

市场观察

新夜态经济 “引爆”长汀古城

□本报记者 戴敏 见习记者 徐仕媛 通讯员 陈天长 赖梦丽 文/图

核心提示

今年春节假期,位于闽西的长汀古城继续火爆出圈,引来大批游人打卡体验。据统计,今年春节假期,长汀接待游客近76.17万人次,同比增长31.9%,实现旅游收入6.19亿元,同比增长38.1%。近年来,随着“两江两岸”建设以及新夜态经济的不断丰富,游客见识到了一个不一样的古城,夜游汀州愈发成为长汀文旅中的一张闪亮名片。与此同时,富有客家特色的民宿行业快速发展,民宿经济也正逐渐成为长汀古城新的“爆点”。



丰富新业态

长汀是国家历史文化名城,长汀古城又称汀州古城,白天,沐浴在日光中的长汀古城宁静端庄。而当夜幕降临,华灯初上,古城便又转换成另一种风貌,古韵中透着灵动,满满的烟火气,吸引着大批游人。“我儿今日大婚,诚邀各位赏光来府里吃两杯喜酒,共为我儿贺新喜。”近日,长汀四大街区之一的东大街八喜楼前响起热情的吆喝声。八喜楼前,一对身着古装的夫妇热情邀请着游客入馆,三五成群的游客鱼贯而入,准备入内一看究竟,共同见证这件大喜事。

打造新爆点

“一江远汇三溪水,千峰深围四面城”,说的是长汀古城的地理风貌。穿城而过的汀江是客家人的母亲河,更是长汀打造文旅品牌的核心理念。多年来,长汀持续开展“两江两岸”建设,紧紧围绕汀江做好文旅文章。春节假期,上新后的八喜楼成为众多游客夜间打卡点之一,日均接待游客超过2000人次,接待游客量同比翻番。丰富新业态,增加新体验。长汀将四大街区依据其历史风貌,打造成各具特色的步行街,并将美食、购物业态为主的单业态模式向融合艺术、文创、文博、旅游、演艺的多业态融合模式发展。

不止于此,长汀古城旅游景区集中,汀江旁,四大历史文化街区分布两侧。古城墙、八喜楼、大夫第、水东街、店头街、南大街、东大街、宋慈路等景区景点串点成线。即便是在工作日的夜晚,长汀古城里依旧人来人往,好不热闹。行走在并不宽阔的店头街内,青石板上映衬着一道道光影,游客摩肩接踵,两侧商铺的特产琳琅满目,现做小吃发出阵阵香气。身着苗服、汉服等多种民族服饰的游客穿梭在街巷,身上的银饰在举手投足间轻摇曼晃叮当作响,悦目又悦耳。这条明清古街是中国历史文化名街、国家级旅游休闲街区,是游客的必打卡之地。这条街连接着古城墙和南大街,新晋的另一个网红打卡地卧龙书院便在南大街上。

民宿新品牌

伴随长汀旅游的出圈,汀州城夜间经济的火爆,越来越多的游客夜宿长汀,长汀民宿行业的发展势头越来越足。“民宿天天爆满,一房难求,很多老主顾想再来都没有房间。”今年春节假期,清逸民宿老板、长汀客家民宿协会会长杨文德忙得团团转。杨文德的民宿是长汀最早的民宿之一,2019年,在厦门从事企划工作的他回乡开始了民宿。“当时长汀旅游已经开始有火了,我从当中看到了发展机会。对于我来说,想做个能带给人更多体验感的民宿,最重要的是一定要有长汀特色。”杨文德说,他租下汀州门旁的一栋始建于民国时期大户人家的老宅,改造成了如今的民宿,这里处于景区中心,位置绝佳。杨文德翻看了包括《长汀县志》在内的材料,深入了解家乡文化,他用古汀州10道城门的古名作为房间名,房间里是各种自制的竹灯、竹镜等摆件,

