

市场观察

今年春节旅游各项数据均创下历史新高——

平潭文旅何以火爆出圈?

□本报记者 张哲昊 程枝文 通讯员 江信恒 文/图

核心提示

清晨,趁着晴好天气,熙熙攘攘的游客登临将军山,迎接新年第一缕阳光;正午,海坛古城迎来一场接一场的民俗表演,一时间锣鼓喧天、歌舞飞扬;夜晚,在翠园附近的新春集市上,各式台湾年货琳琅满目,吸引游人“一站式”采购……

在刚刚过去的春节假期,平潭文旅市场可谓“热辣滚烫”,呈现出了年味浓、人气足、旅游热、消费旺的局面。记者从平潭综合实验区旅游与文化体育局了解到,春节期间,平潭接待游客达49.22万人次,实现旅游收入超4.39亿元,同比分别增长71.6%和133.3%。

各项数据创下历史新高,平潭文旅火爆出圈的背后有何秘诀?

紧紧围绕“国际风范、青春时尚”主题主线,平潭全力提品质、优特色,强品牌,开展一系列丰富多彩的文旅活动,加快“星辰大海浪漫岛、音乐艺术欢乐岛、品牌赛事活力岛、旅游体验舒心岛”建设,为“诗和远方”赋能添彩。



▲在平潭龙王头海洋公园,“福”龙游景区活动人气火热,游客正驻足猜灯谜。  
▲日前,游客在平潭仙人井景区打卡拍照。

新场景不断涌现

今年春节假期为期8天,紧盯“春节档”,平潭主动出击、精心策划,提早准备下丰富的文旅“大餐”,邀请各地游客来岚观山海、品文化、尝美食、享民俗,畅享别样海岛年味。

2月2日起,以“龙行大运走平潭”为主题,平潭陆续推出惠民文艺演出、惠企乐民、民俗非遗等30余场年味十足、内容丰富的文旅节庆活动,掀起一场持续20多天的文旅热潮。

在海坛古城,新春游园会人声鼎沸。现场,市民周云霞体验投壶英雄、财源滚滚等小游戏,赢得造型别致的龙年文创礼品。“太期待了,下次要叫上福州的朋友一起来玩。”周云霞大呼意犹未尽。

平潭四面环海,拥有得天独厚的滨海旅游资源,这也是其最大的“流量密码”。

立足于资源禀赋,去年以来,平潭综合实验区着力补短板、创品牌、增亮色,策划推出海岛目的地精品旅游线路,推动景区景点串珠成链、连线成片,促进文旅融合项目快速出圈。

凭借旖旎的滨海风光,平潭推出“星辰大海·镜沙”“星辰大海·龙王头”“岚起山海图”“星球唤醒”等沉浸式文旅新业态,重点打造龙山俚歌乐街等夜游项目,吸引不少游客青睐。

春和景明,陌上花开。今年春节假期,平潭天气晴好,市民游客出行热情高涨。

在距城关约15公里的苏平片区当盛村,首届采摘节火热举办,一拨又一拨游客前来踏青打卡;君山片区马厝村三面环海,凭借海水浴池、亲子赶海等文旅新体验,颇受家庭、亲子游客青睐;夜幕降临,新春山海游活动在龙王头海洋公园举办,市民游客将一只只龙

头风筝放飞天际,许下新年愿望……在平潭,一批农文旅项目正加速崛起,不断拓宽农业、体育、交通等多领域增收致富新渠道。

丰富优质演艺供给

歌谣演奏悠扬袅袅,演员起舞衣袂飘飘。2月16日,正月初七,2024平潭新春音乐会举行,与市民游客共享新年的喜悦。

当天,舞蹈、说唱、乐器演奏等不同类型共30个节目轮番上演,中外艺人同台演出、各展风采,现场观众欢呼声一浪高过一浪。“大家一起齐声高歌经典曲目,氛围感十足!”游客林先生举起手机,不停记录精彩瞬间。

跳动的音符、狂热的鼓点、躁动的人潮……去年以来,不少平潭市民惊喜地发现,在“家门口”就能欣赏到高品质演出,整个演艺市场呈现供需两旺的趋势。仅去年8月举办的蓝眼泪音乐节,就累计吸引游客约1.8万人次,综合经济效益超4000万元。

