



两银收官，福建冰壶期待“破圈”

■本报记者 肖榕

26日晚，在第十四届全国冬季运动会冰壶男子团体决赛中，由王智宇、臧嘉亮、姜东旭、苑明杰和丁诗博组成的福建队以4:5惜败于河北队，继混合双人比赛之后，再度站在亚军的领奖台上。

能够站在决赛的赛场上，福建队和河北队都经历了过关斩将的过程。在半决赛中，福建队以11:5击败了夺冠热门、去年全国冰壶联赛三站总冠军黑龙江队，河北队则在加时赛中以6:5险胜吉林队，延续了开赛以来的不败战绩。

决赛中，福建队开局不利。不过在0:3落后之后，他们加强防守，在第五局利用占位壶获得优势。面对三分牵制，河北队四垒徐晓明将壶击至“圆心”，将失分控制在1分。随后双方几度战平，比赛进入末局。占据后手优势的河北队稳稳投入最后一壶，以全胜的骄人表现夺得冠军。

在福建队队长兼教练员、三垒臧嘉亮看来，福建队从小组赛到决赛，磨合越来越好，每一次掷壶都力争做到最好，“从整个赛程看，队伍一直在朝好的方向发展”。至于队伍在决赛中的发挥，臧嘉亮表示，队员们还是基本发挥出了应有的水平，决赛可能是差了一点运气，对手的表现也比较稳定，接下来大家会再接再厉。

28岁的王智宇此前与朱泽仰搭档，勇夺本届冬运会冰壶混合双人银牌。在男子团体比赛中，他担任最关键的四垒。

“人人都有‘冠军梦’，但遗憾是常事，要带着更高的目标往前走。”放下遗憾，王智宇把目标放在了2026年米兰冬奥会上，更期望以这枚银牌，帮助冰雪运动继续在南方省份“破圈”。

冰壶是我国东北地区的传统优势项目，组建不久的福建队取得如此成绩，让外界对我国南方省份发展冰雪运动有了更多期待。与黑龙江队联合培养的福建冰壶队是福建首支冰雪项目省队，去年才首次亮相国内赛场。

福建队冰壶教练李鸿博介绍，北京冬奥会前后，随着“北冰南展”实施、“带动三亿人参与冰雪运动”成果扩大，福建省大力发展冰雪运动，将莆田市体育中心冰上运动馆作为省内专业冰壶训练基地，以培养储备专业人才。

除了建造专业场地，福建队的训练水平也“更上一层楼”。曾是专业冰壶运动员的李鸿博说，和以往的培养方式相比，福建冰壶队会参考外教的训练方式，在体能训练之外，也注重通过做游戏、赛后分析等方式提升队员的技战术水平与心理素质，训练方式更加多元。

从无到有，对于我国南方地区的冰雪运动发展来说，重要的是“有”，关键是开好“头”。李鸿博表示，由于起步较晚，福建队目前以联合培养和人才引进为主。在“十四冬”结束后的新周期，福建队将更注重本土人才培养，力争让本土运动员参加下届冬奥会的青年组冰壶比赛。

“‘十四冬’是推动福建冰壶运动普及推广的重要节点。之后会完善场地和设施，吸引更多运动员进行训练。”李鸿博说，“希望借这两枚银牌打响‘福建冰壶’，给南方省份发展冰壶运动注入‘助推剂’。”



王智宇(左)和臧嘉亮交流。



姜东旭(左)和苑明杰在比赛中擦冰。

“十四冬”闭幕 福建代表团共获1金5银6铜

本报讯(记者 肖榕)27日晚，第十四届全国冬季运动会在内蒙古呼伦贝尔市落下帷幕。首次组队参赛的福建代表团收获1金5银6铜，取得历史性突破。其中，福建省与内蒙古联合培养的运动员班学福斩获公开组男子平行大回转项目冠军，这是我省历史上首枚全国冬季运动会金牌。

据统计，福建省与内蒙古、黑龙江、北京共交流引进、联合培养35名运动员参加“十四冬”，其中开幕式期间有24名运动员参加冰壶、滑雪、滑冰、冬季两项等4个大项、29个小项的比赛。