行业抱团

当前,延平王台镇百合产业以专业户为龙头,大户联小户进行花卉生产,再配以冷链运输,形成了一条集“生产—包装—冷链运输—销售”为一体的产业链。这背后,延平区花卉协会扮演了重要角色。2011年11月,延平区花卉协会成立。10多年来,协会积极为会员、花卉企业和花卉生产者服务,协助政府开展花卉行业调研、人才培养、信息交流、经验推广等工作。上海是延平百合的重要消费市场,2020年12月,协会制定实施了《延平百合上海销售市场规范管理办法》,取得了良好效果,推动延平百合在外销售有序进行。为了鼓励更多外地客商到延平购买百合鲜切花,协会租赁了一个近1000平方米的场所,修建了4间冷库,免费提供给延平收购销售百合花的客商使用。2020年,协会还引进了4家电商入驻延平收购销售百合花,本地也有部分种植户通过微信、抖音、快手等互联网

平台销售延平百合,线上下齐头并进,共同拓宽延平百合的销售渠道。“为了更好地服务延平百合的销售,我们组建了物流中心。目前,物流中心的冷库已经启用了。”叶盛立说。为了进一步加强物流管理,协会还推动完善了物流收费管理等相应的规章制度;开发和优化物流线路,目前已开通了上海及浙江专线、广州专线、闽南专线、福州及空运专线、中铁快运以及试运行的昆明专线,由顺丰和邮政为延平百合的电商提供快递服务;实行花卉销售客户信息备案制度和客户黑名单禁运制度,避免不良商家恶意拖欠销售款项行为的发生。延平区林业部门也积极进行项目扶持,重点培育龙头企业,利用专项资金帮助龙头企业建设智能温室大棚,以“资金+技术”模式进行扶持,助推百合产业高质量发展。品牌增值近年来,延平区不断打响“延平百合”知名度。2014年,延平区被授予

“中国百合之乡”称号,同年,“延平百合”获评国家地理标志证明商标。同时,“延平百合”也是福建省著名商标、南平市知名商标、“一县一品”产业,并成功入选特色农产品区域公用品牌。2019年,“延平百合”上榜中国区域农业品牌影响力排行榜小宗特产第九位。除了举办海峡两岸延平百合文化节、延平百合文化节等活动,延平区还加快步伐“走出去”,积极参加中国花卉博览会和海峡两岸(漳州)花卉博览会等展会。在2023年海峡两岸延平百合博览会上,延平共取得1金2银2铜的佳绩。其中,百合(伊莎贝拉)获得金奖,百合(西诺红)获得铜奖。延平区还将“延平百合”与休闲观光旅游产业进行融合。2017年,王台百合小镇被列为福建省第二批特色小镇。王台百合小镇在百合鲜切花特色主导产业的带动下,集乡村旅游、养生度假、休闲生活于一体。位于王台镇新坑村的百合文化苑,是由荒废的村小学改造而成的,以百合花为主题的民宿吸引了众多游客前来体验,带动乡村旅游发展。”罗年辉说。

乡村新天地

龙年春早人勤劳。走进福州市闽清县池园镇店前村溪头厝芋头基地,一畦畦芋苗青青吐翠,迎风摇动。不远处后洋架工业区内,机器轰鸣,人声喧哗,整个村庄涌动着一种火热的生产劲儿……“现在足不出村,在家门口打工,一个月能挣上6000元,比出门在外挣得还多。”在店前村溪头厝村打杂的60岁村民黄能发说,“这在以前都不敢想,多亏咱村有了个好党支部引领。”

这一变化的关键在于产业发展。店前村制作陶瓷灯头历史悠久。但在过去,村民土法上马,产品粗糙,卖不上好价钱。特别是烧成车间基本沿用传统薪柴和煤炭发生炉,环境污染严重,企业三番五次被环保部门责令停工停产整顿,成为村里一大“包袱”。

“如何把‘包袱’变动力?”店前村村两委意识到,发展乡村产业,不能以牺牲环境为代价。必须要走清洁化生产,才能加速陶瓷产业转型升级。但技改资金多,资金来源困难。在县镇的支持下,村两委出面牵头,采取“上级扶一点,银行贷一点,企业出一点的‘三个一点’”集资办法,筹集资金1100万元,全村先后对鑫城、溪城等5家陶瓷生产企业实行“煤改气”技改项目,企业效益和社会效益明显。