近年来,平潭综合实验区加快完善国际演艺中心等场馆建设,不断丰富文艺演出品类,推动文艺事业繁荣发展,助推平潭国际旅游岛知名度、影响力节节攀升。

纵观平潭,音乐会、话剧、脱口秀等节目百花齐放,演艺市场已形成一道独特的风景线。“我们培育了海岛生活季、蓝眼泪音乐节等自主品牌,举办泼水音乐节、大型民族舞剧《李白》等演艺活动140余场,加速释放文化消费活力。”平潭综合实验区旅游与文化体育局宣传交流处处长苏明智介绍。

同时,平潭在沙滩、草坪以及露营地等场所,常态化开展“百姓大舞台”、海岛渔村“村晚”等活动,举办街头艺术系列活动400余场,实现“处处有音乐演艺场所,周周

有音乐文化活动”。

视线拉远,平潭特色演艺正加速“走出”海岛,撬动更广阔的市场空间。

前不久,在莆田莆仙大剧院,由舞蹈家杨丽萍导演的海洋题材超民俗舞剧《平潭印象》精彩上演。这是一部富有浓浓海洋气息的作品,融合了闽剧、闽腔、木偶戏等民俗艺术,并通过数控机械灯光、全息投影等技术,生动再现了原生态海岛生活场景,助力平潭打造高品质文艺品牌。

该剧堪称海岛演艺的扛鼎之作,甫一推出就引起巨大反响。自2018年首演以来,《平潭印象》已累计演出130场次。该剧出品方相关负责人李雪玲透露,剧团计划在3月从天津出发开启新年巡演,预计全年演出150场。

持续打造特色IP

东海之滨,魅力岚岛。南岛语族文化、“海丝”文化、台海文化……千百年来,平潭沉淀出了一系列标志性的文化印记,吸引五湖四海的游客。

2月20日,2023年度全国十大考古新发现初评结果揭晓,西藏革吉梅龙达普洞六遗址、山东沂水跋山遗址群、福建平潭壳丘头遗址群等22个项目入围终评。

今年1月30日,“福建平潭壳丘头新石器时代遗址群”入选2023年“中国考古新发现”,成为2023年福建唯一入选的考古项目。“中国考古新发现”每年全国仅评6项。壳丘头遗址群出土的水稻遗存可追溯至7000多年前,是中国东南沿海岛屿最早的水稻遗存,为南岛语族早期人群扩散提供了新的确凿证据。

近年来,平潭聚焦打造“旅游+考古”新

名片,加快完善南岛语族考古研究基地、海坛海峡水下考古遗址公园建设,邀请专家学者前来交流互动,推动考古、研学、教育、旅游一体化发展。目前,平潭正力争中国水下考古展览馆今年“五一”开馆、南岛语族博物馆今年“十一”开馆。

打造生命力持久的核心IP,是推动旅游业提质升级的关键一招。深谙此理,平潭紧盯文旅品牌建设工作,一手“卷”流量、一手提质量,不断深挖蓝眼泪、渔村人家等海岛文化IP,推动“文旅商”交叉碰撞融合。

在此之中,体育赛事品牌的培育是一大亮点。以春节为契机,平潭将体育赛事作为提高文旅消费“增量”的抓手,举办迎新春节冰雪嘉年华亲子趣味运动会、“贺岁杯”八人制足球赛、特色体育运动开放日等活动,营造“春节健身不打烊”的运动氛围。

以“周周有赛事,月月有品牌”为目标,平潭综合实验区全力打造“海峡两岸体育嘉年华”赛事自主品牌,聚焦赛车、风筝冲浪、棒球垒球等特色项目,成功举办2023年亚洲沙滩排球锦标赛、U18女子垒球亚洲杯、平潭国际赛车嘉年华等59场赛事活动,持续拉动餐饮、住宿等文旅消费增长,并连续7年获“中国十佳体育旅游目的地”。

同时,平潭从创意、营销等多方面入手,提炼石头厝、蓝眼泪等极具地域特色的视觉符号,开发了15类115款文创产品,进一步完善旅游文创产业链,让文化“活”过来,旅游“火”起来。

一系列揽客实招成效显著。记者了解到,2023年,平潭旅游实现三大突破:全年接待游客总量首次突破千万人次,旅游总收入首破百亿元、游客人均消费突破千元,文旅市场日益繁荣。

厦门在全国首推国际邮轮船员体检“一检四证”