省体育局相关负责人表示，将立足福建实际，持续巩固扩大“三亿人参与冰雪运动”，通过体教融合、与社会力量合作、加强与外省联合培养等方式，努力发展冰雪竞技项目，扩大青少年参与人口，扶持冰雪产业发展，培养一批冰雪项目人才，不断探索南方省份开展冰雪项目发展路径。

本版图片均据新华社电

电影热带动 拳击健身行业“开门红”

在春节“黄金周”里，电影《热辣滚烫》是热门话题之一。这部热映电影正在带动不少拳馆、健身房在春节后迎来“开门红”，展示出体育话题电影的“热力”。

“最近拳击馆的人变多了。”今年34岁的刘女士是一名律师，在过去的两年里，她平均每周去两次拳馆，电影《热辣滚烫》的热映让她的拳击热情更高了，“打拳特别累的时候，我想电影里的热血画面激励自己坚持下去”。

“坚持拳击运动不仅让我明显感觉精力旺盛了，体检反馈更健康了，还是一种很好的解压方式，不管今天过得怎么样，打过一场拳就把烦恼归零。”刘女士说，相比一般的运动，拳击的对抗性和互动性让自己更容易坚持下去，真正养成了健身的好习惯。

刘女士的观察有着实实在在的数据支撑。美团数据显示，电影上映以来，与“拳击”相关的关键词搜索量较去年同期上涨了388.4%，大众点评搜索量增幅为257.2%，评论量同比增速达337.53%。“成人拳击”“拳击体验课”“拳击月卡”“女生拳击”等关键词搜索量，均较去年同期增长超10倍。

在电影热度的带动下，全国各地拳击课团购销量出现显著增长。美团平台的数据显示，电影开播以来，天津、北京、上海的拳击课团购销量，较去年同期分别上涨292.59%、164.34%和149.86%。除此之外，与健身相关的各类订单，包括“格斗”“健身中心”“运动培训”“体育场馆”等，均增长迅速，订单量分别上涨232.82%、439.59%和255.56%。

不少拳击和健身场所正在积极抓住电影热映带来的机遇，一些拳馆与电影院合作推出营销活动，吸引更多潜在顾客。温州一家拳击健身工作室在社交媒体上发布公告，凭电影票根在朋友圈和大众点评打卡，即可换取一节免费拳击课。上海武德搏击运动馆的负责人表示，正在筹备与电影院合作进行联合推广，顾客有望凭电影票获得拳击课程折扣或免费体验机会，“冬季本身是拳馆淡季，预计学员数量将在3月迎来‘小阳春’”。

专家建议，拳击作为高对抗性的运动项目，消费者需要根据自身情况进行评估，而非一味追赶潮流。“电影作为一种大众媒体，从新闻传播的角度来看，有议程设置的功能。短期来看，一部电影对特定的人和话题起到突显作用。长期来看，电影在一定程度上塑造价值观、引导生活方式包括健身方式。”复旦大学新闻学院教授陶建杰说。

(据新华社上海2月27日电)

上海今夏举办古埃及文明大展 展期长逾1年

新华社上海2月27日电 记者27日从上海博物馆获悉，埃及最高文物委员会与上海博物馆达成合作协议，上海博物馆将在2024年7月19日至2025年8月17日举办“金字塔之巅：古埃及文明大展”。

据悉，该展将展出787件古埃及文明不同时期的文物，展品来自埃及多家重要博物馆，包括埃及国家博物馆、马尼亚尔宫博物馆、卢克索博物馆、伊斯梅利亚博物馆、苏伊士博物馆等。一批最新发掘的埃及文物也将在此次展出。

此次展览中最受期待的展品包括图坦卡蒙、阿蒙涅姆赫特三世以及拉美西斯二世等法老雕像，成套木乃伊棺、女王金饰以及萨卡拉地区新发现的彩绘木棺、动物木乃伊和雕像等。

上海博物馆馆长褚晓波说，该展将是古埃及文物在亚洲最大规模的展出，展期长逾1年，展品中超过95%以上的文物为首次来到亚洲。上海博物馆将选择中国古代文物与之对比展陈，以示人类文明的多样性和共通性。

