善解决。事实上,就有游客反映了相似的经历,称1月前往长白山雪岭景区也遇到同样的问题,可投诉后至今仍未解决。更重要的是,长白山黑车乱象早已有之且屡禁不止。根源在于景区旺季运力不足,很多社会车辆兼职做包车生意,有些司机为了多赚钱向游客索要高价,甚至热衷于做违法违规宰客等一次性生意,扰乱了正常市场秩序。

针对相关问题,当地表示要实施为期一个月的严打行动,加大对影响道路交通秩序、安全的各类违法违规行为的打击力度,特别是对黑车非法营运行为查证属实的,将依法从重处罚,绝不姑息。某种程度上说,这些做法仍存在阶段性特征,与公众

期待还有距离。改善游客的体验,更需要从畅通投诉渠道、健全维权机制等入手,尤其是在普通消费者被宰的时候也能迅速介入,让每名游客都得到“傅园慧式待遇”。

一座城市靠什么来吸引游客?除了资源,还有口碑。旅游口碑的形成并非一日之功,但砸招牌往往是分分钟的事。此次,就有网友感叹“吉林文旅辛辛苦苦一年白干”。这一判断未必准确,却值得深思。如今,文旅市场竞争既比产品也比服务,二者缺一不可。即便产品再好,一旦服务跟不上,就可能坏了口碑,进而被“拔草”。正如央视评论所说,哪个地方、哪个景区还敢沿袭“一锤子买卖”的做法,最终只会砸了自己饭碗。

促进废旧家电家具回收绿色发展

黄琳斌

商务部等9部门近日联合印发的《关于健全废旧家电家具等再生资源回收体系的通知》提出,到2025年,全国废旧家电家具回收量比2023年增长15%以上,废旧家电家具回收率明显提高。

当前家电家具市场正处于增量和存量并重的时期,每年更新、报废的家电家具数量巨大,仅家电每年淘汰量就在2亿件左右,且数量还在不断增长。健全废旧家电家具等再生资源回收体系,在为居民以旧换新提供便利、充分释放家电家具更新消费潜力的同时,还有利于提高资源循环利用效率,促进节能降碳,遏制环境污染。

废旧家电家具中含有有色金属、塑料、橡胶、玻璃、木料等多种可回收的再生

资源。据统计,去年我国废旧家电回收总量为450万吨,而每回收1吨废旧家电,拆解出的再生资源可减少二氧化碳等温室气体排放4.7吨左右,减排效果明显。与此同时,不少废旧家电中含有铅、汞、镉等有害物质,如果任意处理,或拆解不规范,将会污染水、空气和土壤;任意丢弃或焚烧废旧家具,也会破坏环境。因此,规范回收、绿色回收废旧家电家具,是健全回收体系、促进资源节约利用和环境保护的一个重要环节。目前废旧家电回收大部分是通过社会回收,而不是通过有相应资质、合法合规的专业化企业回收,回收水平低、处置不规范的现象较为普遍,污染环境和浪费资源的风险较高,不利于整个行业可持续、高质量发展。

促进废旧家电家具规范化处理,需要努力提高法治化水平。在加快推动再生资源回收领域立法、完善相关标准体系的同时,政府部门要督促相关企业依法依规经营,严厉打击非法拆解废旧家电家具、非法转移或倾倒危险废物等行为。另外,应当采取切实措施,支持回收企业以连锁经营、协议合作等方式做大做强,推动形成一批组织化程度高、规模效益明显、抗风险能力强的头部企业;指导回收企业与家电家具生产企业联动,畅通线上线下以旧换新的渠道,提升回收的规模化、集约化水平。“正规军”形成回收的主导力量,就能最大限度地挤压非法和灰色空间。

为了实现从源头上节能减排,有关部门应支持、推动家电家具生产企业强化绿

色设计和技术研发,提高绿色智造水平,在生产中使用便于回收处理的技术工艺和易于回收利用的环保材料,努力形成设计、制造、营销、回收、处置“绿色一条龙”体系。如海尔BCD-571WGHFD2BW4U1冰箱,采用可再生原材料进行生产,可再生利用率达85%;海信容声冰箱运用行业领先的发泡新技术,有效减少了发泡料用量。