走进闽清鑫城陶瓷成品车间,一排排白色的陶瓷灯头源源不断地从隧道窑口缓缓吐出,工人双手敏捷地收瓷、捡瓷、装箱及打包入库。“自从煤改气后,成品车间干净整洁,不再是灰尘垢面,也闻不到煤气味了,周边环境也好起来了。”该公司生产负责人陈锦洋说,虽然每只灯头成本上升10%,但成品率达到99%,比过去提高11%左右。现在灯头售价每只0.16~0.17元,比原来提价两三分,且产品供不应求。更重要的是企业不会受到环保整改影响,可以连续正常生产,工人可以安心打工。去年全厂销售收入985万元,比上年增加265万元。

据店前村党支部书记兼村委会主任黄家忠介绍,全村拥有陶瓷企业10家,年销售收入逾5100万元,同比增长21.5%;安排就业人员350多名,其中本村务工者达200人,每月人均工资4500多元。

在店前村,一边是解开“包袱”轻装上阵,让村民有工打,有钱挣;另一边是因地制宜,盘活沉睡资产,吐故纳新,壮大村集体经济。两者相辅相成,让资源“生金”。

店前村水电站始建于1973年,是一座集农田灌溉与水力发电双重功能的农村小水利项目工程。不幸的是,2016年7月9日,一场特大洪灾,冲垮渠道,机房毁于一旦。当时,村两委缺乏资金,无力重建,曾荒废三年。每逢农业生产用水季节,村民意见纷纷。2019年,村两委听取村民建议,除了积极争取上级扶持农村小水利项目资金50万元外,其余150万元由村里自行筹集。通过一年紧张的修建后投用,年发电收入40万元,扣除发电成本外,村集体经济获得利润28万元。现在村里加上收取山地流转护林费每亩18元,每年这两项村集体经济收入可达50万元以上。

“盘活资源,变废为宝,激活乡村产业优势,是实现村集体和村民利益最大化的主要途径。”黄家忠说,如今,店前村以陶瓷产业为主导,逐步引导村民发展现代特色农业。通过流转闲置土地,连片建立芋头、蔬菜、果树、毛竹四个农林基地3700亩,基本实现农作物规模化种植,提升了农业经济价值,农户亩增收1000元以上。去年,村民人均收入18903元,比2020年人均增收2098元,成为远近闻名的富裕村。

平潭举办隧道机械产业博览会

本报讯(记者 张哲昊 通讯员 何燕)近日,为期4天的第二届平潭隧道机械产业博览会暨隧道产业发展论坛举办,共吸引来自全国各地近50家企业参展。

本次活动以“服务企业对接,促进行业聚集,引领产业回归”为主题,集产品展示、机械设备销售、产业发展交流于一体,旨在搭建促进隧道业科技创新、产业发展、供需对接、投资合作的高端平台,进一步扩大平潭隧道产业影响力。

据介绍,本届展览面积共1.5万平方米,展览内容包含隧道施工机械、盾构机、运输机械、环保机械及隧道机械配件等。此外,还同步举办首届中国隧道文化论坛、相关企业专场推介会等。活动期间,订单成交额达2.2亿元。

平潭素有“隧道之乡”的美誉。近年来,平潭综合实验区号召“产业集聚,隧道回归”,明确提出推动单一的隧道业向全产业链转变,整合隧道及相关配套产业,引领平潭隧道产业迈向高质量发展。自2016年以来已连续举办了六届隧道机械产业博览会。经过多年发展,该系列展会的规模、观展人数、交易额逐年攀升,已成为平潭展会的一张亮丽名片。



近日,在冠鸿陶瓷有限公司生产车间,工人忙着赶制出口陶瓷花盆,一派热火朝天景象。从正月初九开始,德化的许多陶瓷企业纷纷开启复工复产的忙碌模式,工人鼓足干劲抓生产、赶订单、供市场,全力冲刺龙年“开门红”。