兴业信托：锚定“金融强国”建设目标 引领信托转型服务人民

2023年10月召开的中央金融工作会议，首次提出了加快建设“金融强国”的战略目标。2024年1月，习近平总书记在省部级主要领导干部推动金融高质量发展专题研讨班开班式上发表重要讲话，深刻阐释了金融强国的丰富内涵，明确了坚定不移走中国特色金融发展之路的方向。2月21日，省委金融工作会议就推动金融高质量发展、加快建设金融强国作出部署。习近平总书记的重要论述，思想深邃、视野宏阔，为做好新时代金融工作、建设金融强国提供了根本遵循和行动指南，也为信托行业高质量发展指明方向。

近年来，作为兴业银行控股子公司，兴业信托深入贯彻习近平总书记关于金融工作的重要论述，按照党中央决策部署和省委工作要求，坚持把加强党的建设放在首位，积极应对信托业新旧动能转换、业务模式重塑时期的各类挑战，主动拥抱变化、坚定回归本源，按照信托业务新三分类重新布局资产服务信托、资产管理信托、公益慈善信托三大业务体系，夯实数字化转型能力，发挥信托本源优势，为人民追求美好生活和实体经济高质量发展提供更加优质的信托服务。

坚持党建引领 开创高质量发展新局面

中央金融工作会议围绕奋力开拓中国特色金融发展之路强调了“八个坚持”。在“八个坚持”中，“坚持党中央对金融工作的集中统一领导”放在了首位。

长期以来，兴业信托全面推进“党建+业务”二者提质创新、深度融合，通过建立“123”党建共建机制，将内部共建和外部共建相结合，创新党员干部

队伍激励方法，进一步促进党建成果转化为企业发展的竞争优势，为党建引领信托业务高质量发展贡献了一系列可复制可推广的实践案例。去年，兴业信托以“红色合伙人”党建工作为标杆，全年开展内外“党建共建”7次，发挥“党建共建”的凝聚力、向心力，推动业务融合发展。

兴业信托党委理论学习中心组充分发挥领导带头作用，坚持“第一议题”抓理论学习制度，结合主题教育安排，持续跟进学习。2023年中心组共开展专题学习12次。同时，通过公司党委班子成员到基层讲党课、开展学习会的形式，深入基层党建联系点，宣传贯彻党的路线、方针、政策，宣导公司转型发展方向，进一步推动党的创新理论实践与转型发展相结合。

主题教育期间，兴业信托党委建立“三学模式”，推动党建引领转型发展。一是持续“示范学”，公司党委举办主题教育专题党课暨“两优一先”表彰大会，对18名优秀共产党员、6名优秀党务干部、3个基层党组织予以表彰，引导党员干部职工率先垂范、争做先锋。二是坚持“立体化”学，公司各党支部以召开党员大会、支委会，开展主题党日活动等方式组织学习，开展学习活动300余次。三是推动“新媒体”学，充分利用学习强国、兴知等新媒体平台，做到主题教育“全覆盖”，深学笃用，将学习成效转化为干事创业的强大动力。

践行服务为本 满足人民美好生活需要

中央金融工作会议强调，要深刻把握金融工作的政治性、人民性，坚持以人民为中心的价值取向。而信托本质上提供受托服务的金融机构，服

务信托业务是信托公司回归本源、服务社会的重要方式途径。

在信托业务新三分类的指引下，兴业信托立足“受托人”定位和银行系信托公司的资源禀赋，坚持回归本源走专业化的发展道路，大力发展财富管理信托，积极发挥信托制度在资产隔离、定向分配、财富传承等方面的难以替代的制度优势，为客户提供定制化、高质量的信托产品，让专业信托服务走入更多家庭。

以家庭服务信托为例，兴业信托始终以客户为中心，聚焦我国社会在经济增速放缓、新旧动能转化背景下中产家庭担忧的由于未在婚姻、教育、养老方面悉心规划，遭遇失败所引起所处的阶层和生活质量降级焦虑，通过信托制度独有的功能，运用金融产品叠加法律架构制定出了既能满足财富保值增值应对通胀，又能防范各类“黑天鹅”事件保证家庭财富安全的解决方案。同时兴业信托坚持将客户体验作为第一优先，投入大量资源开发业务系统，实现了通过兴业银行手机银行APP一站式、全线上的业务办理，大幅提升业务办理便利性，兴业银行成为第一家推出全线上化家庭服务信托的系统性银行。在此基础上，兴业信托“兴福家”品牌应运而生，致力于运用信托不可或缺的资产隔离功能，为我国广大中产家庭提供高质量服务。业务上线四个月，收到业务申请近400单，规模超5亿元。