我国经济社会发展已进入加快绿色化、低碳化的高质量发展阶段,但绿色转型内生动力依然不足。加强固体废物综合治理,加快构建包括废旧家电家具在内的废弃物循环利用体系,促进“无废城市”建设,对推动形成绿色生产生活方式、加快建设美丽中国具有重要意义,需要政府、企业和公众等各方进一步共同努力。

春节经济“热辣滚烫”开了好头

潘泽印

屏山时评

这个春节假期,我国消费市场持续火热。出游人次和出游总花费等多项指标创历史新高。经文化和旅游部测算,春节假期8天国内旅游出游4.74亿人次,按可比口径较2019年同期增长19%;国内游客出游总花费6326.87亿元,按可比口径较2019年同期增长7.7%。

春节作为最受国人关注的传统节日,是观察消费趋势的重要窗口。各地纷纷出台促消费政策,在春节假期发放超6亿元的文旅消费券惠民补贴,进一步提振了假日经济。政策有效助力,消费市场持续升温,春节经济“热辣滚烫”:春节假期全国电影票房为80.16亿元,创历史新高;重点零售和餐饮企业销售额同比增长8.5%,重点监测大型连锁超市即时零售销售额同比增长近10%……

消费活则经济活。消费,一头连着千家万户,是公众追求美好生活的直观表现。2023年,我国消费市场持续恢复,消费新业态新热点不断涌现,最终消费支出对经济增长的贡献率达82.5%。可以说,消费对经济发展的基础性作用不断增强,消费对经济增长的拉动作用明显提升。

当前受种种因素影响,我国居民消费占GDP的比重仍然比较低,随着经济社会的发展,公众对高品质生活的需求日益高涨,消费潜能继续释放的空间还比较大。商务部相关负责人表示,我国消费市场呈现出诸多新特点,主要包括更加追求绿色健康、更加凸显个性化多样、更加彰显文化特色、更加青睐科技智能等。相关部门需要持续扩大优质产品供给,创新产品服务,满足公众消费新需求。

政策添柴火更旺。各地各部门应采取更加积极有效的政策措施,持续增加城乡居民收入,不断丰富有效供给。只有坚持“支持政策和消费促进活动”双轮驱动,顺应消费新需求,积极发展数字消费、绿色消费、健康消费、国货“潮品”等新的消费增长点,进一步增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景,优化消费环境,才能使消费潜力充分释放出来,有力有效拉动生产、流通、仓储等经济发展各环节,让我国经济活力更强劲绽放。

春节消费旺盛是经济发展的开门红,是提振经济发展信心的催化剂。开局关乎全局,起步决定后程。期待各地各部门把握好消费市场转型升级的趋势,瞄准消费新需求、新动向,从供需两端持续发力,更好满足人们高品质生活需求。

一线观察

盼校企携手培养技能型电商人才

付彪

近日,北京电子竞技职业学院电子商务专业的学生,迎来了一次直播实操培训课。整个教学安排持续近两周:前4天,由合作企业的老师专门为学生进行理论培训;接下来的8天,学生们组成团队,坐在直播间里,对着手机摄像头,在短视频平台上,实打实地开启自己的直播实践。

近年来,我国直播电商行业发展迅猛,从平台数量到从业人数、从参与行业到商品种类、从直播场次到销售金额,都呈现快速增长势头。数据显示,去年上半年,重点监测电商平台累计直播销售1.27万亿元,累计直播场次超1.1亿场,直播商品数超7000万个,活跃主播数超270万人。然而,直播电商行业也乱象频发。如何培养合格的直播电商人才,并采取有效的措施规范和引导其发展,这对高职院校来说,既有机遇,也面临挑战。

