

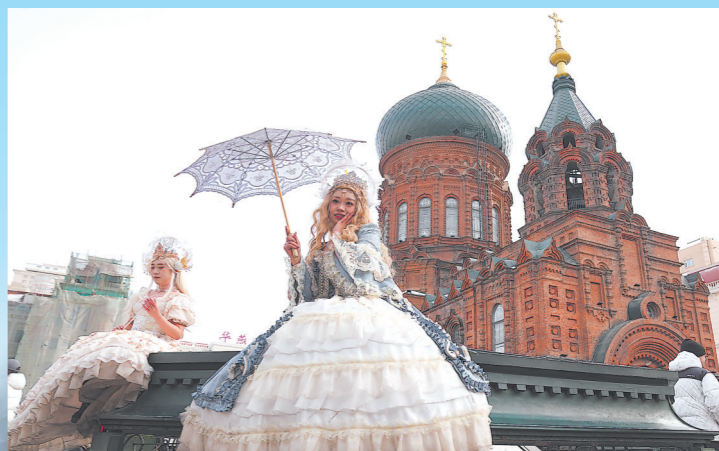
2月10日,游客在哈尔滨冰雪大世界园区内玩雪圈。



2月7日,几名游客在哈尔滨太阳岛雪博会园区内从雪雕前走过。



2月16日,游客在哈尔滨建筑艺术广场拍照。



1月27日,一位游客在墨多滑雪场体验滑雪。



# 冰雪“冷资源”激活“热经济”

两年前的2月20日,北京冬奥会圆满落幕。两年来,冬奥遗产、利好政策、流量带动等优势叠加,我国冰雪“冷资源”向“热经济”持续转化。

冰雪运动蓬勃开展,“带动三亿人参与冰雪运动”成果显现。2024新年伊始,6岁的欧珠卓玛和4岁的平措卓玛在母亲阿旺曲珍的带领下,在墨多滑雪场完成了滑雪“初体验”。墨多滑雪场位于拉萨市墨竹工卡县,海拔约4500米,是西藏首个具有较为完备滑雪设施的滑雪场。阿旺曲珍说:“这里设施、交通、雪质都不错,能在家门口体验滑雪,孩子们很开心。”

踏冰逐雪热情高涨,冰雪设施人气飙升。广州“热雪奇迹”是华南地区大型室内滑雪主题乐园,市场营销总监韦建羽介绍:“开业以来已接待游客超300万人次,客源主要来自粤港澳地区,占比约六成。龙年春节,预订量较往年有明显提升。”非传统冰雪省份也迎来“冰雪热”,冰雪运动“南展西扩东进”战略得到有效推进。

冰雪“蛋糕”越做越大,更多人享受到冰雪红利,带动增收。罗甲久现任四川阿坝州理县鹫鹑山滑雪场项目经理,兼职滑雪教练,月收入超过6000元。他在工作之余学习滑雪,但因幼时不慎烧伤致残,掌握要领更为困难。凭借热爱与坚持,他已掌握推板、换刃、转弯等技术。“将来我希望能考取社会体育指导员证,教更多游客滑雪,也能够多一

笔收入。”罗甲久说。

当冰雪运动成为潮流,冰雪旅游随之焕发生机。吉林省吉林市北大湖滑雪度假区滑雪教练王雪这个雪季格外忙碌,每天完成教学工作后,她还要与家人共同打理刚开业的民宿。众多像王雪一样的村民不再“猫冬”,开启冰雪创业路。

一系列“冰雪+”消费新场景涌现,激发冰雪装备产业活力。第十四届全国冬季运动会正在内蒙古举行。在首届呼伦贝尔·海拉尔冰雪产品冬季展销会上,展出冰雪运动装备、服饰、大型设备等,吸引市民游客前来参观选购。以“十四冬”为契机,呼伦贝尔加快冰雪装备制造产业园建设,壮大冰雪产业集群。

以人才链支撑产业链,冰雪人才供给推动冰雪产业提质升级。曾服务过北京冬奥会的国家雪车雪橇中心制冰师李大伟此次又为“十四冬”“披挂上阵”。他和团队负责赛道制冰和日常养护,以专业严谨的态度保证比赛顺利进行。冰雪人才为赛事保驾护航,为运动普及、产业振兴出谋划策。加强冰雪人才培养,是冬奥遗产的应有之义,更是推动冰雪经济的关键一招。