服务信托是覆盖客户全生命周期的长期业务，是典型的“长坡厚雪”赛道，做好服务信托需要信托公司具备长期稳定的受托服务能力，这将是决定信托公司未来能否在激烈竞争中脱颖而出的关键。路漫漫其修远兮，兴业信托坚定“长期”理念，在受托能力、风险管理、客户服务、科技创新、产品矩阵、投资管理等长期能力建设领域加大投入，坚持做难而正确的事，大刀阔斧启动前中后台改革，优化组织架构和业务体系，培育专业团队，以此提升专业服务水平，目前改革取得了初步成效。

中国信托登记有限责任公司近期发布的统计数据显示，兴业信托家庭服务信托落地笔数和规模均位于市场前列水平，呈现良好发展态势。未来，兴业信托将持续加码财富管理信托这片蓝海市场，持续推动业务模式创新和系统迭代升级，持续加强在专业能力和科技系统方面的投入，更好满足客户对信托服务的期待和要求。

发挥专业优势 助力实体经济提质增效

金融是实体经济的血脉，为实体经济服务是金融的天职。作为银行系信托的代表，兴业信托依托兴业银行的渠道优势以及在公益慈善和绿色金融领域的专业优势，积极推进银信联动，创新金融服务实体经济的方式方法，探索公益慈善信托业务模式，助力实现共同富裕和“双碳”目标。

服务实体经济方面，兴业信托打造差异化的资产管理优势，在实现委托人资产稳健保值增值的同时，为新能源等关系到国计民生的行业带来源头活水。2023年以来，兴业信托积极开展投资联动、资产证券化、资本市场服务上市公司等创新业务。其中，成功落地首单新基建资本金投资联动业务，完成了股权投资“募、投、管、退”全流程运作；在银行间债券市场发行信贷资产证券化产品和资产支持票据产品35单，金额合计312.38亿元，助力各类机构盘活存量资产，提高资金使用效率；为光伏、信息技术等高新技术产业多家上市公司提供可转债投资、员工持股战略配售等资本市场服务。

支持可持续发展方面，兴业信托先后携手兴业证券慈善基金会，成功落地“双兴联动”首单慈善信托计划；与中华环境保护基金会开展合作，成立了我国首个以生物多样性保护为主题的绿色慈善信托——“兴慈善1号绿色慈善信托”；发行行业首单ESG主题证券投资信托——“兴业信托·ESG责任投资集合资金信托计划”，将投资标的的ESG评分纳入投资决策因子；落地福建省首单碳排放权绿色项目——“兴业信托·利丰A016碳权1号集合资金信托计划”，丰富碳市场金融产品体系，助力达成“双碳”目标；落地“兴业信托·兴业乡村振兴公益慈善信托”，助力甘肃省定西市临洮县龙门镇农盟村乡村道路建设。

同时，依托于兴业银行集团是唯一一家同时拥有慈善基金会和慈善信托牌照的银行系金融集团，兴业信托持续加强业务模式创新力度，探索“慈善基金+慈善信托”的有益模式，提供“慈善+投资”的综合慈善服务，为企业客户和高净值客户参与公益、投身慈善提供更多服务和选择。

依托科技赋能 引领信托业数字化转型

近年来，数字化转型浪潮席卷各行各业。中央金融工作会议明确提出做好数字金融等五篇大文章。兴业信托立足兴业银行集团强大的数字化生态，发挥禀赋优势，坚定不移实施数字化转型战略，加快推进经营模式

逐鹿蓝海，蓄势起航。新形势提出新任务，新发展面临新要求。站在信托行业迈向高质量发展的新起点，兴业信托将深入学习贯彻习近平总书记中央金融工作会议、省部级主要领导干部推动金融高质量发展专题研讨班开班式上的重要讲话精神，结合巩固拓展主题教育成果，深化拓展“三争”行动，全力以赴推动转型业务规模化展业，不断满足经济社会发展和人民群众日益增长的金融需求，为坚定不移走中国特色金融发展之路贡献“兴业力量”。