当前直播电商行业呈现出“一低一多一少”的特点,即进入门槛低、从业者多、有专业能力的人才少。直播电商的问题,最根本的还是出在行业人才的管理,特别是人才培养上。做直播电商不是简单地网上卖货,不是“我长得帅或漂亮,我会说话,就能做主播”,而是专业知识、文化水平、表达技巧等综合实力的大比拼。只有经过专业化、系统化的培训,提高直播电商人才质量,才能助力行业健康有序发展。

目前全国有近300所高职院校开设网络营销与直播电商专业,为直播电商行业发展提供了人才支撑。职业院校对直播电商人才的培养,需要强化校企共育、深化产教融合,更加重视教学与实践,培养社会需要的技能型人才。“在游泳中学会游泳”,在实践中学会操作,是无数经验证明的客观规律。高职院校在职业教育方面具有诸多先天优势,学生有相对扎实的理论知识,但也存在人才培养跟企业用人需求脱节的问题。比如,一些高校没有把直播电商的实践教学引入教学环节,缺乏直播的真实场景和实践工作岗位,甚至有些老师都没有直播实践经验,这就难以培养出企业真正需要的行家里手。实践表明,校企合作越紧密,产教融合越深入,人才培养质量越高。

在校企共育方面,高校应积极探索与企业深度合作模式。以义乌工商职业技术学院为例:一方面,学校与当地人社部门合作开发了全国首个电商直播专项职业能力考核规范,制定了全国首个电子商务(直播电商方向)专业教学标准,推动直播电商人才培养规范化、标准化、专业化;另一方面,学校对入驻项目的直播内容、直播时间、直播行为等进行明确规范,引导学生知法懂法,规范直播行为。

校企共育提升直播电商人才培养质量,是现实需求与时代呼唤的双向奔赴。对高职院校来说,校企共同探索人才培养,让学生就业不再难,这既是学校义不容辞的使命担当,更是职业教育前途广阔、大有可为的希望所在。对直播电商行业来说,更需要直播电商人才发挥示范引领作用,不断促进行业行稳致远。

媒体新闻

全链条治理药品浪费

调查显示,80%以上的家庭没有定期清理家庭药箱的习惯,全国一年因此产生的过期药品约1.5万吨。遏制药品浪费是一个系统工程,涉及生产、销售、使用等多个环节,需要多措并举,形成合力,才能堵住漏洞,不留死角。从生产端看,一些药品包装不够科学,药品剂量远超单个疗程所需;从销售端看,买药品赠药品等促销活动、大处方带来的不合理用药等现象依然存在。只有从源头抓起,把反浪费贯穿于药品生产流通全过程,才能形成治理闭环,最大限度压缩浪费滋生的空间。