本报讯(记者 廖丽萍 施辰静 通讯员 林春敏 庄妙慧 周莹)2月23日,两名皇家加勒比国际游轮有限公司邮轮船员经过一次体检后,在厦门领取了海船船员健康证明、国际旅行健康检查证明书、疫苗接种或预防措施国际证书和国际邮轮公司就职体检合格证等4本证书。这标志着厦门在全国范围内首次实现了国际邮轮船员一次体检领取4本证书的“一检四证”新模式。

“22日体检完,23日一大早就取到了相关的证书,还节省了不费用,真是又快又方便!”作为首批“尝鲜者”,来自浙江台州的邮轮船员范国忍不住为厦门的高效服务点赞。

近年来,全球邮轮旅游市场迎来强势复苏,乘坐邮轮旅游已成为人们观光出行的热门选项。随着中国成为主要的邮轮旅游客源地,市场对中国邮轮船员的需求不断扩大。按照规定,参加国际航行的邮轮船员需持有海船船员健康证明、国际旅行健康检查证明书、疫苗接种或预防措施国际证书和国际邮轮公司就职体检合格证等多本证书。在原有的体检取证流程中,邮轮船员需经多次体检、数轮等待取证,付出的时间和经济成本较高。

为回应市场需求,便利中国船员到邮轮工作,厦门海事局、厦门海关和厦门自贸片

区管委会协同创新,充分发挥厦门自贸片区先行先试优势,共同推出国际邮轮船员健康体检“一检四证”全新模式,实现一次体检领取海船船员健康证明、国际旅行健康检查证明书、疫苗接种或预防措施国际证书和国际邮轮公司就职体检合格证等4本证书。

“‘一检四证’新模式有效解决了邮轮船员重复体检和长时间等待的问题,让邮轮船员体检总费用降低至少1/3,取证时间至少7个工作日缩短至两个工作日左右。”厦门海事局船员管理处副处长魏栋介绍。

在这个过程中,厦门海关对标国际一流标准,做好健康咨询、体检受理、医学检查、

证书签发等全流程服务,同时开辟了“绿色通道”,船员可以提前24小时预约体检,避免长时间排队等候。

厦门自贸片区管委会规划建设局专才李志达表示,此次邮轮船员健康体检“一检四证”模式的推出,既是便利邮轮船员灵活就业的重要举措,也是厦门推动邮轮旅游发展、营商环境提质增效、持续深化自贸区改革创新的重要一步,将促进国内外邮轮人才聚集,催生相关产业链发展,为地方经济注入新的活力,助力厦门邮轮母港建设,提升厦门作为中国重要邮轮港口城市的竞争力。

产业的绿色转型——拓空间释放新质生产力

碧海蓝天的好生态,提升了城市品质,也腾挪出产业空间,吸引人才和项目留厦。

拥湾、揽海、筑城,定位为“科学湾区、未来之城”的同安新城搭乘“跨岛发展”的东风拔地而起。

“十几年来,从厦门岛西北部眺望同安新城,还是一片杂乱的滩涂。”厦门市同安区常委、同安新城指挥部负责人郭三温说。

而今,当地以美峰创谷、环东云谷、银城智谷“三谷”创新高地为核心载体建设了厦门科学城,并因地制宜导入生态居住、休闲旅游、商业酒店、商务办公等现代服务产业,同安新城产业集聚、人气渐旺。

作为同安新城最大的产业园区,银城智谷自2021年开园以来,一期项目的签约率已超过85%,签约面积超过14万平方米,

入驻企业近300家,从业员超8000人。

“去年9月,我们入驻科学城I号孵化器,看重的正是银城智谷良好的生态环境、政策优势和产业基础。”治杰达(厦门)能源科技集团有限公司策划部总监郑书彰说。

治杰达将集团总部设在同安新城,专注于光伏支架的硬件生产以及光伏项目的运维。去年,公司业务实现飞跃发展,今年预计将实现3亿元的营收。

“同安湾优美的生态环境成了企业最好的形象名片,立足厦门的区位优势,我们正积极布局业务‘出海’,把中国的绿色发展经验带到海外。”郑书彰说。

生态筑底、产业夯基,同安新城经济活力持续迸发。目前,同安新城注册企业已近2000家,去年产值超300亿元。半导体、新能源、新材料等新兴产业发展壮大,生态型海湾新城拔节生长。