本报记者 李向娟 通讯员 林婉清 摄

厦门:“数字力量”脱颖而出

(上接第一版)

第一时间快速反应,得益于企业对市场的长期洞察和多年的技术沉淀。早在云安全防护中心上线前,快快网络已经花了一两年的时间打磨该产品。持续走科技创新之路,截至目前,企业已拥有百余项发明专利及软件著作权。

深耕移动互联网数字营销领域近十年,众联世纪把先发优势变为不断创新突破的底气,坚持打磨技术,在激烈竞争中持续领跑。目前,企业已经通过自主研发推出了流量果、量符、神逸数推、华数ERP、众数BI等数字化转型服务系统,为行业客户提供涵盖咨询、软件和运营等一站式数字化转型解决方案。随着AIGC(人工智能生成内容)的兴起,众联世纪加大研发力度,推动人工智能技术在数字营销领域的应用。比如,通过人工智能把客户的需求和烦琐的流程进行精准高效整合、管理,进一步帮助客户降本增效。“除了技术突破,模式和产品的创新也是一大亮点。”上述厦门市工信局相关负责人分析说。以她趣为例,从2018年开始,企业积极拓展海外市场,推出海外社交产品,推动品牌“出海”,已开拓东南亚、拉美市场。目前,公司产品已拥有超过2亿移动设备装机量。

仓山:政金企携手共进,加快推动高质量发展

2月23日,福州市仓山区“烟山鹊桥荟”新春企业家大会暨政金企对接活动举行。本次活动以“强产业、优环境、拼经济、促发展”为主题,邀请辖区重点企业、金融机构代表围绕“优化营商环境”主题展开深入交流,颁授“2023年度仓山区税收突出贡献企业”等荣誉称号,并举行项目落地、银企授信等签约仪式。活动还特别举行了仓山辖区金融机构支持民营经济发展倡议仪式,仓山区14家金融机构表示今年将为仓山区实体经济投放信贷资金1500亿元。为表彰辖区各大企业、金融机构、有关单位为经济社会发展作出的积极贡献,

本次“烟山鹊桥荟”活动现场,仓山区委、区政府授予95家企业、15家金融机构、10个区直部门相关荣誉称号。活动中,福建星网锐捷通讯集团、福建森达电气股份有限公司、福建建安实业集团有限公司、福州大榕树文化创意园、兴业银行仓山支行、中国农业银行仓山支行等重点企业和金融机构负责人,分别从智能制造、现代贸易、总部经济、金融服务等方面,围绕“优化营商环境”积极畅所欲言,提供真知灼见,共谋“政金企”新合作、新发展。在签约环节,共7个银企授信合作项目签约,授信金额共计7.93亿元;签约落地12个重大招商项目,涵盖总部经

济、平台经济、电力智能、生物医药、新能源、旅游康养等多个领域。此外,仓山区政府与福建省广电网络投资有限公司、福建广电网络实业集团股份有限公司举行合作签约仪式,将发挥各自优势、整合资源,在信息化建设、文化宣传、文旅合作等领域深化合作。本次活动推介了仓山区营商环境品牌“i企商”,并推出仓山区优化营商环境IP“小企”和“大商”。据悉,仓山区已倾情出台、推动落实省市惠企政策49项,政策涵盖一季度“开门红”“开门红”工作、企业自主提升改造、促进总部经济发展、商贸行业稳增长等多个方面,

力争用政策的“真金白银”助力企业“稳步发展”,用政府的“倾情服务”赢得企业的“五星满意”。仓山区委书记魏邦仲表示,将立足“做全金山建新片区、做精中部老城区、做强城门盖山片区”工作思路,以“项目攻坚突破年”为抓手,深入实施“强产业、优环境”专项行动,推动“政金企”深度合作,持续打响“烟山鹊桥荟”等政金企交流合作品牌,加快培育新质生产力,支持企业做大做强,共同推动仓山区经济高质量发展,为加快新福建、福州现代化国际城市建设作出新的更大贡献。(仓管) □专题