擦亮农业高质量发展底色

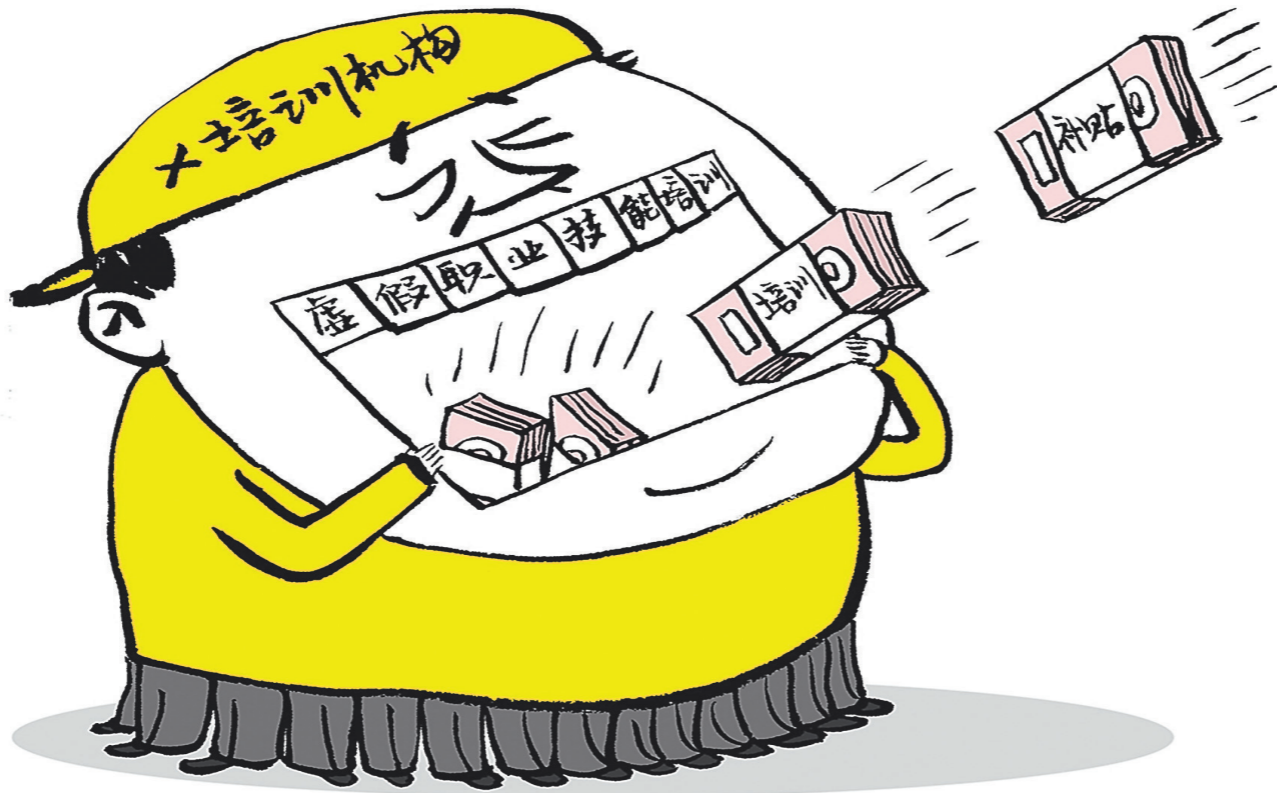
绿色兴农是农业高质量发展的必经之路。要强化绿色兴农的科技支撑。绿色农业生产技术能够降低能耗、减少排放、节约资源,对于实现农业减排固碳、解决农业面源污染、协调农业生产与生态环境保护关系具有重要作用。例如,采用生物农药替代化学农药,推广有机肥替代化肥等绿色技术,可以有效减少农业生产过程中的污染排放,降低农业生产对环境的压力。让我们共同努力,擦亮农业发展的绿色底色,构筑农业发展的绿色基石。

世相图点

整治虚假职业技能培训

近年来,部分职业技能培训机构或拼凑人数组织“兴趣式”培训、“滥竽充数式”培训牟利,或通过虚假培训冒领补贴、违规转包,甚至诱导学员办理“培训贷”,造成不良社会影响。当前各行各业对技能型人才的需求日益迫切,人社部门应依据职业教育法等法律法规,采取责令整改、暂停招生、追回补贴资金等切实措施,大力整治职业技能培训行业乱象,促进职业技能培训健康发展。

王铎 文/图



★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★

告别“脆皮”重在改变陋习

张玉胜

当下,许多年轻人常用“脆皮”来形容自己:年纪轻轻,一身毛病,一碰就疼。不少人开始迷恋养生,八段锦、理疗、推拿、保健品、泡脚包、热敷贴等各种花样一应俱全,有人月均养生账单数额甚至超千元,“花式养生”成为网络热词。

健康是经济社会发展的基础条件,是幸福生活最重要的指标。健康是1,其他是后面的0;没有1,再多的0也没有意义。从这个角度看,年轻人注重养生是件好事。不过,各人身体状况不同,养生也需因人而异、对症下药,听听医生等专业人士的意见,不宜盲目跟风,适合别人的未必适合自己。