2022年,厦门海洋生产总值达2500亿元,占地区生产总值的32%。生物医药产业是厦门市现代产业体系四个重点发展的战略性新兴产业之一,海洋三所与相关企业合作,成功实现利用海洋生物原料开展氨基糖研发生产。去年末,相关企业两条最新氨基糖生产线通过验收,满产产能达150吨,产值规模破亿元。

产业的绿色转型,不仅在城市,也在乡村。

海拔千米的高山之上,由于交通不便、资源匮乏,同安军营村曾是厦门最贫穷的村庄之一。

“30多年来,我们践行绿色发展理念,走出了一条守望高山的致富路。”同安区军营村党总支书记高泉伟说。

如今,军营村拥有保护公益林面积4100余亩,生态化改造老茶园6500余亩,并与百利种苗等现代农业企业建立合作关系,建设48亩“军营村”番茄基地,通过发展现代都市农业实现一、三产融合。好山好水好空气吸引不少游客慕名而来,带动了乡村旅游,去年接待游客超过20万人次,全村人均年收入超过4.5万元。

“通过构建以科技创新为引领的现代化产业体系,厦门加快实现绿色低碳转型。去年,厦门第三产业比重超过60%,海洋经济、文旅经济等发展成效显著增强;高技术制造业增加值占规上工业比重超40%;万元地区生产总值能耗、水耗均处于全国领先水平。”国家发改委环资委相关负责人表示。

市场机制的探索——“生态+”提升国际竞争力

新年伊始,厦门产权交易中心完成

三明市沙县区获评全国城乡交通运输一体化示范县

本报讯(记者 马丹凤 通讯员 陈凌 廖贞冰 俞正鑫)21日,交通运输部公布第二批城乡交通运输一体化示范县名单,三明市沙县区上榜,成为本次福建省唯一获评该项荣誉的区县。

近年来,沙县区全力推进城乡交通运输一体化示范县(区)创建工作,积极探索“一网统管、数据赋能”模式,推进城乡运输发展治理一体化、现代化。

沙县区以大数据为支撑,建立城乡运输信息一体化信息平台,依托科技力量实现对公交车辆的可视、可测、可控,进一步提升辖区道路管理水平。该平台汇集了邮政快递、交通执法、危化品运输管理、出租车运输、路长等6个版块数据,集客运公交调度、实时监控、执法管理等功能于一体。

沙县区积极优化整合资源,探索“互联网+客运+物流”新模式,整合客运、农村电商、物流配送等产业,构建起客货同网、资源共享的城乡客流、物流、商流、信息流等多流合一的服务体系,为农村客运公交化改造和农村客货邮“融合+”发展提供信息化保障和支撑,提高农产品进城“最初一公里”和工业品下乡“最后一公里”服务能力,进一步推动乡村振兴。目前,沙县区已形成覆盖全区的现代物流网络体系。

让土地招商更加阳光便捷 福州上线“福地迎商”小程序

本报讯(记者 张颖)23日,福州市自然资源规划局举行发布会,正式上线“福地迎商”小程序,土地招商的服务模式更加阳光、便捷、实用、高效,实现了“线上公开一小步,便民服务一大步”。据悉,“福地迎商”小程序包含用地推介、云上读地、招商手册、政策文件(含出让公告)四大版块及城市形象宣传窗口,企业家和意向投资者通过手机微信即可随时随地了解推介地块的详细信息,包括用地坐落、区位优势、周边配套、规划功能、技术指标和管控要求、惠企政策等。

经过试用,福州某地产业企业负责人李先生表示点赞。他认为:“小程序顺应了互联网时代趋势,提升了企业对土地信息获取的效率、准确性,帮助企业提前开展方案设计和资金测算,更有信心来榕投资,也有助于审批提速增效。”

在发布会上,福州市资源规划局相关负责人对小程序上公布的89条用地政策“干货”进行了解读,并对今年一季度福州市四城区计划公开出让的18幅约620亩经营性用地进行了推介。

院企合作成立 智慧农业物联网研究中心

本报讯(记者 张辉 通讯员 葛慈斌)23日,福建省农科院与中国电信股份有限公司福建分公司在福州签订战略合作协议,现场为双方共建的智慧农业物联网研究中心揭牌。

据了解,双方将依托各自的资源优势,共同推进科技创新、信息化建设等领域的深度合作。其中,双方将依托智慧农业物联网研究中心平台,共同研究和开发智慧农业技术,推动农业大数据、物联网、人工智能等技术在农业生产中的创新应用。此外,双方还将聚焦海峡两岸农业融合发展,研发农业生产、园区管理等数字化技术,为台湾农民创业园和闽台农业融合发展产业园等提供数字化解决方案,同时在农业知识产权保护等方面开展合作。