冰天雪地也是金山银山。大江南北持续挖掘冰雪“冷资源”,助推“热经济”高质量发展。



1月31日,市民在黑河市全民健身中心的冰场上滑冰(无人机照片)。



2023年12月16日,顾客在首届呼伦贝尔·海拉尔冰雪产品冬季展销会上挑选雪服。



2023年12月16日,市民在首届呼伦贝尔·海拉尔冰雪产品冬季展销会上体验冰壶。

## 全球观察

# 特朗普卖鞋为哪般

美国前总统特朗普日前出现在宾夕法尼亚州费城鞋展,化身“带货达人”,推介其本人同名品牌运动鞋,瞬间冲上“热搜”。

特朗普在台上时,展厅里欢呼声和嘘声此起彼伏。他推销的是所谓“永不放弃高帮运动鞋”,鞋身呈金色,印有美国星条旗元素图案和代表特朗普的大写英文字母“T”。这款鞋售价达399美元,限量发行1000双。特朗普很自信:这鞋一定大卖。

特朗普正再次竞选美国总统,并领跑共和党初选,还在近期一些模拟对阵中领先现任总统、民主党人拜登。在选战日渐升温之际,特朗普高调卖鞋,无非以下原因:

一是转移视线。亮相费城鞋展前一天,特朗普收到纽约州“天价”罚单。该州法官裁定,特朗普因夸大净资产欺骗银行提供更好贷款条件须支付约3.55亿美元罚款,他还被禁止3年内任纽

约州任何企业担任管理者。特朗普不服,要上诉。

这本来是上周末美国头条新闻,多家主流电视台策划了专题报道进行解读分析,不想却被“特朗普卖鞋”抢走了“流量”。各大媒体争相报道这一“新鲜事儿”,社交媒体热度高涨。

了解特朗普的人知道,他向来看重周末新闻话题,显然不希望“特朗普被罚款”这样的负面词条“霸榜”,所以要制造更有话题度的噱头以转移舆论视线。《纽约时报》首席时尚评论家瓦妮萨·弗里德曼在文章中写道:人们的注意力很容易被这件事的

荒唐所吸引——一个前总统,竟然在卖运动鞋!

二是争夺选民。多项民调显示,特朗普在共和党党内地位稳固,党内初选挑战者只剩下美国前常驻联合国代表妮基·黑利。美国选举专家认为,特朗普再次成为共和党总统候选人似乎只是时间问题,但想要在大选中战胜老对手拜登、重返白宫,特朗普需要扩大选民阵营,吸引更多不同群体的选票。

美国运动鞋文化盛行,许多年轻人和非洲裔“爱鞋如命”,而这两大群体对于拜登连任十分关

键。为了触及更多选民特别是年轻人,拜登近期开通了TikTok(抖音海外版)账号并发布问答视频。

弗里德曼表示,尝试打入“鞋圈”可能也是特朗普对拜登开设TikTok账号向年轻选民示好的回应。美联社文章指出,特朗普团队希望特朗普可以拉拢更多年轻和少数族裔选民,特别是非洲裔男性。拜登团队则嘲讽称特朗普运动鞋不过是名牌运动鞋的“盗版”。

三是可以“吸金”。除了纽约州欺诈案数亿美元的罚款,特朗普还在一起民事性侵犯和诽谤案中

被罚8330万美元,加上利息以及律师费等支出,特朗普“法律负债”估计已累计超过5亿美元。

美国商业杂志《福布斯》数据显示,特朗普净资产估计在26亿美元左右。另据特朗普一份书面证词,他手上大概有4亿美元现金。也就是说,特朗普有能力支付这些罚款,但现金不够。卖鞋可以帮助他获取更多现金,缓解部分财务压力。虽然1000双“永不放弃高帮运动鞋”售罄加起来也不到40万美元,但至少是一项开源收入。这也不是特朗普第一次为其周边商品“站台”,此前他曾在社交媒体上大力推销以其形象设计的数字交易卡。

美国大选年向来乱象迭出。随着今年选战不断展开,美国政坛和社会或出现更多“奇葩怪事”。到时候,可能“特朗普卖鞋”也算不上什么了。