现实中人们不难发现,一些年轻人一方面觉得身体许多部位有疼痛、不适感,另一方面却忍不住时常熬夜打游戏、玩手机;一方面拿出大量时间和金钱做养生保健,另一方面却长期保持不健康的生活方式,如吸烟酗酒、不爱运动、长期熬夜、暴饮暴食、饮食不规律等。这显然无法从根本上改善、增强体质,让平时养生保健的效果大打折扣,甚至前功尽弃。所以,医治“脆皮”,重在改变不良生活方式的陋习,养成文明健康的生活理念和良好的生活习惯。

老字号也需要积极创新

关育兵

近日,商务部公布了第三批中华老字号名单,共有382个品牌入选。至此,三批共认定的全国老字号数量达到1455个。

拥有老字号,是一笔巨大的财富。打造老字号,更是无数企业的梦想。老字号的意义在于其悠久的历史 and 独特的技艺,更在于其背后所承载的诚信、品质和责任。老字号品牌往往承载着几代人的记忆和情感,它们以货真价实赢得了消费者的信赖和口碑。对于老字号品牌来说,保持匠心精神,坚守品质底线是其可持续发展的关键。当然,中华老字号品牌也不能墨守成

规。不久前,有55个品牌因长期经营不善等原因,被移出中华老字号名录;有73个品牌因经营不佳被要求整改。这说明,随着时代的发展和消费者需求的变化,老字号品牌不能吃老本,而是要与时俱进,将传统技艺与现代科技相结合,创造出更符合现代人需求的产品;敢于尝试新的商业模式和营销策略,拓展新的消费群体和市场空间。年轻人是消费市场的主力军,也是文化传承和创新的重要力量。老字号品牌要通过创新产品和服务、打造时尚潮流的品牌形象等方式,吸引年轻人的关注和喜爱。

吸引更多高层次人才回乡

程辉

近日,肿瘤防治领域专家郑志兴,北京大学医学院的医学博士、中山大学博士后学者,毅然放弃了在广州的发展机会,选择回家乡永定,将他的才华和热情倾注于老区的医疗事业。

我国教育资源分布不均衡,一些地区由于历史、经济等多种原因,教育资源相对匮乏,难以培养出更多高层次人才。同时,伴随城市化的浪潮,不少高层次人才往往从农村流向城市、从山区流向沿海,追求更好的职业前景和生活质量。这也导致部分农村地区、偏远地区高层次人才缺乏,不利于促进

当地经济社会的发展。特别是高水平的医学人才和教师等,是民生刚需,很受群众欢迎。去年以来,永定区大力实施新时代人才强区战略,推出“人才新政28条”及6份配套文件,设立年度人才专项资金1000万元,从生活补贴、购房补助、编制保障、成长路径等方面进行全方位保障。去年共引回龙岩籍青年人才290余名,同比增长64%。这也启示各地政府,引进人才、留住人才,不但要给予必要的待遇,更重要的是为人才提供一个能够发挥所长、实现价值的平台和环境,给他们更多的成长机会、更广阔的发展空间。

加快实现公共场所AED全覆盖

叶金福

浙江省建德市在人流密集的公共场所陆续配置了190台AED设备,所有仪器都与市医疗急救指挥中心实时联网,市民也可通过公众号查看AED设备分布情况,该市实现了重点公共场所AED设备全覆盖。

AED即自动体外除颤仪,是有效抢救心脏骤停者的“救命神器”。心脏骤停者的抢救,关键是在“黄金4分钟”内,通过心肺复苏术和电击除颤,使心脏恢复正常运作。我国每年心源性猝死死者有50多万人,这就要求各地健全公共急救体系,而在公共场所配

齐AED便是最有效的办法之一。与发达国家和地区相比,我国城市在人员密集场所设置的AED数量仍有较大差距,这无疑不利于对心脏骤停者的抢救。增设AED是建立公共急救体系的重要一环,在一定程度上反映了一座城市的安全水平和发展程度。浙江建德实现重点公共场所AED全覆盖,这无疑是一个令人欣喜的好消息。衷心希望更多地方补齐这块短板,尽早实现公共场所AED全覆盖。当然,有关部门还需加强AED知识的普及,通过培训让更多人掌握AED的使用方法,确保“救命神器”在关键时刻发挥应有的作用。