据悉,福建省农科院数字农业研究所将利用中国电信算力支持大数据分析服务,开展“光伏+微风能+地热资源+设施智能大棚”相结合的城郊型无人家庭农场物联网AI技术研发。

让绿水青山永远成为福建的骄傲

(上接第一版)要积极回应群众关切,下大力气解决老百姓“家门口”的噪音、油烟、恶臭、扬尘等突出生态环境问题,不断提高群众生态环境获得感。

拓宽“两山”的转化路径。绿水青山就是金山银山,生态高颜值与发展高质量相得益彰。要积极探索生态制度创新,持续巩固拓展国家生态文明试验区建设成果,完善生态保护补偿等制度,深化生态产品价值实现机制试点,推进生态产品价值核算实践,真正把绿色潜能转化为发展动能。要加强跨领域改革系统集成和协同推进,加强陆海统筹、区域联动、部门协同、多方参与,着力构建从山顶到海洋的生态保护修复体系,不断提升生态系统多样性、稳定性、持续性。

生态资源是福建最宝贵的资源,生态优势是福建最具竞争力的优势,生态文明建设应当是福建最花力气抓的建设。我们要总结推广“厦门实践”的经验,深入贯彻落实习近平生态文明思想,更高起点建设生态强省、美丽福建,持续擦亮福建高质量发展的绿色底色,让绿水青山永远成为福建的骄傲。

(上接第一版)创新涉海资源利用体制机制,成立五缘湾文旅发展有限公司,建立运营收益反哺片区生态机制,实现在保护中有序规范开发的良好生态效益。

2020年,五缘湾生态修复与综合开发经验入选国家发改委《国家生态文明试验区改革举措和经验做法推广清单》,五缘湾生态产品价值实现案例入选自然资源部全国第一批《生态产品价值实现典型案例》。

生态的改善提升,让碧海银滩的厦门愈加美丽。

曾经因为水产养殖过度,海底淤泥污染严重,水体发黑发臭,环东海域海洋生态环境破坏严重,影响了整个片区乃至周边区域的发展。

如今,全长52.6公里的环东浪漫线,依托海岸天然优势,打造出黄金沙滩、彩虹跑道、滨海浴场等网红打卡地,吸引游客纷至沓来。“得益于生态修复奠定了发展根基,实现发展质变,如今的环东浪漫线成为城市新的亮丽名片。”厦门市同安区文化和旅游局副局长陈丽娟说。

近年来,环东浪漫线成功举办了中国家庭帆船赛、海上(沙滩)运动会等40个沙滩和水上大型活动,以及厦门环东半程马拉松、厦门铁人三项公开赛等大型体育赛事,节假日吸引游客日均超10万人

“新年伊始,厦门产权交易中心完成

2万吨海洋碳汇交易。城在海上,海在城中,约333平方公里的海域面积,无疑是厦门生态价值转化的“聚宝盆”。

随着生态系统价值核算全国“沿海样本”改革深入推进,边治理边探索的厦门也形成了独具特色的生态产品价值实现模式。厦门建成了全国首个海洋碳汇交易平台和农业碳汇交易平台,成立了全国首个蓝碳基金,落地全国首宗海洋渔业碳汇交易等,累计完成海洋碳汇交易14万吨,占全国蓝碳交易市场份额一半以上,完成农业碳汇交易27万吨,作为典型经验向全国推广。

碳汇交易让“绿水青山”转化为“金山银山”,给百姓带来了真金白银。

2022年5月,厦门产权交易中心为同安军营村、白交祠村发放全国首批农业碳票,并设立了全国首个农业碳汇交易平台,提供农业碳汇开发、测算、交易、登记等一站式服务。目前,平台已累计完成农业碳汇交易27万吨。

军营村5715亩茶园被纳入碳汇认证体系,按照一亩茶园一年约0.2076吨二氧化碳消纳能力测算,首次认证并交易的2020年、2021年茶园碳汇近2500吨,并以1吨碳汇6元的价格成功售出。

“没想到除了卖茶、卖果,还能‘卖